

PCAS 產品控管系統 確保台灣機械產業品牌優勢

資料提供：台灣德國萊因技術監護顧問 (股) 公司

台灣機械製造業因為產品品質優良、售價合理，且售後服務完善，因此在國際間享有美譽。“MIT”也是我們勝出對岸的競爭優勢。在業者不斷開發新市場、企圖拓大貿易範圍的同時，應特別注意產品可能隨時遭竊的風險。貨物一旦被竊，其下場不是遭到仿冒，就是被第三者轉賣 -- 兩者都會直接影響原製造商的市場銷售。更甚者，隨著仿冒零件越趨多樣化，仿冒零件甚至在原廠商不知情的情況下，滲透到其供應鏈之中，作成最終產品。全球各產業都面臨仿冒品瓜分正品市場的問題。如何保護自身品牌的商譽、避免仿品滲入供應鏈並影響銷售業績，是品牌業者刻不容緩的課題。

創新產品及改善服務是全球製造商努力提升產品價值的主要途徑。機械產業也開始發現品牌保護可為國際買家帶來的產品附加價值。已經率先採用產品控管系統的廠商，更進一步著手改善供應鏈能見度及產品召回率，並因此降低廢品損失、提升作業效能，因而得以增加盈餘。

在各種品牌保護方案中，德國萊因的產品控管驗證系統 (PCAS - Product Control and Authentication System) 提供了最完整的解決方案。透過 PCAS，供應鏈廠商及產品客戶能迅速驗證機械工具產品的真偽，改善廠商的產品控管及掌握整體情形。PCAS 賦予每個產品其特有的安全驗證密碼，並可回溯至其生產批次，以確保任何單一產品即使進入供應鏈後，仍可清楚識別、追蹤。廠商可指定哪些使用者可利用手機或網路登入經過加密的 PCAS 資料庫，透過輸入產品安全驗證碼後確認產品風險程度 (產品真偽)，以及詳細產品資訊。任何時候，只要有人進行查驗的動作，系統就會紀錄該產品的所在位置，因此無論產品進到供應鏈的哪個階段，都可透過系統紀錄循線追蹤。PCAS 驗證碼也可與製造商的产品序號結合。



此外，完整的品牌保護方案必須提供產品追蹤的服務。德國萊因的 PCAS 可配合提供實地訪查服務，協助業者找出仿品來源，以及產品製造及分銷過程中的其他風險，並協助業者迅速控制問題。

現代的製造產業充滿了各種威脅，面對客戶要求不斷的提高，品牌保護服務可提供廠商所需的產品控管及供應鏈透明度，並在意外狀況發生時，有效提高產品回收效率。