



機械公會理事長柯拔希拜會教育部

文/黃巧雲 臺灣機械工業同業公會業務組 專員

機械公會(以下簡稱本會)理事長柯拔希於106年9月4日前往教育部拜會教育部政務次長姚立德，此次主要針對智慧機械與智慧製造方面，對教育部提出相關人才培育的建言。

柯拔希表示，根據統計2017年1~7月臺灣機械設備出口金額達140億美元，較去年同期成長16.3%，2017年1~7月臺灣工具機出口值達18億美元，較去年同期成長13.5%。預估今年臺灣機械設備業產值必定破兆，並且可達到新台幣1.1兆元以上，未來每年將維持10%以上的穩定成長！並強調機械業才是真正根留台灣的產業。

柯拔希並介紹本會在2015年成立智慧機械產學研委員會推動智慧機械與智慧製造三年以來的歷程；在2015年和2016年推出二波智慧機械代表廠商，每年各有6家智慧機械示範廠，計12家；2017年也持續推出6家第三波的示範廠商。

其次，本會推動產學合作項目以及推動機械小子參觀工具機展活動。因為人才是公司中最倚重且最重要的資產！為協助精密機械產業尋找最具價值的人才，近年來大力推動產學合作工作，並以工廠參觀、工廠實習、業界導師、人才媒合、技術合作等五大構面同步進行。為建構產學合作溝通交流平台，本會陸續與臺北科大、臺灣科大、臺北城市科大、勤益科大、逢甲大學、中興大學、朝陽科大、高雄第一科大、高雄應用科大、中正大學、成功大學、吳鳳科大等12所大學簽署合作意向書，並洽談人才培育、產學攜手專班、技術交流與合作等事宜。同時本會也積極與健行科大、清華大學等學校進行接觸，預計進行簽署產學合作協議。

每年安排北、中、南三地區舉辦精密機械業人才媒合會活動，2016年共計有53家會員廠商參加，面試人數近2,000名；2017年度共計有46家會員廠商參加，面試人數超過3,000名。



本會並首創「機械小子」工具機展參觀導覽活動，自2015年起，在台北國際工具機展(TIMTOS)期間，舉辦「高中職及大學院校參觀導覽活動」，邀請台灣下一代「準機械人」透過展覽視野眺望未來遠景，改變機械業為傳統產業、黑手行業的迷思。

在推動工業4.0過程中，廠商共同面臨的困境就是「人才」。為因應全球工業4.0的發展趨勢，我國必須要加速智慧機械相關技術研發和人才培育，此為目前政府相關單位必須正視的問題，有了開發智慧機械所需的技術及人才，才能夠在大力推動智慧機械，促使臺灣目前重要的機械產業，有機會超德趕日。

姚立德回應，機械產業很適合推動德國師徒制與產學合作，教育部也樂意配合本會產學合作的項目。雙方就本會提出的六個建議案，包括：

1.建請教育部加強透過課程內容調整、增加工廠實習實作時數、大三/大四校外實習、增加業界導師授課、與廠商共同協作開發新技術等方式，達到縮短學用落差，培養機械設備業所需之專業人才。



- 2.參考德國工匠培養精神與職業訓練制度，加強技職體系之人才培訓，並著重高職與科大學生培訓，提升技職體系專業認同與技術傳承，以培育機械設備業所需基礎人才。
- 3.建請教育部督導國內大專院校，積極培養「專家型教授」，以加強跨領域產業鏈結，及協助機械設備產業加速發展智慧機械與智慧製造。
- 4.建請教育部協助產業界與學界共同合作成立「智慧機械產學合作委員會」，共同協助廠商培訓智慧機械與智慧製造專業人才。
- 5.為推廣智慧機械與智慧製造觀念與加強技術深耕，建請教育部挹注補助經費協助法人研究單位，來加

強建構智慧機械與智慧製造之新知識庫雲端網路平台。

- 6.建請教育部增加補助經費投入補助「智慧製造跨校跨領域教學」專案，儘速推動「智慧製造跨校跨領域教學策略聯盟計畫」。

並請教育部「智慧製造產業創新提升人才培育計畫辦公室」及經濟部「金屬產業智機化提升計劃—機械產業人才培訓」可相互合作，共同協助機械設備產業，來培育智慧機械所需的「跨領域專業人才」。希望未來加強與本會合作及互動，以協助機械廠商減少人才短缺的問題，並透過區產中心與各校產學合作機會，協助機械廠商發掘並培育更優秀的跨領域人才。