

2004 年台灣木工機械工業現況

0 5 0 6 T W M R

2005 年 06 月 24 日

王正青

台灣之木工機械產業亦一值位居於全球最主要之生產國家之一，生產排名居全球第四位，僅次於德國、義大利、美國，而出口更高居第三位，僅次於德國與義大利。全球木工機械之年總生產值約在 90~100 億美元，而排名居首位者德國其年總生產值超過 27 億美元，義大利排名第二位產值約 17 億美元，美國排名第三產值約 15 億美元，台灣排第四位產值約 7 億 6 仟萬美元，日本生產值居第五約為 4 億美元。預估 2004 年台灣木工機械之生產值與出口額將會大幅成長，產值達新台幣 247 億元較上年成長 12.9%，出口額為 242 億元，亦較上年成長 12.9%。

台灣木工機械當前所面臨之最主要問題，如全球木工機械強國德國、義大利是主要競爭對手，大陸市場如何加強經營及減少大陸木工機械對台灣產品之威脅，全球油價大幅攀升與原物料大幅上漲產生之衝擊，業界應如何因應等，均是業界關切之問題，茲分別述明如下：

1. 全球木工機械強國為德國、義大利等台灣業界要加強學習

全球木工機械強國是德國與義大利，兩者合計可佔全球木工機械產值一半左右。美國木工機械產值雖大，但以美國與北美市場為主，外銷比率甚低。日本木工機械則近年競爭力大不如前，在國際性展會上參展廠商數量不多，而木工機械產值亦大幅下滑。

台灣木工機械廠商在新產品研發方面，以往多參考日本廠商之產品，但日本木工機械近年競爭力大不如前，此方面亦使得日本之新產品研發相對減少。在國際市場上，台灣產品目前最主要競爭對手是義大利產品，而目前歐聯國家亦面臨歐元高漲之壓力，使得其產品在國際市場銷售價格偏高，此方面台灣木工機械相對成本較低

競爭力較強。

台灣木工機械之新產品研發如能以歐洲產品為主要參考對象，則未來在國際市場上將可開創出更廣大之市場，相對之下可大幅提升產品品質與形象，及創造出更多高附加價值之木工機械。

2. 日本有加速外移大陸之可能，台灣應加強對大陸市場之經營，及降低大陸木工機械對台灣產品之威脅

台灣一般機械產品出口大陸市場，最近數年所佔比率約佔總出口值三至四成，而木工機械目前銷往大陸之比例仍低，約僅佔 2 成左右，實有待加強經營，如積極參與展示會，加強雙方業界之交流，及與主要木工機械使用者如家俱廠商、木器加工廠商等，增加交流機會，另如併購大陸現有之木工機械廠商等，此均值得雙方公會與業界主要廠商踴躍參與，來促成雙方之往來與交易。

而現下日本廠商為求生存，與台灣木工機械廠商為求開展大陸市場，已有部份前往大陸投資生產，且所生產之木工機械，其外觀及品質亦逐漸接近日本及台灣產品。另則是 DIY 類產品為期降低成本，似已有大規模移動到大陸生產，未來對台灣之廠商將會有重大之影響。

如再加上大陸本身所生產之木工機械產品，其在外觀上亦幾乎接近台灣之木工機械，但其價格則較台灣產品便宜很多，此均會影響台灣製木工機械之市場行銷與定位，此部份極有待台灣廠商努力提升產品品質與加強研發新產品，如此才可拉開雙方產品之差距，亦相對可產生互補之效應，如中低價位與舊機型移往人工較便宜之大陸市場生產，但新產品或自動化木工機械，仍在台灣研發與生產，此種分工仍待產業界有所共識，及努力協調來達成雙贏之局面。

3. 全球油價大幅攀升與原物料價格上漲對經濟發展產生重大衝擊

全球油價大幅上漲每桶突破 50 美元，而主要原物料鋼材、塑膠材料等均大幅攀升。鋼鐵原材料是木工機械業最重要之基本材料，

部份鋼板材料價格上漲一倍，部份亦上漲超過五成以上，另鑄造件則價格上漲 3~4 成，平均價格較上年同期上漲新台幣 10 元/kg 以上。鋼材價格大幅上升，已更為壓縮機械產品原有之利潤，鋼材上漲對機械整體成本之影響將在 5~10% 左右。

台灣木工機械之出口價格平均每台斤新台幣 150 元/kg，目前在鑄件大幅上漲情況下，部份廠商仍仰賴台灣鑄造工廠供貨，但在供貨不穩與價格高昂之情況下，部份廠商為求降低成本亦開始向外尋求新的供貨來源，目前廠商洽尋情況在試驗階段，但部份兩岸均有工廠之廠商則由大陸供貨逐漸增加，依目前情況研判，鑄件供應將是重要問題，亦必定會是影響台灣木工機械未來能否發展之關鍵問題之一，期望能適度解決，以協助木工機械廠家能根留台灣及研發高附加價格之產品。

展望 2005 年之全球貿易走勢，東南亞當可維持適度之成長，雖然美國已對大陸家具進口進行反傾銷調查，將會影響大陸家具業對木工機械之採購，但多數機械業者對此區仍抱持較樂觀之看法。北美市場在 2001 年遭受 911 飛機攻擊大樓與經濟大幅下滑後，2004 年已回升，預估進入 2005 年銷售機會尚佳。大陸市場在已加入 WTO 與調整經貿政策後，經濟可望繼續成長，投資增加而銷售機會亦多，但市場競爭轉趨激烈，而售價則已下滑。東南亞地區由於景氣已逐漸好轉及競爭力持續調整中，將會增加對資本財之購買，此區是業界最期盼，亦將是會有機會增長之市場。另則是新興市場如印度、巴基斯坦、巴西、阿根廷、俄羅斯、東歐等，則有待加強拓銷，期望可整合業界整體出擊，前往參展與拓銷，以提高我木工機械在該等市場之佔有率。

預估 2005 年全球經貿最大變數當在油價是否仍然在高峯，及原物料價格是否會再上漲，另則是新台幣對美元之升值等，此均會影響台灣在全球之投資與經貿之發展。