



羅馬尼亞產經動態掃瞄

資料來源：布加勒斯特台灣貿易中心

羅馬尼亞電信業持續成長，主要業者 RCS&RDS 2007 年營業額成長到 5 億美元：羅馬尼亞當地主要電信業者 RCS&RDS 表示 2007 年的營業額約達到 5 億美元，較前一年成長 70%。RCS&RDS 目前客戶區域涵蓋了羅馬尼亞 180 個主要城市，約占羅國人口的一半，近來並即將取得 3G 執照，成長潛力很大。RCS&RDS 表示今年將投資 5 億美元，作為擴大業務及服務內容之用。該公司有意要拓展它的服務範圍，推出預付卡和行動電話的上網服務。

羅馬尼亞主要電信業者 Zapp 積極進軍 3G 業務：羅馬尼亞電信業者 Zapp 表示即將取得 3G 執照，預計在 7 月啟動 2100MHz 的網路業務，8 月時，將涵蓋 11 個城市，每個城市至少會安裝有 1 個 3G 設置。根據 3G 執照條款，Zapp 必須在 2011 年底前建置完成一個完備的國內網路。Zapp 也計畫在未來 18 個月內，大力地擴展靠近首都布加勒斯特附近的城市，該計畫將採用 High Speed Downlink Packet Access(HSDPA)代替以前的 CDMA2000，以運作它的 2100MHz 網路系統。目前 Zapp 是羅國電信市場上的第四大業者。

羅馬尼亞私人診所風氣日盛，MedLife 業績快速成長：大型私人診所 MedLife 表示，他們今年第一季的業績約是去(2007)年同期的 2 倍，從 370 萬美元成長到 720 萬美元，成長 95%。Medlife 在今年第一季投資了 250 萬美元，除了於 UNIRII 設立另一家大型診所，並為 Grivita 的診所和 MedLab 的化驗室添購許多新的儀器和設備。今年 3 月底 MedLife 統計了他們的簽約基本客戶人數，約有 1800 家公司 15 萬人，比去(2007)年年底的人數多了 10%。在非基本客戶方面 (Pay-per-service)，今年第一季也比去年同期增加 40%。

線上購物快速成長，2008 年上半年銷售金額達到 2500 萬歐元，較去年同期成長 60%：近來羅馬尼亞人已較能接受線上購物，根據業者 RomCard 的調查，除了銷售金額大幅成長外，每筆消費也有上升的趨勢，從去年每筆平均 80 歐元，成長到今年每筆平均 92 歐元，今年上半年的消費筆數也已經達到 30 萬筆。線上購物成長的原因主要是網際網路普及與網路商店家數增加。根據調查，羅馬尼亞人最常在網路上購買的產品包括電信產品、觀光旅遊、交通服務、機票及資訊產品等，保險及音樂會門票也成長很快，保險今年成長了 95%，活動門票則成長了 400%。RomCard 預估今年羅馬尼亞的電子商務將成長 50%，交易筆數將成長到 67 萬 5000 筆。