

駐尼加拉瓜大使館經濟參事處-

尼加拉瓜油炸零食製造業萌芽中

Industrias Hodegar 是一家尼加拉瓜小型油炸零食(尼國稱為 frituras，英文為 snacks)製造業廠商，設立於 1974 年，原從事於麵包生產及裁縫業，屬家族企業，數年前決定改型，生產加值產品，爰進口小型食品加工設備，將煮食蕉、樹薯、馬鈴薯、麵粉等原料油炸製成尼國一般人喜愛，但大部份係從國外進口的油炸零食，由於歷經衛生、包裝設計改良，產品逐漸打進全國重要連鎖超市，市場占有率逐漸上升，尼國微中小工業扶助中心(CENAMI)表示，雖然無正式統計，估計尼國類似企業約有 60 餘家，並已在主要城市如 Masaya 及 Granada 等地組成協會，以對有興趣、潛力的微中小型企業提供協助，該行業小型者一般約有 5 名員工，中型者則約有 10 名員工。CENAMI 指出，這些企業的共同特點是不斷投資於提升生產技術及將企業「正式化」(即向政府相關單位正式申請成立公司)，惟由於中小企業工業化並非政府經濟政策優先推動項目之一，政府亦無對應輔導措施，所以這些已「正式化」的企業面臨一個很大的挑戰：地下工廠的廉價產品。惟雖然如此，2016 年 1 至 3 月尼國油炸零食銷售量仍有 5% 成長，主因為包裝技術及品質雙雙提升所致。CENAMI 說明，尼國油炸零食製造業的目標是藉設備改良、技術及品質提升及包裝改善，來開拓國際市場。另一個新的成功例子是尼國 Rivas 省煮食蕉業者協會於 3 年前集資引進生產設備，開始生產油炸煮食蕉零食，以賦予該農產品更高的附加價值。據尼國工商部表示，目前尼國政府刻正針對 7,551 個家庭企業進行農產加工工業化(即機械化生產)及減緩氣候變遷影響計畫，其中 5,050 家種植咖啡，460 家種可可，505 家生產乳酪，1,536 家則從事於水資源開發。食品加工機械為我國重要出口項目之一，依據我國海關紀錄，我國並無直接出口食品加工機械製尼國之紀錄，鑒於尼國油炸零食之市場潛力及中美洲國家皆地處熱帶，一般人民飲食喜好類似，因此舉凡食品用油炸設備、切片機、削皮機、包裝機等皆為市場所需，我國相關業者應可將尼加拉瓜列為拓銷點之一，並將市場擴大至各個中美洲國家。