

資料來源：本會大阪台灣機械服務中心崔海川

日本產業革新機構，提供中小企業第4次產業革命平台

<http://www.incj.co.jp/>

屬於官民基金的日本產業革新機構，以中小企業為對象，提供第四次產業革命，所需要的平台，2016年開始運作。

一般中小企業無法像大企業那樣有充足的資金，能夠自行導入系統的構築。

日本產業革新機構的構想上是讓中小企業之生產力向上提升，以及縮小中小企業跟大企業之間，在技術能力上差距。進而提升強化日本產品國際競爭力。

關於這個平台，從提供給各中小企業廠家的使用費用，以及營運方向。目前在系統構成，服務型態，營運方法，技術合作伙伴，以及產業體制等相關主管機關，已經進入最終檢討。

這個平台，產品透過所謂的感知器 Senser、攝像頭 CCD 等之搭載，再加上網路 Internet 結合，通過 ITO 技術，將現在的生產狀況、需求量大的產品等，龐大資料，進行收集，並且保存。然後再針對需要的產品，以人工智慧 AI 進行分析、判斷之後，再提供給各企業資訊。

德國首先推動的工業 4.0, 日本也開始構築這樣的系統，該機構

是以日本的強項，產業用機器人的技術，也納入技術合作之對象。透過這個平台的活用，各企業在銷售現場、製造、維護保養、營業等活動時，能夠更加順暢，試圖達到生產之最佳化。

日本受到批評的是在第4次產業革命上，落後德國、美國。日本產業革新機構是站在中小企業的角度去導入這個系統，並且提供中小企業使用平台，期待改善中小企業人手不足的問題。

第4次產業革命是透過網路等通信連結，在不需要人為判斷的情況下，創造出目前為止，所沒有的價值，並且屬於新的商務模式。回顧第1次產業革命是18世紀，英國開始的透過水力、蒸汽機，導入工廠的生產線，第2次產業革命是19世紀後半利用電氣去帶動工業產品，第3次產業革命是20世紀後半的使用自動控制系統，接下來的產業革命是德國政府以產官學聯合，倡導的工業4.0計畫。