

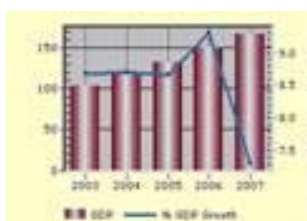


中華民國中東歐暨獨立國協經貿協會
CEECA-YOUR TRADE PARTNER

商情 97/08/21

哈薩克經商環境介紹

資料來源：阿拉木圖台灣貿易中心



Country	Value	Country	Value
USA	100	USA	100
China	80	China	80
Germany	60	Germany	60
France	50	France	50
UK	40	UK	40
Japan	30	Japan	30
India	20	India	20
South Korea	15	South Korea	15
Italy	10	Italy	10
Spain	8	Spain	8
Canada	7	Canada	7
Australia	6	Australia	6
South Africa	5	South Africa	5
Brazil	4	Brazil	4
Argentina	3	Argentina	3
Chile	2	Chile	2
Colombia	1	Colombia	1
Venezuela	1	Venezuela	1
Peru	1	Peru	1
Ecuador	1	Ecuador	1
Bolivia	1	Bolivia	1
Paraguay	1	Paraguay	1
Uruguay	1	Uruguay	1
Costa Rica	1	Costa Rica	1
Panama	1	Panama	1
Dominican Republic	1	Dominican Republic	1
Honduras	1	Honduras	1
Nicaragua	1	Nicaragua	1
Guatemala	1	Guatemala	1
El Salvador	1	El Salvador	1
Haiti	1	Haiti	1
Dominican Republic	1	Dominican Republic	1
Trinidad and Tobago	1	Trinidad and Tobago	1
Jamaica	1	Jamaica	1
Bahamas	1	Bahamas	1
Barbados	1	Barbados	1
Suriname	1	Suriname	1
Guayana Francesa	1	Guayana Francesa	1
Aruba	1	Aruba	1
Curaçao	1	Curaçao	1
Bonaire	1	Bonaire	1
Greenland	1	Greenland	1
Faroe Islands	1	Faroe Islands	1
Åland Islands	1	Åland Islands	1
Isle of Man	1	Isle of Man	1
Jersey	1	Jersey	1
Guernsey	1	Guernsey	1
Manx	1	Manx	1
Channel Islands	1	Channel Islands	1
British Virgin Islands	1	British Virgin Islands	1
Cayman Islands	1	Cayman Islands	1
Anguilla	1	Anguilla	1
Antigua and Barbuda	1	Antigua and Barbuda	1
Barbados	1	Barbados	1
Belize	1	Belize	1
Bermuda	1	Bermuda	1
Bonaire	1	Bonaire	1
Britain	1	Britain	1
British Virgin Islands	1	British Virgin Islands	1
Canada	1	Canada	1
Cayman Islands	1	Cayman Islands	1
Chile	1	Chile	1
China	1	China	1
Colombia	1	Colombia	1
Costa Rica	1	Costa Rica	1
Cuba	1	Cuba	1
Curaçao	1	Curaçao	1
Cyprus	1	Cyprus	1
Czechia	1	Czechia	1
Dominican Republic	1	Dominican Republic	1
Ecuador	1	Ecuador	1
El Salvador	1	El Salvador	1
France	1	France	1
Germany	1	Germany	1
Ghana	1	Ghana	1
Greece	1	Greece	1
Guatemala	1	Guatemala	1
Haiti	1	Haiti	1
Honduras	1	Honduras	1
Hong Kong	1	Hong Kong	1
Hungary	1	Hungary	1
India	1	India	1
Indonesia	1	Indonesia	1
Italy	1	Italy	1
Japan	1	Japan	1
Jamaica	1	Jamaica	1
Jordan	1	Jordan	1
Kazakhstan	1	Kazakhstan	1
Korea	1	Korea	1
Kuwait	1	Kuwait	1
Latvia	1	Latvia	1
Lithuania	1	Lithuania	1
Luxembourg	1	Luxembourg	1
Macao	1	Macao	1
Mexico	1	Mexico	1
Moldova	1	Moldova	1
Morocco	1	Morocco	1
Netherlands	1	Netherlands	1
Netherlands Antilles	1	Netherlands Antilles	1
New Zealand	1	New Zealand	1
Nicaragua	1	Nicaragua	1
Norway	1	Norway	1
Oman	1	Oman	1
Pakistan	1	Pakistan	1
Panama	1	Panama	1
Paraguay	1	Paraguay	1
Peru	1	Peru	1
Poland	1	Poland	1
Portugal	1	Portugal	1
Romania	1	Romania	1
Russia	1	Russia	1
Saudi Arabia	1	Saudi Arabia	1
South Africa	1	South Africa	1
South Korea	1	South Korea	1
Spain	1	Spain	1
Sri Lanka	1	Sri Lanka	1
Sudan	1	Sudan	1
Sweden	1	Sweden	1
Switzerland	1	Switzerland	1
Taiwan	1	Taiwan	1
Tanzania	1	Tanzania	1
Texas	1	Texas	1
Thailand	1	Thailand	1
Turkey	1	Turkey	1
Ukraine	1	Ukraine	1
USA	1	USA	1
Uzbekistan	1	Uzbekistan	1
Venezuela	1	Venezuela	1
Vietnam	1	Vietnam	1
Yemen	1	Yemen	1
Zimbabwe	1	Zimbabwe	1

台商在哈薩克經商第一人：

說到做哈薩克人的生意，不能不知道轟動武林、驚動萬教的張老闆。張老闆是台灣在哈薩克的唯一廠商，本業是國際貿易，他在 1990 年代初，看漲前蘇聯解體後東歐和 CIS 國家需求大量消費品的商機，於是開始從台灣或大陸找貨源，主要是消費品雜項及紡織品，出貨路線是先送到新疆，再輾轉貨運，一開始的目標市場為東歐地區，生意相當不錯，每出一個貨櫃，獲利大且狀況穩定，後來到 1990 年代末期，搶入東歐及 CIS 國家生意的台商越來越多，獲利狀況就大不如前。

至於張先生是如何切入哈薩克市場，還真是機緣巧合，這要回溯到 1999 年，當時他在烏魯木齊的貨櫃，未料在當地的銷售狀況未如預期，有批沒賣完的雜貨，正當張先生在為如何處理這批滯銷雜貨傷腦筋的時候，剛好碰到一位來自阿拉木圖到烏魯木齊採買的哈薩克跑單幫商，在這位哈商的引領介紹下，張先生正愁無計可施，儘管張先搞不清楚哈薩克是圓或扁在東或西，乾脆死馬當活馬醫，就把貨櫃再轉出口，拉到天山西邊的阿拉木圖，沒想到這些雜項商品在阿拉木圖大爆買氣，這下張先生可樂了。

張先生就在這個因緣巧合之下，慢慢啟動張先生在哈薩克的事業版圖，甚至自 2001 年投資移民，全家搬到哈薩克，現在張先生的成衣店就開在賣氣沸騰的綠市場（Green Market）旁邊，這綠市場是阿拉木圖知名也比較現代化的 Bazar，人氣可說是車水馬龍，自然也帶動買氣，張先生成衣店稱得上是生意興隆。至今，張先生每每回想起這段往事，還會靦腆地說：「我當時在烏魯木齊已被搞

得霧煞煞，哪會聽說過什麼哈薩克，還以為這個我要去的新國家就叫做阿拉木圖」，張先生十分客氣且謙虛地說：「但哪有想那麼多，出外人賺個不會餓的就好了」。

哪一個中亞國家可做為目標市場：

張先生稱得上是台灣到哈薩克經商的第一人，冒險犯難和成功的經驗，登時分珍貴。但台灣廠商到中亞拓銷，究竟有哪些該注意事項？這真是大哉問。

要知道，中亞地區五國（哈薩克烏茲別克塔吉克吉爾吉斯和土庫曼）總面積加起來很大，足足有台灣的一百倍多，資源豐富，人口總計是台灣的四倍，其中有旭日東升的哈薩克、有全世界最窮苦的吉爾吉斯和塔吉克、也有極權統治的烏茲別克和號稱中亞北韓的土庫曼等五個國家，一個比一個難搞，在這裡做生意更是難上青天。其中最開明專制的是哈薩克，除地大物博，十年來的經濟改革和貿易開放，已蔚為中亞的經濟建設的奇葩，因此到中亞拓銷，目標市場當然以哈薩克為首選。

表一、2007 年哈薩克總體經濟指標

人 口	1,556 萬 5,000 人 (2008 年 1 月 1 日)
官方語	哈薩克語、俄羅斯語
政體	共和制
國內生產毛額	1038 億 4,300 萬美元
平均每人 國民所得	1 6,671 美元 (GNI, Atlas method) 1 9,400 美元 (PPP per capita) 〈2007 年〉
消費者物價 指數上漲率	9.7 % (2007 年)
通貨膨脹率	10.8%(2007 年)
工業成長率	6.8 % (2007 年)
央行重貼現率	11 % (2007 年)
失業率	7.4% (2007 年)
外債	939 億美元 (截至 2007 年 9 月 30 日)
外匯存底	384.4 億美元
匯率	US\$1 = 120.00 Tenge (2008 年 6 月 18 日)
工業總產值	628.6 億美元
農業產值	87.3 億美元
建築業產值	109.7 億美元
平均工資	每月 546 美元
外資	107.7 億美元 (2007 年 1-9 月)
外資總計	620 億美元 (1993 年~2007 年 9 月)
外匯準備	344 億 3,800 萬美元 〈截至 2007 年底〉
進口值	327 億 5,640 萬美元 〈2007 年〉
自台灣進口值	3,636 萬 4,549 美元 〈2007 年〉
出口值	477 億 6,100 萬美元 (2007 年)
向台灣國出口值	5,087 萬 1,281 美元 〈2007 年〉

資料來源：阿拉木圖台灣貿易中心彙整

內陸運輸路線長，運費成本重：

- 1、哈薩克是個內陸重鎖的國家，運輸路線長且通關相當費事費時，因此只要是要和哈薩克做貿易，運輸和通關便成了最基本且最重要的議題。當我們向張先生請教他是如何克服這個重要議題時，他灑脫地說：「我們跑江湖，千萬不可忘了對地頭老大的該有尊重，何況隔行如隔山，到哈薩克運輸和在哈薩克的通關，這太難了也太複雜，該是別人賺的錢，就要讓別人賺」，「我們一開時就交給報關行統包，在 2000~2001 年時，商品是算材積，每材積大概是 50 美元，想想那是要翻山越嶺，還要應付難纏的哈薩克海關官員的苦差事，每材積 50 美元的運輸通關費，算算，還不算貴啦」。
- 2、「可是現在的情況，比當初做比較，完全不可同日而語，現在從大陸出貨到阿拉木圖，每材積的運輸通關費，算算要 300 美元啦」。

官僚作業，加重貿易成本：

- 1、根據 World Bank 調查指出：哈薩克廠商申辦出口許可，共需要 12 個文件驗證、需時 89 天、要花費 \$2,730 美元。哈薩克廠商申辦進口許可，則需要 14 個文件驗證、需時 76 天、要花費 \$2,780 美元。
- 2、Mr. Gary CHAN 是新加坡淡馬錫集團下某著名大電機集團在哈薩克分公司的總經理，他以他們在哈薩克做生意的經驗跟我們分享，他說：外國廠商如果要計算哈薩克的進口成本，固然會因個別商品的特性而異，但又是從價又是從量的不同算法，很複雜。最簡單的計算方式，也就是概括而言，哈薩克的進口成本（運費、通關、倉儲等），大約就是外國廠商出口報價的三分之一左右。

海關商品關稅規則：

- 1、「哈薩克對外貿易商品目錄和海關關稅 (Decree of Republic of Kazakhstan' s Government №765)，俄文為 Постановление Правительства Республики Казахстан от 14 августа 2006 года № 765」，係自 2006 年 8 月 14 日著手修法，並於 2007 年 12 月 28 日頒布，再於 2008 年 2 月 6 日修正「About Custom tariff of republic of Kazakhstan №1317 (с изменениями и дополнениями по состоянию на 06.02.2008 г.)」(Утратило силу в соответствии с Постановление Правительства РК от 28 декабря 2007 года №1317)」。本法案已自 2008 年 1 月 1 日起開始實施。該法案主要針對進口關稅和出口關稅兩大部分，課征稅商品共計 10,780 種，訂定稅則。
- 2、進出口稅率的概念：是分「從價」和「從量」為兩種概念出發，不同特性的商品，進口出口的稅率，也隨之而異。
- 3、在進口方面，佔進口課稅最大部分是所謂「從價」的課稅方式，比重佔總有進口商品課稅數量的 99%。而所謂「從價」是針對進口商品報關價格，課以 0%、5%、10%、15%、20%、25%、30% 等 7 檔不等進口稅率，課征商品種類計 10,618 種，專家表示，以從價稅率等級為基礎之進口稅率，平均約為 6.06%。
- 4、「從量」的計稅方式，則是針對具有比較特殊特性的商品而言，如含酒精飲料等，課徵商品項目計約 1,500 種左右，「從量」的計稅方式確實較為特殊，計算細節相當繁瑣。

5、在出口方面，由於哈薩克適合出口的商品多以農畜產品及天然原物料為主，項目並不多，而出口稅率也是分「從價」和「從量」兩種稅率來劃分。在「從價」方面，目標主要是針對生皮革、羊毛，廢鋼廢鐵、鐵路及電車鋪軌用之鋼鐵材料、鋁、運輸器具（鐵道電車車輛）零件（共計 136 個商品），征收的出口稅率約 10~20% 不等。另外哈薩克海關也針對不同礦產的出口，則按每一計單位課徵以 15~200 歐元不等的「從量」稅率。

哈薩克十大貿易夥伴：

根據 2007 年進出口貿易加總金額來統計，哈薩克前十大貿易夥伴依次為：

1. 俄羅斯（總額 162.9 億美元、較前一年成長+27.3%、佔全哈外貿總金額比重 20.2%）。
2. 中國大陸（總額 91.5 億美元、較前一年成長+65.8%、佔全哈外貿總金額比重 11.4%）。
3. 意大利（總額 89.1 億美元、較前一年成長+7.1%、佔全哈外貿總金額比重 11%）。
4. 瑞士（總額 77.2 億美元、較前一年成長+13.2%、佔全哈外貿總金額比重 9.6%）。
5. 法國（總額 46.9 億美元、較前一年成長+23.1%、佔全哈外貿總金額比重 5.8%）。
6. 德國（總額 29.8 億美元、較前一年成長+26.3%、佔全哈外貿總金額比重 3.7%）。
7. 荷蘭（總額 28.4 億美元、較前一年成長+50.3%、佔全哈外貿總金額比重 3.5%）。
8. 烏克蘭（總額 26.4 億美元、較前一年成長+64%、佔全哈外貿總金額比重 3.3%）。
9. 伊朗（總額 25 億美元、較前一年成長+19%、佔全哈外貿總金額比重 3.1%）。
10. 美國（總額 20.5 億美元、較前一年成長+30.6%、佔全哈外貿總金額比重 2.5%）。

哈薩克主要進口來源國和出口市場國：

1. 哈薩克前十大進口來源依次為俄羅斯（最重要的貿易夥伴）、中國大陸（自 2006 年之第 4 名上竄為第 2 名）、德國、美國、烏克蘭、日本、意大利、土耳其、英國、法國。
2. 哈薩克前十大出口市場依次為意大利、瑞士、中國大陸、俄羅斯、法國、荷蘭、伊朗、英國、烏克蘭、以色列。
3. 哈薩克前十大進口來源國和出口市場國別、金額暨所佔比重如下。

表二、2007 年哈薩克主要進口來源和出口市場分析

排序	進 口			出 口		
	國家別	金額 (億美元)	佔總進口比重 (%)	國家別	金額 (億美元)	佔總出口比重 (%)
1	俄羅斯	116.3	35.5	意大利	77.7	16.3
2	中國大陸	35.1	10.7	瑞士	74.8	15.7
3	德國	25.9	7.9	中國大陸	56.4	11.8
4	美國	16.2	4.9	俄羅斯	46.6	9.8
5	烏克蘭	15.3	4.7	法國	39.8	8.3
6	日本	13.7	4.2	荷蘭	24.6	5.2
7	意大利	11.3	3.5	伊朗	24.5	5.1
8	土耳其	9.6	2.9	英國	11.3	2.4
9	英國	7.4	2.3	烏克蘭	11.1	2.3
10	法國	7.05	2.2	以色列	10.6	2.2
合計		257.85	78.8		377.4	79.1

資料來源：哈薩克統計局

哈薩克主要出口項目：

1.哈薩克因國內產業層級及技術上均未臻成熟，民生工業產致層機及相當低，這不難瞭解為什麼哈國 90% 食衣住行的國內民生用品都是靠進口的原因，舉凡機械暨設備、車輛、ICT 產品、紡織用品、家具、藥品、肉類暨冷凍食品、奶油、糖、糕餅、含酒精飲料、茶等，都是靠進口，而暢旺的進口市場，對貿易業界來說，不能不說是一項福音。

2.另一方面，由於國際原物料價格上漲，加上哈薩克可供項目仍以原物料為主，因此哈國原物料出口亦保持相當熱度，重要出口項目包括原油及凝析油、煤炭、天然氣、鋼鐵暨渠合金、貴金屬、銅品、有色礦砂、氧化鋁、小麥及麵粉、肉類、煤、棉花，詳細明細如下表。

表三、哈薩克 2006 年大宗出口商品暨外銷市場

商品	出口總量 (萬噸)	出口市場		
		國 家	出口量 (萬噸)	總量占比 (%)
原油與 凝析油	6080	瑞士	1598	26.3
		義大利	1209	19.9
		法國	735	12.1
		中國大陸		
石油及從瀝青礦物中提 取的油類 (但原油除外)	413	烏克蘭	79.7	19.3
		中國大陸	62	15.0
		瑞典	50	12.1
		烏茲別克	25.7	6.2
天然氣 (億立方公尺)	152	烏克蘭	76.8	50.5
		俄羅斯	75	49.3
柴油	228	烏克蘭	71.8	31.5
		瑞典	49.8	21.8
		伊朗	27	11.8
		烏茲別克	19.7	8.6
		荷蘭	16.8	7.4
鐵礦砂及其精礦	1509	俄羅斯	1230	81.5
		中國大陸	276	18.3
鋅礦砂及其精礦	23.8	烏茲別克	16.9	71.0
		俄羅斯	5.76	24.2
		中國大陸	1.1	4.6
鐵礦砂及其精礦	104	俄羅斯	84	80.8
		中國大陸	19	18.3
煤炭	2604	俄羅斯	2302	88.4
		烏克蘭	144	5.5
氧化鋁	149	俄羅斯	131	87.9
		塔吉克	17.3	11.6
		中國大陸	0.5	0.3
銅及其製品	36.4	義大利	18.4	50.5
		中國大陸	15.1	41.5
		土耳其	1.14	3.1
未鍛軋鋅	30.7	荷蘭	9.2	30.0

		土耳其	7.6	24.8
		義大利	5.2	16.9
		中國大陸	4.7	15.3
鐵合金	130.6	荷蘭	43.9	33.6
		日本	32	24.5
		中國大陸	27.5	21.1
鋼鐵、不銹鋼或其他合金鋼平板軋材	302	伊朗	82	27.1
		中國大陸	30.7	10.2
		俄羅斯	50.6	16.8
無機化學品	177	俄羅斯	140	79.1
		法國	0.711	0.4
小麥	618	阿塞拜疆	89	14.4
		突尼斯	75	12.1
		土耳其	67	10.8
		俄羅斯	46	7.4
		吉爾吉斯	35	5.7
		埃及	35	5.7
		義大利	26	4.2
		德國	16	2.6
麵粉	145.4	烏茲別克	73	50.2
		塔吉克	46	31.6
		阿富汗	12.8	8.8
銀	732	英國	441	60.2
		德國	173	23.6
		瑞士	35.2	4.8
金	28.5	韓國	2.8	9.8
		義大利	2.6	9.1

資料來源：哈薩克統計局

哈薩克經商環境及未來展望：

想要到哈薩克做生意，並不是想像中地那麼簡單，可是到底難在哪？

1.經濟學人（Economist Information Unit, EIU）於2007年10月發表世界各國經商環境（Business Environment），羅列政治環境、總體環境、市場機會、對民間企業及競爭政策、外資政策、外貿及外匯管制、租稅政策、金融政策、勞動市場及基礎建設等九個評估指標，針對87個受評國家預測2008~2012年之經商環境，其中哈薩克獲評比為第68名，為未來最沒展望性的倒數第15名，略優於摩洛哥、烏克蘭、巴基斯坦、阿爾及利亞、亞塞拜然、孟加拉、奈及利亞、肯亞、厄瓜多、古巴、利比亞、伊朗、委內瑞拉和安哥拉。（註：該報告中，未來最具展望的前15名，依次為丹麥、芬蘭、新加坡、加拿大、瑞士、香港、荷蘭、澳洲、美國、瑞典、愛爾蘭、英國、德國、紐西蘭、比利時。台灣在該項評比中，名列第5名）。

2.根據 EIU「國家預測---全球展望報告（Country Forecast - Global Outlook）」指出，在亞洲地區，我國未來五年（2004-08）經商環境展望排名僅次於新加坡、香港，居亞洲第3名（與上次排名相

同)，優於南韓、日本、馬來西亞、泰國、中國等國家（請參閱表一），可見我國投資環境穩健，優質之經商環境再度受到肯定。

表四、哈薩克近三年的經濟評估與前景(Country Forecast Overview)

比較指標	2007年	2008年	2009年
Real GDP Growth (%)	7.30	5.10	6.30
Consumer Price Inflation (av;%)	10.80	17.70	10.90
Budget Balance (% of GDP)	-1.69	-1.30	-.80
Current-Account Balance (% of GDP)	-6.92	-2.20	-3.00
Exchange Rate US\$:Euro (av)	122.60	120.70	119.37
Exchange Rate US\$:Euro(year-end)	120.30	120.40	118.50

資料來源: [Country Forecast Kazakhstan June 2008](#)

表七、哈薩克 2003~2007 年以相對購買力(PPP)為計算基礎之國內生產總額(GDP)比較

年份	以相對購買力(PPP)為計算基礎之國內生產總額 (GDP) 單位:10 億美元	GDP 成長率(%)
2003	103.22	8.68
2004	116.39	8.70
2005	131.80	8.66
2006	150.37	9.30
2007	167.49	7.30

資料來源: [EIU Country Data](#)

表八、哈薩克國家風險評估

risk assessment	2008年6月
國駕主權風險 (Sovereign risk)	BB
貨幣匯兌風險(Currency risk)	B
銀行結構風險(Banking sector risk)	B
政治風險(Political risk)	BB
經濟結構風險(Economic structure risk)	B

資料來源: [Kazakhstan: Country risk summary](#)