

2010 年塑橡胶机械「研究发展创新产品」竞赛参加办法

TAMI
2009 年 12 月

一、举办缘由：

为鼓励国内塑橡胶机械业者运用设计及制造技术，透过竞赛方式，推动研究发展创新塑橡胶机械产品，以提高产品附加价值，扩大销售市场，树立优良新产品开发及设计形象，以建立我国塑橡胶机械产品在国际市场上之地位。

二、指导单位：

经济部工业局
经济部国际贸易局

三、主办单位：

台湾区机器工业同业公会
中华民国对外贸易发展协会

四、协办单位：

台湾创意设计中心
工业技术研究院
金属工业研究发展中心
塑料工业技术发展中心
精密机械研究发展中心

五、参加竞赛产品项目：

1. 塑料射出成型机械类
2. 塑料押出成型机械类
3. 塑料中空成型机械类（包含射、拉、吹之中空成型机械类）
4. 塑橡胶成型机械手臂类
5. 橡胶机械类
6. 其它塑料机械设备类

六、报名条件：

1. 参赛厂商须为「2010 年台北国际塑橡胶工业展览会」之参展厂商，且为国内之制造厂商。
2. 须于展会现场展出塑橡胶机台展品。
3. 须为台湾区机器工业同业公会会员厂商（国外厂商除外）。

七、评选标准：

新产品依产品项目分别按下列项目评选计分：

- (一)创新性：创新、发明或具有突破性之设计，或关键性技术突破，或对塑橡胶产业影响重大者。（配分 25）
- (二)机能与实用性：机械效能及自动化程度、使用操作简便、顾及安全性及环境保护考虑，维修简易、能兼容多种系统、易于扩充外围设备、节省能源消耗。（配分 25）
- (三)识别美学：企业识别形象系统之表现、造形、色彩及配色表现、系列产品之表现、材质使用、人性化及操作接口。（配分 20）
- (四)结构、质量与精度：结构合理、质量与精度优良、表面处理精致、异常诊断功能、以及安全性优良。（配分 15）
- (五)市场性：对销售地区文化背景之配合暨现有同类产品世界市场统计金额（包括地区、数量、金额等）及未来预估此产品之拓销潜力。（配分 10）
- (六)其他：由评审委员评定（例如动态展示、加工件检测等）。（配分 5）

八、评选方式：

由主办单位聘请国内知名塑橡胶机械专家与学者担任评审委员，分类分项依前述评选标准按初选、复选、决选三个阶段进行评选，另在决选时视需要，邀请欧、美、日等主要塑橡胶机械专家或专业杂志社，所推派之代表参与决选之评审工作。

- (一)初选：采书面审查方式进行，评审委员依据厂商报名所提出之作品数据、图片及其它参考数据进行评选，凡通过初选合格者，即取得参加复选之资格。
- (二)复选（产品说明会）：评审委员就通过初选合格之产品，各参赛代表于主办单位通知之时间、地点，依照评审标准项目进行作品说明。评审委员依据参赛者所提供详尽之产品数据及图片说明，进行评分，凡通过复选合格者，即取得参加决选之资格，未依规定参加者即取消复选资格。
- (三)决选（展会现场实物评选）：评审委员采展会现场实物陈列审查方式进行，参赛厂商除于展会现场提供相关书面报告资料，并应将参加评审之新作品实物置于展览会参展厂商摊位上动态操作展示，于主办单位通知排定之时间内参加决选之评分，未依规定参加者即取消决选资格。

※决选现场需备齐机台型录、使用说明书、维护手册等相关参考数据，以利评审委员参考评选。

※通过复选之厂商，产品数据将提供于大会手册内加强宣传。

九、报名及联络方式：

(一)请详细填写报名数据表(每一件作品一份报名表),连同下列数据,以挂号邮寄方式至「台湾区机器工业同业公会」:

(1) 报名费用,每件参赛作品新台币贰仟元正。(请开立支票,票期日为2009年12月31日,抬头「台湾区机器工业同业公会」)

(2) 各报名作品 3"×5" 彩色照片(或分辨率 300 以上之电子图文件)或设计蓝图 2 张。

(3) 其它参考数据(ISO9001、CE 认证、专利证书复印件等)。

(二)报名时间:自即日起至2010年1月15日截止。

(三)挂号邮寄地址及收件人:10046 台北市怀宁街110号2楼,韩凯名先生 收。

(四)本参加办法可于本会网站(www.tami.org.tw)下载。

(五)本会恕不退回会员所填写报名数据表,敬请务必自行影印留存。

(六)本案联络人:机器公会 侯治安专员、韩凯名先生

电话:(02) 2349-4666 分机 682、669,传真:(02) 2381-3711

Email: andy@tami.org.tw、mikon@tami.org.tw

十、奖励内容：

报名参加评选之新产品分产品项目依评选委员之评定,分别给予下列项目之奖励:

(一)针对所有国内参赛产品:

设特优奖一名,颁发奖座一座(附中英文铭板),及协助刊登广告。

设优等奖一名,颁发奖座一座(附英文铭板),及协助刊登广告。

(二)各参加竞赛产品项目:

(1)优等奖一名,颁发奖座一座(附中英文铭板),及协助刊登广告。

(2)佳作奖二名,颁发奖座一座(附中英文铭板),及协助刊登广告。

※参赛作品未达评审标准,将予从缺。

※若参赛作品多,且符合评审标准者,则酌予增加奖项。

※另为提高宣传之效果,将协助安排媒体报导。

十一、评选作业时间表：

(一)受理报名:自即日起至2010年1月15日止。

(二)初选评选:2010年1月22日。

(三)公布初选结果:2010年1月22日。

(四)入围复选产品说明会:2010年1月28日至1月29日。

(五) 复选参赛作品送件：2010 年 3 月 1 日至 3 月 4 日。(依大会规定展品进场时间)

(六) 决选现场评选：2010 年 3 月 5 日至 3 月 6 日。

(七) 公布评选获奖名单：2010 年 3 月 6 日。

(八) 颁奖：2010 年 3 月 6 日。

十二、入选作品展览：

因决选活动安排于「2010 年台北国际塑橡胶工业展览会」中举行，故参赛厂商必须将参赛作品陈列于参展公司摊位上动态操作展示。

※ 注意事项：

(一) 参赛厂商应尊重评审委员判定之评选结果。

(二) 展览期间各参赛厂商应派驻专业人员于现场，并备妥作品型录及说明书，以向评审委员作详尽之介绍说明，并动态操作展示。

(三) 参加评选之新产品，应由参赛厂商自行申请或取得相关之智财权，以保护其设计开发专利，如于此期间遭受仿冒均与本会无涉。

(四) 参加评选之新产品于评选或展览过程中发现有不符本办法「评选报名条件」规定，或涉及违反专利、商标、仿冒、抄袭事实者，本会得随时暂停其参赛之权利。

(五) 参加评选获奖之新产品于事后发觉有违反本办法规定或有违反专利、商标、抄袭、仿冒事情者，除取消产品之得奖资格外，并追缴颁发奖状，及一切有关竞赛之费用。

(六) 评选及展览前后由本会发布新闻，并编印 2010 年塑橡胶机械「研究发展创新产品参展厂商名录」于展会现场分送买主及参观人士。

(七) 本会得运用获奖之产品数据，作为展示、摄影及出版等用途。

※ 本办法若有未尽事宜得由评审委员会议修订之。

12.产品名称: _____ (中文)
_____ (英文)

- 13.产品类别:
- 塑料射出成型机械类
 - 塑料押出成型机械类
 - 塑料中空成型机械类
 - 塑橡胶成型机械手臂类
 - 橡胶机械类
 - 其它塑料机械设备类

14.产品图片: (请黏贴 75mm×125mm 横式照片或蓝图一张于下面框格内,如有较大尺寸图片及较多数据可另附)



15.产品规格： (请以公制单位标示外形尺寸、重量及动力)

长_____cm, 宽_____cm, 高_____cm,

重量_____kg, 动力_____kw, 电压_____V, 电流_____A

16.产品价格： 产品订价 _____

17.目标市场：

● 预估外销市场：

年 份	数 量	金 额 US\$	外 销 地 区

● 预估内销市场：

年 份	数 量	金 额 NT\$	内销地区

18.产品开发背景：（为什么开发此作品，如有参考国内外相关产品，请说明其来源。以及对预定销售地区文化背景之配合暨现有同类产品世界市场统计金额（包括地区、数量、金额等）

19.专利名称摘要：（应检附核准证书复印件）

年 份	专利申请或核准		
	案号	日期	国家 / 地区

22.目前 贵公司塑橡胶机械产品主要竞争对手为何国？（请例举三国）

- 日本 意大利 德国 美国
 韩国 瑞士 中国大陆 香港
 其它 _____

23.开发新产品主要困难问题为何？（请依优先级填入 1.2.3.....）

- 人才不足
 关键另组件取得困难，请举例 _____
 资金投入较大，筹措不易
 市场情报不足，选择产品困难
 样品机完成后，再商品化需时及经费均多，无法负担
 其它 _____

24.关键性零组件应如何取得？

（请依优先级填入 1.2.3.....）

- 联合采购
 业者共同投资开发及生产
 政府与业者共同投资开发及生产
 其它 _____

参加评选承诺书：

兹以上述新产品报名参加 贵会主办之「2010 年塑橡胶机械研究发展创新产品」竞赛，愿保证遵守竞赛之各项相关规定，如有违反愿接受 贵会之处置，并特申：

- 1.) 本产品确为自行创作，绝无违反专利、商标、抄袭、仿冒。
- 2.) 本产品绝无涉及侵犯他人权益情事。
- 3.) 绝对遵从评选委员之决议。

公司盖章：

负责人签名或盖章：

年 月 日