

俄羅斯塑膠機械市場概況

俄羅斯聯邦自從度過1998年金融危機以後，經濟成長率即以平均每年超過6%的成長，而去年更是拜油價上漲所致，經濟成長率接近7%，在如此高度成長的過程，俄國的橡塑膠工業也開始蓬勃發展，根據RCC.news的統計資料顯示，2006年1至11月俄國的橡塑膠製品較2005年成長了11.3%。另外，從最新統計數字2006年每人／年平均消耗塑膠量18公斤，俄國市場尚未飽和，極具開發潛力。

另就塑膠機械而言，俄國本身生產的塑膠機械在技術仍相當落後，故俄國的塑膠機械市場仍以進口為最大宗，概略來說，俄國市場可分為三大部分，當地製造、亞洲及西歐。

當地製造

茲因俄國當地的塑膠機製造商（包含烏克蘭）械技術仍尚屬落後，故市場占有率不高，僅約在5%以內，而其製造的產品也屬在價格2萬美金以下之低階機械，例如塑膠容器機械等，由於產品不具競爭力，所以其所製造的機械均屬內需型，甚少出口。

亞洲製造（不包含日本）

基本上，亞洲製造商的產品多屬中低階產品，價格約在3萬至10萬美金不等，主要來自中國大陸、韓國及台灣。早期亞洲製造的產品，仗勢著高品質及價格競爭優勢，在俄國非常受到歡迎，但是到了2004年產生了極劇的變化，此係俄商購買力大幅提昇，進而轉而向購買高階產品所致，其中以德國及義大利受惠最大，大陸及韓國銷售成長受限，然隨著技術的改良及中高階產品的推出，大陸及南韓旋於2006年開始大幅成長，反而台灣廠商在這段期間穩定成長，雖然就整體銷售量目前仍然位居第三，但是根據市場專家表示，以台商產品的定位及就最近台商前仆後繼進軍俄羅斯市場來看，未來有挑戰市佔率10%的機會。

西歐製造

以德國、義大利、奧地利、瑞士及法國為主要進口來源，而其中以德國為主要進口國，俄國自德國進口的塑膠加工機即佔30%。

依據World Trade Atlas資料顯示，2006年俄國橡塑膠加工機進口金額持續成長，2006年前9個月俄國橡塑膠加工機進口成長29.82%，達4億7,202萬美元。在俄國汽車及營建業持續蓬勃發展下，同期俄國對押出機進口大幅增加44.83%，達1億6,823萬美元；射出成型機進口成長143.85%，為9,944萬美元。拉吹機進口成長33.36%，為4,432萬美元。（請參閱附表二、三、四）

從進口來源來看，2006年1-9月德國對俄國橡塑膠加工機的出口排名仍居首位，成長率相較於2005年50%的成長，2006年成長率則大幅下滑至8.57%，為1億4,122萬美元。其次為義大利，成長47.61%，為5,612萬美元。值得注意的是，日本廠商的大舉進駐，按以往日本廠對於俄羅斯市場著墨不深，但是鑒於俄國消費力的大幅提升後，日商也開始注意到俄羅斯市場，在2006年1-9月其出口成長率高達2569.82%，為2,363萬美元，此亦德國成長趨緩之主要原因。同期台灣（排名第13）對俄國之橡塑膠加工機出口金額成長49.3%，為840萬美元（詳見附表一）。

附表一、2006年1-9月俄國橡塑膠加工機(HS Code 8477) 前十大進口來源(單位：百萬美元)

排名	國家	2005年1-9月	2006年1-9月	成長情形(%)
1	德國	130.084	141.226	8.57
2	義大利	38.024	56.128	46.71
3	未列名之歐 盟國家	92.434	49.351	-46.61
4	加拿大	3.823	31.646	727.79
5	中國大陸	12.832	27.556	114.74
6	日本	0.885	23.633	2569.82
7	奧地利	14.683	20.480	39.48
8	南韓	5.636	20.240	259.13
9	法國	10.090	16.061	59.18
13	台灣	5.631	8.407	49.3
	總進口金額	363.623	472.038	29.82

資料來源：World Trade Atlas

附表二、橡膠或塑膠射出成型機(HS Code 847710) (單位：百萬美元)

	國家	2005年1-9月	2006年1-9月	進口市佔 率(%)	成長情形 (%)
1	加拿大	0	30.306	30.48	-
2	德國	16.679	17.927	18.03	7.48
3	瑞士	4.421	9.981	9.95	123.72
4	南韓	2.285	9.214	9.72	303.24
5	盧森堡	0.001	8.529	8.58	-
6	中國	3.182	6.704	6.74	110.69
7	義大利	10.166	6.454	6.49	-36.51
8	台灣	0.826	3.526	3.55	327.03
9	荷蘭	0	3.078	3.10	-
10	印度	0.371	1.234	1.24	232.46
	總進口金額	40.780	99.443		143.85

資料來源：World Trade Atlas

附表三、押出機(HS Code 847720) (單位：百萬美元)

	國家	2005年1-9月	2006年1-9月	進口市佔率(%)	成長情形(%)
1	德國	47.204	42.371	25.19	-10.24
2	義大利	8.881	29.096	17.30	227.6
3	日本	0.173	22.244	13.22	12734.39
4	未列名之歐盟國家	26.273	20.917	12.43	-20.39
5	奧地利	8.776	14.359	8.54	63.61
6	中國	4.828	10.546	6.27	118.43
7	法國	1.782	6.472	3.85	263.09
8	美國	0.016	5.206	3.10	33431.21
9	芬蘭	6.335	3.518	2.09	-44.46
10	台灣	0.742	2.715	1.61	265.94
	總進口金額	116.163	168.234		44.83

資料來源：World Trade Atlas

附表四、拉吹機(HS Code 847720) (單位：百萬美元)

	國家	2005年1-9月	2006年1-9月	進口市佔率(%)	成長情形(%)
1	未列名之歐盟國家	6.953	16.556	37.35	138.12
2	法國	5.081	7.821	17.65	53.92
3	德國	9.393	7.578	17.10	-19.32
4	義大利	6.044	5.127	11.57	-15.18
5	瑞士	4.239	2.475	5.59	-41.61
6	波蘭	0.005	1.111	2.51	24578.58
7	中國	0.403	1.037	2.34	157.62
8	加拿大	0	0.472	1.07	-
9	台灣	0.111	0.378	0.85	240.24
10	立陶宛	0	0.217	0.49	-
	總進口金額	33.235	44.322		33.36

資料來源：World Trade Atlas