

# 2023 年汉诺威世界工具机展

台湾机械工业同业公会

## ● 展览纪要

本展是 2023 年全球最大规模之工具机展会，大多数的参展商皆选择在此展会上发表最新机种，加强了本展的可看性，参展商与参观买主的质与量均极高，本展不论从何种标准来看，都是全球第一的指标展览会。

根据主办单位所发布数据，本届有来自全球各地超过 45 个国家 1,850 家厂商前往共襄盛举。台湾为本次展览的第四大参展国。仅次于地主国德国、其次为中国、意大利，本届台湾厂商共计 144 家，展家数为非欧洲国家之第二名。

机械公会于大会所安排的 8 馆 B37 设有信息服务摊位，并协助国际买主查询机械设备，同时也推广「2025 年台北国际工具机展览会 TIMTOS」。为协助台湾厂商可以更高效率的吸引各国买主目光，机械公会运用贸易局专款补助，搭配展会专业媒体，包含发行量最大宗的 EMO 展会每日报，以整体形象的方式宣传，提高台湾展商曝光率。

展中配合由经济部国际贸易局主办、外贸协会执行，整合台湾智慧机械办理整合营销活动、媒合潜在客户，向国际买主展现台湾智慧机械整体解决方案及差异化竞争实力。首次整合产业公协会及展出业者，凝聚台湾动能，共同举办专家论坛、主题发表会，发表台湾技术增长概况及产业新知，并参考新创产业经验办理电梯简报及方案快闪活动，透过高密度、全方位的主动式信息传播，增加买主对台湾智能制造产业认知之深度及广度，邀请各国买主、国际公协会、媒体与台湾业者进行交流，全方位锁定专业买主、抢下全球订单，在欧洲完整呈现台湾工具机产业全新量能。

驻德国台北代表处谢志伟大使、驻德代表处汉堡办事处处长陈樾顺、驻德代表处经济组组长龚荣男、驻德代表处经济组秘书何忠龙、于展中特别前来走访台湾厂商并给予鼓励，台湾厂商热情介绍最新产品及解决方案。

另外，机械公会一直以来皆代表台湾，担任全球工具机统计数据交换汇整之台湾地区负责单位，协助欧洲工具机业合作委员会(European Committee for Cooperation in the Machine Tool Industry, CECIMO)汇整全球工具机产销情形。此次，并出席主办单位 CECIMO 主办之统计数据交换工作小组讨论会议与全球各地区工具机公协会秘书长会议，进行全球工具机现况与未来发展之信息交流。

## ● 展览观察

本届 EMO 展以「展望未来」为主轴，延伸净零碳排(NET ZERO)与永续发展等议题，台湾展商展出亮点亦呼应本展主题，包含：

1. 可提升客户生产力的自动化服务。从设备和流程的自动化处理、搬运系统以及自动化生产辅助系统，以因应全球人力短缺的问题。
2. 提供新的生产技术，为客户端解决现有挑战，适应更快的产品开发、更小的批量、更弹性的生产，包含航天、半导体、新能源车的零件加工解决方案。
3. 净零碳排永续发展等...提供不同的工具来优化制造流程，包含节能生产、永续供应链和安全工作场所设计的预防方法、解决方案和概念。协助客户掌握资源优化和创新回收管理的措施和解决方案及因应新的法规或全球协议。

本届延续 2019 年设立新创公司专区，来自全球 12 个国家，近 60 家新创公司展出创新技术及服务，像是 AI 智能技术、数据管理分析、提供制造业者量身打造创新解决

方案，为发展成熟的工具机产业注入新气象，积极打入生产技术市场，建立良好的合作链结。为了解决制造业人力短缺问题，展期特别设置机械工程青年教育培训专区，以吸引年轻学子加入产业。

依据德国工具机制造业公会 (VDW) 今年 8 月 28 日最新报告，综观 2023 年上半年，德国工具机产业在生产、销售以至内需市场方面皆表现良好，稼动率/产能利用率 90%，从业员工数亦有增加 (+3.1%)。其主要生产项目涵盖欧盟货物税号 HS Code 8456 至 8461(cutting, eroding)金属切削工具机、HS Code 8462 至 8463(forming, separating)金属成型工具机，以及 HS Code 848510(additive)3D 打印/增材制造、HS Code 84669340-9400(parts)零件，其他尚有维修与装置两个项目，至于 HS Code 847940(rope, cable, making)电缆/电线部分已自今年 2 月除列。由 VDW 该份报告来看，包含工具机与零件产品，今年第一、二季德国工具机业的出口市场表现不俗，唯有对匈牙利、丹麦、芬兰及马来西亚的销售同期比呈现负成长，对我国的出口表现佳 (+20%)。同一时期在进口市场部分则消涨分明，德国今年上半年向巴西、新加坡与匈牙利之进口总额皆大幅上升，反观向我国之购买金额则减少 (-12%)，目前我国为德国第 10 大供应国。另一方面，该产业于 2023 年上半年收到的订单金额，与去年同期相比降低 (-7%)，来自德国国内、外的订单金额均下降 (-15%、-4%)，恐将影响今年下半年的产销表现。

台湾工具机产业，在全球工具机出口排名中第 5，出口金额约 30 亿美元，2023 年 1~8 月机械出口值为 195.91 亿美元，较上年同期减少 18.4%。以新台币计价约 6,024.48 亿元，较上年同期减少 13.3%。2023 年 1~8 月台湾工具机总出口值达 17 亿 4,897 万美元，较上年同期减少 12.2%，虽然连 13 个月负成长，但衰退幅度已开始

减小。

6天展览下来，参观买主人数 92,000 人，来自全球 130 个国家及地区，前五大买主国分别为：土耳其、中国、荷兰、意大利、波兰，约 1/3 的贸易商来自亚洲，主办单位表示：EMO 再次取得了巨大的胜利，吸引了来自各行各业国际参观者，并持续不断的关注产业的创新发展，尤其数字化及互联网功能，其次关注于针对特定产线的具体解决方案。

台湾厂商表示本次参展如倒吃甘蔗，第一天人潮不如预期，第二天开始陆续涌入真正的买主前来下单采购，显见产业的刚性需求依然存在，展会成功加强了客户与供货商之间的合作关系。全球工具机出口市场需求端正在快速转变，工具机应用市场与需求也连带受到影响，全球工具机出口市场竞争重心已逐渐转向以客户需求为主的市场，且必须具备快速生产的能力，以协助客户未来能生产具有竞争力的产品，工具机制造商才有更多营销与服务的机会。