



# 日本關東工業製造週展概況

文/黃雅華 臺灣機械工業同業公會會務開發組 專員

第 37 屆的日本關東工業製造週展於 2025 年 7 月 9 日至 11 日，假千葉幕張展覽館盛大舉行，本展是日本規模最大、歷史最悠久的跨領域製造業專業展會之一，每年分別於東京、大阪、名古屋與福岡等四地舉辦，深具產業指標性與影響力。

本展共計吸引超過 1,975 家國內外廠商參展，三天展期吸引觀展人數預估超過 56,000 人，現場人潮絡繹不絕。本展設置十個專業主題展區：包括機械零組件、智慧工廠解決方案、增材製造、工廠資安、工業感測、工廠設備、EMS/OEM 委託製造、工業設備智慧維展等，展現先進製造的全貌與最新技術焦點。並

且配合十個專業主題展區，舉辦了逾 20 場的專業演講，邀請到本田、IHI、三菱電機、日本 IBM、日立製作所、AISIN 等知名大廠與技術專家，分享如何面對全球製造業正經歷的數位轉型與產業重組浪潮，特別聚焦於生成式 AI (Generative AI) 在生產力提升上的應用實例。

本展會為日本唯一的工業零組件展，主要參觀對象多為開發工程師、採購人員與設備維修技術者，尋求的是「可用於自家設備中的關鍵零件」，主要聚焦於零件、模組等，這使得展會現場洽談氛圍專注且高效，與一般偏向整機展示的大型綜合展相比，成交與合作意向往往更為明確。



### 展覽會消息



「台灣聯合展區」是由台灣零組件、自動化、半導體相關廠商共同組成，展示台灣引以為傲的精密加工、提供快速製樣與客製化設計等核心技術，彰顯台灣在中上游製造領域的深厚實力。透過本聯合展區，不僅提高整體能见度，也為日台產業鏈合作創造更多實質對接機

會，開啟雙方技術與市場互補的新契機。

今年本會組團參展廠商，共有邁萃斯、秉豐、盛技、振鋒、舜煜、石秀與馬思技等七家，合計展出面積達113.4平方米，展出產品涵蓋心軸轉造齒、齒輪刀具、旋轉吊環、半導體設備用精密零件、汽車用鍛件與管材、沖壓件、鑽石工具與CBN刀具、客製化金屬零件等，匯集台灣多樣化應用實力及展示在精密加工領域的技術深度。

東京都大田區、神奈川縣的川崎及橫濱，一直以來都是日本製造業的重要核心地區，聚集了中小型的機械加工廠、零件製造商、電子設備及設計研發單位。據了解，日本也在加快推動智慧工廠、供應鏈自主化與數位轉型(DX)等政策，特別聚焦工業物聯網(IIoT)、人工智慧(AI)數據分析、3D列印技術、機器學習在預測性維護上的應用，以及資安系統強化等領域。這些趨勢促使關東地區製造業正逐步從傳統製造轉型為高附加價值的系統整合服務，強調設備智能化與生產線高效運作。

然而，外部環境的不確定性依舊存在。美國關稅政策的搖擺、全球經濟增長放緩、少子化與勞動力短缺等問題，使日本企業普遍採取審慎策略。但也已開始積極佈局台灣及東南亞作為替代的製造據點與採購鏈。此舉也促使台灣業者投入製造設備、自動化模組及材料研發，加速供應鏈升級與韌性強化。

在展會期間，有不少日本買主企業表達跟台灣業者合作意願。不論是OEM代工、設備組裝、模組化設計、材料開發，甚至自有品牌推廣，雙方在自動化系統、電子控制、板金機構、感測應用領域皆展現高度互補優勢，未來可望促成更多跨國技術整合與市場拓展合作。

展覽會消息

