

**駐南非代表處經濟組  
赴尚比亞路沙卡(Lusaka, Zambia)  
轄訪報告  
(摘要版)**

**轄訪日期：2015年8月25-27日**



# 目錄

<b>壹、轄訪緣由</b> .....	<b>1</b>
<b>貳、尚比亞經貿簡介</b> .....	<b>2</b>
一、尚比亞經貿指標 .....	2
二、尚比亞國情概況 .....	4
三、尚比亞參與區域經濟整合情形 .....	6
四、尚比亞財政現況 .....	7
五、尚比亞外來投資現況 .....	8
<b>參、尚比亞產業簡介</b> .....	<b>9</b>
一、農業及農產加工 .....	9
二、礦業 .....	10
三、製造業 .....	10
四、觀光業 .....	11
五、綠色能源產業 .....	11
<b>肆、尚比亞經貿投資環境簡介</b> .....	<b>12</b>
一、臺尚雙邊貿易概況 .....	12
二、尚比亞投資環境介紹 .....	12
三、投資獎勵相關措施 .....	13
四、多功能經濟特區(Multi-Facility Economic Zone) .....	13
五、尚比亞重要國際展覽會 .....	15
<b>伍、對我商拓銷/投資之分析及建議</b> .....	<b>16</b>
一、尚比亞市場潛力 .....	16
二、我商可赴尚比亞拓銷之潛力產品 .....	16
三、我商赴尚比亞拓銷管道 .....	17
四、我商赴尚比亞拓銷之挑戰及因應對策 .....	17
五、我商赴尚比亞投資優勢 .....	18
六、我商赴尚比亞投資風險 .....	18
七、我商赴尚比亞投資建議 .....	19



## 貳、尚比亞經貿簡介

### 一、尚比亞經貿指標

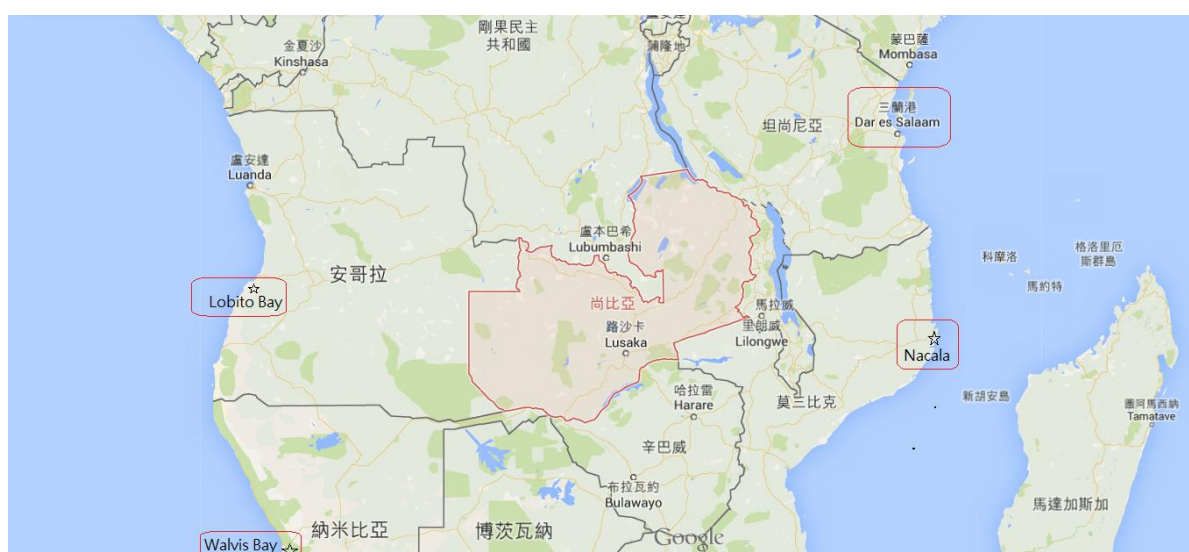
尚比亞經濟概況	
幣制	Zambian Kwacha (ZMW) 1 USD=8.2 ZMW (2015 年 8 月)
國土面積	75.26 萬平方公里(國土約日本 2 倍、我國 21 倍)
人口 勞動力 教育普及程度	1,506 萬人(24 歲以下 66.22%、25-54 歲 28.6%) 勞動人口約 633 萬(農業 85%、工業 6%、服務業 9%) 識字率：63.38%
國內生產毛額	267.60 億美元 (2014)
平均國民所得	1,776 美元 (2014)
經濟成長率	5.4% (2014)
外匯存底	30 億美元(2014)
外債	73.84 億美元(2014)
痛苦指數	失業率 15% (2014) 通貨膨脹率 7.9% (2014)
產業結構 主要產業及產品	農業 10.8%、工業 32.9%、服務業 56.3% 銅礦開採及加工業、建造、食品、紡織、園藝
FDI 流出入狀況 (流/存量)	2014 年流量 24.84 億美元 2014 年存量 150.08 億美元 FDI 來源：加拿大、英國、中國大陸、澳洲、南非 FDI 投資產業：礦業、建造、零售、金融、觀光
租稅政策	公司所得稅 30% 附加價值稅 16% 股息稅 15% 特許權使用費 20%
臺尚雙邊貿易	2014 年雙邊貿易總額 8,952 萬美元 我輸銷尚比亞約 288 萬美元 我自尚比亞進口約 8,664 萬美元

出 口	2014 年出口總額 97.37 億美元
	主要出口產品為銅、鈷、電力、菸草、花卉、棉花
	主要出口市場為瑞士 44.6%、中國大陸 18.5%、南非 7%、剛果 5.7%、新加坡 3.8%、澳大利亞 3.6%
進 口	2014 年進口總額 95.85 億美元
	主要進口產品為機械、運輸設備、石化產品、電力、肥料、食品、成衣
	主要進口來源為南非 32.4%、剛果 9.5%、中國大陸 9%、肯亞 8.2%、剛果民主共和國 5.8%、印度 4.3%
區域經濟整合	世界貿易組織(WTO) 會員國 東南非共同市場(COMESA)會員國 南部非洲發展共同體(SADC)會員國 適用美國「非洲成長暨機會法案」(AGOA)
世界經濟論壇 (WEF) 2015 年 全球競爭力排名	總排名/144 國：96 (我國第 14 名，南非第 56 名)
世界銀行「2015 經商環境報告」 經商容易度	總排名/189 國：111 (我國第 19 名，南非第 43 名) 開辦企業/189 國：68 申請建築許可/189 國：99 電力取得/189 國：126 財產登記/189 國：152 獲得信貸/189 國：23 投資人保護/189 國：83 繳納稅款/189 國：78 跨境貿易/189 國：177 執行契約/189 國：98 破產處理/189 國：95
清 廉 程 度	國際透明組織「2014 清廉印象指數」：85/175 國 (我國第 35 名，南非第 67 名)
資 通 訊	手機使用人口：1,010 萬人，普及率 67.06% 網路使用人口：230 萬人，普及率 15.27%

## 二、尚比亞國情概況

尚比亞係非洲東南部之內陸國家，1964 年 10 月 24 日脫離英國殖民成立共和國，迄今未曾發生內戰或軍事政變，現任總統 Edgar Chagwa Lungu 於本(2015)年 1 月 25 日就任。

尚比亞土地面積達 75.26 萬平方公里，約我國 21 倍、日本 2 倍、英國 3 倍，國土與剛果民主共和國(DRC)、坦尚尼亞、馬拉威、莫三比克、辛巴威、波札那、納米比亞和安哥拉相鄰，本身無港口，對外連接需仰賴安哥拉 Lobito Bay 港、納米比亞 Walvis Bay 港、莫三比克 Nacala 港及坦尚尼亞 Dar es Salaam 港。

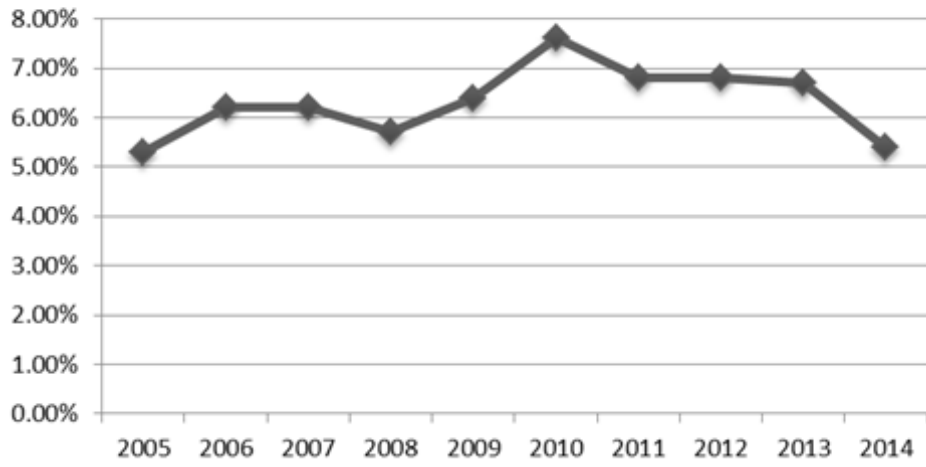


尚比亞總人口數為 1,506 萬人，其中 66.22% 為 24 歲以下，相較世界其他地區年輕，該族群未來 5-20 年將成為消費主流，潛在商機龐大。

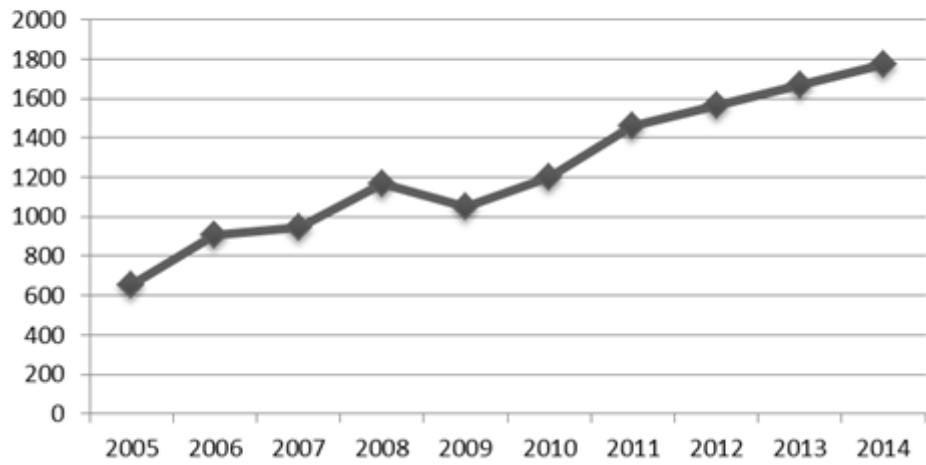
尚比亞近 10 年經濟成長率均超過 5%，但 2014 年平均每人國民所得僅約 1,776 美元，60% 人口所得水準仍處聯合國所定義之貧窮線。

年份	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
經濟成長率	5.3%	6.2%	6.2%	5.7%	6.4%	7.6%	6.8%	6.8%	6.7%	5.4%
平均國民所得(美元)	650	908	949	1,170	1,050	1,200	1,463	1,562	1,667	1,776
通貨膨脹率	15.9%	8.2%	8.9%	16.6%	9.9%	7.9%	7.2%	7.4%	7.0%	7.9%

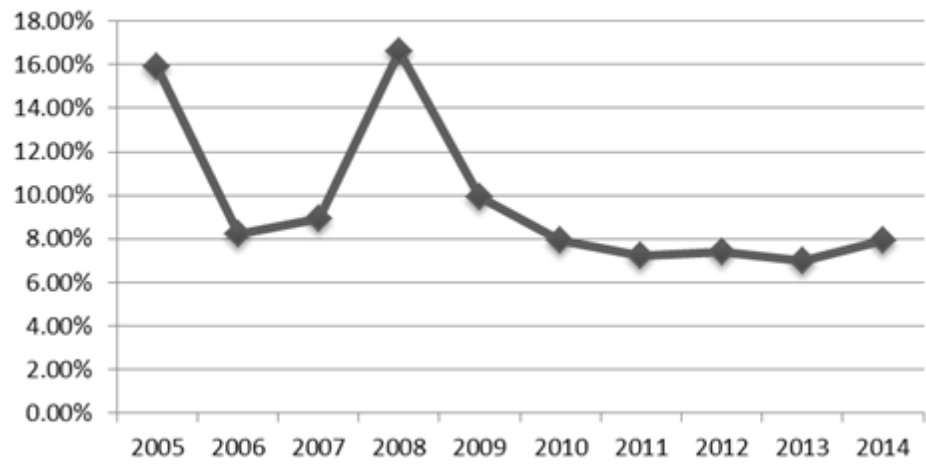
### 尚比亞近10年經濟成長率



### 尚比亞近10年平均國民所得(美元)



### 尚比亞近10年通貨膨脹率





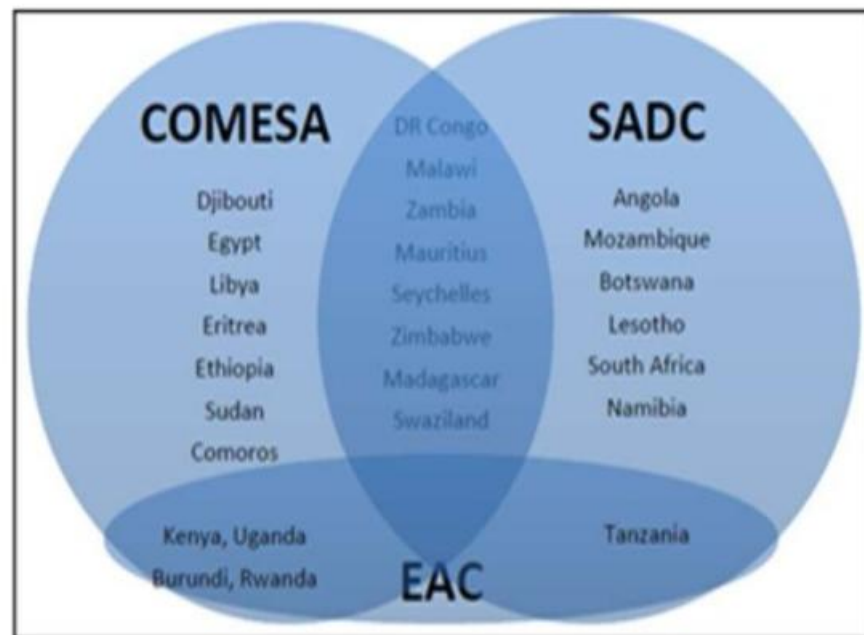
### 三、尚比亞參與區域經濟整合情形

尚比亞為「東南非共同市場」(Common Market for Eastern and Southern Africa, COMESA)及「南部非洲發展共同體」(Southern African Development Community, SADC)會員國，該兩經濟體與「東非共同體」(East African Community, EAC) 為加強區域內經貿投資關係，頃於本年6月10日於埃及簽署非洲三方自由貿易區協定(Tripatrite Free Trade Area, TFTA)，3個區域經濟共同體共26個會員國，區內將形成龐大單一貿易集團，市場商機廣大，未來可望吸引各國赴尚比亞布局及拓銷。

非洲內部貿易目前約為12%，其中南部非洲發展共同體(SADC)內部貿易為16%，東非共同體(EAC)為16%，東南非共同市場 COMESA)為7%，未來三方自由貿易區協定(TFTA)生效後，85%貨品為零關稅，非洲內部貿易預計可增達30%，將帶動非洲整體區域經濟成長，尚比亞亦可望受益。



# The TFTA



## 四、尚比亞財政現況

尚比亞幣(Kwacha)近年呈現弱勢除因國內經濟不振、通膨高漲、缺電嚴重、罷工頻傳、治安敗壞等內部因素外，亦受到主要出口商品銅礦產品全球原物料價格持續下跌，且最大貿易夥伴中國大陸因經濟欠佳而採取人民幣貶值政策，加劇全球金融市場波動，導致景氣復甦力道更趨薄弱，至本年 8 月為止已貶值 14%，另美國聯準會擬於本年 9 月間或至遲於年底前升息的預期心理濃厚等外部因素所影響，均對尚比亞幣匯價形成沉重壓力。

由於尚比亞財政預算赤字亦偏高，高於占國生產毛額比重 3% 的國際標準，且外匯存底有限，因此通膨壓力持續升高，均對尚比亞幣匯價造成貶值壓力。為解決財政赤字問題，尚比亞財政部已規劃刪減約 6.85 億美元之開支，並考慮出售價值約 20 億美元之歐債，以挽救財政缺口。此外，尚比亞中央儲備銀面對國內此一嚴峻局勢以及持續升高的外部風險，未來可能繼續調升基準利率來對抗通膨及支撐匯價，惟此舉恐將產生打擊國內投資意願及抑制消費的負面效果，進而影響經

濟成長，不僅可能促使國際信評公司調降尚比亞主權信用評等，亦無法改善嚴重的失業問題，最後恐將影響社會安定，尚比亞政府目前面臨政策抉擇困境，前景不容樂觀，有必要加速進行結構性改革，以因應諸多挑戰。

穆迪投資者服務公司(Moody's Investors Service)頃於本年 8 月發布新聞表示，尚比亞銀行貸款利率過高，平均為 19.3%，如果銀行資金成本及運營成本等關鍵因素無法盡快解決，未來貸款利率可能會持續上揚，此外，國際貨幣基金會(IMF)日前預測，尚比亞本年財政缺口將上升至國內生產毛額(GDP)7.7%，高於尚比亞政府預測的 6%，該公司於本年 5 月將尚比亞信用評比下修至 B1，展望為負面，該評比意謂尚比亞財政可能持續惡化，尚比亞財政改革是否能穩定銅礦產出並有效提升稅收仍有待觀察，2016 年財政赤字如果持續惡化，該公司將可能將尚比亞信用評比進一步下修至 B2。

## 五、尚比亞外來投資現況

尚比亞外來投資(FDI)前 5 大來源為加拿大、英國、中國大陸、澳洲、南非，尚比亞 2015 年上半年承諾投資額達 11.36 億美元，相較 2014 年上半年的 36.17 億美元承諾投資額衰退 68.59%，2015 年外來投資額下降主要因為尚比亞於本年初進行總統補選，導致大多數投資者選擇暫時等待和觀望。2015 年外來投資計畫包含酒精工廠、水泥工廠、糖廠、房地產、觀光業等。

尚比亞 2014 年 5 大投資來源國、FDI 存量及投資產業如下：

- (一)加拿大：32 億美元，產業為礦業，包含探勘、採礦、加工。
- (二)英國：28 億美元，產業為礦業，包含探勘、採礦、加工。
- (三)中國大陸：15 億美元，產業為建造業、房地產、鐵路、資通訊。
- (四)澳洲：14 億美元，產業為化工、水泥、生技。
- (五)南非：13 億美元，產業為零售業、金融、觀光、農產加工。

## 參、尚比亞產業簡介

尚比亞 2014 年國內生產毛額(GDP)為 267.60 億美元，以農業、礦業及觀光為產業支柱，其 GDP 比例為農業 10.8%、工業暨礦業 32.9%、服務業 56.3%。尚比亞擁有非洲第 2 大銅礦蘊藏量，僅次於剛果民主共和國(DRC)，銅礦占尚比亞國內生產總值 9%，占出口收入 70%以上，占外國直接投資 86%，其稅收占政府收入 12%，占就業數量 1.7%。

工業基礎薄弱且缺乏技術性勞工，製造業在尚比亞仍屬於初期發展階段，85%勞動人口務農，尚比亞政府亟盼發展製造業，以期轉移農業人口，並提升勞動技能，另鑒於尚比亞近年電力短缺，該國刻正積極發展綠色能源產業。以下為尚比亞主要產業。

### 一、農業及農產加工

農業是尚比亞經濟重要支柱，全國可耕種面積高達 4,200 萬公頃(備註：我國約 86.5 萬公頃，尚比亞為我國 48.55 倍)，務農人口占總勞動力 85%，但由於農民資金不足，耕地普遍缺乏灌溉系統，農耕技術有限，且農作物抗災能力較弱，迄今僅開發 15%，產值約佔國內生產毛額 10.8%。

尚比亞土地肥沃，氣候溫和，主要農作物為水稻、小麥、玉米、棉花、花生、大豆、菸草等，尚比亞政府為均衡全國各地發展，已擇定 10 個地區發展農業計畫，每個地區可分配 10 萬公頃以上農地，其中 1 萬公頃開放廠商與當地農民以合資方式投資，另外 9 萬公頃則以小單位劃分給當地農民，廠商在投資 1 萬公頃期間需訓練當地農民耕種能力，指導當地農民使用農機設備，並提供農產加工技術，盼藉由 1 萬公頃示範農場額外帶動 9 萬公頃農業商機。

上述計畫總面積超過 150 萬公頃，除開放廠商投資農業，亦歡迎農產品製造業及水產養殖業前來投資，期盼創造更多就業機會，提高尚比亞人民生活水準。

## 二、礦業

尚比亞擁有非洲第 2 大銅礦蘊藏量，僅次於剛果民主共和國 (DRC)，銅礦占尚比亞國內生產總值 9%，占出口收入 70% 以上，占外國直接投資 86%，其稅收占政府收入 12%，占就業數量 1.7%。

由於銅礦國際價格近年大幅下跌，2011 年每公噸為 1 萬美元，目前降到每公噸 6,400 美元，另由於電力短缺及供電不穩定，導致近年產量銳減，2014 年銅礦輸出 76 萬噸，2015 年預測僅能產出 70 萬噸，為近 3 年最低點，已嚴重影響尚比亞財政稅收。

尚比亞礦業露天開採稅及地下開採稅原均為 6%，但自本年 1 月對礦業實施新稅收制度，露天開採稅調整為 20%，額外課徵露天礦產特許使用費 9%，地下開採稅調整至 8%，廢除 30% 盈利稅，此措施實施 6 個月後，政府財政稅收並未明顯提升，亦無法刺激礦業增加產出，並導致尚比亞財政缺口從年初的 4.6% 擴大至 6%，因此尚比亞政府修訂從本年 7 月起將露天開採稅維持為 20%，廢除露天礦產特許使用費 9%，地下開採稅調回至 6%，但兩類型開採均需課徵 30% 盈利稅。

## 三、製造業

另尚比亞工業基礎薄弱且缺乏技術性勞工，識字率僅 63.38%，製造業在尚比亞仍屬於初期發展階段，主要的生產活動包括飲料、皮革、菸草、紡織品、木製品、肥料及塑膠製品等簡易消費性產品的生產製造。由於尚比亞為內陸國家，運輸成本高，其成本占最終產品成本 40%，交通及自動化生產成為尚比亞發展製造業之關鍵。

尚比亞近期全國電力短缺，2015 年上半季製造業產出相較 2014 年衰退 40%，部分企業為如期交付訂單，不得不使用發電機來維持生產，但造成生產成本大量提高，部分廠商無法克服電力短缺，被迫減少產能，最後造成全國製造業產量下降，也導致尚比亞國內消費、就業、政府收入等各項經濟活動減少。

#### 四、觀光業

尚比亞具有豐富觀光資源，主要客源來自歐美，為非洲主要之觀光國家之一，擁有 19 座國家公園及 34 個野生動物保護區，其中最著名景點為維多利亞瀑布(Victoria Falls)，該瀑布為世界 3 大瀑布，世界 7 大自然奇觀之一，聯合國教科文組織(UNESCO)於 1989 年將該瀑布列入世界自然遺產名錄，聯合國世界旅遊組織(UNWTO)曾於 2013 年 8 月在此舉行第 20 屆會議，該會議每兩年 1 屆，在 176 個成員國間輪流舉辦，迄今第 2 次在非洲舉辦，為尚比亞賺取外匯之重要觀光風景區。

尚比亞觀光業為尚比亞最重要之服務業，推動觀光業發展為尚比亞政府近年主要產業政策之一，尚比亞未來將陸續推動外人赴尚比亞興建旅館、娛樂設施、渡假村、熱氣球旅行、泛舟及遊湖等方面之投資，以吸引國際旅客前往觀光，並創造更多產值及就業機會。

#### 五、綠色能源產業

尚比亞雖為內陸國，但該國南部 Zambezi River 流域水資源充沛，潛在發電量為 6,000 MW，目前裝置容量為 1,842 MW，水利發電占尚比亞 99.6% 電力，另 0.4% 電力為燃煤發電，替代能源仍在發展階段。

尚比亞在非洲東南部原為電力出口國，但近年受到全球氣候變遷影響，Zambezi River 流域水位下降，發電量大幅減少，另由於各主要發電站年久失修，機組被迫停用進行維護，電力因此無法正常供應，今年電力供應短缺已損失 3.87 億美元。

由於尚比亞銅帶省(Copperbelt province)及西北省(Northwestern province)採礦對電力需求大增，但國營電力 ZESCO 公司近年電力已供不應求，導致尚比亞不但需停止輸出電力，現在反而須實施全國限電管制，且須從週邊鄰國購電。

為緩解能源危機，尚比亞政府要求公營機構需裝置節電燈泡，並鼓勵民間企業發展太陽能電力，太陽能相關產品可免除進口關稅及相關規費，盼能吸引外國廠商赴尚比亞投資能源產業，以期解決電力不足問題。

## 肆、尚比亞經貿投資環境簡介

### 一、臺尚雙邊貿易概況

尚比亞近 10 年經濟穩定成長，已連續 10 年成長超過 5%，成為歐美各國積極布局並加強拓展出口貿易之重要市場，但尚比亞與我 2014 年雙邊貿易總額僅約 8,952 萬美元，我輸銷尚比亞約 288 萬美元，我自尚比亞進口約 8,664 萬美元。尚比亞是南部非洲最適合經商的 10 個經濟體之一，尚比亞過去 50 多年政治穩定，擁有豐富天然資源，在地理上為東非公路、鐵路及航空轉運樞紐，在對外貿易方面享有南部非洲發展共同體(SADC)、東南非共同市場(COMESA)及美國非洲成長暨機會法案(AGOA)之優勢，且近 10 年經濟成長均超過 5%，經商環境相較大多數非洲國家便利，除具備完整產業發展政策，且獎勵外來投資，為非洲地區最佳投資環境國家，且天然資源豐富，礦產為主要出口產品之一，目前亦積極發展食品加工、製造業及生技等產業。臺尚貿易呈現互補性，雙方可就優勢產品加強拓銷。

### 二、尚比亞投資環境介紹

尚比亞政府頃推動「公私合作夥伴關係」(Public-Private-Partnership, PPP 計畫)，盼藉由政府與民間合作發展經貿，以期全面帶動產業發展，讓公私部門均可受益，尚國貿工部現已規劃在全國各地發展基礎建設，如水、電、機場、公路及鐵路系統。

尚比亞為推動經濟改革，已制定中長程計畫「National Vision 2030」，作為全國經濟施政指導方針，該計畫盼在 2030 年前將尚比亞發展成為繁華之中產階級國家，主要經濟措施包括提升農民產出能力、發展製造業、改善研發能力，促使礦產及農產品可在尚比亞進行加工處理、強化各國家公園發展成世界級旅遊景點、推動國營事業民營化，包括原先為國營之採礦公司、銀行、電力公司、郵局、鐵路公司及機場公司等，以期吸引更多外國投資人。

為創造投資便捷之經商環境，尚國經濟發展署已整合投資業務相關部

門，成立單一窗口服務中心(One Stop Shop)，由各單位派員進駐，共同協助投資人申辦公司註冊、稅務登記、簽證、工作證、土地廠房取得、特許證、營業執照、環評及產品標準認證等事項，輔導廠商完成各項行政作業，排除投資障礙，協調勞資間之糾紛，提供相關諮詢服務，使企業可順利在尚比亞全國境內推展經貿業務，我商可善用此管道。

### 三、投資獎勵相關措施

- (一)農業獎勵措施：尚比亞國土遼闊，擁有豐富耕地，全國可耕種面積高達 4,200 萬公頃(備註：我國約 86.5 萬公頃，尚比亞為我國 48.55 倍)，務農人口占總勞動力 85%，但由於農民資金不足及農耕技術有限，迄今僅開發 15%，尚國經濟發展署已在全國各省設立農業發展中心，協助提升農業產能，並提出相關獎勵措施，包含投資廠商可使用農地 99 年，並享電費及所得稅減免，如果投資額超過 50 萬美元，前 5 年可免除相關規費及賦稅等，盼吸引更多廠商投資，以期開發尚比亞農業潛力，創造更多就業機會，提升農民技能。
- (二)為推動外人赴尚比亞投資大型計畫，凡投資額超過 1,000 萬美元，經濟發展者可與企業一對一洽談投資優惠，並依產業別及投資意向量身打造對尚比亞及投資人均有利之獎勵措施，包含投資地點、土地使用權、賦稅優惠、職訓補助、水電減免、免稅進口機器及原物料、公用設施可免除相關規費等。

### 四、多功能經濟特區(Multi-Facility Economic Zone)

多功能經濟特區係尚比亞與日本國際協力機構(Japan International Cooperation Agency, JICA)及馬來西亞於 2005 年提出 Triangle of Hope (ToH)之合作倡議，由三方共同建構，日本提供技術支援、馬來西亞提供資金援助、尚比亞提供土地。多功能經濟特區在規劃上結合自由



貿易區、加工出口區及工業園區概念，以期未來可吸引外來投資，並盼直接及間接創造超過 10 萬個就業機會，目前尚比亞已有 6 個多功能經濟特區，共收到 130 餘件來自國內外企業表達投資意願。

(一)6 個多功能經濟特區簡介如下

1.路沙卡南郊多功能經濟特區(Lusaka South Multi-Facility Economic Zone, LSMFEZ)：

(1)位在尚比亞首都路沙卡南郊 20 公里處，占地共 2,100 公頃(新竹科學園區約 653 公頃，該區約 3.2 倍大)，可容納 400 家廠商，目前已完成 5 期工程，基礎建設是 6 個多功能經濟特區中最為完善者，目前週邊村落可供應 4 萬名勞動力，未來經濟成長將帶動城鎮發展，預計 20 年後共可創造 20 萬個就業機會。

※ 備註：新竹科學園區廠商逾 520 家，就業人數超過 15 萬人。

(2)目前該區已批准 18 家廠進駐，包含 10 家尚比亞國營及民營廠商，另 8 家廠商來自印度、南非、中國大陸等，產業包含如下：

a 製藥業：NRB Pharma Zambia Limited 投資 1,000 萬美元。

b 菸草業：Roland Imperial Tobacco Company 投資 500 萬美元。

c 化肥業：Zambian Fertilizers Limited 投資 320 萬美元。

d 釀酒業：Zambian Breweries Plc 投資 3,260 萬美元。

e 農產業：Superior Milling Company Limited 投資 1,000 萬美元。

(3)多功能經濟特區可有效刺激出口貿易、加強製造業產能及提升競爭力，並帶動發展基礎建設及其他產業如公共事業、交通運輸、農業及服務等，未來該區將再耗資 3 億美元建造必要之基礎建設和公共設施，包含道路、水電、污水處理設施及廢棄物管理，打造對企業有利之投資環境，以促進生產，帶動出口貿易，並將加強技術開發，盼創造更多就業機會

2. Lusaka East MFEZ:該區緊鄰尚比亞首都 Lusaka 東郊 Kenneth Kaunda 國際機場，將著重發展製造業及服務業。

3.Roma Industrial Parks：該區位在尚比亞首都 Roma 住宅區附近，耗資

4,600 萬美元開發，將著重發展輕工業、零售業、辦公商場、倉儲中心，預計可創造 2,800 個就業機會。

4.Chambishi MFEZ：該區位在尚比亞北方 Kalulushi 鎮，由中國有色礦業集團(China Nonferrous Metal Mining Company Limited)承建，目前已有數家廠商進駐，總投資額超過 8 億美元。

5.Lumwana MFEZ：該區位在尚比亞西北方 Solwezi 鎮，已投入 12 億美元開發，將著重在輕工業及重工業，預計可創造 13,000 個就業機會。

6.Sub-Saharan Gemstones Exchange MFEZ：該區位在尚比亞第 2 大城 Ndola 鎮，將著重在寶石及貴金屬產業。

## (二)多功能經濟特區獎勵措施

### 1.土地優惠

(1)工業用：每平方公尺 0.52 美元；

(2)商業用：每平方公尺 0.60 美元，例如：百貨商場、倉儲；

(3)最長可租賃 40 年。

### 2.租稅優惠

(1)前 5 年內免除股利所得稅；

(2)前 5 年內免除利潤所得稅，第 6 年至第 8 年，只對 50%的利潤徵稅，第 9 年和第 10 年，只對 75%的利潤徵稅；

(3)前 5 年內免除進口關稅包含原材料、資本財，例如卡車、機器。

## 五、尚比亞重要國際展覽會

尚比亞每年舉辦 2 次大型國際展覽會，歡迎我方組團參加，倘我方擬於其他時間組團赴尚比亞進行經貿交流，尚比亞全國商工總會可協助舉辦一對一貿易洽談會。2 次大型國際展覽會分別如下：

(一)尚比亞國際貿易協會(Zambia International Trade Fair, ZITF)於每年 6 月至 7 月間定期在尚比亞第 2 大城 Ndola 市舉辦「國際貿易綜合展」，本年為第 51 屆，業於本年 7 月 1 日至 7 日舉辦完畢，共有 501 家廠

商參展，其中 471 家為本地廠商，另 30 家為外國廠商，共吸引 10.7 萬人次觀展。

(二)尚比亞農商協會(Agriculture and Commercial Society of Zambia, ACSZ)於每年 7 月至 8 月間定期在尚比亞首都路沙卡舉辦「國際貿易綜合展」，本年為第 89 屆，業於本年 7 月 29 日至 8 月 3 日舉辦完畢，參加廠商除尚比亞本地廠商，歐美國家亦參加踴躍，如荷蘭、英國、法國、意大利、德國和美國等。

## 伍、對我商拓銷/投資之分析及建議

### 一、尚比亞市場潛力

- (一)人口結構年輕：尚比亞 24 歲以下人口高達 66.22%，人口結構相較世界其他市場年輕，該族群未來 5-20 年將成為消費主流，可有效帶動市場規模。
- (二)經濟穩定成長：尚比亞是目前非洲東南部地區經濟穩定發展國家之一，自 2005 年起每年經濟成長率均超過 5%，潛在商機龐大，已成為歐美各國積極布局並加強拓展出口貿易之重要市場。
- (三)臺尚貿易呈現互補性：尚比亞與我 2014 年雙邊貿易總額僅約 8,952 萬美元，我輸銷尚比亞約 288 萬美元，產品包含工具機、紡織品、電子產品、發電機，我自尚比亞進口約 8,664 萬美元，主要產品為銅、鈷、原木、寶石、野生動物，臺尚貿易仍有極大成長空間。

### 二、我商可赴尚比亞拓銷之潛力產品

- (一)工業產品：鑒於聯合國定義尚比亞為低度開發國家(Least-developed countries, LDCs)之一，製造業仍處發展初期，僅能生產一般民生用品，尚無自製研發工業產品能力，因此我國工具機、電子、機械、醫療及交通運輸器材等產品具競爭優勢及拓展潛力。
- (二)資通訊產品：尚比亞手機使用人口達 1,010 萬人，普及率為 67.06%，網路使用人口為 230 萬人，普及率僅 15.27%，顯示資通訊產品已為尚

比亞民生必需品，且仍有拓展空間，未來我方可加強拓銷平板電腦、手機、記憶卡、網路設備等資通訊產品。

- (三)能源產品：尚比亞原為電力輸出國，但近年開始有供電不足現象，並被迫實施全國限電管制，尚比亞已要求政府單位需替換綠能節電裝置，爰我商可加強拓銷能源產品，例如太陽能熱水器、LED 燈具、發電機、備援系統、節電裝置等。

### 三、我商赴尚比亞拓銷管道

- (一)尚比亞國際貿易協會(Zambia International Trade Fair, ZITF)於每年 6 月至 7 月間定期在尚比亞第 2 大城 Ndola 市舉辦之「國際貿易綜合展」。
- (二)尚比亞農商協會(Agriculture and Commercial Society of Zambia, ACSZ)於每年 7 月至 8 月間定期在尚比亞首都路沙卡舉辦之「國際貿易綜合展」。
- (三)由外貿協會籌組拓銷團至尚比亞進行一對一貿易洽談會。

### 四、我商赴尚比亞拓銷之挑戰及因應對策

- (一)我國品牌知名度不足：本次轄訪期間曾在尚比亞商場看見我國產品牌商品，如華碩(ASUS)、宏碁(ACER)、創見(Transcend)、友訊(D-Link)等，但產品型號及選項相當有限，甚至部份尚比亞進口商及銷售人員殊不知上述產品為我國品牌，誤以為中國大陸或東南亞國家品牌。反觀韓商三星(SAMSUNG)及中國大陸廠商華為(HUAWEI)產品充斥尚比亞市場，且渠等形象廣告四處林立。因此我商拓銷初期將面臨我國品牌知名度在尚比亞仍不高之問題，與其他外國廠商競爭勢必激烈，恐需花費數年建構我國產品牌形象。
- (二)我商需與尚比亞商加強聯繫：據瞭解，部份尚比亞進口商係向第 3 地採購我商產品，如中東、印度、南非等，大多未直接向我採購，我對尚比亞出口之產品及輸銷量掌握在第 3 方。為推廣我國品牌，並促使我商產品能在尚比亞市場開拓，建議我商建立直接聯繫管道，積極走

訪尚比亞進口商及買主，參加尚比亞展覽會，宣介品牌，以期未來我商品牌及產品在尚比亞占有重要地位。

## 五、我商赴尚比亞投資優勢

- (一)非洲區域經濟整合：非洲內部貿易目前約為 12%，其中南部非洲發展共同體(SADC)內部貿易為 16%，東非共同體(EAC)為 16%，東南非共同市場(COMESA)為 7%，未來「三方自由貿易區協定」(TFTA)生效後，將成為非洲最大自由貿易區，形成 6.25 億人口共同市場，其國內生產毛額(GDP)總和超過 1 兆美元，85%貨品將降為零關稅，非洲內部貿易將從 12%成長至 30%，尚比亞亦可望從非洲區域經濟整合受益。
- (二)尚比亞地理優勢：尚比亞為南部非洲發展共同體(SADC)及東南非共同市場(COMESA)會員國，地理位居非洲東南部，週邊鄰國市場腹地廣大，未來「三方自由貿易區協定」(TFTA)生效後，有潛力發展成為東南非區域貿易集散中心，我商在尚比亞投資應可順勢將商機推廣至週邊國家。
- (三)輸銷美國市場優勢：尚比亞享美國「非洲成長暨機會法案」(AGOA)優惠，因此我商在尚比亞除可善用 TFTA 協定布局非洲，亦可享 AGOA 法案優勢搶攻美國市場。
- (四)尚比亞投資獎勵措施：尚比亞為發展經濟、創造就業、改善產業結構，提出各項獎勵措施吸引外來投資，包含租稅優惠及土地取得，我商可善用尚比亞投資獎勵措施及天然資源優勢，取長補短，以較低投資成本方式赴尚比亞投資。

## 六、我商赴尚比亞投資風險

- (一)尚比亞工業基礎薄弱：由於尚比亞經貿建設仍處開發階段，尚無研發能力，缺乏管理經驗，且受過教育之技術性勞工供給不足，此情形導致我商不易在尚比亞投資高技術產業，投資初期需花費大量時間及成本訓練勞工。
- (二)尚比亞行政效率不彰：據瞭解，尚比亞政府工作人員一般仍有收賄惡

習，且效率差，缺乏服務精神，各項證照申請程序冗長繁雜，我商赴尚比亞投資初期必然艱辛，但尚比亞人民生性較和善、安逸，相對南非較少發生罷工及暴動事件。

(三)基礎建設落後：尚比亞地處內陸國，無海港，對外貿易仰賴空運及陸路運輸，成本較高且倉儲物流系統較不發達，耗損率較高。

(四)匯兌風險：尚比亞金融體係較為落後，外匯存底有限，且財政預算赤字與經常帳赤字偏高，致貨幣長期呈現弱勢，須注意匯損問題。

## 七、我商赴尚比亞投資建議

由於赴外國投資初期勢必面臨諸多挑戰，舉凡當地勞工習性、風俗民情、法規及稅務等，因此我商如擬赴尚比亞投資，可考慮先與尚比亞當地商會聯繫，洽請商會推介信譽良好會員廠商，並可考慮以 Joint-venture 方式與尚比亞本地廠商共同合作，藉由在地經驗拓展市場，深化整合，此方式亦應可降低投資門檻及風險。