



金豐機器淨零轉型觀摩訪問

湯安正：淨零轉型是必然 綠色產品是趨勢

莊大立：名師指路不如自己去問路

丁俊元：淨零轉型靠大家努力發揮乘數效果

傅和源：你不需要很厲害才能開始 但是你需要開始才會很厲害



採訪，攝影/許淑玲 臺灣機械工業同業公會 專員

臺灣機械工業同業公會於今(2025)年4月30日由理事長莊大立領軍到台灣沖壓機械領導廠商—金豐機器觀摩該公司淨零轉型成果，由金豐機器執行副總經理湯安正暨研發中心資深經理郭光輝一起接待，機械公會理監事、顧問、專委會會長及廠商等近40名產業代表共襄盛舉；經濟部產發署金屬機電產業組科長丁俊元代表產發署參加，產發署自2022年8

月25日機械公會成立「機械業淨零永續推動委員會」以來，一路上對機械公會推動淨零轉型的各項活動給予滿滿的支持與肯定。

金豐機器在從2021年起設立企業永續發展委員，在2023年取得產品碳盤查的驗證，可謂是台灣機械產業中走在淨零轉型的先峰企業。透過典範企業的觀摩，可以有效縮短摸索時間，找到快速跨入低碳生產的方法。



金豐研發部經理郭光輝(左1)、副理事長林奕杰(左2)、產發署科長丁俊元(左3)、理事長莊大立(右3)、金豐機器執行副總湯安正(右2)、副理事長魏坤池(右1)。



在2023年拿到產品碳盤查的驗證，過程相當辛苦。在收集供應商碳盤數據時，供應商手上完全沒有數據，一切從零開始，因此加速「機械業碳係數資料庫」暨「機械業共通性關鍵零組件PCR」(碳足跡產品類別規則)的建立，確實有其必要性。

機器產業打造綠色工具機，必須為客戶考量把節能的綠色思維納入產品設計，協助客戶打造更有效率的智慧工廠。傅禾源指出，機械業綠色低碳轉型策略也將由產品碳足跡、節能趨勢&循環經濟，逐漸轉變成為機械設備銷售的基本門檻。

湯安正：淨零轉型是必然 綠色產品是趨勢

湯安正表示，今天將針對綠色產品、綠色創新以及能源管理方面的成果進行分享。他說，精密機械業者對產品有不同的追求，但在未來轉型的路上，淨零轉型一定是其中一個，過去一段時間金豐也投入資源在和ESG有關的活動。

金豐因應歐洲大客戶的要求，碳排必須達到某個水



準。美國總統川普上任後，有意排除淨零碳排這個議題，但綠色產品必定是未來不變的趨勢，不管做什麼轉型，淨零轉型必定是其中一項，不論綠色產品、綠色生產或是能源管理，都是未來必須關心及留意的議題。

在淨零轉型過程，政府政策的引導非常重要，因為過程中投入很多的資源包括金錢、人力及物力，當然希望政府在政策上能夠加大力度提供實質的協助。

企業持續的投入改善、改進，除了政府的協助，還要有學研單位的協助，補足人力資源不足的地方，讓企業的淨零轉型目標更容易達成。

莊大立：名師指路不如自己去問路

莊大立表示：在北區開會大會的時候，有會員代表提議，希望能夠辦理企業參訪活動。

展覽組辦展覽時曾寫過一句「公會選展必屬好展」，就是展覽一定很有效果，當然公會選擇參訪的廠商，一定是非常優秀的廠商。

莊大立說，對一句話印象很深刻，就是「讀萬卷書不如行萬里路，行萬里路不如閱人無數，閱人無數更不如名師指路」；會員廠商一定要親自去參展，透過參觀、觀摩，才能夠親身體驗，也是最直接感受的一種學習方式。



學校的老師有很多理論，到底要用在什麼地方？怎麼運用？今天有機會到金豐來學習，到工廠現場是最直接的方式。

「大家不要把淨零轉型當一種限制或是貿易障礙」。約30年前歐盟開始機械安全認證，推出CE認證，出口到歐盟市場的機械設備一定要有CE認證，機械廠商設計出來的機器就是要安全，讓使用的人安心，這個本來就是製造商的責任。為了讓大家安全又安心的使用機械，因此設下CE認證這個機制。有些路段設有超速的取締，尤其在一些下坡路段，出發點是為了大家的安全，而不是搶錢。

推動淨零轉型主要為了減緩全球暖化所帶來的溫室效應，最直接的好處就是不要生活在空氣污染的環境，可以呼吸新鮮的空氣。莊大立認為這也是個人修為的一部分。

他表示，大家現在過馬路是不是覺得很安全？以前覺得很奇怪，臺灣為什麼要用罰錢來處罰不禮讓行人？但公司也是靠一些規定來讓

員工改變，短期內慢慢變成一種文化，再內化成為公司人文。

ESG也是地球公民本該做的事情，不要認為它是一個限制，這不僅是個人修為，也是一個讓公司及個人修為成長的好方法。

臺灣廠商很積極在進行淨零轉型，循著國際標準前進。「名師指路還不如自己去問路」。今天金豐的觀摩一定能夠帶給各位滿滿的收穫。

丁俊元：淨零轉型靠大家努力發揮乘數效果

丁俊元表示，感謝金豐公司及在座的先進響應政府部門推動的淨零轉型政策。第一次實際與產業界接觸，來了解業界是怎麼樣做淨零轉型。

淨零轉型分直接排放及間接排放，大家不要覺得個人力量微小，每個人做一些淨零轉型的努力，就是很大的力量。



在各行各業運用機械產業所生產的工具機、塑膠射出機及其他產業機械或者是半導體設備，不管是哪一種領域，在使用設備的過程，無形中產生碳足跡，如果因為機械廠所做的努力，幫助設備使用者減少碳排放量，就是碳足跡的概念。

在經濟學領域上面有一個乘數效果，因為產業管理的效果會讓今天所做的努力有放大的效果，藉由大家在淨零轉型一些微小的努力來達成，也借由今天的觀摩有更多的啟發。

他表示，誠如莊理事長所講，讀萬卷書不如行萬里路，行萬裡路不如閱人無數，閱人無數不如名師指路，經由名師指路然後各自去體悟。就各自的領域還有哪些(改善)，可以借由今日金豐的觀摩轉型得到啟發。

金豐機器淨零轉型之路成果分享

金豐機器在從2021年起設立企業永續發展委員，在2023年取得產品碳盤查的驗證，可謂是台灣機械產業中走在淨零轉型的先峰企業。

透過典範企業的觀摩，可以有效縮短摸索時間，找到快速跨入低碳生產的方法。金豐機器總經理室經理傅禾源表示，本次分享主要分三個主題。第一個是金豐公司永續經營的綠色創新思維，第二項是節能減碳設備開發的成果分享，第三個是產品碳足機開啟的新商機。

1.永續經營的綠色創新思維

這個主題主要分三個構面，第一個是整個大環境對於永續發展的重視，第二個是EcoVadis永續評鑑平台，第三個是公司成立永續發展組織持續推動。

邊境是歐盟這針對特別高碳排的產業，或下游相關的一些產品，課徵碳關稅的問題，原本預計在2026年開始課徵，現已延緩到2027年2月實施。

美國原本也有這樣的計劃，但因為川普政府而有變化。他認為，單一個人或是單一或少數國家，沒有辦法改變全球的趨勢，減碳議題還是未來全球會持續的延燒的熱門議題。



特別企劃

環保署針對碳盤查的議題，早先在民國105年，已經針對高碳排產業，要求碳盤查的登錄。

另外在112年也有針對製造業一些碳排比較高的產業，要求碳盤查的登錄。除了環保署，在能源局也有針對企業或不同產業，尤其是高耗能的產業要求提出節能措施。

金管會在2022年3月啟動「上市櫃公司永續發展路徑圖」，要求所有上市櫃公司分階段性呈現碳盤查的結果；並要求全體上市櫃公司於2027年前完成溫室氣體盤查，2029年前完成溫室氣體盤查之查證。

另外在銀行端，也有要求各個產業針對綠色責任的一個問卷回饋，甚至ESG的問卷回饋。銀行單位越來越重視這一方面，幾乎每年都會發問卷調查給各個產業，要求各個產業，把在永續上面的措施，做為優惠的依據之一。

金豐除了主動做碳盤及產品碳足跡，也有被動遇到客戶對碳盤跟永續的要求。第一個是富士康，他有設立一個供應商的管理平臺，目前僅聚焦在組織碳盤查&淨零碳排：需提供佐證及減碳、淨零改善方案。在去年已改成供應商ESG管理平臺。另外是歐洲大客戶要求，必須自行對ESG做評估。

富士康供應商ESG管理平臺的三個面向，一是要求組織碳盤查，再者是碳盤查的減碳計劃，以淨零的評價，到底要怎麼做？要求在供應商管理系統裡面做一些回饋。雖然改為供應商ESG管理平臺，但現階段還是停留在碳盤查的部分。富士康的目標是在2030年減排42%，2050年達到碳中和。

針對歐洲某全球汽車零配件供應商的要求，金豐直到第3年才勉強達到客戶的要求。目前針對環境保護、勞工人權、商業道德及可持續採購四個面向分別去做平衡。這位歐洲大客戶目標是到2030年減排46%，到2050年達到碳中和。

評核要求公司主動提供佐證的數據或是資料，進行審核，會進行所謂360度的觀察。

基本上要求七大管理指標，是否有具體政策，公開對大眾做公開的背書，說明企業應盡的責任，是否拿到相關認證，各個生產單位的一些相關議題是否都納入來考量等等，做一個360度的觀察。這個平台提供370幾個題目，好處是會發現裡面很多問題都沒有接觸過，未來還有許多需要持續努力的地方。

依照過去一些做法，產出幾份政策跟執行的目標，做一個績效報告書。





傅禾源分享過去的成果，在第一年的執行成果只有28分，第二年更慘只剩下18分，那就是整個平衡的覆蓋度，第一年用集團母公司的名義申請，後來在查核時發現還有很多海外子公司，因此第二年把海外子公司也納入做平衡。因此得分一下子掉很低。

在2024年內部經過檢討，做了一些變更，好不容易勉強達到及格的分數。稍微優於整個產業的平均水準，但只能說勉強及格，未來還有很大的努力的空間。

EcoVadis 2024評核時，網頁會給一個承諾的獎章，金豐集團榮獲「承諾獎章」；如果要拿這個標章對外宣稱，就要付給這個平衡平臺額外的費用。

金豐在永續上的做法，對應到聯合國永續發展的17個目標，到目前為止，內部有執行的只有8項，所以還有很大的努力空間可以做。

金豐剛開始成立永續發展委員會，但開始大家都不知道要怎麼做，由各部門長擔任委員會的成員，但執行上則存在落差，後來在委員會底下成立一個推動辦公室。要求各部門指派人員來參與這四個議題的發展。

因為金豐主要銷售機械產品於是把產品開發列入永續發展的一個議題，才會發展出綠色

產品組、智慧產品與服務組、人文關懷跟永續治理組，基本維持四大主題，只是把這議題納入進來。

金豐雖然不是上市櫃公司，但今年永續發展委員會成立之後，希望年底能產出公司第一份的永續報告書。

2.節能設備開發成果

傅禾源表示，ISO 14067產品碳足跡，是針對溫室氣體管理和盤查的國際標準，有5個產品碳足跡，從搖籃到墳墓，分五個階段：從原料階段到製造階段、配送銷售階段、使用階段到廢棄處理階段(回收/處置)。現在執行碳盤查的部分只有做原料跟製造階段，從原料採購到出廠階段的碳盤查。在2023年拿到產品碳盤查的驗證，過程相當辛苦。

在收集供應商碳盤數據時，供應商手上完全沒有數據，一切從零開始，只能依照顧問或老師提供的方法去指導供應商，把碳排計算出來，這是單純碳盤查的部分。透過產品類別規則(PCR)，簡化工廠端的產品碳足跡計算，能夠讓廣大的機械業者共通適用，期盼能夠盡早建立PCR資料庫。





左起：金豐機器執行副總湯安正、機械公會理事長莊大立、經濟部產發署科長丁俊元。

傅禾源說，對機械產業來講，應該把重點放在應用端也就是ISO 14955綠色工具機的階段，著重使用階段的減排及產品末期的廢棄處置。

在做完這些碳盤查及減碳之外，金豐本身也是使用者，有些機器設備用了幾十年，在使用期間對整個環境的能耗影響最大，從原本產品的碳盤查，現在機械設備慢慢轉向ISO 14955對環境的影響。

根據過去一些統計的資料顯示，它在使用階段的碳排佔整個生命週期大概是95%，是一個非常值得重視的部分。

就產品的生命週期而言，傅禾源指出，設備碳足跡分析，大致可分成零件、生產過程、使用等三階段，設備造成環境的影響95%發生在設備使用階段，主要因素為電力消耗。故機械產業要打造綠色工廠，需從產品設計階段、打造智慧製造工廠等兩大面向著手，才能接軌ESG趨勢。

沖壓設備可藉助智慧成形管理系統+智能設備+自動化+IOT等整合為主，協助客戶

打造智慧製造環境。其次在產品機構面透過拓樸分析、有限元素分析等合理性結構減重，考量生產製造及維修容易等生產效率及維修便利性，延長設備使用壽命；電氣系統面則以低碳元件、主動性節能及被動性儲能方案等達到能源有效管理及利用。

在幾年前，委由資訊部門花了好幾年時間開發智慧

成型的管理系統，金豐把它命名為iForming(智慧成形生產力管理系統簡稱iFPMS)，iFPMS除了結合軟、硬體架構，展現整合之效果外，從產品、設備、服務、管理與工廠智能化五大構面，全方位提供沖鍛業快速建構智慧產線應用並可透過該系統對產線各項指標進行監控與即時資料的分析，改善效率以提升生產力。把設備的感測器(sensor)結合起來，變成一個智能設備，再輔以周邊自動化跟物聯網的一個思維。目標就是為客戶打造一個智慧製造的環境。

機器產業要怎麼打造綠色工具機呢？不應該單純從工具機本身去做考量，除了產品設計必須納入節能的綠色思維，必須為客戶考量，協助客戶打造更有效率的智慧工廠，這些方向在做產品開發的時候就必須考量進來。

在綠色產品部分，分四大面向，在產品設計部分單純的採用減法法則，包括減重、少油、節能、新材料。就沖床本身大部分材料都來自鋼材，只要能夠減重，就可讓產品本身的碳排降低。



第二個如何讓使用的油減少，或者讓這些油的循環時間變久。另外是節能動力的選用，另外就是考慮把新材料納入機器設備裡。

另外從製造本身產品的一些流程的工藝簡化跟優化，也可以減少公司內部的碳排。

另外就是再製造，過去不是那麼節能的設備，而這些設備還沒到淘汰的地步，如何讓這些機器設備的效率提升，藉由效率的提升減少碳排。金豐也協助客戶做一些整改，降低工廠的碳排。

另外透過軟體面，把工廠的人事時地物進行流程的簡化。這是智能加值的方向。

另外，在產品的設計本身，有幾個工廠執行的案例跟大家分享。

傳統冷鍛機為單機製造，便利未來維修服務，會設計兩階段的一個平臺，但是這平臺本身相當佔空間，而臺灣的中小企業工廠空間可能有限，確實會影響機器的擺設跟工廠面積的利用，透過檢討之後，把第二階的平臺拿掉，因為這些維維修保養一年就1~2次，這個空間確實可以持續簡化。跟隔壁機器的空間馬上縮小一米半左右，工廠可利用的空間因此變大。

那第二個減法法則的思維，把比較大型的機器設備，分拆為頂座、中台身和台身三個部分，在考量機器設備運送的可行性之後，把部分較高頻數的機器設備，把它三分割改成一體式的設計。中台身本身的重量下降，在廠內的加工的時間，因為翻轉次數變少，所以整個加工的時間大幅的縮減。

同時在產品工藝的精進，做了一些設計變更，把隔板的設計事先做金屬板的折彎，因為中間少了隔板的設計，焊接工時有效的降低。

另外焊接工藝有一個案例，以前像這種板



跟板的對接，會內外兩側都去做撥口焊接，這些機構經過計算後，只做單邊撥口，其實強度已經足夠支撐機器設備，於是把它改成了單面的焊接。這樣子的強度也不影響機器設備的使用。對於整線自動化的焊接，達到相當大的助益。

產品輕量化後也讓加工工時也達到有效縮減，很多微小的做法，都是因應節能減碳的思維所產生。

在重新設計部分，部品綠色設計規劃需要同時權衡輕量化及製造生產效率，兩者對於減碳效益有不同的結果，最終需審視最佳減碳方案。

在新材料的選用方面，過去在轉動除了軸承的選用，大部分都是用銅材料，最近幾年銅的價格一直攀升，開始嘗試一些新材質，比如選用高鋁鋅合金，重量比銅減少約30%，重點是價格便宜很多。

在節能設計部分，目前系統大部分都採用變頻器加上IE3的感應馬達。在節能的設計部分，嘗試三個方案，第一個方案是電源回收裝置，沖床結束之後回收電力。原始做法是透過剎車電阻，把這些多餘的電能消耗掉。這個回收裝置把能源直接回歸到的市電的電網，讓周遭的機器可以再利用。



特別企劃



ECO節能功能：沖床壓工件負載時，由超級電容同時供電，確保容量足夠沖床馬達回升時，藉由電磁煞車將動能轉為電能回充至超級電容內供下次負載時輸出。超級電容模組大概可以達到20~30%的節能，以整廠來考量，是一個不錯的節能方案。

在節能設計有3個方案。現在主推的方案，就是利用高效的直出馬達，那加上它專用的變頻器，在全速運轉大概只能節省3~5%的節能效果，那如果是在常態使用中速模式的話，大概可以省15~20%。

金豐在協助客戶舊設備節能改造後，客戶申請產發署金屬加工設備效能提升輔導計畫，節電比率達35%以上。

減重設計後對環境影響。綜觀金豐在哪些方面做了努力，比如機構件的減重、流程簡化、工時減少等，碳排相對也減少；機器設備使用高能效馬達，可以讓能耗減少；因為重量減少，運送成本降低，運送的碳排也減少。

透過數值計算機器減少的碳排，對地球貢獻多少。以ST1-110減重設計後這個例子來講，對環境影響，一年下來減碳的量相當於種了211棵樹。

在沖床部分主要推廣伺服沖床，是一個有效節能的設備。一個160噸的傳統沖床和160噸的伺服沖床，它可以做同樣的功能。傳統沖

床所用的馬達只有20碼，但伺服直驅的伺服沖床，它的馬達大概要用到92碼，但二者機構運動都一樣，馬達大小差異卻那麼大，如何達到節能效果？

採用日本鍛造協會的測試基準取得驗證，把機械跟伺服沖床，在沒有負載和有負載的情況做測試，測試的結果，在無負載的情況之下節省53%，在有負載的情況節省40%。有這樣的驗證結果，可以很大膽的向客戶宣稱新設計的新產品確實有比較高能效，可以幫客戶達到節能效果。

金豐自行開發的iForming(智慧成形生產力管理系統)，除了各個機器設備整廠效率的觀測外，因應碳排的趨勢，可以在系統裡面觀察到機器設備即時的能源消耗狀況，每天的消耗狀況或者統計特定期間都可以。甚至於即時沖壓一個單件的碳排數據，也可以在這個系統得到一個結果，因為有軟體的加持，提高客戶增購機器設備的意願。

另外一個故障排除系統，也初步有一個結果，但還沒有真正商品化。過去單純從機器本身的震動，透過震動，分析震動的頻譜，去判定機器到底哪個地方出問題，比如說該換油，或機器的間隙，會產生不同的震動頻譜，透過資料收集，可以很明顯發現差異性。



希望未來透過更多的數據，把各種不同或更多異常的狀況，收集到系統裡面，然後把它正式量產，提供給客戶。

3. 產品碳足跡開啓的新商機

莊理事長在去年特別提到機械公會將集結國內產、官、學、研等單位資源，要在2025年加速「機械業碳係數資料庫」暨「機械業共通性關鍵零組件PCR」(碳足跡產品類別規則)建立，成立綠色機械審查暨認證委員會等措施，加速業者獲得碳足跡計算及相關認證。並藉由政府在AI應用、智慧化和淨零等議題的支持下，使產業朝正向轉型，提升整體機械產業在國際競爭的優勢。

金豐在剛開始做碳盤查時，資料都是空的，要怎麼做？供應商一開始根本不知道怎麼做，如果有這樣子一個資料庫的建立，可以協助整體供應鏈，快速把這些碳盤查的數據有系統的建立起來，提供機械產業便利的使用。

另外關於綠色機械產業審查認證委員會的建議，我們一般消費性產品，在能源署有一個節能標章。在碳足跡的部分，在環境部有碳足跡的標章跟減量標章，唯獨機械目前還沒有這樣的認證標章。也許未來透過審查認證委員會的建立，未來會有一個新的標章，可以供機械產業使用。

特別感謝產發署在AI智慧化的應用。對於機械綠色機械的設計或是碳盤查的輔導。未來這個議題就不再是議題，可能變成未來銷售機器設備一個必要條件。未來，可能你的客戶要求提供碳排數據，甚至於節能標章。

就在去年金豐遇到一個案例，就是台碩集團的一個詢價單，要求機器設備在做標案的時候，必須要提供綠色節能標章，但目前沒有這種東西。只好提供像剛剛測試的一個設計前後差異，其碳盤查結果或是能耗結果。



金豐在去年年底取得一個政府標案，這個標案在起頭就要求必須要有「節能跟省電」的設計，要求提供實際的佐證(證據)，確實可以達到效益才能接受。

另外一個國外案例，在日本鍛壓協會2019年開始，如果會員可以提供佐證，節能減排率到25%以上，協會就可以頒發節能標章，可以在官網查詢到這個機器設備的型號，到底機器有沒有拿到標章及檢測內容，這些都可以在官網查詢到。在去(2024)年提出新的認證標章，要求節能減排的效率達40%以上，可以獲得一個額外的特別標章。

歐盟除了剛才提的碳邊境管理，碳關稅的要求，另外一個重點是歐盟的各個不同成員國，對於節能減碳的設備，不是針對設備本身做補助，大多數針對舊廠房，如果要做整廠的節能規劃，會針對那個部分給予不同的補助條件。

當然這些因為不同年份，有不同預算，條件都不太一樣，提供各位產業先進參考。

由以上分享案例，客戶要求提供產品碳排數據、綠色節能標章、節能跟省電設計等，這些將成為常態。機械業綠色低碳轉型策略也將由產品碳足跡、節能趨勢&循環經濟，逐漸轉變成為機械設備銷售的基本門檻。

傅禾源總結說：「你不需要很厲害才能開始，但是你需要開始才會很厲害」。



特別企劃



後記

在工廠參觀時，湯安正特別介紹金豐的環安衛政策裡的「誅八戒」條列安全生產八大戒律。他說，有些危險的工作，必須遵守紀律，否則容易發生重大工安事故。譬如天車吊掛，人員不可以在物件下面，不遵守規矩者，重則記大過處分。因為天車最高230米，鎖天車的螺絲萬一掉下來不幸打中，一定會頭破血流，所以一定要戴安全帽。

談匯率跟關稅的影響

金豐台灣廠美國市場占比約30%，占整個集團13%；因為大陸廠沒有出貨美國，只有臺灣有出口美國，主要影響在台灣廠，影響高達三成。

美國對等關稅，臺灣就是要疊加「20%+N」，金屬成型機械也在列，適用稅率為 $20\%+4.7\%=24.7\%$ 。

以金豐為主，從供應鏈前端跟供應鏈的後端分三方，各自吸收部份比率，上游吸收一點，美國代理商和美國公司的客戶也吸收一些。供應鏈的前端、後端，大家的利潤少一點。

金豐的金屬成型主要競爭對手是日本廠商，日本是輸美關稅是15%，台灣約25%，差距10%。前端供應鏈幫忙吸收3~8%，臺灣廠吸收3~5%，代理商吸收5~10%，整個供應鏈一起來攤平關稅的影響，大家共體時艱、共渡難關。

美國製造成本太貴了，不可能到美國去生產。如果用零部件進去就等於沒有在美國生產，只有在美國組裝，但美國的組裝人力就是不足。如果供應鏈前端的加工設備沒有去投資，從海外進口零部件，不符成本。

湯安正說：「我們倒是沒有那麼悲觀啦，因為我們在美國市場的毛利不錯。關稅的部分就吸收」。這個時間點只能夠這樣，後面再看其他競爭對手，不管是日本或哪邊，第一步先走到這個地方，因為我們沒有先走，也不知道會怎麼樣，走下去之後，可能隔3個月或多久再回(頭)來看。

機械業出現不少做四休三的廠商？湯安正說：「(金豐)目前還沒有這個福利，仍然維持正常班」。

美國市場占比高達3成，金額可能大，匯損是否可觀？「不會啦，三成而已，不用想那麼多。」再慢慢看我們的財報，應該不會衝擊那麼大。

