

## 自動化需求增高 工業用機器人市場旺盛

編譯/許熟珍

會務開發組 台灣機械東京服務中心

工業用機器人需求蓬勃。雖然疫情的平息依然不透明，但是與一年前不同，各種產業對設備投資意願升高。另外自動化需求增高，預測 2021 年度也會持續有良好的市場環境。

根據日本機器人工業會發表 2021 年 1—3 月期工業用機器人的訂單金額 (以會員為主)，是較上一年同期增加 43.2% 為 2,460 億日圓，繼 2020 年 10—12 月期的 2,223 億日圓，連續 6 個月創下紀錄。

2021 年 1—3 月期出口地區別，中國居首位打破過去最高紀錄達到 840 億日圓。工業用機器人的用途主要是電子零件的搬運及組裝用，和汽車溶接及塗裝用。電子零件用出口金額較上一年同期增加 58.9% 為 729 億日圓連續 15 個月成長。溶接用的出口較上一年同期增加 40.9% 為 218 億日圓。另一方面，國內出貨金額較上一年同期減少 4.6% 為 503 億日圓連續 18 個月負成長。

與工業用機器人需求趨勢相關的主要課題之一是汽車的電動化，由引擎車往電動汽車 (EV) 轉型時，製造業會有大的變革，預測將會有新的商機。

儘管 2020 年度受到 COVID-19 影響，整個經濟和行業停滯不前，但是工業機器人製造商努力地表現自家的實力，營造好的業績。隨著 2021 年度汽車和半導體等製造商的穩定復甦，可以預期自動化需求將進一步擴大。

(資料來源: 日刊工業新聞，2021 年 5 月 3 日。)



FANUC 高精度軌跡的工業用機器人「M-800iA」



安川電機的工業用機器人組裝自家的伺服馬達



川崎重工業的工業用機器人利用於汽車塗裝工程