

設計，讓機械之美由內而外
Dechnology機械美學設計
成果分享

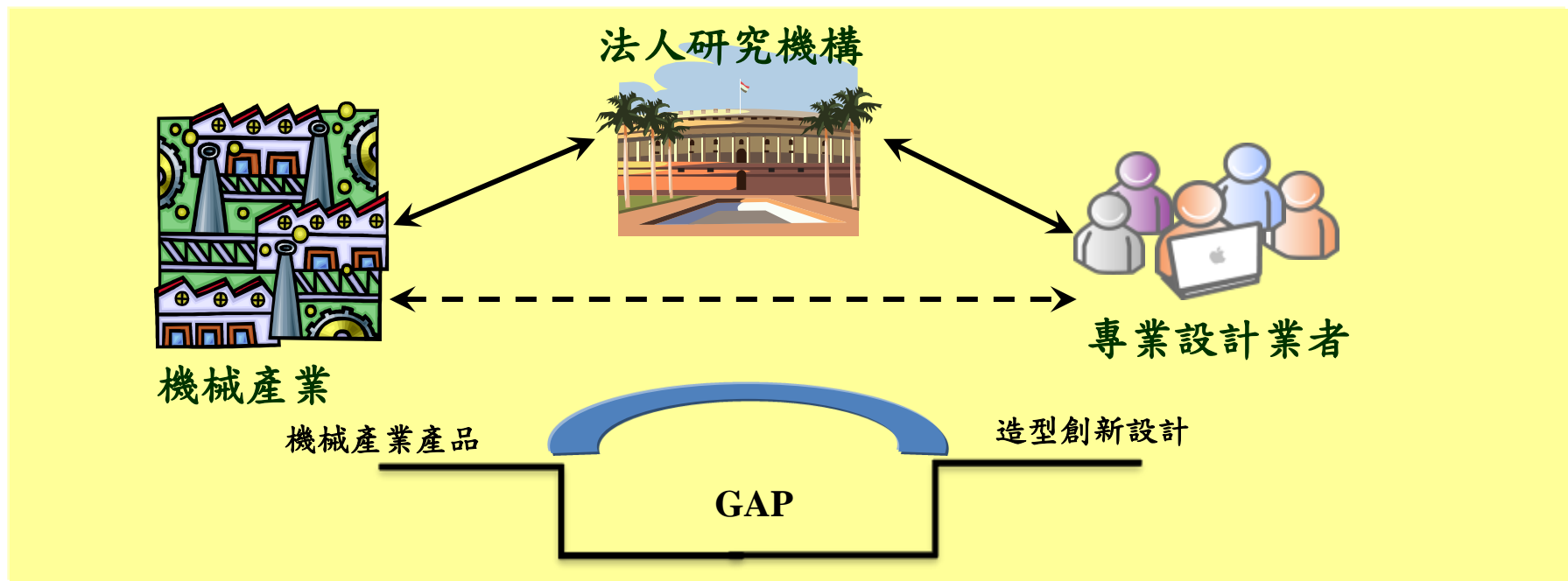
102年7月26日

Design + Technology

Dechnology

科技設計加值聯盟

機械產業科技美學計畫



1. 整合設計加值能量，開創具特色之台灣機械產品
2. 導入設計力提升產品附加價值，進而強化我國機械產業之競爭力
3. 建立跨域整合設計人力的培育



2012機械美學成果發表暨經驗分享會



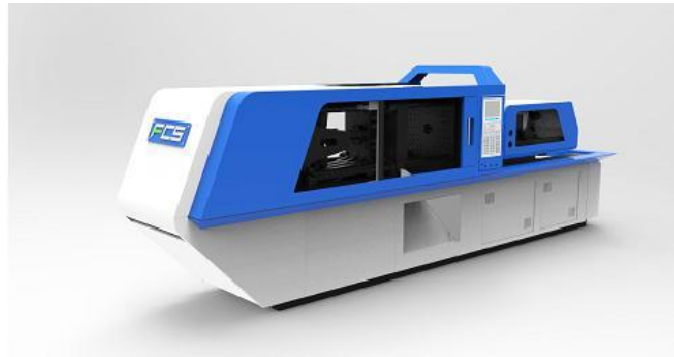
- 機械美學產品成果展示
- 101年12月5-9日台北誠品信義店
- 機械美學成果展示11件產品
- 吸引近3仟7佰人民眾參觀



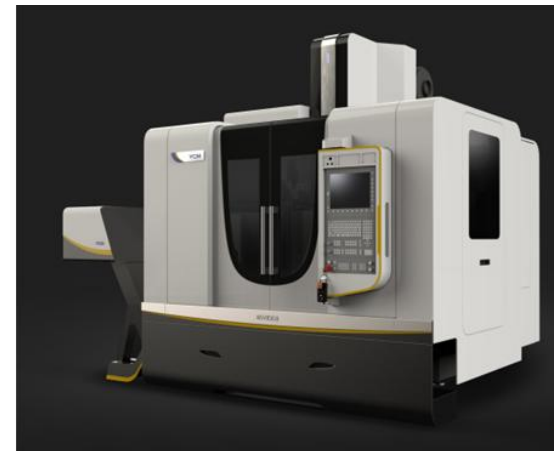
- 機械美學經驗分享會
- 101年12月7日台北誠品信義店
- 吸引75位有興趣的廠商及設計師現場與會，並透過網路作現場轉播，分享會當天的IP點擊率是840次



美學加值成果(1/4)



富強鑫公司射出成形機設計前後圖



永進公司立式加工機設計前後圖



美學加值成果(2/4)



祥儀公司導覽型機器人設計前後圖



恆智公司電動拖板車設計前後圖



美學加值成果(3/4)



威士頓公司變頻式冷卻機設計前後圖

成果公司雷射醫療儀器設計前後圖





美學加值成果(4/4)



晏邦公司強力行粉碎機設計前後圖

大佳公司抵抗熔接機設計前後圖





2012機械美學專書暨媒體廣宣



機械美學專書



當工程師遇見設計師...

機械拚技術 也要愛漂亮

全球產業激烈競爭下，提高機械產品的附加價值，成為廠商思考的重要課題。經濟部技術處指導的「機械產業科技美學增值計畫 (Dechnology)」，分享機械廠商運用「設計」重新定義產品，也展現機械創新技術與美學的極致結合。

工業技術研究院產業服務中心副組長黃天佑表示，過去機械產品壽命長，無需設計師加值，都是機械本科系者進入工廠負責設計，養成的是工程思維，而非人機互動的角色，負責機械產業的設計人才並不好找。

科技美學風 未來禮物酷炫 應用生活化 長青族更時尚

2012年12月06日 閱讀 0 讚 0

更多專欄文章

由經濟部技術處主辦以「未來的禮物」為主題的科技美學展，繼日前在台南、台中2地舉辦，即日起至12/9在台北信義誠品展出68項未來科技產品，依用途分為給爺爺、爸爸、媽媽、姊姊、弟弟及產業等6大族群，其中未來將應用在長青族的氣墊床、起身步行椅及拐杖等，設計顯覆以往冷冰冰風格，讓長青族更時尚，另指甲修護膜、光腳手等設計展品也相當吸睛。
報導/王心怡、謝君怡 攝影/楊明龍、饒偉平 部分圖片/業者提供



【產業應用】智慧伴弟機器人

打小白球時伴弟跟著總是不好講悄悄話，業者應用訊號定位技術，機身採電池充電，球友只要帶著感應器，就可讓球具車自動跟著，此為模型機，預計明年底量產上市，售價未定。



【相關資訊】

2012科技美學展
即日起至12/9 11:00~22:00
台北誠品信義店6樓(松高路11號)
免費入場

一進到展場名叫妮奇的導覽機器人將過來跟你打招呼。

新聞/報紙/網路媒體廣宣

Thank You

Design + Technology

Technology

科技設計加值聯盟