



保加利亞 3C 賣場 Technopolis 擴張版圖

資料來源：索菲亞台灣貿易中心

保加利亞大型消費電子及資通訊(3C)產品連鎖店 Technopolis，即將在多瑙河城市 Silistra 開設 2000 平方公尺的賣場，以開拓保加利亞東北地區及羅馬尼亞東南部新市場，該公司店面總數也擴增為 19 個。

近年，保國新型連鎖賣場快速擴張，前五大 3C 零售通路幾乎霸占消費電子零售市場。目前該國最成功之兩大 3C 賣場連鎖為 Technomarket 及 Technopolis，隨著兩大連鎖店的規模持續擴大，對外採購實力也隨之轉變。

過去受限於市場規模，保加利亞 3C 產品進口商之採購量難以直接對品牌製造廠下單，多從製造廠商之歐洲配銷中心訂貨。目前，兩大連鎖店除了品牌消費電子產品仍透過進口商供貨外，也積極開發數位科技及新奇電子產品直接貨源，加強產品多樣化。

Technomarket 隸屬保國 K K Electronics 公司，原為消費電子專業進口商，代理經銷品牌有 Samsung, Panasonic, Kenwood, Toshiba, Yamaha, Jamo 及 TDK 等，1999 年開設第一個 Technomarket 賣場，面積 6000 平方公尺，歷經兩年後開設第二家店面，面積 7000 平方公尺，目前其店面數高達 32 家，遍佈保加利亞各大城市，以及在塞爾維亞及馬其頓(共 9 家)，平均賣場面積 2000~8000 平方公尺。

Technopolis 原為 JVC、LG 及 Haier 等消費電子品牌進口代理，並經營小型家電零售據點，2002 年開設第一家 3C 大賣場，採全品牌經營模式，銷售市面上各種品牌，提供消費者最多選擇。該公司目前已開設 18 個店面，平均賣場面積約 3000 平方公尺。

保加利亞五大 3C 產品通路業者

名稱	型態	店面數
Technomarket	大型及中型賣場	32
Technopolis	大型賣場	18
Zora	中小型賣場	25
Densi	中型賣場	7
Metro Cash & Carry	會員制量販店	8

資料來源：索菲亞台貿中心蒐集整理。