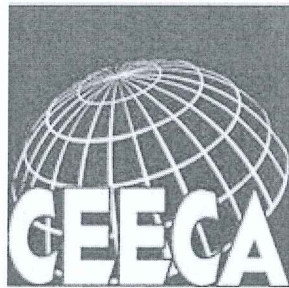
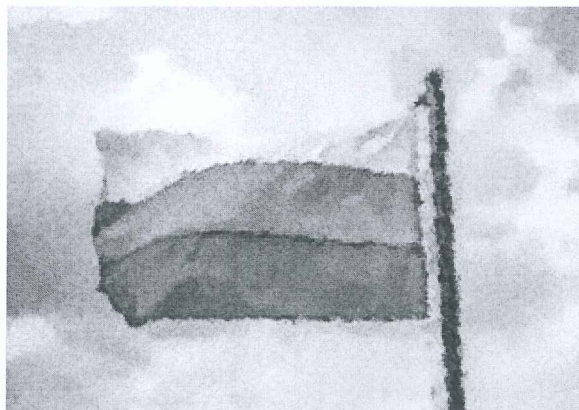


寄件者: tami
收件者: 蔡嘉純
主旨: FW: 110/11/01 保加利亞國家檔案
日期: 2021年11月1日 下午 04:58:36
附件: image001.png
保加利亞經貿環境.pdf
保加利亞國家檔案.pdf
重要性: 高

From: 中東歐獨立國協經貿協會 [mailto:ceeca@taitra.org.tw]
Sent: Monday, November 1, 2021 3:22 PM
Subject: 110/11/01 保加利亞國家檔案
Importance: High



中華民國中歐東歐暨獨立國協經貿協會
Central, Eastern Europe and CIS Association
保加利亞 2021/11/01



保加利亞國家檔案及經貿環境
請下載附件檔

資料來源：中華民國對外貿易發展協會

臺灣機械工業同業公會	
收日期	110.11.02
文章編號	1101223

中華民國中歐東歐暨獨立國協經貿協會
Central, Eastern Europe and CIS Association
110 台北市信義區基隆路一段333號5樓
5F, 333 Keelung Rd., Sec.1, Taipei 110, Taiwan
Tel: 02-2757-6148
Fax: 02-2757-6831
E-mail: ceeca@taitra.org.tw
<http://ceeca.taiwantrade.org.tw>



不含病毒。 www.avast.com

保加利亞

BULGARIA

地理位置／位於東南歐巴爾幹半島東部，東臨黑海，西與塞爾維亞、北馬其頓共和國相連，北與羅馬尼亞以多瑙河為界，南與土耳其、希臘接壤

面積／11 萬 1,001.9 平方公里

人口	695 萬 1,482 人 (2019 年 12 月 31 日公布之官方數字)	官方語	保加利亞語
政體	民主共和國 (內閣制)	主要政黨	執政黨：Citizens for European Development of Bulgaria (GERB) 其他政黨：Bulgarian Socialist Party (BSP)、United Patriots、Movement for Rights and Freedoms (DPS)、Volya
首都	索菲亞 (Sofia)	宗教	東正教(76%)、回教徒 (10%)、基督新教(1.1%)、天主教 (0.8%)、其他宗教 (0.2%)
與臺灣之時差	-6 (夏令時間-5)	電話國碼	359
國內生產毛額(GDP)	606 億 7,450 萬歐元 (2019)	平均每人國民所得	8,680 歐元 (2019)
國民生產毛額(GNP)	N/A	消費者物價指數上漲率	3.1% (2019)
躉售物價指數上漲率	N/A	工業成長率	0.6% (2019)
經濟成長率	3.4% (2019)	央行重貼現率	0.00% (2019)
失業率	5.9% (2019)	外債	341 億 1,210 萬歐元 (2019)
匯率	US\$1 = 1.79385 BGN (2020/4/15) Euro 1 = 1.95583 BGN(保加利亞政府規定之固定匯率)	可供查詢之匯率網址	www.bnb.bg
外匯準備	247 億 9,680 萬歐元 (2020 年 3 月止)	幣制	單位：列弗 (LEV 或 BGN)
自我國進口值	1 億 145 萬 3,703 美元(2019)		
進口值	373 億 5,695 萬 4,000 美元 (2019)		

主要進口項目	石油及提自瀝青質礦物之油類、醫藥製劑、銅礦石及其精砂、小客車及其他主要設計供載客之機動車輛、天然氣、原油以外之石油及提自瀝青質礦物之油類、有線電話或電報器具、曳引車、生質柴油及其混合物、絕緣電線電纜及其他絕緣電導體
主要進口來源	德國、俄羅斯聯邦、義大利、羅馬尼亞、土耳其、希臘、中國、西班牙、荷蘭、匈牙利
向我國出口值	3,329 萬 6,242 美元(2019)
出口值	334 億 8,871 萬 7,000 美元 (2019)
主要出口項目	原油以外之石油及礦油、醫藥製劑、精煉銅及銅合金、小麥或雜麥、未精煉銅、貴金屬礦石及其精砂、絕緣電線電纜及其他絕緣電導體、電路開關及斷路器之零件及配件、電力、玉蜀黍
主要出口市場	德國、羅馬尼亞、義大利、土耳其、希臘、法國、比利時、中國、西班牙、荷蘭
我國為該國在亞洲區域貿易進口夥伴之排名	9
我國為該國在亞洲區域貿易出口夥伴之排名	21
我國為該國在全球貿易進口夥伴之排名	35
我國為該國在全球貿易出口夥伴之排名	70
主要港口及自由貿易區(保稅區或加工區)	海港：Varna、Burgas 河港(多瑙河)：Ruse、Vidin 工業區：Free Zone Ruse、Free Zone Vidin、Free Zone Svilengrad、Transit Trade Zone -Varna、Sofia-Bozhurishte Economic Zone、Industrial& Logistics Park-Burgas、Industrial Zone Karlovo、Industrial Zone Telish/ Pleven、Industrial Zone Varna West
投資統計資料	http://www.bnb.bg/Statistics/index.htm http://www.nsi.bg/en http://www.investbg.government.bg/en/pages/statistics-and-analyses-210.html
主要仲裁機構	Arbitration Court at BCCI 9 Iskar Str., Floor 2 Sofia 1058, Bulgaria Tel : (+359 2) 8117 434, (+359 2) 8117 560 Fax : (+359 2) 987 32 09 E-mail : acourt@bcci.bg
參與主要國際經濟組織	<ul style="list-style-type: none"> ○EU ○WTO ○IMF

	<ul style="list-style-type: none"> ○ World Bank ○ CEI (Central European Initiative)
已簽署之自由貿易協定(RTA/FTA)及其相關網址	保加利亞 2007 年成為歐洲聯盟 Europe Union 會員國 http://europa.eu/index_en.htm
與我國已簽署協定	無
主要貿易、投資及金融主管機關及政府採購機構	<ul style="list-style-type: none"> ○ Bulgarian Chamber of Commerce and Industry (BCCI) 9 Iskar Str., Sofia 1058, Bulgaria Tel : +359 2 8117400 Fax : +359 2 9873209 E-mail : bcci@bccibg.com www.bcci.bg ○ The Bulgarian Small and Medium Enterprises Promotion Agency (BSMEPA) 2-4 Lege Str., Sofia 1000, Bulgaria Tel : +359 2 9407940 Fax : +359 2 9407993 E-mail : office@sme.government.bg www.sme.government.bg ○ INVEST BULGARIA AGENCY 23 Vrabcha fl. 3 Street, Sofia 1000, Bulgaria Tel : +359 2 9855500 Fax : +359 2 9801320 E-mail : iba@investbg.government.bg www.investbg.government.bg ○ PUBLIC PROCUREMENT AGENCY 4 Lege Str., Sofia 1000, Bulgaria Tel : +359 2 9859 7150 Fax : +359 2 9859 7152 E-mail : aop@aop.bg www.aop.bg
我國駐外經貿單位	外貿協會海外辦事處 Taiwan Trade Center Sofia Business Park Sofia, Building 2, 5th Floor, 1766 Sofia, Bulgaria Tel : +359-2-4899736 Fax : +359-2-4899734 E-mail : sofia@taitra.org.tw
派駐我國單位	無
國定假日	1/1 元旦 (New Year) 3/3 自由日 (Liberation Day) 4/17-4/20 復活節 (Easter)每年日期不一定 5/1 勞動節 (Labor Day) 5/6 軍人節 (St. George' s Day)

	5/24 文字節 (Culture and Literacy Day) 9/6 統一紀念日 (Unification Day) 9/22 獨立紀念日 (Independence Day) 12/24-26 聖誕節(Christmas Holiday)
辦公時間	政府機構：8:00~17:00 民間企業：9:00~18:00
在當地之主要臺／僑商組織	無
當地主要金融機構、外資及我國金融機構在當地分行	Bulgarian National Bank www.bnb.bg Unicredit Bulbank www.unicreditbulbank.bg Raiffeisenbank (Bulgaria) http://online.rbb.bg
各公民營經貿機構、進出口商名錄及關稅稅率相關網址	www.sme.government.bg www.bcci.bg https://bg.kompass.com/ ec.europa.eu/taxation_customs/index_en.htm

資料來源：保加利亞國家統計局 (NSI)、保加利亞中央銀行 (BNB)、歐盟統計局 (EuroStat)。

表一 保加利亞十年來總體經濟指標

年度	經濟成長率 (%)	進口金額 (百萬美元)	出口金額 (百萬美元)	國內生產毛額 (GDP/GNP) (百萬列弗)	平均每人國民所得 (列弗)	產業結構(占 GDP%)				消費者物價	
						農業	工業	製造業	服務業	總指數	與上年比較%
2010	0.2	23,962.8	19,538.5	70,474	9,362	5.3	31.2	n/a	63.5	6,144.43	2.4
2011	1.6	32,400.1	28,066.2	75,265	10,109	5.6	31.2	n/a	63.2	6,403.71	4.2
2012	0.8	32,762.5	26,707.2	77,582	10,584	5.5	26.1	n/a	54.3	6,592.92	3.0
2013	0.9	34,393.9	29,580.8	78,115	11,260	4.3	26.4	n/a	55.2	6,651.60	0.9
2014	1.7	35,091.5	29,634.4	82,164	11,360	5.3	28.3	n/a	66.4	6,557.27	-1.4
2015	3.0	29,275.3	25,761.4	86,373	11,148	4.4	23.6	n/a	57.4	6,550.41	-0.1
2016	3.4	28,931.7	26,147.7	92,635	11,735	4.4	23.6	n/a	57.4	6,498.09	-0.8
2017	3.6	33,942.8	29,978.5	98,631	12,322	3.7	20.9	n/a	62.0	6,632.06	2.1
2018	3.1	38,066.4	33,409.6	107,925	15,312	3.6	20.0	n/a	63.0	6,818.72	2.8
2019	3.4	37,356.9	33,488.7	118,669	16,977	3.2	18.4	n/a	64.6	7,030.35	3.1

資料來源：NSI、BNB、EUROSTAT。

註：1. 保幣列弗 (BGN) 自1999年1月1日起與歐元 (EUR) 固定匯率：EUR 1 = BGN 1.95583。

2. 保幣列弗兌美元 (USD) 匯率：1 USD = 1.79385 BGN (2020年4月15日)。

表二 保加利亞 2017~2019年主要進口產品

單位：千美元

名次	產品項目	HS Code	2019 金額	2018 金額	2017 金額
1	石油及提自瀝青質礦物之油類	2709	3,117,324	2,964,222	2,610,993
2	醫藥製劑	3004	1,242,165	1,256,065	1,147,375
3	銅礦石及其精砂	2603	1,214,055	1,883,187	1,648,128
4	小客車及其他主要設計供載客之機動車輛	8703	1,089,279	1,144,091	1,067,735
5	天然氣	2711	898,463	936,508	779,528
6	原油以外之石油及提自瀝青質礦物之油類	2710	763,671	808,268	824,470
7	有線電話或電報器具	8517	662,095	599,666	533,449
8	曳引車	8701	418,825	431,588	343,654
9	生質柴油及其混合物，不含或含石油或提自瀝青質礦物之油類，以重量計低於 70%者	3826	390,947	355,561	366,808
10	絕緣電線電纜及其他絕緣電導體	8544	352,987	377,122	334,603
11	專用或主要用於第 8535、8536 或 8537 節所列器具之零件	8538	350,900	340,135	280,042
12	自動資料處理機及其附屬單元	8471	315,220	316,812	289,002
13	鐵或非合金鋼平板軋材	7208	300,997	306,175	267,673
14	銅廢料	7404	284,646	313,738	295,504
15	未經塑性加工鋁	7601	284,418	314,236	260,647
16	葵花子	1206	274,296	186,671	n/a
17	豬肉，生鮮、冷藏或冷凍	203	269,401	244,636	234,006
18	機動車輛所用之零件及附件	8708	261,174	273,778	233,006
19	積體電路	8542	253,284	313,420	232,378
20	電路開關及連接器	8536	245,388	237,368	203,862
21	人類血液	3002	245,075	235,509	191,708
22	監視器及投影機	8528	241,845	214,313	194,808
23	運送貨物車輛	8704	240,338	277,654	222,470
24	丙烯或其他烯烴之聚合物，初級狀態	3902	216,813	189,527	n/a
25	其他鋼鐵管(如：焊接、鉚接或類似接合者)，具圓橫斷面，其外徑超過 406.4 公釐者	7305	215,738	337,028	378,009
26	鐵或非合金鋼之半製品	7207	214,112	266,094	163,625
27	新橡膠氣胎	4011	213,456	220,351	197,533
28	電力	2716	199,754	n/a	287,521
29	收割機及脫殼機	8433	190,302	209,158	n/a
30	殺蟲劑、殺鼠劑、殺菌劑、除草劑、抑芽劑、植物生長調節劑、消毒劑及類似產品	3808	189,700	208,871	196,584
總計（含其他）			37,356,954	38,066,423	33,942,835

資料來源：保加利亞國家統計局（NSI）

表三 保加利亞 2017~2019年主要出口產品

單位：千美元

名次	產品項目	HS Code	2019 金額	2018 金額	2017 金額
1	原油以外之石油及礦油	2710	2,478,134	2,165,363	1,658,896
2	醫藥製劑	3004	1,023,873	938,133	874,081
3	精煉銅及銅合金	7403	986,812	1,263,382	1,207,537
4	小麥或雜麥	1001	950,822	848,847	780,289
5	未精煉銅	7402	782,398	1,069,327	1,075,333
6	貴金屬礦砂及其精礦	2616	584,896	401,200	298,769
7	絕緣電線電纜及其他絕緣電導體	8544	560,254	614,050	541,429
8	專用或主要用於第 8535、8536 或 8537 節所列器具之零件	8538	533,733	455,520	410,497
9	電力	2716	501,211	518,602	545,315
10	玉蜀黍	1005	466,004	277,940	n/a
11	生質柴油及其混合物，不含或含石油或提自瀝青礦物之油類，以重量計低於 70%者	3826	443,036	372,443	348,705
12	葵花子	1206	427,741	456,145	436,322
13	銅板、片及扁條	7409	349,299	335,503	247,975
14	控電或配電用板、面板、機櫃、檯、箱及其他基板，裝配有第 8535 或 8536 節所列二種或以上之器具，包括裝有第九十章所列之儀器或器具，及數值控制器具者，第 8517 節所列之電訊交換器具除外	8537	341,864	335,398	227,328
15	葵花子油	1512	314,417	332,037	275,740
16	汽車	8703	306,555	286,360	329,586
17	電路開關及連接器	8536	291,484	320,629	258,814
18	麵包、糕餅、蛋糕、餅乾及其他烘製食品	1905	279,636	259,186	240,179
19	銅礦石及其精砂	2603	268,901	233,494	200,222
20	冷藏、冷凍設備	8418	261,733	253,824	244,476
21	硫化橡膠管	4009	254,500	n/a	201,635
22	引擎	8412	253,546	260,487	216,088
23	女裝	6204	252,593	283,357	245,022
24	積體電路	8542	248,049	323,815	236,533
25	男裝	6203	245,810	267,159	293,206
26	有線電話或電報器具	8517	241,339	599,666	533,449
27	碳酸鹽	2836	234,515	246,919	219,327
28	變壓器、靜電式變流器(例如:整流器)及電感器	8504	234,181	263,842	n/a
29	其他塑膠板、片、薄膜、箔及扁條	3920	232,996	n/a	n/a
30	栓塞、旋塞、閥及類似用具	8481	219,904	n/a	212,904

總計(含其他)		33,488,717	33,409,620	29,978,519
---------	--	------------	------------	------------

資料來源：保加利亞國家統計局（NSI）

表四 保加利亞 2017~2019年主要進口來源國家

單位：千美元

名次	進口國家	2019 金額	2018 金額	2017 金額
1	德國	4,544,244	4,714,550	4,157,587
2	俄羅斯聯邦	3,685,447	3,692,622	3,473,207
3	義大利	2,808,973	2,868,630	2,457,520
4	羅馬尼亞	2,702,084	2,613,547	2,391,164
5	土耳其	2,442,845	2,380,661	2,137,494
6	希臘	1,738,453	1,655,919	1,495,987
7	中國	1,665,205	1,557,767	1,241,981
8	西班牙	1,422,772	1,783,449	1,790,999
9	荷蘭	1,354,619	1,443,204	1,249,857
10	匈牙利	1,337,559	1,315,229	n/a
總計（含其他）		37,356,954	38,066,423	33,942,835

資料來源：保加利亞國家統計局 (NSI)

表五 保加利亞 2017~2019年主要出口國家

單位：千美元

名次	出口國家	2019 金額	2018 金額	2017 金額
1	德國	4,944,051	4,947,682	4,024,607
2	羅馬尼亞	2,914,630	2,842,717	2,445,845
3	義大利	2,458,513	2,880,404	2,479,097
4	土耳其	2,428,111	2,557,602	2,325,149
5	希臘	2,256,634	2,236,024	1,927,779
6	法國	1,268,562	1,333,589	1,225,007
7	比利時	955,722	1,157,807	1,260,798
8	中國	914,915	881,518	n/a
9	西班牙	910,805	825,870	891,822
10	荷蘭	848,842	913,934	742,988
總計(含其他)		33,488,717	33,409,620	29,978,519

資料來源：保加利亞國家統計局（NSI）

表六 2018~2019 年我國自保加利亞進口主要產品

單位：美元

代碼	中文名稱	英文名稱	2018 年	2019 年	增減比(%)
總計	保加利亞	BULGARIA	33,817,527	33,296,242	-1.541
3004	醫藥製劑（不包括第 3002、3005 或 3006 節所列者），包含經混合或未混合產品供治療或預防疾病用，具有劑量（包括經皮給藥形態者）或零售包裝式樣者	Medicaments (excluding goods of heading 30.02, 30.05 or 30.06) consisting of mixed or unmixed products for therapeutic or prophylactic uses, put up in measured doses (including those in the form of transdermal administration systems) or in forms or packings for retail sale	6,327,676	6,711,953	6.073
8507	蓄電池，包括其隔離板，不論是否長方形均在內（包括正方形）	Electric accumulators, including separators therefor, whether or not rectangular (including square)	485,367	4,059,816	736.443
7409	銅板、片及扁條，其厚度超過 0.15 公厘者	Copper plates, sheets and strip, of a thickness exceeding 0.15 mm	4,551,550	3,699,820	-18.713
6204	女用或女童用整套西裝、搭配式套裝、夾克、西裝式外套、洋裝、裙、褲裙、長褲、連兜背帶式工作褲、膝褲及短褲（泳衣除外）	Women's or girls' suits, ensembles, jackets, blazers dresses, skirts, divided skirts, trousers, bib and brace overalls, breeches and shorts (other than swimwear)	1,391,904	1,235,696	-11.223
4804	捲筒或平版之未塗佈牛皮紙及紙板（第 4802 或 4803 節者除外）	Uncoated kraft paper and paperboard, in rolls or sheets, other than that of heading 48.02 or 48.03	1,331,021	1,172,965	-11.875
6203	男用或男童用整套西裝、搭配式套裝、夾克、西裝式外套、長褲、連兜背帶式工作褲、膝褲及短褲（泳衣除外）。	Men's or boys' suits, ensembles, jackets, blazers, trousers, bib and brace overalls, breeches and shorts (other than swimwear)	1,105,003	1,078,294	-2.417
4202	衣箱、手提箱、化妝箱、公事箱、公事包、書包、眼鏡盒、望遠鏡盒、照相機盒、樂器盒、槍械盒、槍套及類似容器；旅行袋、食物或飲料用之保溫袋、化妝袋、背包、手提袋、購物袋、錢夾、錢袋、地圖盒、菸盒、菸絲袋、工具袋、運動用具袋、瓶類盒、首飾盒、粉	Trunks, suit-cases, vanity-cases, executive-cases, brief-cases, school satchels, spectacle cases, binocular cases, camera cases, musical instrument cases, gun cases, holsters and similar containers; travelling-bags, insulated food or beverages bags, toilet bags, rucksacks, handbags, shopping-bags, wallets, purses, map-cases, cigarette-cases, tobacco-pouches, tool bags, sports	700,806	949,071	35.426

	盒、刀具盒及類似容器，以皮革、組合皮、塑膠布、紡織材料、硬化纖維或紙板製成者，或其全部或主要部分以此類材料或紙類包覆者	bags, bottle-cases, jewellery boxes, powder-boxes, cutlery cases and similar containers, of leather or of composition leather, of sh			
3507	酵素；未列名調製酵素	Enzymes; prepared enzymes not elsewhere specified or included	939,839	686,515	-26.954
3301	精油（已否含萜者均在內），包括浸膏及淨油；樹脂狀物質；萃取含油樹脂；由油脂、固定油、蠟或類似品中，以萃香法或滲浸法所得之精油濃縮液；精油脫萜所得之萜副產品；精油之水餾液及水溶液	Essential oils (terpeneless or not), including concretes and absolutes; resinoids; extracted oleoresins; concentrates of essential oils in fats, in fixed oils, in waxes or the like, obtained by enfleurage or maceration; terpenic by-products of the deterpenation of essential oils; aqueous distillates and aqueous solutions of essential oils	427,579	590,965	38.212
8542	積體電路	Electronic integrated circuits	576,985	575,672	-0.228
3304	美容或化粧用品及保養皮膚用品(藥品除外)，包括防曬或助曬用品；指甲用化粧品	Beauty or make-up preparations and preparations for the care of the skin (other than medicaments), including sunscreen or sun tan preparations; manicure or pedicure preparations	270,918	525,624	94.016
3808	殺蟲劑、殺鼠劑、殺菌劑、除草劑、抑芽劑、植物生長調節劑、消毒劑及類似產品，已定型或包裝供零售用，或調製品或成品者（例如經硫磺處理帶、殺蟲燈心及蠟燭、捕蠅紙）	Insecticides, rodenticides, fungicides, herbicides, anti-sprouting products and plant-growth regulators, disinfectants and similar products, put up in forms or packings for retail sale or as preparations or articles (for example, sulphur-treated bands, wick and candles, and fly-papers)	210,836	475,195	125.386
6201	男用或男童用大衣、駕車外套、披肩、斗蓬、附有頭巾之禦寒外套（包括滑雪夾克）、風衣、擋風夾克及類似品，第 6203 節所列者除外	Men's or boys' overcoats, car-coats, capes, cloaks, anoraks (including ski-jackets), wind-cheaters, wind-jackets and similar articles, other than those of heading 62.03	401,143	418,706	4.378

9030	示波器、頻譜分析儀及其他供計量或檢查電量之儀器及器具，不包括第 9028 節之計量器；供計量或偵測 α 、 β 、 γ 、X 光、宇宙或其他離子輻射線用之儀器及器具	Oscilloscopes, spectrum analysers and other instruments and apparatus for measuring or checking electrical quantities, excluding meters of heading 90.28; instruments and apparatus for measuring or detecting alpha, beta, gamma, X-ray, cosmic or other ionising radiations cosmic or other ionising radiations	325,650	393,196	20.742
2401	原料菸葉；菸葉下腳	Unmanufactured tobacco; tobacco refuse	105,543	378,786	258.893
1206	葵花子，不論是否破碎	Sunflower seeds, whether or not broken	377,642	377,840	0.052
6110	套頭衫、無領開襟上衣、外穿式背心及類似品，針織或鉤針織者	Jerseys, pullovers, cardigans, waist-coats and similar articles, knitted or crocheted	442,514	376,041	-15.022
7407	銅條、桿及型材	Copper bars, rods and profiles	565,329	374,604	-33.737
9018	內科、外科、牙科或獸醫用儀器及用具，包括醫學插圖器、其他電氣醫療器具及測定目力儀器	Instruments and appliances used in medical, surgical, dental or veterinary sciences, including scintigraphic apparatus, other electro-medical apparatus and sight-testing instruments	235,672	366,252	55.408
7602	鋁廢料及碎屑	Aluminium waste or scrap	523,328	362,283	-30.773
8504	變壓器、靜電式變流器（例如：整流器）及電感器	Electrical transformers, static converters (for example, rectifiers) and inductors	195,041	362,280	85.746
9899	特殊物品(含進口未超過台幣 5 萬元，出口未超過台幣 5 萬元之小額報單及其他零星物品)	MISCELLANEOUS	340,478	358,796	5.380
6202	女用或女童用大衣、駕車外套、披肩、斗蓬、附有頭巾之禦寒外套（包括滑雪夾克）、風衣、擋風夾克及類似品，第 6204 節所列者除外	Women's or girls' overcoats, car-coats, capes, cloaks, anoraks (including ski-jackets), wind-cheaters, wind-jackets and similar articles, other than those of heading 62.04	404,883	358,427	-11.474
8482	滾珠或滾子軸承	Ball or roller bearings	446,544	343,419	-23.094
2106	未列名食物調製品	Food preparations not elsewhere specified or included	208,270	328,980	57.958
6206	女用或女童用上衣、襯衫及短衫	Women's or girls' blouses, shirts and shirt-blouses	397,132	324,214	-18.361

8466	專用或主要用於第 8456 至 8465 節機器之零件及附件，包括工作物或工具夾持器，自開螺模頭、分度頭及其他工具機用特殊配件；各種手提工具之工具夾持器	Parts and accessories suitable for use solely or principally with the machines of headings 84.56 to 84.65, including work or tool holders, self-opening dieheads, dividing heads and other special attachments for the machines; tool holders for any type of tool for working in the hand	17,473	312,733	1,689.807
8537	控電或配電用板、面板、機櫃、檯、箱及其他基板，裝配有第 8535 或 8536 節所列二種或以上之器具，包括裝有第九十章所列之儀器或器具，及數值控制器具者，第 8517 節所列之電訊交換器具除外	Boards, panels, consoles, desks, cabinets and other bases, equipped with two or more apparatus of heading No.85.35 or 85.36, for electric control or the distribution of electricity, including those incorporating instruments or apparatus of Chapter 90, and numerical control apparatus, other than switching apparatus of heading No.85.17	332,576	311,515	-6.333
6109	T 恤衫、汗衫及其他背心，針織或鉤針織者	T-shirts, singlets and other vests, knitted or crocheted	254,266	308,855	21.469
2402	菸葉或菸葉代用品所製之雪茄菸、呂宋菸、小雪茄菸及紙菸	Cigars, cheroots, cigarillos and cigarettes, of tobacco or of tobacco substitutes	510,684	280,629	-45.048
總計			24,403,652	28,099,142	15.143
其他			9,413,875	5,197,100	-44.793

資料來源：中華民國關務署

註：--- 代表空白值或無法計算

製表：109 年 4 月 16 日節自經濟部國際貿易局中華民國進出口貿易統計網站

表七 2018~2019 年我國對保加利亞出口主要產品

單位：美元

代碼	中文名稱	英文名稱	2018 年	2019 年	增減比(%)
總計	保加利亞	BULGARIA	121,544,137	101,453,703	-16.529
8542	積體電路	Electronic integrated circuits	30,292,276	19,521,458	-35.556
8714	第 8711 至 8713 節所列車輛之零件及附件	Parts and accessories of vehicles of headings 87.11 to 87.13	14,383,991	19,224,538	33.652
8544	絕緣（包括磁漆或陽極處理）電線、電纜（包括同軸電纜）及其他絕緣電導體，不論是否裝有插接器；光纖電纜，由個別被覆之纖維製成，不論是否與電導體組合或裝有插接器	Insulated (including enamelled or anodised) wire, cable (including co-axial cable) and other insulated electric conductors, whether or not fitted with connectors; optical fibre cables, made up of individually sheathed fibres, whether or not assembled with electric conductors or fitted with connectors	3,828,451	3,784,209	-1.156
8523	碟片，磁帶，固態非揮發性儲存裝置，智慧卡及其他錄音或錄製其他現象之媒體，不論是否已錄製，包括生產碟片之原模及母片，但第三十七章之產品除外	Discs, tapes, solid-state non-volatile storage devices, smart cards and other media for the recording of sound or of other phenomena, whether or not recorded, including matrices and masters for the production of discs, but excluding products of Chapter 37	2,897,463	2,830,984	-2.294
8536	電路開關、保護電路或連接電路用之電氣用具（例如：開關、繼電器、熔絲裝置、突波遏止器、插頭、插座、燈頭及其他連接器、接線盒），其電壓未超過 1000 伏特者；光纖、光纖束、光纖電纜或光纖傳輸纜用之連接器	Electrical apparatus for switching or protecting electrical circuits, or for making connections to or in electrical circuits (for example, switches, relays, fuses, surge suppressors, plugs, sockets, lamp-holders and other connectors, junction boxes), for a voltage not exceeding 1,000 volts; connectors for optical fibres, optical fibre bundles or cables.	4,289,672	2,454,284	-42.786
5503	未初梳、未精梳或未另行處理以供紡製用之合成纖維棉	Synthetic staple fibres, not carded, combed or otherwise processed for spinning	2,316,015	2,203,702	-4.849
8473	專用或主要用於第 8470 至 8472 節機器之零件及附件（蓋套、提箱及類似品除外）	Parts and accessories (other than covers, carrying cases and the like) suitable for use solely or principally with machines of headings 84.70 to 84.72	3,710,394	2,171,781	-41.468

8541	二極體、電晶體及類似半導體裝置；光敏半導體裝置，包括不論是否組成模組或製成板狀之光伏打電池；發光二極體；已裝妥之壓電晶體	Diodes, transistors and similar semiconductor devices; photosensitive semiconductor devices, including photovoltaic cells whether or not assembled in modules or made up into panels; light-emitting diodes (LED); mounted piezo-electric crystals	2,916,285	2,104,401	-27.840
8457	金屬加工用綜合加工機，單體結構機（單站機）及多站聯製機	Machining centres, unit construction machines (single station) and multi-station transfer machines, for working metal	5,730,794	2,050,493	-64.220
8458	切削金屬用車床（包括車削綜合加工機）	Lathes (including turning centres) for removing metal	6,218,608	1,987,610	-68.038
8531	電音響或視覺信號器具（如：電鈴、電警報器、指示面板、防盜器或火災警報器），第 8512 或 8530 節所列者除外	Electric sound or visual signalling apparatus (for example, bells, sirens, indicator panels, burglar or fire alarms), other than those of heading 85.12 or 85.30	623,562	1,885,256	202.337
8532	固定、可變或可預先調整之電容器	Electrical capacitors, fixed, variable or adjustable (pre-set)	3,692,988	1,883,159	-49.007
8534	印刷電路	Printed circuit	1,446,708	1,881,998	30.088
7318	鋼鐵製螺釘、螺栓、螺帽、車用螺釘、螺旋鈎、鉚釘、橫梢、開口梢、墊圈（包括彈簧墊圈）及類似製品	Screws, bolts, nuts, coach screws, screw hooks, rivets, cotters, cotter-pins, washers (including spring washers) and similar articles, of iron or steel	2,089,004	1,703,144	-18.471
9899	特殊物品（含進口未超過臺幣 5 萬元，出口未超過臺幣 5 萬元之小額報單及其他零星物品）	MISCELLANEOUS	1,293,095	1,499,444	15.958
3004	醫藥製劑（不包括第 3002、3005 或 3006 節所列者），包含經混合或未混合產品供治療或預防疾病用，具有劑量（包括經皮給藥形態者）或零售包裝式樣者	Medicaments (excluding goods of heading 30.02, 30.05 or 30.06) consisting of mixed or unmixed products for therapeutic or prophylactic uses, put up in measured doses (including those in the form of transdermal administration systems) or in forms or packings for retail sale	89,760	1,378,122	1,435.341

4823	其他切成一定尺寸或形狀之紙、紙板、纖維素胎及纖維素紙；其他以紙漿、紙、紙板、纖維素胎或纖維素紙所製之物品	Other paper, paperboard, cellulose wadding and webs of cellulose fibres, cut to size or shape; other articles of paper pulp, paper, paperboard, cellulose wadding or webs of cellulose fibres	1,466,785	1,326,030	-9.596
8504	變壓器、靜電式變流器（例如：整流器）及電感器	Electrical transformers, static converters (for example, rectifiers) and inductors	1,298,995	1,249,192	-3.834
3907	聚縮醛，其他聚醚及環氧樹脂，初級狀態；聚碳酸樹脂，醇酸樹脂，聚丙烯酯及其他聚酯，初級狀態	Polyacetals, other polyethers and epoxide resins, in primary forms; polycarbonates, alkyd resins, polyallyl esters and other polyesters, in primary forms	1,397,066	1,212,386	-13.219
8517	電話機，包括蜂巢式網路或其他無線網路電話；其他傳輸或接收聲音、圖像或其他資料之器具，包括有線或無線網路（如區域或廣域網路）之通訊器具，但不包括第 8443，8525，8527 或 8528 節之傳輸或接收器具	Telephone sets, including telephones for cellular networks or for other wireless networks; other apparatus for the transmission or reception of voice, images or other data, including apparatus for communication in a wired or wireless network (such as a local or wide area network), other than transmission or reception apparatus of heading 84.43, 85.25, 85.27 or 85.28	1,584,466	1,188,687	-24.979
7306	鋼鐵製之其他管及空心型（如：開縫或焊接、鉚接或類似接合者）	Other tubes, pipes and hollow profiles (for example, open seam or welded, riveted or similarly closed), of iron or steel	625,746	1,178,213	88.289
7315	鋼鐵鏈及其零件	Chain and parts thereof, of iron or steel	914,693	1,090,478	19.218
8477	本章未列名之橡膠或塑膠加工機或以此類原料製造產品之機械	Machinery for working rubber or plastics or for the manufacture of products from these materials, not specified or included elsewhere in this Chapter	1,816,718	1,058,159	-41.754
8205	未列名之手工具（包括割玻璃之鑽石刀）；噴燈；老虎鉗、夾子及類似工具，但不包括工具機或水刀（水射流）切削機械之附件及零件；砧；手提鍛	Hand tools (including glaziers' diamonds), not elsewhere specified or included; blow lamps; vices, clamps and the like, other than accessories for and parts of, machine-tools or water-jet cutting machines; anvils; portable	1,234,019	1,052,453	-14.713

	爐；手搖或腳踏式之附有架構之磨輪	forges; hand- or pedal-operated grinding wheels with frameworks			
8471	自動資料處理機及其附屬單元；磁性或光學閱讀機，以符號方式將資料轉錄於資料媒體之機器及處理此類資料之未列名機器	Automatic data processing machines and units thereof; magnetic or optical readers, machines for transcribing data onto data media in coded form and machines for processing such data, not elsewhere specified or included	1,301,938	1,041,559	-19.999
7326	其他鋼鐵製品	Other articles of iron or steel	745,769	941,304	26.219
8204	手用扳手及扳鉗（包括轉矩表扳鉗，但不包括螺絲攻扳鉗）；有無把手之可互換扳手套筒	Hand-operated spanners and wrenches (including torque meter wrenches but not including tap wrenches); interchangeable spanner sockets, with or without handles	915,748	862,364	-5.830
5407	合成纖維絲紗梭織物，包括以第 5404 節材料製成之梭織物	Woven fabrics of synthetic filament yarn, including woven fabrics obtained from materials of heading 54.04	1,071,975	842,717	-21.387
2009	未發酵及未加酒精之果汁（包括葡萄汁在內）及蔬菜汁，不論是否加糖或含其他甜味料者	Fruit juices (including grape must) and vegetable juices, unfermented and not containing added spirit, whether or not containing added sugar or other sweetening matter	---	751,467	---
7223	不銹鋼線	Wire of stainless steel	235,384	678,274	188.156
總計			100,428,368	83,037,866	-17.316
其他			21,115,769	18,415,837	-12.786

資料來源：中華民國關務署

註：--- 代表空白值或無法計算

製表：109 年 4 月 16 日節自經濟部國際貿易局中華民國進出口貿易統計網站

表八 保加利亞 2020 年重要商展

展覽名稱	主辦單位	參展商品	展出地點	展出時間
保加利亞旅館餐廳用品展 (SIHRE)	Inter Expo Center	旅館、餐廳、餐飲用品及水療設備。	Inter Expo Center Sofia	2020 年 1 月 28- 31 日
保加利亞食品科技展 (FOODTECH)	INTERNATIONAL FAIR - PLOVDIV	食物、飲料、包裝、機器及科技。	International Fair Plovdiv	2020 年 2 月 19-23 日
保加利亞機械展 (MachTech Expo)	Inter Expo Center	工具機及其他各類型機器。	Inter Expo Center Sofia	2020 年 6 月 9- 12 日
保加利亞家具展 (WORLD OF FURNITURE)	Inter Expo Center Bulgarian branch chamber of woodworking and furniture industry	家具、室內設計、居家用品。	Inter Expo Center Sofia	2020 年 6 月 24 - 27 日
保加利亞國際工業技術展 (Int' l Technical Fair)	INTERNATIONAL FAIR - PLOVDIV	機械設備、汽車及零配件、資訊電子設備、電力及電機設備、營建工程設備、化工設備、環保設備、能源產品等。	International Fair Plovdiv	2020 年 9 月 14 - 19 日
保加利亞醫療器材展 (BULMEDICA/ BULDENTAL/ DERMA & AESTHETICS)	Inter Expo Center	藥品、醫療器材、檢驗儀器、實驗室設備等、牙醫、醫美生技。	Inter Expo Centre Sofia	2020 年 9 月 16- 18 日
保加利亞木工家具展 (TECHNOMEBEL)	Inter Expo Center Bulgarian branch chamber of woodworking and furniture industry	木工、家具。	Inter Expo Center Sofia	2020 年 9 月 29 -10 月 2 日
保加利亞美容展 (ARENA OF BEAUTY)	ASK advertising and PR services	美容、化妝品、SPA、健康、美髮、美甲。	Inter Expo Center Sofia	2020 年 10 月 9-11 日
保加利亞汽車零配件展 (AUTOMOTIVE EXPO SOFIA)	Inter Expo Center	汽車零配件。	Inter Expo Center Sofia	2020 年 10 月 15- 18 日
普羅夫迪夫醫療用品展 (MEDICUS, DENTO, GALENIA)	INTERNATIONAL FAIR - PLOVDIV	牙醫設備、醫療器材、藥品、醫院設備等。	International Fair Plovdiv	2020 年 10 月 21- 24 日

普羅夫迪夫紡織展 (TEXTAILOR EXPO)	INTERNATIONAL FAIR - PLOVDIV	時裝、紡織技術。	International Fair Plovdiv	2020 年 10 月 22- 24 日
保加利亞食品展 (Interfood & Drink)	Inter Expo Center	食品、飲料、酒類、肉品、 乳品、食品加工及包裝技術 與設備等。	Inter Expo Centre Sofia	2020 年 11 月 4- 7 日

資料來源：展覽主辦單位網站：1. <http://iec.bg>、2. <http://www.fair.bg>。

表九 商旅資訊

駐外單位名稱	外貿協會駐索菲亞臺灣貿易中心	
貨幣名稱	LEV 或 BGN (列弗)	
匯率	US\$1 = 1.79385 BGN (2020/4/15) Euro 1 = 1.95583 BGN (保加利亞政府規定之固定匯率)	
與臺灣時差	-6 (夏令時間-5)	
簽證	<ol style="list-style-type: none"> 國人可以免簽證進入保加利亞，停留日數為任何 180 天期間內可停留 90 天，停留日數個別計算，且不與申根區合併。 儘管歐洲聯盟及保加利亞給予我國人短期居留免簽證，但如擬於保加利亞工作、讀書或長期居留，仍需依據歐洲聯盟規定申請工作及學生簽證。目前保國並未在我國設簽證單位，簽證申請需前往我鄰近國家(地區)之保國領事館，相關申請細節，仍需洽相關保加利亞駐外使館。 保加利亞全球領事館地址，可從該國外交部網站查詢，網址為：http://www.mfa.bg/setlang/en/。 	
交通	班機	臺灣目前無直飛班機飛航保加利亞，須經由土耳其伊斯坦堡、荷蘭阿姆斯特丹或其他國轉機，費用請洽各大旅行社，飛行(含轉機)時間約 16-20 小時。
	計程車(費用)	<ol style="list-style-type: none"> 保加利亞計程車無統一費率規定，按法律規定，每台計程車可自訂收費標準，費率須張貼於擋風玻璃之右下角及後車門之三角窗上，須照表收費。正派經營的計程車公司收費標準大同小異，依計程車所採用的車種、配備、車況及服務(如預約叫車等)之不同，以當地最大計程車公司 OK Supertrans 為例，起跳價為 0.7 列弗，日間每公里 0.79 列弗，夜間每公里 0.9 列弗。 保加利亞不肖計程車司機常等候在機場及市中心地區，向不知情的外地旅客漫天喊價，前往保國洽商或旅遊的國人最好請旅館櫃檯或當地客戶、友人代為叫車，或是下載 TaxiMe 等手機叫車 APP，較為安全可靠。此外，當地計程車司機習慣不找零頭，且經常沒有準備足夠零錢，搭車前最好備妥小額現金。 索菲亞國際機場距離市中心約 10 公里，車程 15~20 分鐘，市區旅館通常可預約專車至機場接機，收費約 15~30 歐元。機場外計程車時常向國外旅客超收車費，建議請機場大廳內之 OK Supertrans 服務櫃台人員協助叫車，再至大廳門外計程車排班區乘車，通常機場至市中心車資約 20 列弗(約 10 歐元)。
	租車	保加利亞道路狀況仍差，標示尚不明確，非主要幹道之路標、地名多只有當地語文，我國人初到時，租車自駕找路相當困難，建議僱用計程車(或附司機之租車服務)。

	其他交通工具	<p>索菲亞市內可搭乘地鐵、公車及路面電車等大眾運輸工具，單程票為 1.6 列弗。初次抵達索菲亞旅客建議搭乘地鐵最為便利，從機場就有地鐵直接到市中心，請注意帶有大件行李（長寬高總和超過 140 公分）的旅客須多購一張單程票，地鐵路線圖請參考：www.metrosofia.com/en/。</p> <p>國內跨城市交通及前往鄰國主要城市，可搭乘巴士及火車。索菲亞巴士總站與火車站相鄰，國內城市間交通以搭乘巴士為方便，前往鄰國則可選擇搭乘火車或巴士。</p> <p>巴士時刻表請參考網站：http://centralnaavtogara.bg/index.php#b</p> <p>火車時刻表請參考網站：https://razpisanie.bdz.bg/en</p>
通訊	電話費率	保國公共電話系統原就不普遍，近年已被行動電話取代。另保國網際網路已相當普及，一般觀光旅館都可提供免費或付費上網，建議使用網路電話最為經濟。
	電話自臺灣撥	(002 等) 國際冠碼+國碼 359+城市碼 (如：索菲亞為 2、Plovdiv 市為 32)+電話號碼 (索菲亞市為七碼，其他城鎮為五至七碼)
	電話自當地撥	當地撥國際電話先撥國際冠碼 00，再撥國碼 (例如撥至臺北為 00-886-2+電話號碼)；當地國內長途先撥 0，再撥區碼 (例如自索菲亞撥至 Plovdiv 市為 0-32+電話號碼)。另 2011 年 3 月保加利亞電信公司更改撥市內電話方式，先前撥打市內電話不需撥城市碼，直接撥電話號碼，現更改為需撥城市碼及加 0，換言之，打電話給居住同一城市之人，以首都索菲亞市 (城市碼為 2) 為例，需撥 02+電話號碼。
	行動電話	<p>臺灣行動電話國際漫遊撥保加利亞行動電話：+359+行動電話號碼 (不需撥行動電話前面之 0)。</p> <p>當地門號預付卡：可在市中心及購物中心內的行動電話門市購買，並可立刻啟用，7 日上網卡費用約為 10 列弗。</p>
信用卡接受程度		信用卡已在主要都市漸漸普及，國際飯店、加油站、市區購物中心的商店及高級餐廳多接受信用卡消費，但在鄉鎮地區信用卡接受度仍低。
旅館水可否生飲		索菲亞市自來水可以生飲，但旅館內自來水管線可能老舊或遭污染，建議購買瓶裝水飲用較安全，當地知名礦泉水品牌有 Devin、Gorna Banya 及 Bankia 等。
小費		<p>住宿旅館提供小費並非當地傳統，但近年西方觀光客來訪甚多，並以西方習俗支給小費，使得國際觀光旅館服務人員漸對外國人支給小費有所期待。</p> <p>餐廳用餐通常在帳單上加付 10~15% 做為小費，有些餐廳是用餐完直接將餐費及小費留在桌面上。</p> <p>計程車司機通常是不找當地幣列弗以下之零頭，同常如有行李則宜在計表費外略給小費。</p> <p>理容服務宜酌給零頭為小費。</p>
電壓及插座形式		電壓 220V，電源插座為歐洲規格雙腳圓型。
外匯管制規定		<p>保國外匯自由化，惟攜入及攜出超過 1 萬歐元須向海關申報。</p> <p>主要國際貨幣可自由兌換為當地幣，無外匯管制，在市中心購物區有許多銀行分行及外幣兌換所，有些兌換所匯率價差極大，或對小額兌換收取高額手續費，兌換之前須先確認兌換所匯價及手續費，大額兌換則以前往銀行櫃檯辦理較安全可靠。</p>

銀行上班時間	週一至週五 8:30~17:00
商店營業時間	營業時間由業主自行決定，一般店面週一至週六營業時間自上午 9 時至下午 8 時，週日營業至下午 4 時，大型賣場 Shopping Mall 有時營業至晚上 10 點；目前全年無休 24 小時營業之超市及藥房也逐漸增加中。
檢疫規定	動植物須申報檢疫。
海關規定	海關規定及稅率請參見歐盟海關網站： http://ec.europa.eu/taxation_customs/index_en.htm 。
衣著	在保加利亞出席正式會議，男士服裝以保守的深色西裝及領帶為宜，女士可著洋裝或套裝。一般商務拜訪或參展，可穿著半正式的輕鬆服裝。
建議旅館	<p>⊙ Sofia Hotel Balkan (5*) www.sofiabalkan.com 5 Sveta Nedelya Square, Sofia 1000, Bulgaria Tel : +359-2-9816541</p> <p>⊙ Grand Hotel Sofia (5*) www.grandhotelsofia.bg 1 Gurko Str., Sofia 1000, Bulgaria Tel : +359-2-8110811 E-mail : reservations@grandhotelsofia.bg</p> <p>⊙ INTERCONTINENTAL SOFIA (5*) https://www.ihg.com/intercontinental/hotels/gb/en/sofia/sofco/hoteldetail#scmisc=nav_hoteldetail_ic 4 Narodno Sabranie Sq, Sofia 1000, Bulgaria Tel : +359-2-9334334 E-mail : info.icsofia@ihg.com</p> <p>⊙ HILTON SOFIA (5*) https://www3.hilton.com/en/hotels/bulgaria/hilton-sofia-SOFHIHI/index.html 1, BULGARIA BLVD., SOFIA 1421, BULGARIA Tel : +359-2-9335000 E-mail : sofia.information@hilton.com</p> <p>⊙ Central Park Hotel (4*) www.centralparkhotel.bg 106 Vitosha Blvd., 1463 Sofia, Bulgaria Tel : +359-2-8058181 E-mail : reservations@centralparkhotel.bg</p>

建議餐廳	<p>⊙Hadjdraganovite Izbi (保式) http://www.izbite.com/en 18 Hristo Belchev Str., 1000 Sofia, Bulgaria Tel : + 359-898775936</p> <p>⊙Moma Restaurant (保/西式) http://moma-restaurant.com/en 28 Solunska Str., 1000 Sofia, Bulgaria Tel : +359-885622020</p> <p>⊙Clock House Restaurant (西式) https://clock.bky.bg/ 15 Moskovska Str., 1520 Sofia, Bulgaria Tel : +359-878-167080</p>
臺灣駐當地使館或經貿機構	<p>無政府駐當地機構。 外貿協會海外辦事處： Taiwan Trade Center Sofia Business Park Sofia, Building 2, 5th Floor, 1766 Sofia, Bulgaria Tel : +359-2-4899736 Fax : +359-2-4899734 E-mail : sofia@taitra.org.tw</p>
當地駐臺灣使館或經貿機構	無
其他相關網站	<p>www.bulgariatravel.org http://investbg.government.bg</p>
拜訪時應注意之風俗民情或注意事項	<ol style="list-style-type: none"> 1. 保加利亞人在肢體語言上以搖頭表示「肯定」，以點頭表示「否定」，與世界其他各國之表達方式相反，溝通時須特別留意此差異性；因保國社會漸趨國際化，當保國人與外國人接觸時，經常配合改以國際社會慣用的點頭表示肯定，搖頭表示否定，經常令人混淆不清，最好用言語再確認。 2. 保國人注重禮數，接受邀宴不宜空手前往，各式禮品都很受歡迎，臺灣茗茶即使價格昂貴，但多數當地人不瞭解其價值，赴宴送花或酒極為普遍也很受歡迎，如贈花卉須為單數，因當地習俗雙數花朵為葬禮用。

一、經濟回顧與展望

（一）2019 年經濟回顧

依據歐洲聯盟委員會 2020 年 2 月 13 日發布的冬季歐洲經濟預測報告，2020 年保加利亞經濟仍會持續成長，但較前年大幅趨緩，預計經濟成長率達到 2.9%，2021 年預估為 3.1%。

2019 年保加利亞實質國內生產毛額（Real GDP）經濟成長率估計為 3.7%，相較 2018 年的 3.1% 增加，來自民間的消費是主要成長動力，尤其是在 2019 上半年，有利的勞動力市場條件和實際可支配所得的增加，支撐了私人消費成長。

但投資和進出口表現就不如民間消費亮眼，儘管融資狀況良好，製造業的產能利用率很高，但投資對 GDP 成長的貢獻很小。出口受到外國需求縮減的不利影響，變得更加動盪。由於庫存減少和對生產設備的投資減少，實際進口量也呈現停滯狀態。

由於內需成長疲軟，預計實質 GDP 成長將在 2020 年大幅趨緩至 2.9%。儘管預計私人消費仍將是成長的主要動力，但由於就業成長率下降，私人消費對經濟成長的貢獻將下降。

2019 年受非洲豬瘟爆發推升食物原料成本及燃料價格波動等外來因素影響，整體通貨膨脹率在 2.5%。預計 2020 年通貨膨脹率維持在 2.3% 左右，2021 年將則是 1.9%。

另外，世界銀行於 2019 年 10 月 24 日發布「2020 年經商環境報告」（Doing Business 2019），保加利亞於 190 個國家中排名全球第 61 位，較前一年下降 2 位。

世界智慧財產權組織（WIPO）、康乃爾大學及歐洲工商管理學院（INSEAD）共同發布「2019 年全球創新指數（Global Innovation Index）」，保加利亞列名全球第 40 名科技創新國。

根據瑞士世界經濟論壇（WEF）「2019 年全球競爭力報告」（The Global Competitiveness Report 2019），在 141 個受評比國家，保加利亞名列第 49 名，較前一年上升 2 位。報告中列出保加利亞在 2019 年表現較佳的項目為資通訊產品的使用率，表現最差的則是健康醫療。

保加利亞於 2007 年加入歐盟（European Union，簡稱 EU），以購買力平價來看，保加利亞人均所得為歐盟最低，平均生活水準與歐盟落差極大，因為是全歐盟會員國最貧窮國家，獲得歐盟不少金援施行公共建設。據歐盟統計局（Eurostat）資料，2020 年 1 月保加利亞最低工資為 312 歐元（稅前），是全歐盟最低。

保加利亞雖然為歐盟會員國之一員，但 2011 年 3 月被歐盟拒絕加入申根簽證，尤其以德國及法國反對最強烈，儘管保加利亞政府年年都宣稱即將完成全部歐盟要求之程序，加入申根簽證國，並進入歐元區，但時程又一再順延，何時能完成仍很難預測。另，保加利亞不使用歐元而是使用保加利亞幣，保加利亞總理稱於 2020 年 4 月底前提出申請加入歐元區的等待名單中。

（二）重要經貿措施

工業 4.0 是保加利亞工業數位化轉型的重要政策，保加利亞部長理事會在 2017 年 8 月 30 日的第 37 號議定書決定中通過「保加利亞工業數位化轉型概念（工業 4.0）」，作為規劃保加利亞參與第四次工業革命政策的基礎。該概念的目的是為保加利亞中長期（2017 年至 2030 年）經濟的現代化、自動化和競爭性定位創造先決條件。透過導入工業 4.0 的產品、技術、商業模式和流程，於 2030 年將保加利亞打造為數位經濟的區域樞紐。

保加利亞工業 4.0 概念包含商業數位化、出口導向和競爭力如下：

-方向 1：加強該國科學與工業之間的聯繫，並加速保加利亞融入與工業 4.0 的開發和實施相關的歐洲和國際計劃、倡議和網絡。

-方向 2：通過以下方式對保加利亞經濟進行科技革新：引入標準、建設基礎設施、透過工業 4.0 技術開發具體機制以刺激科技創新（新產品、服務和生產過程）的開發和市場導入。

-方向 3：為保加利亞工業 4.0 的發展建設人力、科學、組織和機構能力。

在 2014 年到 2020 年的新發展計畫當中，保加利亞計畫投資 90 億歐元支持道路、水路和鐵路的基礎設施項目。保加利亞經濟部和地區發展部相關部門已向歐盟委員會提交申請，計畫執行 13 個專案計畫。

這些計畫當中只有一部分符合歐盟 80%無償融資的條件，其餘的計畫只能無償融資專案金額的 20%。符合 80%無償融資計畫包含主要國際道路、連接索菲亞市與 Veliko Tarnovo 市的公路、Ruse 市到 Burgas 市的公路，以及索菲亞市到 Ruse 市的鐵路。歐盟只能無償融資 20%的計畫，則要從國家預算、私人投資、或者歐盟融資機構貸款來獲得剩下 80%的資金。

部分無償融資的計畫當中有 5 個機場、瓦爾納（Varna）和布爾加斯（Burgas）港口、Silistra 河港口和 9 個物流中心。2014 年到 2020 年將要執行的計畫名單如下：

1. 多瑙河瓶頸改善工程，預估需 37 億歐元；
2. Dragoman 市－索菲亞市－Septemvri 市鐵道線建設工程，預估需 12.14 億歐元；
3. 索菲亞鐵路樞紐全部工作完成工程，預估需 31 億歐元；
4. Vidin 市－Medkovetz 市，Mezdra 市－索菲亞市鐵道線建設工程，預估需 26.77 億歐元；
5. Pernik 市－Radomir 市鐵道線建設工程，預估需 36 億歐元；
6. Ruse 市物流中心建設工程，預估需 1.5 億歐元；
7. Plovdiv 市至 Burgas 市鐵道線完成工程（包括 Burgas 市鐵路樞紐），預估需 8.5 億歐元；
8. Struma 高速公路第三部分建設工程，預估需 91 億歐元；
9. Kalotina 市至索菲亞市高速公路建設工程，預估需 40.5 億歐元；

10. Hemus 高速公路建設工程，預估需 1.25 百萬歐元；
11. 黑海高速公路建設工程，預估需 45 億歐元；
12. Vidin 市至 Botevgrad 市公路建設工程，預估需 3 億歐元；
13. Ruse 市至 Veliko Tarnovo 市公路建設工程，預估需 25 億歐元；
14. Veliko Tarnovo 市—Makaza 市公路建設工程，預估需 29.2 億歐元；

依據保加利亞 Economy News 報導，保加利亞政府批准執行 2013 年至 2016 年間之經貿復整計畫，且該計畫於 2013 年再度依據保加利亞經貿現況而修改，俾更符合 2020 年歐盟之國家經貿改革方案。

前述之經貿復整計畫乃依據歐盟規定之實施時間表進行，且不定期依據歐盟各會員國及保加利亞經貿發展現況加以修改，該計畫包括優先維持穩健之國家財政政策，以確保公共財政可長期持續及穩定發展，並有效的針對公共支出，加速經濟發展及成長活動，其中主要為加速國家政府行政電子化及透明化、能源市場自由化、教育改革、確保質及量平衡發展之勞動力、減少勞工市場之供給和需求長期不平衡發展。

依據該經貿復整計畫，保加利亞如擬加強經貿發展，當然除有歐盟每年之金錢援助外，首先必須針對保加利亞經貿困境，擬定出良好且適合之政策，並確實據以執行。

當然保加利亞仍繼續專注於維持一個可持續之財政框架背景下，穩定保加利亞財政支出之穩定，減低財政支出赤字。保加利亞政府與歐盟委員會協商結果，保加利亞執行 2013 年至 2016 年之經貿復整計畫主要將使保加利亞每年平均經濟成長率，預計達到 1%和 3.4%之間。

保加利亞自 2007 年加入歐盟，獲得來自歐盟的金錢援助，完成不少基本設施、公路及大樓建設，事實上，保加利亞之前申請加入歐盟，並不獲得全體歐盟會員國支持，尤其法國及德國均認為保加利亞加入歐盟，僅會為保國帶來助益，不會促進歐盟經貿成長。

儘管如此，保加利亞還是獲准加入歐盟，因此保加利亞政府及廠商均共同努力使保國經貿狀況僅快符合歐盟要求。其中一項就是歐盟鼓勵發展最新替代能源，依據歐盟要求，保加利亞必須於 2020 年達到使用最新替代能源率為 16%，因此保加利亞政府為配合發展最新替代能源之一—太陽能發電，之前已開始邀請有興趣之外國人前來投資及技術移轉，日本東芝及南韓廠商一開始均有興趣前來設立太陽能發電園區，但考量保加利亞國民購買力低，未來使用太陽能發電可能性低，這將造成投資者獲利率降低，因此紛紛退出，最後由美國廠商 SunEdison 完成發電量 50 MW 之太陽能園區，該園區位於保加利亞南部城市 Parvomay。

保加利亞之前在共產專制執政期間，政治大於經貿施政，政府及民眾環保意識未如西歐國家順利起步發展，因此政府也忽略執行環保，直到加入歐盟後，保加利亞政府逐步立法規定國民必須遵守歐盟之環保規定，現在保加利亞政府鼓勵綠色能源公共採購招標，即是符合歐盟環保規定作法之一，俾使保加利亞逐步走向全方位之環保政策。

保加利亞政府要求各單位於執行公共招標案時，擬採購之產品必須符合綠色能源環保規定，換言之，所採購之產品於使用期間，不可有汙染環境之慮，依據保加利亞規定，各部門採購之產品，須逐步符合綠色公共採購（Green Public Procurement，簡稱 GPP）之標準，比例如下：

1. 複製及圖形文件（於 2012 年時，GPP 比例須達 60%，2013 年時須達 80%，2014 年時須達 90%）；
2. 資訊辦公設備（2012 年時須達 60%，2013 年時須達 80%，2014 年時須達 100%）；
3. 辦公照明設備（2012 年須達 80%，2013 年時須達 90%，2014 年時須達 100%）；
4. 空調設備（2012 年時須達 90%，2013 年時須達 95%，2014 年時須達 100%）；
5. 清潔產品及其相關服務（2012 年時須達到 30%，2013 年須達到 40%，2014 年時須達到 50%）

保加利亞雖身為歐盟一員，但是經濟環境窮困、產業技術相對落後，制定本國對外經貿政策的空間有限，僅能跟隨歐盟整體之對外政策。又因為政府財政資源有限，保加利亞經貿政策主要為爭取歐盟援助款。

例如，保加利亞政府希望由提振企業研發與創新來改善產業競爭力，但面臨之困境是在有限財政預算下，政府無力提供資金協助企業研發及獎勵民間創新活動，其作法只有宣導協助保加利亞業者瞭解歐盟相關資源之申請規定，期望運用歐盟援助資金來改善當地研發環境。

吸引觀光客及外商投資以增加資金流入，依舊是保加利亞政府賴以平衡國際收支、提高就業率的主要措施。2014 年國會將「經濟能源暨觀光部」，分成經濟部、能源部及觀光部，觀光部即專責觀光事業規劃及發展。

為了持續吸引外商來保加利亞投資，以改善其貿易逆差造成之國際收支經常帳赤字，加速國家現代化發展，保加利亞政府 2007 年已將公司稅降低至 10%，成為歐洲公司稅最低的國家之一，2008 年再將個人所得稅也改為 10% 的單一稅率，一方面增加投資吸引力，另一方面也減少因高稅率造成之逃漏稅。為積極引導投資至產業發展及高失業率地區，2014 年再將原頒布之「投資促進法」中的投資門檻大幅調降，A 級投資案的門檻為 100 萬歐元至 500 萬歐元（或是創造 25 個到 150 個就業機會），B 級投資案門檻為 50 萬歐元至 250 萬歐元（或是創造 10 個到 100 個就業機會）。只要符合 A、B 級之投資案，保加利亞政府提供諮詢服務、縮短投資案審理時間、僱用人員職業培訓補助、勞工成本補貼、土地產權取得標準降低等協助；A 級投資案，另提供政府單一窗口客製化服務，以及投資案所在地公共建設支援。

自 2007 年 1 月 1 日起，保加利亞進口關稅稅率與歐盟稅率調和，稅率變動將對我國部分產品銷保加利亞市場之成本結構造成影響。不過我國銷保加利亞較大宗之產品項目，如資訊設備、半導體、資訊設備零組件及汽車零配件等，新舊關稅稅率並無差異而不會造成影響。

我國業者如需查詢相關資料，保加利亞原進口關稅稅率資料，可至網站

<https://customs.bg/wps/portal/agency-en/home>。歐盟進口關稅稅率，可在下列網站查詢：

http://ec.europa.eu/taxation_customs/dds2/taric/taric_consultation.jsp?Lang=en&redirectionDate=20110223。

（三）未來展望

根據研究機構報告，2020 年保加利亞經濟將持續成長，而且保國政府也調漲了政府部門及教師薪資，這將加強保加利亞消費者信心，事實上保加利亞平均薪資在 2019 年已成長很多，從 2019 年 1 月平均月薪資 1,192 列弗至 12 月已增加至 1,349 列弗，增加了 13%。

惟 2020 年爆發 COVID-19 新型冠狀肺炎病毒，對保加利亞經濟社會造成重大影響，保加利亞自 3 月 13 日宣布全國進入緊急狀態，強制民眾居家防疫，商店除藥局超市均關閉，餐廳及娛樂場所停止營業，學校停課，企業儘量採取居家上班，因此消費緊縮，很多企業宣布裁員或倒閉，保加利亞勞工部統計，光是自 3 月 13 日至 4 月 10 日，就有 7.2 萬人登記失業。

國際貨幣基金組織(IMF)在 4 月 14 日發布的「2020 年 4 月世界經濟展望(World Economic Outlook)」，警告 2020 年全球經濟將急劇收縮，可能比 2008 至 2009 年的金融危機更為嚴重，IMF 將保加利亞的 2020 年經濟成長預測下調至-4%，失業率則可能上升到 8%。

在公共建設部分，這兩年最受矚目的公共建設之一就是索菲亞地鐵 3 號線的興建，該工程於 2016 年動工，至 2018 年 8 月已完成 70%的工程，原定於 2019 年年底通車，因為測試時程拖延，預計 2020 上半年通車。該工程預計耗資 5 億歐元，其中 3.5 億歐元來自歐盟基金。預計通車後每天將有 17 萬人受惠，以及減少 9 萬噸的有害氣體排放。

另一個備受矚目的重大建設就是索菲亞機場，索菲亞機場目前是由國有企業索菲亞機場公司經營，2019 年透過公開招標由法國-德國財團 SOF Connect 取得 35 年機場經營權，未來該集團將負責索菲亞現有第一及第二航廈的維護及更新，並且在 2030 年完成第三航廈的興建工程。

2013 年 7 月 1 日歐盟成員國與歐洲議會經過兩年談判，最終於達成共同農業政策(CAP)改革協議。該協議將由歐盟理事會與歐洲議會於 9 月批准後自 2014 年正式生效。據報導，新 CAP 政策將允許歐盟農業補貼分配機制更加符合每個國家的特殊性。

據 2014—2020 年期間 CAP 政策的改革內容，保加利亞每公頃土地將獲得歐盟更多農業補貼，而 2016 年之後保加利亞將開始接收全部直接支付，預計保國農民每年收到的補貼將達 15—16 億列弗（約折合 7.67 億歐元）。

新 CAP 政策與措施給保加利亞的農民提供了很多新的機會，歐盟資金的新分配方式和投入將推動年輕農民從事農業、鼓勵綠色農業生產和對發展低落之地區實施特殊補助政策。

2014—2020 年期間保加利亞農業發展優先事項之一將是促進知識轉移與創新，尤其是農業生態學的發展。

歐盟共同農業政策的改革措施還為保加利亞的畜牧業、水果和蔬菜產業的發展創造了良好的條件，並將會減輕這些產業對於國家預算的壓力。

專家亦指出，保加利亞的競爭優勢是它尚未成為完全依賴於歐盟農業補貼的國家之一，保加利亞農業產品在國際市場上保有較高的競爭力，尚未因歐盟非市場化政策的實施而受到走弱的影響。

依據歐盟委員會之 2016 年消費市場記分板（Consumer Market Scoreboard）稱，保加利亞市場服務水準是歐盟最低分的，包含在火車服務、水資源提供及電力服務評分，保加利亞均是敬陪末座，且與其他歐洲先進國家相距甚遠。

歐洲統計局統計數據顯示，按照 2015 年人均國民生產總值（購買力平價）計算，在 28 個歐盟國家中，保加利為歐盟最窮的國家，其人均國民生產總值低於歐盟平均水平 54%，羅馬尼亞、克羅埃西亞分別列倒數第二名和第三名。而最富有國家為盧森堡，其人均國民生產總值超過歐盟平均水平 170%，其次為愛爾蘭及荷蘭。

保加利亞經濟榮景，主要動力來自於民間消費及外商投資，政府以財政手段或增加公共支出來刺激經濟的能力非常有限。保加利亞民間消費力及民間部門的資金動能，主要受金融體系授信貸款所帶動，其次受外商投資、外國觀光客、海外僑民匯回款等資金流入，以及房地產農產價格等因素影響。

預測未來，雖然政府財政及對外貿易結構仍有待改善，地下經濟活動仍需大幅減低，但保加利亞整體工商業環境已在快速改善中，金融體系及相關業務已逐步展開，民間授信及企業融資業務也漸漸朝西方國家水準發展。

二、主要產業概況

(一) 汽車零配件及車用電子

保加利亞位於巴爾幹半島，雖然人口少僅七百萬，且是歐盟平均所得最低的國家，但保加利亞卻是歐洲最重要的汽車零配件生產國之一，根據媒體報導，保加利亞的汽車零配件製造商已成功打入歐洲和國際車廠供應鏈，成為 BMW、賓士、雷諾、日產、奧迪、福特、保時捷等世界品牌，甚至是電動車大廠 TESLA 的零件供應商和外包商。

在某些汽配產品，保加利亞製造商已成為市場龍頭，根據產業報告，歐洲汽車的安全氣囊感測器，有 90% 是在保加利亞生產的。

汽車產業是勞力密集、耗費大量電力及需要廣大土地的產業，而人口密度及生產成本相對低的保加利亞，正可提供汽車產業發展所需條件，促成汽車產業成為保加利亞近年最重要也是成長最快的產業。

保加利亞汽車產業聚落執行長 LYUBOMIR STANISLAVOV 表示，保加利亞有 250 多家汽車產業相關的公司，並有 6 萬 5,000 多名從業人員，成為保國成長最快的行業，超過 IT 產業和旅遊業。

保加利亞本身沒有生產汽車也沒有成車組裝廠，而是生產汽車所需的各式產品，種類非常多元，從技術門檻較低的零件到需要高階工程師的精密電子系統，目前保加利亞幾乎可以生產所有的汽車產品，包含軸承、電纜、空調系統、過濾器、蓄能器、變速箱，交流發電機、起動機、開關、方向盤、噴射系統和模組、警報器、感測器、座椅零件及照明燈具等。

保加利亞汽車產業聚落指出，保加利亞整個汽車產業從業人員占全國總勞動人口數的比例很小，但卻在國內生產總值（GDP）的貢獻最高，約占全國 GDP 的 10%，比其他產業創造更高的附加價值。

保加利亞車用電子產品製造商很多，大多數是外國廠商來投資，除了相對優惠的投資條件，保加利亞高素質人力也是外商看中的一個原因，因此有三家國際車用電子大廠將研發中心設在保加利亞，包含美國 VISTEON、SENSATA TECHNOLOGIES，與德國 BEHR-HELLA THERMOCONTROL 公司。

美國 VISTEON 是全球汽車座艙電子產品領導廠商，該公司為全球汽車製造商設計空調系統、汽車內裝，以及音響、資訊娛樂、駕駛資訊和照明等電子產品。VISTEON BULGARIA 是美國 VISTEON 的重要技術中心，擴張速度驚人，目前聘用 940 名軟體、硬體和機械方面的專家，專注於 280 多種新專案的設計與開發。值得一提的是，該公司於 2020 年美國 CES 消費電子展上所展出的新產品，就是由索菲亞技術中心的團隊所研發。

美國公司 SENSATA TECHNOLOGIES 為全球車用感測器及控制器領導供應商，於 2011 年進入保加利亞，在 BOTEVGRAD 及 PLOVDIV 都有工廠，其中 PLOVDIV 廠計畫將由目前的 150 名員工逐年擴增至 1,400 名員工。該公司在保加利亞的投資速度很快，2019 年又宣布在 BOTEVGRAD 動工興建 4,300 平方公尺的新廠房。

德國 BEHR-HELLA THERMOCONTROL 是空調控制面板和空調系統大廠，在保加利亞設立研發中心，

並設有製造車用空調控制面板的工廠。

看好保國車用電子產業蓬勃發展，保加利亞最知名的科技大學—索菲亞科技大學自今年起新成立「汽車電子工程系」，以培育相關人才。校方表示，近年保加利亞汽車產業發展迅速，其中大多數是汽車電子相關，預計未來幾年保加利亞對汽車電子工程人員的需求將成長至少 50%，因此規畫這個四年期的課程，結合理論基礎和實務應用，以培養學生的知識與技能，並安排學生至相關廠商實習，以提供該產業所需具有高素質和創新能力的技術工程師。

根據歐洲汽車製造商協會（ACEA）於 2020 年 1 月 16 日發布資料，2019 年保加利亞新登記乘用車數量成長 3.0%，達 3 萬 5,371 輛，雖然成長率較 2018 年的 9.9% 減少，但仍比整體歐盟市場平均高，2019 年歐盟新登記乘用車的成長率為 1.2%。

以往保加利亞的汽車市場主流是歐系車款，但近年由於都會區快速成長，省油、體積小且易停車的日系汽車越來越受消費者青睞，根據保加利亞 CAPITAL 媒體報導，2019 年前十大新車銷售市占率分別為 DACIA（12.55%）、RENAULT（8.81%）、SKODA（8.56%）、TOYOTA（8.36%）、VOLKSWAGEN（8.01%）、NISSAN（7.33%）、PEUGEOT（6.26%）、FORD（4.37%）、KIA（4.32%）、CITROEN（3.74%），這對熟悉日本汽車市場的臺灣廠商來說，是個可以切入的機會。

儘管電動車在保加利亞市場的比例不高，且遠遠無法與其他歐洲國家相比，但事實上保加利亞電動車持續穩定成長中。2019 年保加利亞上路的電動乘用車已達到 1,185 輛，與前一年相比增加 67%，其中包含 109 輛 TESLA 電動車。BMW 保加利亞公司宣稱他們在 2019 年出售了 57 輛 I3 型號的純電動車，其他車廠也表示非常看好保加利亞電動車市場潛力。

共享電動車制度是近年保加利亞電動車市場的主要推手，保加利亞最大的電動車買主之一就是 SPARK 電動車共享服務公司，該公司去年購買 150 輛電動車，今年 2 月又增加了 80 輛，目前已經超過 350 輛，品牌包含 NISSAN、BMW 跟 HYUNDAI。

此外，油電混合動力車市場也在增長，根據統計資料，油電混合乘用車數已經增加近 2,400 輛，總數達到 7,735 輛。

根據保加利亞國家統計局資料，2019 年保加利亞前十大汽車零配件來源國為德國、土耳其、義大利、波蘭、匈牙利、法國、中國、羅馬尼亞、希臘及比利時。而 2019 年保加利亞自臺灣進口汽車零件 80 萬 7,323 美元，是僅次於中國及韓國的亞洲主要出口國。

臺灣車用電子產品在保加利亞市場雖然不如汽車零配件來的普及，但也有一定客群，例如保加利亞 PRIMAVOX LTD. 公司是保加利亞第一家汽車音響代理商，該公司長期與臺灣供應商合作，定期會訪臺參觀展覽及開發新產品。

（二）自行車

保加利亞位於巴爾幹半島，全國總人口數約 700 萬，是東南歐小型市場。由於保加利亞勞動力素質高，且勞工平均薪資相較其他歐盟國家低，所以自行車成車組裝產業很發達，是歐洲主要自行車生產國。

歐洲最大自行車媒體 BIKE EUROPE 於 2019 年 11 月 28 日出刊的報導中，稱保加利亞將成為歐洲下一個「自行車谷」(BIKE VALLEY)。保加利亞近年看到歐洲電動自行車市場快速成長，產業也產生明顯變化，不少保加利亞自行車廠商紛紛擴大對於電動自行車的生產投資，帶動保加利亞電動自行車出口進入突破性成長，也為保加利亞自行車業帶來新的成功機會。

從保加利亞出口統計數字上也呼應電動自行車成長趨勢，根據歐盟統計局的數據，保加利亞在 2017 年出口超過 3.5 萬輛電動自行車，2018 年出口 11.8 萬輛，成長 240%，而在 2019 年，僅上半年就已經達到 11.6 萬。電動自行車出口成長除了受惠於市場需求，也是廠商投資新生產設備的成果。

保加利亞於 2018 年除了出口 11.8 萬輛電動自行車外，還出口 68 萬輛一般自行車。電動自行車主要出口至德國、荷蘭、比利時和丹麥，一般自行車則出口到瑞士與羅馬尼亞。

保加利亞自行車製造商協會 (ABPB) 表示，保加利亞 2018 年一般自行車和電動自行車的總產量為 82 萬輛，9 成以上都是外銷。

由於電動自行車生產技術越來越成熟，以及歐盟準備將針對中國自行車徵收的反傾銷稅再延長 5 年，外界預期未來保加利亞的自行車產業將再創新高。

保加自行車產業向來是該國重要製造業，近年隨著電動自行車市場興起，自行車廠商的成長速度更快，根據保加利亞媒體 CAPITAL 研究指出，2019 年該國成長最快的 50 家公司中，有 3 家是自行車公司，包含來自普羅夫迪夫的 MAXCOM 和 LEADER 96，以及蒙大拿的 CROSS，顯示保加利亞自行車業的成長力道強勁，這 3 家也是保加利亞最大的自行車廠商。

MAXCOM 是保加利亞規模最大的自行車公司，也是東歐最大的自行車製造商之一。該公司成立於 1996 年，位於保加利亞工業重鎮 PLOVDIV 市，2001 年起該公司自行車於歐盟銷售，自此 MAXCOM 有 95% 以上的 OEM 產品是外銷歐洲客戶。現在 MAXCOM 是 MAXEUROPE 集團的一員，現代化的製造工廠占地 4 萬平方公尺，每年可生產超過 40 萬輛不同種類和類別的自行車。MAXCOM 在 2018 年營業額成長超過 64%，是成長最快的自行車公司，該公司表示成長主要來自於自行車生產。

LEADER 96 成立於 1996 年，位於保加利亞 PLOVDIV 地區，在自行車和電動自行車的生產和銷售方面擁有 20 多年的經驗。該公司宣稱是保加利亞第一家生產電動自行車的公司，自 2011 年開始生產，從此電動自行車成為其產品組合的重要部分，每年投資於開發新車型及提升生產機器。2017 年開設了第二家工廠，以滿足生產電動自行車和高階傳統自行車的技術需求。2018 年該公司生產和銷售 2.6 萬輛電動自行車，2019 年預計翻倍成長至 5.5 萬輛，2020 年更上看 10 萬輛電動自行車。該公司業務總監表示預計到 2024 年，將再增加一條新的生產線，總產能可達到 40 萬輛自行車，其中包含 30 萬輛電動自行車，以及 10 萬輛傳統自行車。

CROSS 是成立於 1995 年的保加利亞自行車公司，位於保加利亞西北部蒙大拿市，專門生產自行車和車輪，自行車品牌為 CROSS，自行車輪圈品牌為 CROSSER，均在所有歐洲國家申請專利註冊。該公司最近在蒙大拿投資 200 萬歐元成立一家新工廠，專門生產電動自行車，預計產能可達 30 萬台。

除了 MAXCOM、LEADER 96、CROSS 等大廠之外，保加利亞還有 BALKANVELO AD、VELOMANIA

和 PASSATI 等自行車公司。

保加利亞電動自行車市場雖然相較西歐國家才剛起步，但在政府大力推動綠色運輸計畫下，保加利亞幾個城市出現電動自行車租賃服務。保加利亞黑海觀光城市布爾加斯，在 2013 年開始提供該國第一個公共自行車租賃服務，目前有 170 輛自行車及 14 個租車地點，自 2017 年開始提供電動自行車租賃。

另外在索菲亞是由兩家保加利亞公司 E-MOUNTAIN BIKE 和 ELJOY 共同合作，在索菲亞市郊提供山地電動自行車租賃服務。

保加利亞 CYCLE GETS 公司即將成立保加利亞第一個鋁合金車架工廠，保加利亞將成為繼波蘭和葡萄牙之後，歐洲第三個擁有鋁車架生產能力的國家，也讓保加利亞「自行車谷」產業更加完整。該公司大部分經費是來自歐盟所屬機構歐洲投資基金，預計 2020 年一月開始接單生產，預估年產能最大可達 20 萬輛。

該公司表示將著重小量的訂單生產，雖然產量不大，但可控制生產品質，大幅降低從亞洲製造再運至歐洲的交貨時間，生產成本與亞洲類似，未來該公司也將與保加利亞 OEM 自行車廠合作開發新設計。

值得一提的是，CYCLE GETS 公司的工廠，就是由臺灣廠商協助規劃與採購生產設備，臺灣廠商也提供裝機服務及員工教育訓練，是臺灣與保加利亞自行車業合作的一個成功案例。

臺灣自行車產業名聲享譽全球，在保加利亞也是高品質的代表，很多保加利亞自行車廠商在媒體報導中都會提到他們是與臺灣合作，顯示臺灣自行車產品受保加利亞商肯定。

從出口統計數字來看，2019 年 1 月至 6 月臺灣是保加利亞自行車第 8 大進口來源國，僅次於羅馬尼亞、斯里蘭卡、塞爾維亞、中國、比利時、德國、波蘭等。

（三）機械

保加利亞機械產業涵蓋很廣，包含金屬加工、汽車機械、其他運輸工具機械（如自行車及船舶）、食品機械、光學等，公司總數超過 3,700 家，擁有近 13 萬名從業人員，每年生產產值超過 50 億歐元，出口到全球多國。在某些產品如機器、汽車零件或特殊產品，出口率高達 90% 到 95%。

保加利亞機械工程商會表示，自 2009 年金融危機之後，保加利亞機械工程產業逐漸興起，由於受到保國穩健的經濟環境和工業區良好條件的吸引，外國投資正在增加，特別是在汽車零配件製造方面的投資最為顯著。

保加利亞發展機械產業已有很長歷史，在 19 世紀末開始有軍事武器工廠，20 世紀初期開始生產工具機，後來成為歐洲機械產業的佼佼者，但蘇聯解體後保加利亞機械業經歷了一段轉型期，很多國營公司因為不敵市場自由競爭紛紛關門，至 21 世紀才透過企業整併或引入外資重新營運。保加利亞主要的工具機業者，大多與臺灣有合作關係。

ZMM BULGARIA 是保加利亞最大且老牌的機械集團，1930 年代是國營機械廠，自 1970 年起開始生產車床，之後經過多次公司整併，至今已生產 11 萬 5,000 台車床、50 萬個電機馬達、以及 21 萬台水力

發電機。

RAIS 是另一家保加利亞大型車床製造商，成立於 1994 年，其號稱引進德國及日本最現代化生產設備，並逐漸導入工業 4.0 製程，該公司標榜不僅提供機器，並提供完整的產品服務。RAIS 與臺灣業者關係良好，定期訪臺參觀工具機展覽，及拜訪相關業者。

EUROMARKET 則是保加利亞最大機械工業設備通路商之一，成立於 1992 年，營業項目涵蓋機器設備、量測、汽車維修等，不僅產品線齊全，與各國國際廠商合作，行銷能力也很強，透過參加展覽及媒體廣告，加強品牌形象。EUROMARKET 亦長期與臺灣供應商合作，定期前往臺灣參觀展覽及參加洽談會。

保加利亞在智慧機械的水準與先進國家尚有明顯差距，因此保加利亞市場工業機器人業者多是外商，最知名且於本地深耕最久的是日本工業機器人製造大廠 FANUC，FANUC BULGARIA 是該品牌在巴爾幹半島的主要據點，負責 FANUC 所有產品的銷售和維護，業務區域除了保加利亞，還涵蓋希臘、北馬其頓、阿爾巴尼亞及賽普勒斯。

臺灣機械占全球市場一席之地，更是工具機主要生產國，由於品質精良且價格適中，在保加利亞相當受到買主青睞，長久以來是保加利亞工具機主要進口來源國。

以進口金額來看，2019 年保加利亞工具機（HS CODE 8456 至 HS CODE 8466）前十大進口國依序為德國、義大利、土耳其、中國、臺灣、捷克共和國、比利時、波蘭、奧地利、法國，臺灣是第 5 大進口來源國，2019 年保加利亞自臺灣進口金額約 1,122 萬美元。

若以 HS CODE 產品分類來看，2019 保加利亞最主要進口的工具機種類為 HS CODE 8462 鍛造金屬加工工具機，占總進口金額的 18.50%，其他主要進口品項還有 8458 車床類（13.58%）、8466 工具機之零件及附件（13.35%）、8465 硬質材料加工工具機（12.89%）、8457 綜合加工機（12.63%）、8456 放電加工雷射加工等非傳統工具機（12.63%）。

2019 年保加利亞自臺灣進口機械品項則以 HS CODE 8457 綜合加工機最大宗，占總進口金額的 36.26%，其次為 8458 車床（23.42%）、8462 鍛造金屬加工工具機（14.24%）。

（四）扣件

歐洲復興開發銀行（EBRD）在 2019 年 11 月發布的報告中，調高保加利亞 2019 年經濟成長率預測值，將今年 5 月預測的 3.4%，調增 0.3% 到 3.7%，同時預測保國 2020 年經濟成長率亦有 3% 以上。歐洲復興開發銀行表示，保加利亞經濟在 2019 年上半年達成 4.2% 的強勁成長，失業率降至近 4%，今年初政府將每月最低工資提高 10%，以上正面消息使保加利亞的整體經濟表現，在目前普遍趨緩甚至衰退的歐盟國家中，顯得特別具有成長性，因此吸引外商來投資。

房地產是保加利亞近幾年非常火熱的產業，根據保加利亞銀行 UNICREDIT BULBANK 的預測，房地產建設是推動該國經濟增長的因素之一，2019 年可能在全國國內生產總值（GDP）占 3%，未來兩三年更有可能上看 4%。此外，保國房地產價格飛漲，2015 年上半年，首都索菲亞市公寓的平均價格為每平方公尺 813 歐元，2019 年上半年已漲到 1,117 歐元，增加近 4 成。房市的熱絡使建商加快投資腳步，光

索菲亞目前就有 2,600 項住宅建案在進行中，另外商用大樓需求量也很驚人，建築業的興起帶動保加利亞扣件市場的成長。

汽車零配件產業也是保加利亞近年成長非常快速的產業，主要受惠於外商投資，包含美國全球車用感測器及控制器領導供應商 SENSATA TECHNOLOGIES、菲律賓汽車電子製造服務商 INTEGRATED MICRO-ELECTRONICS、土耳其汽車金屬管製造 TEKLAS 公司、以及日本汽車連接器龍頭 YAZAKI 公司，均於保加利亞投資大型汽車零配件廠。幾乎每個月都會從媒體見到國外汽車零配件在保加利亞設廠的消息，最新的投資案是今年 10 月土耳其 ODELO 公司在保加利亞 PLOVDIV 落成的工廠，將為賓士及雷諾汽車生產後車燈，預計全部投資案將於 2023 年完成，總投資額上看 4 千萬歐元。汽車零配件產業的蓬勃發展，自然對車用扣件市場有相當的助益。

保加利亞位於歐洲東南部巴爾幹半島上，2007 年加入歐盟，是歐盟平均購買力最低的國家之一，人口僅 700 萬，因此扣件市場規模遠較其他國家小。

雖然保加利亞扣件市場不大，但近幾年呈現穩定成長，依據保加利亞國家統計局資料，2018 年保加利亞螺絲螺帽（HS CODE 7318）總進口金額 9,689 萬 9,500 美元，較 2017 年的 8,375 萬 2,176 美元成長 15.70%，主要進口來源國有德國、義大利、中國、法國、土耳其、奧地利、臺灣、西班牙、越南、斯洛伐克等。保加利亞螺絲出口成長更是顯著，2018 年保加利亞螺絲螺帽（HS CODE 7318）總出口金額 9,673 萬 9,387 美元，較 2017 年 4,257 萬 5,290 美元增加 127.22%，主要出口至德國、義大利、中國、捷克、法國、奧地利、土耳其、羅馬尼亞、美國、西班牙等。

2018 年臺灣是保加利亞扣件第 7 大進口來源國，2018 年保加利亞向臺灣購買的螺絲螺帽金額達 320 萬 5,314 美元，相較 2017 年 224 萬 2,255 美元，成長 42.95%。

FASTENERS BULGARIA TRADING LTD 是保加利亞扣件生產的領導廠商，成立於 1997 年，2002 年開始生產扣件，公司總部位於 VARNA 市，還有 3 個位於索菲亞市、PLOVDIV 市和 PLEVEN 市的辦公室提供客戶服務。該公司與國外知名扣件供應商如德國 REYHER 公司、FASTBOLT 公司、GEFAST 公司、比利時 PGB 公司等合作，所以能在保加利亞市場提供優質的螺絲、螺絲和其他標準和非標準的扣件。該公司擁有 60 名專業員工，還有自己的物流中心及大型倉庫，並透過自家運輸及快遞公司將貨物送至客戶端，產品主要應用於機械工程、建築、木工、家具製造、暖氣系統等。

ITT BULGARIA 則是保加利亞最知名的扣件貿易商，成立於 1998 年，位於 STARA ZAGORA 市，擁有 170 名高素質的員工、29 家連鎖店和使用 50 多輛貨車的物流中心。此外，該公司有面積 2,000 平方公尺的行政與辦公大樓之外，還有 1,000 平方公尺的展示廳，和儲存面積 9,000 平方公尺的半自動倉庫，營業項目包括扣件、手工具及其他工業用品。

保加利亞的扣件貿易商多是中小型企業，有些貿易商雖然營業規模不是很大，但需要的產品比較特殊，反而是臺灣廠商可以切入的利基市場。例如 KAM-04 扣件貿易商，成立於 2004 年，擁有員工超過 50 名，以自有品牌 KAMFIX 銷售，庫存品項超過 8,000 種，該公司固定與歐洲與亞洲供應商合作，而且該公司與臺灣供應商配合愉快，所以他們定期會前往臺灣拜訪原廠或尋找新的產品，KAM04 的客戶包含保加利亞五金 DIY 連鎖賣場或是家具通路商，所以透過該公司等於可以銷往保加利亞主要家具市場。

PANCHEV 是另一家與臺灣廠商合作密切的保加利亞貿易商，成立於 1995 年，擁有三個專門的零售店，銷售標準扣件及不銹鋼扣件，銷售品項超過一萬種。

（五）五金手工具

保加利亞是位於東南歐巴爾幹的國家，人口僅 700 萬，是歐盟區平均所得最低的國家，近年在資訊、汽車、房地產等產業帶動下，工作機會增加，工資逐漸提高，經濟持續穩定成長。根據歐盟於 2020 年 2 月 13 日發布的冬季經濟預測報告，2020 年保加利亞經濟成長率預計為 2.9%，雖然跟前幾年相比成長速度趨緩，但仍高於多數歐盟國家，歐盟預測 2020 年歐盟整體經濟成長率為 1.4%。

由於所得不高，保加利亞人普遍偏好購買二手車，根據歐盟統計局數據，保加利亞 20 年以上高齡的汽車占總體汽車數的 25%，而 10 年至 20 年車齡的汽車為最多數，占了 6 成，10 年以下的汽車僅占 15%。另外根據媒體調查，相對新車，保加利亞人更喜歡購買二手車，因為保加利亞道路狀況不佳，汽車折損率高，而且汽車維修費用相較其他國家低。

由於二手車及老爺車多，保加利亞到處都可見汽車維修站，因此需要很多汽車維修相關的手工具。

另外這幾年保加利亞房地產業興盛，新建案或舊屋翻新的數量很多，亦帶動部分手工具的市場需求。

依據保加利亞國家統計局資料，2019 年 1 月至 9 月保加利亞五金手工具（HS CODE 8201-8207、HS CODE 8467 及 HS CODE 8508），總進口金額為 1 億 1,951 萬 8,377 美元，主要進口來源國有德國、中國、羅馬尼亞、奧地利、義大利、波蘭、希臘、斯洛伐克、美國、匈牙利等。保加利亞本身也有五金手工具出口，但出口金額比進口金額小很多，2019 年 1 月至 9 月總出口金額是 4,652 萬 5,832 美元，主要出口至德國、羅馬尼亞、希臘、匈牙利、美國、波蘭、法國、英國、瑞士、捷克等。

臺灣的手工具產品品質精良可靠，價格具競爭力，在保加利亞市場有一席之地，是保加利亞五金手工具的第 11 大進口來源國，2019 年 1 月至 9 月進口金額是 279 萬 3,430 美元，特別是在「手用扳手套筒」，臺灣是保加利亞第一大進口來源國，而在「成套鋸銼與扳手」、「非旋轉式手提氣動工具」、「鉗子與鑷子」、「螺絲起子」等品項，臺灣是保加利亞第三大進口來源國。

KAMMARTON BULGARIA 是保加利亞主要的五金手工具貿易商，銷售產品包含五金加工、手工具及各式工業用工具與設備，成立於 1991 年，目前代理來自全球 190 多家公司，並提供保固服務。該公司在保加利亞 18 個地區設有據點，擁有 230 名員工，服務 1 萬 3 千多家客戶。值得一提的是，KAMMARTON 對於臺灣供應商相當青睞，定期透過拜訪臺灣或視訊會議方式，與臺灣供應商洽談，也有長期合作的臺灣廠商。

INSTUMENTI 是保加利亞中型手工具進口商，主要銷售至汽車維修站或其他企業用戶，該公司表示臺灣手工具雖然價格比中國製略高，但品質堅固耐用，所以他們每年都會去臺灣參觀汽車零配件展及五金展採購，同時拜會臺灣相關供應商。

至於一般消費者則是會去五金連鎖買場採購，例如 PRAKTIKER、MR. BRICOLAGE 及 HOMEMAX 等，由於這些量販店商品種類多、可以一次購足，是保加利亞民眾購買小型五金製品或五金工具首選的

商店。

（六）資訊產業

保加利亞近幾年資訊業突飛猛進吸引外商設點，由於近年網路詐騙或犯罪手法層出不窮，保加利亞對資安的重要性日益看重，是值得開發的新市場。

多數人對於保加利亞的刻板印象就是位於東南歐巴爾幹半島的小國，平均所得低落，前身是社會主義國家，這樣的地方可能科技也不發達。但實際情況完全不一樣，保加利亞近幾年資訊業突飛猛進，吸引很多外商來此設立分公司，吸收高素質人才，被評比為全球最佳的外包地點之一。同時保加利亞女性從事科技業比例也是歐洲之冠，很多科技業高階主管都是女性。因為保加利亞資訊產業相當活絡，在這裡舉辦的相關展覽及論壇也多的不勝枚舉。

保加利亞自許為巴爾幹地區的資訊中心，宣稱擁有 4 萬 6,000 名 IT 從業人員。此外，該國憑藉 53 所大學院校提供的高等教育課程，每年培訓出 6 萬 4,000 名畢業生，包括具備專業知識的 IT 技術人員以及精通多國語言的高素質人才，加上保加利亞相對較低的員工所得，歐洲最低的稅率，以及位於歐盟的戰略位置，吸引越來越多全球大型科技公司在這裡設點擴展業務。美國 IT 市場研究公司 Clutch 將保加利亞評為全球排名第五、東歐排名第一的外包國家，2016 年外包業對保加利亞的國內生產總值貢獻了 3.6 %。

美國 HP 惠普電腦是在保加利亞投資最多也是最知名的資訊業外商公司，2006 年起 HP 在保加利亞設立了 Hewlett-Packard Global Delivery Center，為歐洲、中東及非洲客戶提供 IT 及商業服務，到現在這個外包中心已發展至擁有 6,000 名員工，是保加利亞資訊外包業最成功的範例。

保加利亞年輕人使用網路的比例相當高，根據市場研究顧問公司 KANTAR TNS 於去（2017）年的調查，保加利亞網路最活躍的族群是 25 至 34 歲，其次是 35 至 44 歲，平均每人有 2.4 個可上網的設備，55 % 的人口使用智慧型手機，34 % 的人使用筆記型電腦，7 % 的人使用智慧電視。另外根據保加利亞國家統計局的調查，超過六成的人口幾乎天天使用網路。

此外，保加利亞有豐富的資訊活動，最知名的就是 WEBIT FESTIVAL EUROPE，今（2018）年是該活動成立第十年，吸引來自 110 個國家、十萬名業界人士前來共襄盛舉，WEBIT 結合了論壇、展覽、洽談會及各式交流活動，成為東南歐區最熱鬧的 IT 盛會。今年開幕典禮主持人更由全球第一位擁有公民權的機器人蘇菲亞擔任，話題性十足，難怪雖然入場票從 100 至 300 歐元不等，還是很多人趨之若鶩，因為 WEBIT 在索菲亞的成功，現在杜拜、伊斯坦堡、新加坡及新德里也都舉辦 WEBIT 姊妹活動。

另一個今年首度舉辦的 DIGITALK 數位論壇，也掀起一陣話題，該論壇主要是以新創公司為主，邀請創業家、專業人士、創投業及媒體共同對談，雖然規模不大，但是是少數高度聚焦新創產業的活動，因此也吸引臺灣新創業者前來取經。

保加利亞或許因為地處偏遠，時常成為駭客攻擊的跳板，不少與保國企業生意往來的臺灣廠商都有電子郵件被駭的經驗，駭客通常會攔截雙方交易信件，然後竄改匯款帳戶資訊，因為手法巧妙幾可亂真，確有廠商受騙上當將款項匯到駭客帳戶。另一方面，保加利亞的政府網站也時有被駭消息，例如保加利

亞商業登記處網站曾連續四天系統異常，專家不排除網站被駭客攻擊的可能性，因此很多企業擔心其機密資訊外洩。

保加利亞也是 ATM 駭客的大本營，駭客被捕的新聞時有所聞，最近就有個保加利亞知名駭客因為破解反盜版技術而被捕。因為保加利亞消費者對於資訊安全的不信任，因此保加利亞電子商務及行動支付相對其他國家發展落後，多數消費者還是習慣至實體商店消費並使用現金付款。

由於近年網路詐騙或犯罪手法層出不窮，保加利亞政府單位及金融機構對於資訊安全的重要性日益看重，保加利亞資訊設備公司以外商為主，知名大廠 Oracle、SAP、Hewlett Packard、IBM、Cisco、Microsoft、VMware 在本地都設有分公司，因此也是本地資安市場的主要廠商。

另外，Information Services 是保加利亞官方成立的資訊公司，大部分股權由保加利亞交通部持有，成立於 1970 年，是保加利亞政府最重要的資訊合作夥伴。

除了駭客及網路犯罪，個資保護也是資安很重要的一環。號稱史上最嚴格的個資保護法--歐盟 GDPR (General Data Protection Regulation, GDPR) 於今年 5 月 25 日開始施行，歐盟公民開始享有其個人資料的「被遺忘權」，也就是從網路上全面消失的權利，若企業對於歐盟客戶資料保管不周，造成客戶資料外洩、被駭入侵或是被其他單位使用，可能會重罰到二千萬歐元。因為如此，保加利亞大型企業紛紛透過網站或電子郵件方式，取得使用用戶資料的同意權。

此外，因應 GDPR 法規上路，保加利亞不少資訊安全或法律諮詢顧問服務應運而生，協助企業規劃個人資料保護政策，只是這樣的服務並不便宜，收費從二千歐元到二萬歐元不等，對於保加利亞多數中小企業是一大財務負擔。

臺灣資訊品牌在保加利亞耕耘已久，在當地消費者心中已有良好品牌形象，特別在筆記型電腦、電腦周邊產品、顯示卡、主機板等都有不錯的市場成績，且具有一定品牌知名度，例如 HTC、華碩、宏碁、技嘉、微星、威剛等等在保加利亞 3C 通路都可以看到。尤其近幾年保加利亞電競遊戲風潮盛行，正好也是臺灣廠商可以一展身手的電競產品領域。

另一方面，臺灣軟體業也很有實力，不管是企業資安服務，或是現在很流行的手機 App 軟體及線上直播服務，都可以到保加利亞「試水溫」。臺灣資訊業者可透過與保國本地廠商合作，或是透過參展了解當地市場尋找商機。隨著近年保加利亞資訊外包業興起，或許臺灣業者可以找到值得開發的新市場。

(七) 醫療

保加利亞 2018 年的醫療保健支出約為 53 億美元，約占該國 GDP 的 8.2%，以保加利亞 700 萬人口來說，相當於每人平均醫療保健支出 755 美元。其中來自政府單位的醫療保健支出約 26 億美元，較前一年增加 4.8%，而私人機構的醫療保健支出更達到 26.2 億美元，較前一年增加 7.2%。

過去十年中，醫療保健支出在保國政府預算的比例持續增加，這帶動了保加利亞健保系統的改善與發展，保加利亞衛生部長日前表示，2020 年保加利亞政府醫療保健預算預計還會再增加約 2.85 億美元，這些經費將用於醫療設備的投資以及醫學技術的研究，以提升公立醫院的競爭力。例如保加利亞衛生部

今年 10 月協助多布里奇州最大醫院購置 CT 掃描機器以及血液透析設備，耗資約 40 萬美元。

然而另一方面，保加利亞私人機構及自費醫療在醫療保健總支出中所占比例仍然很高，是歐盟國家中私人醫療支出比例最高的國家之一。一般來說，保加利亞的私人醫療機構要比公部門的同類醫療服務先進，而且設備也比較新穎，雖然價格遠比公立醫院高，但相較西歐國家，保加利亞的醫療仍然相對便宜，因此外國人來保加利亞的醫療旅遊很盛行，尤其是醫學美容和牙科手術的項目。此外，私人醫療機構的醫生會說英語的比例比較高，這也是很多外國人選擇自費去私人診所的原因。

根據保加利亞國家統計局的數據，截至 2018 年底，保加利亞共有 346 家醫院，病床數超過 5 萬 3,000 張。根據歐盟統計局數據，保加利亞的治療病床數比例最高。由於醫院和病床數量眾多，保國民眾住院治療數量也最多。

為避免醫療資源濫用，保國政府近年努力控制住院治療人數，但在 2018 年仍有超過 120 萬人接受住院治療，相當每五個保加利亞人中就有一個人在 2018 年至少住院一次，這顯示保國醫療保健系統提供病人住院便捷的管道，但也對於醫院治療資源缺乏嚴格管控。

根據保國政府數據，保加利亞註冊登記的醫藥批發商約有 190 家，但事實上，保加利亞醫藥供應主要掌握在 PHARMNET、SOPHARMA TRADING、PHOENIX 以及 STING 等 4 家公司手上，這 4 家公司涵蓋了保國近八成的醫療市場，包含提供給藥局及醫院的藥品、營養補充品、化妝品、醫療器材及耗材等。

PHARMNET 公司擁有保加利亞最大的藥局連鎖通路 MARESHKI，在保加利亞有超過 300 個據點，因為擁有龐大通路，供應商會優先提供產品給該公司。SOPHARMA TRADING 則是主導保加利亞醫院市場，由於醫院常發生延遲付款的問題，因此多數批發商不願意接觸醫院市場。

保加利亞進入老人化社會，這些年長者是支撐藥局成長的動力，一些通路商表示，銀髮族市場是他們目前最重視的領域。

此外，線上藥局這兩年在保加利亞成長很快，網路購物提供遠離市區的消費者很大的便利，因此近年註冊的網路藥局通路數增加很多，雖然目前政府對於線上通路仍有很多限制，但未來隨著科技進步與法規開放，線上醫療通路的發展值得期待。

看好保加利亞醫療器材市場興起，不少外商也紛紛進軍保加利亞，最受矚目的就是來自捷克的 BTL INDUSTRIES 公司，該公司主要製造和銷售物理治療、心臟病和醫學美容等領域的電子醫療設備，2006 年起將其全部生產部門移到保加利亞，工廠位於 PLOVDIV，在首都索菲亞則有研發團隊，員工總數超過 300 人，據稱該公司在保加利亞的投資已經超過一億歐元。值得注意的是 BTL INDUSTRIES 公司營收在 2018 年成長近 50%，是保加利亞所有機械設備產業中成長最快速的公司之一。該公司表示成長力道主要來自持續推出高單價醫療設備，以維持企業利潤增長。另外該公司也表示其在保加利亞的客戶主要是私人醫療機構，因為私人醫院預算較充足，也更願意嘗試新一代的設備。

根據保加利亞政府計畫，未來該國醫療將朝向科技化及電子化，其中以行動醫療、遠程醫療及大數據為發展重點，因此醫療相關管理系統、處方管理系統、遠程醫療及行動醫療系統、大數據及雲端解決方案，是未來保國醫療市場的明日之星。

此外，3D 列印也在保加利亞醫療逐步開展，在保加利亞醫學中心及私人醫院已有醫師利用 3D 列印輔助醫療手術，可預期未來會有更多醫院仿效跟進。

保加利亞雖然是歐盟最小的醫療設備市場，但因為該市場主要仰賴進口，因此仍是外商關注的商機。市場成長動力主要來自於健保基金的成長，以及私人醫療機構的成功經營，特別是近期保國政府投注更多資金在兒童及孕婦保健，預計會帶動相關醫療市場的成長。

若以 HS CODE 9018 至 9022 來看，2018 年保加利亞進口醫療器材總計 1 億 9,889 萬美元，最大進口國為德國，其次為荷蘭、捷克、義大利、中國、比利時、法國、美國、日本及斯洛維尼亞等。

（八）長照產業

據保加利亞國家統計局最新統計數字，至 2018 年年底，保加利亞總人口數為 700 萬 39 人，其中 65 歲以上有 149 萬 3,199 人，占總人口數的 21.33%，按照一般社會高齡化定義，65 歲以上老年人占總人口數超過 7% 就算是高齡化社會，超過 14% 是高齡社會，而超過 21% 則是超高齡社會，因此保加利亞已正式邁入超高齡社會。

另一方面，根據「世界人口綜述 (World Population Review)」調查報告，2018 年保加利亞人中位數年齡是 42.7 歲，在受統計的 214 個國家當中，是第 21 位年齡最長的國家，超過荷蘭、芬蘭、瑞士等已開發且富裕的國家。

保加利亞雖然老年人口比例高，但老人福利仍待提升，保國老年人最低退休金每月僅 167 保幣 (85 歐元)，2018 年政府通過在 2019 年，將每月最低退休金提升至 219.43 保幣 (112 歐元)，而最高則是 1,200 保幣 (614 歐元)。

根據國家統計局統計，2018 年保加利亞有 22% 的人口處於貧困線以下 (每月 351.11 保幣，約 180 歐元)，貧困人口主要集中在 65 歲以上的老年單身家庭。另外根據歐盟統計局於 2019 年 1 月 15 日公布的數據，保加利亞有 32% 的退休人口在 2017 年面臨貧困風險。

保加利亞人口老化的原因包含移出人口多、高死亡率及低出生率等三大原因。保加利亞有晚輩扶養家族長輩的傳統，但隨著年輕一代移居國外或到大都市獲得更多就業機會，以及死亡人數大於出生人數造成的人口減少，老年人能獲得的支持越來越少，因此來自政府的長照服務和支持對於老年人越來越重要。

保加利亞人口老化及人口數衰減的問題越來越嚴重，對於政治、經濟及社會都是挑戰，然而該國缺乏老年人口組織、學者及相關研究資料，因此政府必須展開更多關於高齡社會的研究，以提升老年人經濟收入、推動健康老齡化政策以及提供長期照顧服務。。

目前男性的出生時預期壽命為 71 歲，女性為 78 歲，較西歐國家短。心血管疾病和癌症導致的死亡率是預期壽命降低的主要原因之一。根據 2015 年發布資料，保加利亞人口死亡的主要原因是心臟病 (34.4%)、中風 (23.8%)、慢性阻塞性肺病 (4.1%)、肺癌 (3.7%)、結腸直腸癌 (2.6%)、下呼吸道感染 (2.1%)、糖尿病 (2.0%)、心肌症 (1.8%) 和肝硬化 (1.6%)。

高度使用香菸和酒精是導致保加利亞主要死亡原因的兩個嚴重因素，在 2015 年有 36.8% 的保加利亞成年人吸食煙草製品，而保加利亞每人平均酒精消費量也高於其他歐洲國家。

保加利亞人如同多數亞洲文化一樣，家庭觀念濃厚保守，以往家庭中的晚輩必須肩負起照顧所有家族長輩的責任，不僅是自己的父母親必須侍奉，甚至是父母親的兄弟姊妹，如果是單身沒有子女的長者，也通常會理所當然由晚輩家人幫忙照料，甚至同住，但對於負責照顧的晚輩其實壓力不小，特別是近年社會型態轉變，保加利亞越來越多雙薪家庭，因此逐漸產生老人照護的產業與市場，也不再視將家中長者交付給專人看護是不孝順的行為。但由於保加利亞老年人口眾多，在考量時間、經濟、個人健康情況及種種因素下，要找到合適的長期照護機構也不容易。

在保加利亞老人長照產業（通常指超過 80 歲的老人）主要分成四類，分別是（1）雇用護士到府服務（2）聘用個人看護（3）公立長照機構（4）私立長照機構等。

第 1 種聘用護士上門服務，通常一天是 8 小時，索菲亞聘用一名護士每月約需花費 800 保幣（409 歐元），通常適用於需要醫療機構服務及協助服用處方藥的老人，如果情況嚴重，可能還需要加聘夜間助理，成本更高。這種照護方式的缺點是老人只能待在家裡，缺乏與他人社交互動，無助於健康恢復及保持良好的生活方式。

第 2 種聘用個人看護，多半是照顧情況較為嚴重的老人，但聘用私人看護較難申請政府經費補助。

第 3 種公立療養機構是最具經濟效益的方式，但實際上最難申請。因為需求者眾，在僧多粥少的情況下，低收入戶可優先申請及享有最多補助，費用一般為每月收入的七成。

保加利亞目前有 82 個公立療養院，總共可容納 5,605 名銀髮族，但這些機構床位都很搶手，等候名單多達上千人。

需要公立長照機構服務者可向當地社會救助局申請，該局會針對申請者評估其需求。公立長照機構的問題除了不容易申請，條件不佳也是令很多人卻步的原因。由於政府預算長期不足，公立療養院的狀況日益惡化，提供的生活條件及醫療照顧都欠佳，對於老人身心健康反而是一種傷害。

第四種則是選擇私立老人長照機構，價格較高但環境可能比較好，雙人房每月約為 580 保幣（297 歐元）到 800 保幣（409 歐元），單人房每月約需 1,200 保幣（614 歐元），費用包含清潔、照護、住宿與餐飲，醫療和藥品通常由政府的健康保險基金負擔，如果是狀況較差的成年人，例如老年癡呆症、無法自行進食或需持續注射止痛藥的，費用更高，每月約需 2 千至 3 千保幣（1,023 歐元至 1,534 歐元）。

私人機構的病人數較少，約為 15 至 20 人，由一名或兩名護士服務，醫生定期來訪或打電話。索菲亞周圍約有 40 家的私立長照機構，雖然價格較高，每位老人的活動空間較大，但品質也是良莠不齊，不是每一家都能提供充足的醫療護理服務。

索菲亞臺灣貿易中心實際拜訪索菲亞市區一家老人長照機構，名字叫 HOPE HOME，有醫師常駐，並與索菲亞醫學中心配合。這個機構約可容納 20 名老人，經理表示這裡的老人多是無法自理，或是患有老人癡呆症，院方可提供老人 24 小時照護及服務，每月基本費用約 800 保幣，院區活動空間寬敞，環境

溫馨清潔，不定時還會有團康活動，讓老年人也有社交娛樂生活。經理表示索菲亞的老年長照需求很大，他們除了目前已有兩個院區，第三間長照機構也即將開幕。

（九）美妝

說到保加利亞美妝品，就不能不提到保加利亞玫瑰精油。保加利亞玫瑰精油品質精純，素有「液態黃金」美名，是全世界美妝廠不可或缺的原料，全球三分之二的香水製造廠使用保加利亞玫瑰精油生產 230 萬種香水。

保加利亞玫瑰精油公司中，最具規模的是「保加利亞玫瑰公司—卡洛夫（BULGARIAN ROSE - KARLOVO）」，該公司以生產大馬士革玫瑰精油聞名，已有超過 70 年的歷史，是全球香水之都-法國南方小鎮格拉斯的主要供應商。該公司過去曾是國營企業，有專門的實驗室研發新技術及產品，在保加利亞民眾心中有很高的評價，此外它是第一個獲得保加利亞專利局認證保加利亞玫瑰精油原產地的公司。

由於保加利亞平均所得提升，都會地區的消費者購買力大幅增加，美妝的潮流趨勢日益被重視，因此保加利亞美容和個人護理市場近年持續強勁成長，美妝廠商也更有興趣推出各式各樣的新產品。

保加利亞美妝產品市場商機看漲，預估 2019 年市場整體營收上看 5.13 億美元，其中占營收最大比重的是個人護理產品，約 2.35 億美元，其次臉部護理產品 1.35 億美元、化妝品 0.76 億美元以及香水 0.67 億美元。若以保加利亞人口 700 萬來計算，則平均每個人今年在美妝市場消費金額 73.41 美元。

保加利亞美妝連鎖零售商 DM 發布的年度調查，反映美妝市場成長趨勢，隨著生活水準的提升，女性消費者越來越願意購買較高單價的美妝品，2018 年保加利亞女性平均在高階美妝品的支出較前一年增加 40%，包含眼妝、化妝品、面霜及口紅等。DM 的報告中也指出，消費者對於洗髮精、染髮劑及定型液等頭髮護理產品的需求較以往增加，裝飾性化妝品及香水的銷售也在成長。

男士保養品及醫學美容產品市場也在成長中。藥妝店裡有越來越多展示櫃是專門販售男性美妝品，包含洗髮精、沐浴乳、保養品、體香劑、刮鬍刀及鬍後水。另外，保加利亞醫學美容化妝品市場一直在成長中，越來越多消費者會選擇具有醫療技術的化妝品。

綜上所述，保加利亞消費者對於美妝產品的需求，已從基本的個人清潔產品，提升到彩妝、造型乃至香水等奢侈品，雖然每人平均消費仍低於歐洲其他國家，但消費金額逐年持續成長中。

保加利亞銷售個人護理及美妝產品的主要通路有三個，第一個專門賣身體護理及肌膚保養的藥妝連鎖店，第二個是以醫藥銷售為主、同時也販賣美妝品的藥局，第三個則是超市連鎖通路。

保加利亞最大的藥妝連鎖通路是來自德國的 DM 連鎖零售商，該公司自 2009 年進入保加利亞市場後一直穩健成長，快速展店，在全國 25 個城市有 76 家門市據點，該公司董事長表示，2019 年 DM 的營運策略仍是持續開發新據點，同時升級現有門市的內裝，包括加寬走道、改善照明及節能系統，以提供客戶最佳的消費經驗。第二大藥妝連鎖通路則是來自塞爾維亞的 LILLY，在保加利亞也有 70 個銷售據點。藥妝店因為擁有化妝品、身體頭髮護理產品、嬰兒用品、清潔劑、有機食品等各式產品，品項琳瑯滿目，最受到美妝消費者的青睞。

專業藥局方面，雖然傳統上藥局是以販售藥品及保健食品為主，但其實美妝品占保加利亞藥局營收的 15% 至 25%，所以也不容小覷。藥局給消費者的感覺是具有醫學專業，除了可以銷售一般美妝品，還可以提供皮膚科醫生開的處方藥及藥膏，所以根據調查，保加利亞藥局的皮膚保養品銷售的比一般藥妝店還要好。保加利亞前三大的藥局通路分別是 MARESHKI、SCS 及 REMEDIUM。

連鎖超市也是保加利亞民眾購買美妝品的通路之一，消費者在採購生鮮產品的同時，往往也會順便將家中缺少的洗髮精沐浴乳等購齊，而且超市產品的價格通常較低，適合價格敏感度高的消費者，所以不少超市也擴大其美妝品的櫃位，其中 BILLA、FANTASTICO 及 T-MARKET 等三家連鎖超市的美妝品銷售額是最大。

由於保加利亞只有 7 百萬人，保加利亞本土化妝品廠商積極開發海外市場，官網有多種語言版本，也參加多項國際性展覽，以爭取國際曝光。

RUBELLA 是保加利亞最大的化妝品製造商，有超過 20 年產業經驗，涵蓋口腔牙齒清潔、頭髮護理、臉面部及身體化妝保養品、及男用產品等，該公司在保加利亞國內及國際市場都具有領導地位，銷售地區包含巴爾幹地區、獨立國家國協、歐盟及亞洲地區。該公司的牙膏品牌 DENTAL 是保加利亞銷量最大的品牌。

AROMA 是保加利亞第二大也是最老牌的化妝品公司，成立已有 92 年歷史，出口五大洲超過 50 個國家，該公司的保養品、洗髮精及口腔清潔產品在保加利亞都廣受歡迎。

FICOSOTA 是保加利亞第三大化妝品公司，不同於其他化妝品公司標榜保加利亞悠久歷史，該公司定位其為歐洲公司甚至全球性公司，官網只有英文沒有保加利亞語，銷售全球 65 個市場，該公司產品非常多元，包含化妝品、清潔劑、衛生紙及食品等。

國際美妝大廠在保加利亞深耕已久，2018 年持續在市場上獲得消費者青睞，表現最亮眼的是全球化妝品龍頭法國歐萊雅集團，其次是德國拜爾斯道夫（主要品牌為妮維雅）、德國漢高（生產施華蔻美髮產品）以及希臘商 SARANTIS（雅詩蘭黛在東南歐的經銷商）。

伴隨著保加利亞美妝品、藥局及超市等連鎖零售商持續在保加利亞主要幾個城市快速展店，這些零售商也利用其強勢通路推出自有品牌商品，由於價格具競爭力、產品擺在顯眼櫃位、且具有彈性的行銷策略，不少通路商自有品牌也獲得消費者歡迎。

隨著收入的增加，以及對健康意識的提高，消費者對於非大眾市場品牌的美妝品，越來越感興趣，這些產品訴求可提供更好的品質及更強大的效果。以往這些較小眾的產品由於缺乏通路而難以打開市場，現在由於網路購物越來越方便，這些非主流的利基品牌也逐漸在市場占有一席之地。

（十）紡織

保加利亞，位於東歐巴爾幹的小國，土地約 11 萬平方公里，人口僅 700 萬，對於臺灣消費者可能很陌生，但您可能不知道，在瑞典家居品牌 IKEA 買的枕頭及毯子，大部分都是於保加利亞製造，還有義大利精品品牌 ARMANI、德國時尚品牌 HUGO BOSS 的高級西裝，也有很高的比例是在保加利亞生產。

保加利亞發展紡織工業已有近兩百年歷史，可追溯至西元 19 世紀，保加利亞企業家在保加利亞成立羊毛紡織廠，這不僅是保加利亞第一家工廠，也是當時鄂圖曼土耳其帝國第一間紡織工廠，自此成為保加利亞最重要的產業之一。

根據保加利亞服裝和紡織品製造商和出口商協會（BULGARIAN ASSOCIATION OF APPAREL AND TEXTILE PRODUCERS AND EXPORTERS）表示，保加利亞由於優異的地理位置、具競爭力的生產條件及高水準的紡織技術，吸引很多歐洲國家如義大利、法國、德國、荷蘭、英國等在保加利亞投資設廠，以往這些時尚品牌多在中國、孟加拉及巴基斯坦製造，但隨著中國的生產成本逐漸提高，孟加拉及巴基斯坦的政治局勢複雜，不少歐洲品牌在生產基地移回位於歐盟的保加利亞。

以 HS CODE 61 類別（針織或鉤針織之衣著及服飾附屬品）來看，2018 年保加利亞出口服飾金額達 7 億 8,043 萬美元，其中出口最多的是德國（1 億 5,503 萬美元），其次為義大利（1 億 4,810 萬美元）及希臘（1 億 3,384 萬美元）。若以進口來源國來說，2018 年保加利亞服飾總進口金額為 3 億 6,121 萬美元，進口最多的是來自希臘（6,008 萬美元），其次為土耳其（4,963 萬美元）及義大利（4,614 萬美元）。

雖然保加利亞低勞工成本是吸引外商來此投資的誘因，但另一方面保加利亞紡織業薪資過低，以及工時過長，也長期引發各界爭議。

根據保加利亞國家統計局調查，保加利亞服裝產業的工資與所有產業相比是第二低的，僅高於旅館餐飲服務業的薪資。紡織業勞工每月工資從 129 歐元到 340 歐元不等，如果要獲得薪資最高的 340 歐元，每周則需工作長達 75 小時，因此有報告稱保加利亞是歐洲縫紉業的血汗工廠。

保加利亞紡織產業由於工資低及產業形象不佳，導致勞動力短缺，有能力的年輕人紛紛出走尋求更好的生活，進而影響保加利亞紡業的發展。

在 2017 年，保加利亞紡織服飾業營收最高的前 20 家公司的總收入，雖然較前一年成長 3%，但成長幅度較前一年減少許多（2016 年成長幅度 7%）。另一方面，前 20 名中的 10 家公司的銷售額與上一年相比有所下降，甚至有 5 家公司在 2017 年呈現虧損狀態。

保加利亞服裝和紡織品製造商和出口商協會表示，這個產業面臨巨大挑戰，有些企業雖然接獲訂單但被迫拒絕，因為他們沒有足夠的勞工來交付這些訂單。過去幾年該國服裝和紡織工廠的員工人數已減少了 4,500 人，缺乏人力的問題相當嚴重，已經影響了保加利亞紡織產業的營收表現。

2017 年保加利亞前三大紡織業者與前一年相同，顯示保加利亞紡織產業大者恆大，且領導廠商持續開發新領域以提高營收。

由義大利企業家創辦的 E. MIROGLIO，一直是保加利亞最大的紡織業者，在保加利亞擁有 11 家紡織工廠，包含紗線及紡織布料，分別位於 SLIVEN、YAMBOL 和 SVISHTOV 市。2017 年底該公司收購了保加利亞當地時尚服飾品牌 DIKA，目前該品牌除了在保加利亞有 7 家店面，在法國、羅馬尼亞及喬治亞等國也有多家分店。

保加利亞第二大紡織業者是隸屬於 BULSAFIL 公司，該公司的主要產品是羊毛紗線，用於製作針織

衫或運動服飾，工廠位於 PLOVDIV 附近的工業區，2015 年該公司被德國 SÜDWOLLE 集團收購，仍然於保加利亞持續擴建投資，目前是該集團僅次於中國最大的生產基地。

保加利亞第三大紡織業者是保加利亞商 KALINEL，它不僅是知名家具家飾廠商 IKEA 在保加利亞最大的合作廠商，也是 IKEA 在全球最大的家用紡織品供應商之一，該公司在保加利亞及塞爾維亞都有工廠，主要產品包含枕頭、床墊、抱枕及羽絨被等，該公司四分之三的產品都是供應給 IKEA，其餘的產量是提供給全球連鎖零售商，例如 METRO、KAUFLAND 及 TESCO 等。

保加利亞近期最受消費者青睞的是平價時尚服飾，這類服飾由於單價容易負擔，新產品推出速度快，設計新穎時髦，非常受到年輕消費者喜愛，這幾年在保加利亞市中心及各大購物商場快速展店。

其中營業額最高的是來自瑞典的 H&M，2018 年在保加利亞銷售金額達 6,749 萬歐元，其次為西班牙的 ZARA 以及來自土耳其的 LC WAIKIKI。

隨著環保意識抬頭，越來越多消費者體會到紡織服飾產業可能對於環境造成的汙染及影響，在保加利亞也不例外，雖然比起其他先進國家，保加利亞的環保紡織產業才在起步階段。

近年崛起的快速時尚產業，雖然帶來很大的便利，但相對也造成很多垃圾，每年都有龐大數量的庫存衣物被丟棄。保加利亞長久以來都有販售二手衣服的市場，保加利亞每年回收的衣物，有很大部分都會進入二手商店，或是捐給公益慈善團體，無法重複使用的紡織品，也可能會重新製作成紗線，例如保加利亞 STATEX LTD.公司就有提供一系列以再生棉製成的紗線。

有越來越多保加利亞的時尚產業人士體認到環保的重要性，因此自 2017 年起舉辦「SOFIA GREEN FASHION DAYS (索菲亞綠色時尚日)」活動，這是巴爾幹地區第一個關注環保紡織的論壇，邀請設計師或是服飾品牌發表綠色概念作品，並透過 FACEBOOK 分享環保材質紡織布料的相關訊息。

三、與我國經貿關係

保加利亞是我國人相當陌生的東南歐國家，近來因為該國加入歐盟的新聞報導，以及保加利亞玫瑰精油在臺灣風行，國人才漸對保加利亞有所認識，我國外銷廠商也漸對該國市場產生興趣。

然而少有人知道，保加利亞是亞洲人在歐洲建立的國度。保加利亞位於巴爾幹半島歐亞陸塊交界，自古歐亞民族遷徙往來這塊土地，歷經希臘、羅馬帝國統治，到西元七世紀時，主要在此定居之民族有歐洲的斯拉夫族（Slavs）及亞洲保加族（Bulgars，屬中亞蒙古族一支）；其中斯拉夫族人口雖多，但屬農民聚落，而保加族人口雖少，卻為驍勇善戰之游牧民族。西元 681 年，保加族領袖 Han Asparouh，率領居住在這塊土地上的保加族與斯拉夫族，合力擊敗東羅馬帝國軍隊，從此建立了保加利亞王國，至今保加利亞之國名，乃延用最早在這塊土地上建立王國之蒙古民族（Bulgar）名稱。

（一）雙邊貿易分析

東歐共產政權解體後，保加利亞市場開放較其他東歐國家晚，近年國營企業民營化及新成立之中小企業，對於國際市場及採購來源尚不熟悉，加上當地市場規模有限，臺、保兩國隔閡甚久互不熟悉，因此臺保雙邊貿易採間接方式的比重仍高。

根據我國國際貿易局統計資料顯示，2019 年我國與保加利亞雙邊貿易總額 1 億 3,474 萬 9,945 美元，比 2018 年之 1 億 5,536 萬 1,664 美元，減少 13.27%。其中，2019 年我國對保加利亞出口額 1 億 145 萬 3,703 美元，比 2018 年之 1 億 2,154 萬 4,137 美元，減少 16.53%。2019 年我國自保加利亞進口額 3,329 萬 6,242 美元，比 2018 年之 3,381 萬 7,527 美元，減少 1.54%。2019 年我國對保加利亞貿易順差 6,815 萬 7,461 美元。

2019 年我國出口至保加利亞之前 10 大產品為積體電路、自行車零件及附件、絕緣電線電纜、儲存裝置、電路開關、合成纖維棉、電腦零件及附件、LED、金屬加工用綜合加工機、切削金屬用車床等。而 2019 年我國自保加利亞進口前 10 大產品則是醫藥製劑、蓄電池、銅板銅片及扁條、女裝、牛皮紙或紙板、男裝、手提箱、酵素、精油、積體電路等洗碗碟機與飲料充氣機、碳酸鹽、荷爾蒙等。

以亞洲來比較，2019 年我國為保國在亞洲區域貿易進口夥伴排名第 9 位，出口夥伴排名第 21 位。以全球來看，我國為保國在全球貿易進口夥伴排名第 35 位，出口夥伴排名第 70 位。

（二）雙邊重要經貿交流活動

2017 年 4 月在索菲亞舉行第 5 屆臺保經濟合作會議，由國經協會黃副理事長博治與保加利亞工商總會會長 Tsvetan Simeonov 擔任雙方主席。

2016 年 6 月 22 日至 25 日保加利亞商工總會會長 Tsvetan Simeonov 首次同意接受我方邀請訪問臺北，鑒於過去 4 屆臺保（加利亞）經濟合作會議均在保國首都索菲亞舉行，保方囿於政治考量或經費因素未同意前往臺北開會，此次為一大突破。

為加強臺保雙方經貿關係，2014 年 6 月我貿易局副局長與歐洲在臺商會會長率團訪問保加利亞，拜

會保加利亞相關重要工商人士及官員，雙方均同意加強雙方經貿實質關係。

2011 年 10 月外貿協會及歐銀駐臺灣辦事處訪問保加利亞與保國得標商及歐銀駐保加利亞辦事處洽商協助我商參予保加利亞政府投標案，增加商機。

2011 年 6 月保加利亞廠商首次參加 2011 年臺北國際食品展。

2009 年保商受我國經濟部國際貿易局「加強提升我國展覽國際競爭力方案」激勵，共有 84 家赴臺參觀臺北世貿中心專業展覽會；並有 6 家大型外商及 4 家中型外商，應外貿協會加強邀請大型外商來臺採購辦法邀請赴臺採購。

2008 年共有 89 家保加利亞公司次赴臺參觀臺北世貿中心專業展覽會，以及 11 家大型保商（含機器代理商）赴臺採購洽談，創下歷來保加利亞工商業者訪臺年度最高紀錄。

2007 年 10 月，索菲亞臺貿中心再組成團員 12 人的「保加利亞電子業採購團」赴臺，參觀臺北國際電子展及光電展，對我採購項目有太陽能發電設備、衛星定位產品及電子零組件等。

2007 年 9 月，索菲亞臺貿中心與保加利亞 Haskovo 省商工會共同籌組保加利亞赴臺訪問團，團員 12 人，訪臺期間由貿協接待參觀在世貿中心舉辦的「發明展」，並與我國專利代理人協會洽談合作事宜。

2007 年 6 月，索菲亞臺貿中心與保加利亞資訊協會（BAIT）以及保加利亞軟體協會（BAASCOM），共同籌組保加利亞資訊業赴臺訪問團，團員共 14 人，除參觀臺北國際電腦展外，並由 BAASCOM 與臺灣軟體協會簽訂雙方合作意願書。同月，貿協組成「東南歐貿訪團」率 33 家廠商訪保，共計有 269 家次保加利亞買主與我團員進行貿易洽談，其中有潛力之保加利亞買主 78 家，估計交易金額為 244 萬美元。

2006 年 9 月 6 日至 9 日，外貿協會董事長許志仁應 BCCI 邀請訪問保加利亞，加強兩會合作關係，參觀保加利亞代表性產業玫瑰精油、東方菸草、釀酒及酸乳酪工廠，並針對保加利亞簽證作業對不便於我國商務旅客，建請 BCCI 向保政府反映改善。

2006 年 7 月，保加利亞資訊科技協會（BAIT）會長 Mr. Zlatko Zlatkov 由索菲亞臺貿中心邀請安排赴臺訪問，並參觀「臺北國際電腦展」及洽談對臺採購事宜。

2006 年 6 月 4 日至 9 日，應外貿協會邀請，保加利亞商工總會（BCCI）組團赴臺訪問，由 BCCI 執行董事 Dr. Georgi Stoev 率團，隨團保加利亞業者有金屬加工製造廠、金融業者及索菲亞證券交易所主管，該團訪臺期間由貿協安排與我工商組織、金融機構及政府單位會談，建立聯繫管道。

外貿協會於 2005 年 6 月在保加利亞登記設立「索菲亞臺灣貿易中心」，並自該年 10 月正式營運，積極推動雙邊經貿發展。

（三）與我國重要經貿問題

1. 關稅障礙

保加利亞為歐盟會員國之一，遵循歐盟海關規定，對歐盟國家產品進口採取零關稅，對簽有雙邊貿

易協定國家，包括中歐自由貿易協定國家（CEFTA）、土耳其、立陶宛、愛沙尼亞、塞爾維亞、以色列及克羅埃西亞等，亦提供優惠關稅，對我國產品進口關稅，依產品類別及歐盟規定課徵，均比自歐盟及貿易協定國進口關稅高。

2. 非關稅障礙

保加利亞海關對進出口貨品查驗，人為因素影響頗大，且近年來在逐步加入 WTO 及歐盟的過程期間，貿易政策及海關規定不斷演變，關務人員的訓練及資訊不足，通關行政手續效率偏低。

3. 簽證

國人可以免簽證進入保加利亞，停留日數為任何 180 天期間內可停留 90 天，停留日數個別計算，且不與申根區合併。

歐盟給予我國人免簽證之優惠措施於 2011 年 1 月開始實施，保加利亞雖然被歐盟拒絕加入申根簽證，惟身為歐盟會員國，必需符合歐盟規定，愛我國人進入保加利亞亦可免簽證。

四、市場環境分析

（一）一般市場情況

保加利亞人口 695 萬人，工商業尚在發展中，政府及民間投資資源非常有限，經濟規模僅及我國的十分之一，屬小型市場環境，2007 年正式加入歐盟後，保加利亞市場逐步與歐盟市場整合一體，但保加利亞仍屬開發中國家，因此消費市場方面，平均工資仍屬偏低，失業率約 6.1%，整體市場國民購買力有限。

依據保加利亞國家統計局（National Statistical Institute，簡稱 NSI）公布之數字顯示，保加利亞 2019 年經濟成長率 3.4%，失業率 5.9%，GDP 國內生產毛額 606 億 7,450 萬歐元。

保加利亞歷經共產專制及社會主義經濟統治後，經貿及產業發展與西歐國家相距甚遠，於 2007 年加入歐盟，獲得不少金錢援助，其他歐盟會員國，尤其西歐國家，也投資及技術移轉進入保加利亞，因此保加利亞市場及零售通路獲得外資及技術協助，才開始逐漸發展。

保加利亞的消費性產品通路市場大致可分成四大類，最大宗的是以販賣生鮮蔬果魚肉、食品及家庭清潔用品為主的中小型雜貨超市，也是一般消費者日常採購的地方，因為保加利亞較少外食的場所，尤其是晚餐幾乎都在家裡烹煮飲食，所以販賣食物的超市是一般家庭每天都會光顧的地方。

其次是以販賣藥品及個人清潔衛生用品為主的藥局通路，在保加利亞亦是隨處可見，店面雖然普遍較食品超市小，但密集度卻很高。

然後是專門性消費品的通路，例如消費電子產品通路、百貨服飾通路、家具通路、運動用品通路、五金 DIY 賣場、書籍文具店等，這類通路雖然店面數較少，但因為專業性高，例如在五金 DIY 賣場幾乎可以買齊所有相關產品，因此也很受專業性消費者青睞。

另外是虛擬通路，隨著網路的普及，越來越多消費者喜歡上網購物，線上購物也成為保加利亞新興的消費管道。

保國的零售商分為傳統型零售商店及現代型的連鎖超市。保加利亞如同早期的臺灣，街頭巷尾有許多小型的傳統零售商店，但近年來傳統零售商店的市場逐漸被連鎖超市瓜分，連鎖超市挾產品選擇多、店面寬敞明亮、可刷卡消費、可開立商業發票、具有停車場等優勢，以及透過電視、網路、傳單等鋪天蓋地的行銷廣告，成為消費性產品通路的後起之秀，根據 Euromonitor International 產業市調公司資料顯示，2015 年保加利亞的連鎖超市有 4,225 家，雖然數量上較傳統零售店少很多，僅占全國零售通路總數的 10.6%，但連鎖超市營業額高達 54 億保幣（折合美元約為 30.5 億美元），占全國零售通路銷售額的一半以上，且仍持續成長中，數家保加利亞連鎖超市領導廠商都表示會持續擴張新店以擴大市場占有率。

保加利亞主要零售商通路中，前 4 位 Kaufland、Lidl、Metro、Billa 均為德國公司所投資。

2018 年保加利亞前 10 大食品零售商通路

零售商品牌	營業額（千列弗）
Kaufland Bulgaria	1,547,393
Lidl Bulgaria	934,834
Metro Cash & Carry Bulgaria	833,835
Billa Bulgaria	760,267
Fantastico	533,057
T-Market	259,721
Lafka	236,394
CBA	139,982
Lagardere	86,785
Avanti	85,482

（資料來源：www.capital.bg）

保加利亞消費者對於商品價格的敏感度遠較其他國家高，主要原因當然是來自於當地平均所得較低，人均 GDP 是歐盟國家中最低，購買力也是歐盟國家中最低，因此對於多數消費者來說，價格仍是選擇通路最主要的因素，其次才是通路地點及產品品質。

由於價格敏感度高，採購前務必做足功課才能最經濟實惠之商品，所以保加利亞消費者相當仰賴通路發行的產品型錄，以掌握每一期的產品優惠訊息，因此各大小型連鎖通路幾乎都會印製自家的產品型錄，刊登在型錄上的產品自然容易受到消費者注意。

由於消費者很重視通路型錄，保加利亞有一個網站 Broshra (<http://broshura.bg/sofia>)，專門蒐集各通路型錄，分為超市、家電、園藝、家具、電腦等幾大類，簡直把消費者日常生活所需要的通路一網打盡，因此很多消費者購物前都會先上該網站研究各通路最新特價訊息。

隨著保加利亞都市化程度逐漸提升，保加利亞零售通路也在改變中，轉變之一即是小型便利超商越來越多，以往超市都是開在比較市郊的地區，但隨著都市人口越來越集中，以及搭乘大眾運輸的通勤人口變多，很多大型超市也開始於人口密度高的住宅區開起小型便利商店，因為保加利亞小型便利商店的產品售價與中型超市定價大同小異，因此這種開在住宅區的小型便利商店越來越受到消費者青睞。

另一種改變是網路消費的興起，保加利亞的網路普及率很高，年輕人幾乎人人都有智慧手機，因此網路消費是不可避免的趨勢，雖然保加利亞幾家主要的連鎖超市都不太願意開發網路購物平台，因為它們擔心這樣消費者會更容易於網路比價，而影響到其收益，但可預見網路消費的方便性及快速性，會越來越受到消費者歡迎。

此外，雖然保加利亞人均所得低，但保國的貧富差異也很大，最富者跟最貧者的收入相差十分懸殊，收入較高、接受到較多最新資訊的年輕中產階級，則傾向選擇品質較好的獨立商店，例如中產階級喜歡天然有機的食品，是經過公平交易的農產品，且偏好由當地小農耕作的蔬果，而不是連鎖超市這種大量生產、大批進貨且無地方特色的商品。

保加利亞藥局的密集度非常高，除了來自德國的連鎖藥局 DM 之外，保國廠商經營的連鎖通路

Sopharmacy，以美妝產品為主的 Lilly，街頭巷尾也可看到各式小型藥局，這與保國人相當重視個人清潔衛生有關，另外各類芳香劑在本地也很受歡迎。

保加利亞主要五金 DIY 賣場包含 Praktiker 及 Mr.Bricolage 等，裡面也可以看到來自臺灣的手工具。

工業產品市場方面，保加利亞已渡過產業轉型階段，不具國際競爭力的製造業已被淘汰出局，新興產業偏向於內需型製造業、營建相關製造業及出口加工製造業，且外資比重很高，工業產品市場並未全面發展，採購能力相當有限。

保加利亞市場價格敏感度很高，消費者及工商採購以產品基本功能為主，以略高價格提供附加功能之產品未必有銷路。但保加利亞中間階層消費者對產品品質有一定水準之要求，廉價劣質品已漸乏人問津，反而是過時之高級產品或高品質庫存貨以價格優勢較有銷路，優質之二手貨（二手車、名牌服裝、體育用品等）亦有相當大的市場。

事實上，如果只從官方統計數據觀察，由保加利亞平均國民所得顯現之消費能力，可能讓人認為該國市場不值拓銷，但該國地下經濟活動（gray economy）所占比重頗高，從市面及賣場店面直接觀察，將發現其民眾消費力似高出官方數字所顯現之購買力許多。

市場通路方面，國際品牌產品進口市場通路，係屬歐洲市場通路之延伸。受限於市場規模，保加利亞進口商之採購量難以直接對品牌產品製造廠下單，多從製造廠商之歐洲配銷中心訂貨。但非國際品牌之中低價產品，當地進口商偏好直接向工廠採購，爭取利潤空間。

保加利亞零售業未受太多法律限制，營業時間由業主自行決定，一般店面週一至週六營業時間自上午 9 時至下午 8 時，週日營業至下午 4 時較為普遍，目前全年無休 24 小時營業之超市也愈來愈多。物價控制方面，目前除了藥品以外，其他民生物品已無價格管制。

該國商業習慣，仍可見沿襲共產時代下賣方市場的一些交易習慣，消費者權益未受重視，如賣方接单預收貨款、零售業者「貨物出門，概不退換」等商業方式，仍非常普遍。另因保加利亞市場規模小，購買力不高，國際企業對保加利亞市場並未重視，市場競爭尚不激烈，因此對客戶服務尚未重視，付款方式仍多以現金為主。但隨著市場開放、企業競爭增加，此一現象將逐漸改變。

消費市場價格方面，因市場資訊不完整，市場規模小，庫存週轉慢，外加高達 20% 的消費稅（VAT），至今保加利亞市場產品價格與歐盟各國仍有明顯差距。

保加利亞買主普遍習於詢價比價，較不善討價還價，因此報價策略可採較實在之價格，以爭取買主採購意願。保加利亞市場是明顯的價格導向，除產品本身在當地市場是否具競爭力外，初次達成交易之決定因素往往還是價格。換言之，產品只要具備基本之功能條件，其他之附加功能條件、售後支援服務或擴充性設計，都是價格以外之次要考慮因素。

事實上，我國業者所面臨之競爭對手多是我國或韓國、中國大陸、香港及東南亞出口業者，彼此間產品相似性高，成本條件不相上下，價格優勢相當有限，促成交易之真正關鍵，是仰賴買賣雙方互相信賴之關係。保加利亞業者資金多不充裕，因此普遍希望出口廠商給予融資，西歐業者在這方面通常提供

較大之彈性。惟若為達成交易確予放帳，則需注意風險管理，控制放帳額度及追縱進口商銷貨情況。必需要確定可收到貨款後，才可出貨，不要急著做生意，而完全採取放帳，倘若對方逃避付款，要尋求法律途徑追回貨款相當費時費力。

（二）競爭對手國在當地之行銷策略

1. 中國大陸

中國大陸開發保加利亞市場已久，早年是以低價的日常用品進軍保加利亞消費市場，舉凡服飾、鞋子、電器乃至鍋碗瓢盆等生活用品，在中國商店皆可看到，由於保國消費者價格敏感度高，所以這類中國商品在生活用品零售店獲得喜歡低價商品的消費者歡迎。

近年由於保加利亞中產階級逐漸興起，中國品牌廠商亦積極搶進保加利亞中階市場，企圖擺脫以往中國商品廉價低品質形象，不惜重金投資自家品牌，包含電子廠商聯想集團、通訊設備廠商華為技術及車廠長城汽車，都透過在市中心顯眼處刊登廣告或設立門市，以強化品牌形象。

聯想集團自 2011 年進入保加利亞市場，即積極經營保國消費電子產業，在市區的購物商場有一家聯想旗艦店，展示筆電、平板到手機各式產品，建立完整品牌形象，另外聯想在保國媒體的報導也很多，不管是產品發表或是公司主管專訪都時常於媒體出現，加上與電信商搭配各種促銷活動，因此聯想產品在保國享有極高市場占有率，其電腦在保國市場占有率為 25%，平板市占率高達 30% 是第一品牌，手機也有 20% 的市場占有率。

華為技術在全球幾乎都有大規模行銷活動，在保加利亞也不例外，在市中心最顯眼位置即有該公司廣告看板，在索菲亞 The Mall 購物商場旁也有顯著的華為辦公大樓，另外華為與電信商的合作也很緊密，在電信門市的顯眼處都可以看到展示華為手機，因此雖然華為進軍保國市場較其他電子廠商較晚，但卻來勢洶洶，呈現後來居上的趨勢。

中國長城汽車於 2012 年初與保加利亞 Litex Motors 公司在本地合建的工廠。長城汽車是中國最大民營汽車製造商，其在保加利亞 Lovetch 市附近的工廠曾是歐洲最現代化的汽車廠之一，但由於不堪虧損已於 2016 年 1 月停止相關業務。

2019 年中國大陸是保加利亞第 7 大進口來源國，進口金額達 16 億 6,520 萬 5,000 美元，也是保加利亞第 8 大出口國，出口金額 9 億 1,491 萬 5,000 美元，是亞洲國家中，與保加利亞進出口金額最高的國家，可見中國大陸在保加利亞市場之重要性。

保加利亞總理 Boiko Borisov 於 2018 年 7 月 7 日參加第七次中國—中東歐國家領導人會晤，該會議在保加利亞索菲亞舉行。

中國大陸於保加利亞未有專門貿易推廣辦事處，由該國大使館兼辦。中國大陸定期舉辦貿易訪問團，率中國廠商來保加利亞投資考察或舉辦貿易洽談會。

2. 南韓

近年來南韓各企業積極開發全球市場相當成功，尤其在家電產品、手機及汽車，如現代汽車、Samsung、LG、大宇等大廠，在全球市場建立了平價優質產品的良好形象，因此廣受全球消費者歡迎。

加上南韓已與歐盟 EU 簽訂 FTA 優惠關稅協定，更是增加南韓產品出口優勢，這也因此南韓積極以「設立行銷據點及遣派南韓專業經理方式」前往保加利亞與當地廠商合作建立完善之行銷網。

南韓除投下大量廣告宣傳費，增加南韓產品知名度外，更是不惜成本及不管市場大小，廣設銷售及售後服務據點就近銷售及服務消費者，不但取得保加利亞消費者之信任，且保加利亞政府亦因南韓企業投資創造就業機會及協助產業升級，給予充分支持，如保加利亞計程車車行，均使用南韓車種。

保加利亞最常見的南韓品牌即是三星，三星手機在保國享有很高市占率，品牌形象也很受保國消費者喜愛。

韓國現代汽車（Hyundai Motors）挾其當地市場占有率優勢，已於索菲亞成立該公司東歐地區最大的銷售服務據點，獲得當地媒體高度報導。

南韓於保加利亞有大韓貿易投資振興公社（Korea Trade-Investment Promotion Agency，簡稱 KOTRA）辦事處，主要活動為接待貿訪團及參展團訪問保加利亞，另外南韓企業近年也開始以國家館形式參加保加利亞展覽，如在索菲亞食品展即可看到韓國國家館展示韓國特色食品。

另外，南韓大使館經常舉辦文化交流活動，例如電影欣賞、韓文學習、韓國音樂分享、韓國攝影展及傳統服飾展示，都吸引很多保國民眾參加。

3.日本

日本貿易振興機構（JETRO）未於保加利亞設立辦事處，由大使館兼辦，除貿訪團外，未見其他拓銷活動。

日本之產品已於保加利亞甚具知名度，尤其係壽司食品、家電及汽車，已於保加利亞建立完整行銷及售後服務通路。

壽司食品：最著名係 Happy Sushi 連鎖餐廳，主要投資者為保加利亞公司，引進日本技術、資本及進口相關壽司原物料，於現場製作壽司，頗受保加利亞消費者青睞。另外索菲亞市區自 2016 年起引進拉麵專賣店，雖然係歐洲餐廳品牌，但是成功帶動保國消費者對日本飲食文化的喜愛，因此在超市裡也經常可以看到日本調味料及食材。

家電：日本各著名家電產品於主要消費電子賣場均有出售，如 Sony、Toishiba、Canon 等，不過因為產品售價較高，雖然品質精良，吸引追求高品質的金字塔頂端客群，但整體來說在保加利亞市場不如韓國電子品牌受普羅大眾歡迎。

汽車及其相關零組件：日本已建立完整之行銷及銷售通路，主要為 Toyota(含高級車種 lexus)、Infiniti、Honda、Mitsubishi、Subaru。以上日本車廠於保加利亞僅有代理及售後服務商，於其他歐洲國家或設有製造廠（如 TOYOTA、Honda、Mitsubishi），或設有歐洲總部（如 Toyota、Honda、Mitsubishi）統籌於歐洲行

然而，Uniqlo 服飾及 MUJI 無印良品等品牌，在其他歐洲國家相當受當地消費者喜愛，卻尚未引進。

整體來說，日本品牌產品業者在保加利亞市場布局不算積極，基本上僅將保加利亞市場視為其中東歐市場通路的延伸，而國家整體形象主要由其大使館推動，並藉助於指標性投資案（如大型綜合醫院、五星級旅館等）及參與重大公共工程（如首都捷運線、綠色能源等），獲得當地媒體宣傳及民眾好感。

另外，日本大使館定期舉辦文化交流活動，例如電影欣賞或是茶道花道研習，也是增進國家形象行銷的方式。

4.保加利亞鄰近國家

羅馬尼亞、土耳其、希臘等國國土與保加利亞接壤，彼此貿易往來也相當密切，其中羅馬尼亞跟保加利亞貿易金額最高。值得注意的是，最近三年以來，保加利亞向羅馬尼亞出口以非常快的速度增長，這表明保加利亞的出口產品已經在該地區有較大的競爭力。保加利亞主要從羅馬尼亞進口石油產品、廢金屬、藥品及殺蟲劑，2019 年進口金額達 27 億 208 萬 4,000 美元，而保加利亞出口至羅馬尼亞之主要出口產品包括有拖拉機和其他農業設備、鐵棒和鋼棒、小麥、玉米、咖啡、藥品等貨物，2019 年出口金額達 29 億 1,463 萬美元。

保加利亞主要向土耳其進口石油產品、銅礦、電線、電纜服裝、轎車、電視機等產品。另一方面，保加利亞出口至土耳其產品為石油產品、電線、電能、精煉銅、未加工鉛、聚合物、木材、金屬廢料等貨物。

雖然 2016 年希臘面臨債務危機，但其還是本區域內保加利亞第三大貿易夥伴國，2019 年保加利亞自希臘進出口金額都較前兩年成長。保加利亞自希臘主要進口石油產品、服裝、紡織品、鋁、聚合物、煙草等產品，而出口至希臘之主要出口產品包括電能、小麥、葵花子油、動物製品、玻璃製成品和木柴。

5.西歐國家

西歐業者進軍保加利亞之策略，多數利用保加利亞資金短缺、工資低廉及市場競爭不完全等角度切入。因保加利亞市場規模小，該國商業環境又處於轉型階段，市場變遷快速，工商制度及政府法規陷阱仍多，加上語言及文化差異，對外國業者而言，設立分公司直營銷售業務較為困難，因此歐、美企業進入保加利亞市場，多利用當地代理商拓展業務，或與當地進口商合作開發市場通路。為降低運費及勞工成本，歐美品牌業者也常採用授權製造及技術移轉，與保加利亞廠商合作方式，使產品能以較低售價切入保加利亞市場。

目前，於保加利亞推動國家整體品牌形象較為積極的有義大利、希臘及土耳其。義大利外貿協會（The Italian Institute of Foreign Trade）結合於保加利亞投資及經營品牌行銷的義大利業者，從 2004 年起，每年 5 月至 6 月間舉辦為期一個月的義大利節（Italian Festival in Bulgaria）活動，活動內容包括貿訪團洽談會、經貿研討會、創新設計競賽、藝術品發表會、美食饗宴及音樂戲劇表演，一個多月的活動期間反覆媒體

曝光，將義大利國家形象炒熱。

此外，義大利、德國、希臘及土耳其等國，利用每年春、秋兩季在保加利亞第二大城 Plovdiv 舉行的國際商展會（Plovdiv Fair），建起大型國家形象館，再透過外交管道先後擔任該展的合作主辦國，與保加利亞政府首長共同主持開幕典禮及媒體活動，對當地宣傳工業產品及消費品品牌形象，有相當良好的效果。

（三）政府採購相關資訊

保加利亞加入歐盟後，同時成為 WTO 政府採購協定（GPA）成員國，保加利亞政府已配合有關協定，建立政府採購商機資訊公開化機制，並加入歐盟國家政府採購案電子公告網（TED—Tenders Electronic Daily，網址 <http://ted.europa.eu/>），將採購商機上網公告。

近期保加利亞政府採購商機中較適合我國具競爭力產品的有：醫療耗材、檢測儀器、資通訊設備等，索菲亞台貿中心均固定將相關資訊摘譯為英文，發布於臺灣經貿網之全球政府採購商機網頁（<http://gpa.taiwantrade.com.tw>）。

五、投資環境分析

(一) 當地投資條件

依據保加利亞國家銀行（Bulgarian National Bank，簡稱 BNB）2020 年 2 月 19 日公布的初步報告顯示，2019 年 1 月至 12 月該國的外商直接投資為 6 億 2,990 萬歐元，較 2019 年的 5 億 3,710 萬歐元成長，占保加利亞國內生產總值的 1%。

依據國家別，2019 年保加利亞的最大直接投資來自荷蘭，其次為英國與盧森堡，而資金最大的流出量則是義大利。

保加利亞於 EU 歐盟各會員國中之公司稅及個人所得稅稅率屬最低國家之一：

國名	公司稅稅率 單位：%	個人所得稅稅率 單位：%	加值稅稅率 單位：%
保加利亞	10	10	20
塞爾維亞	15	10-20	20
羅馬尼亞	16	16	24
匈牙利	9	16	27
捷克	19	22	21
波蘭	19	18/32	23
土耳其	20	15-35	18
斯洛伐克	23	19-25	20
英國	23	0-45	20
義大利	27.5	23-43	21
西班牙	30	24	21
德國	30-33	14-45	19
法國	33.33	5.5-41	19.6
賽普勒斯	12.5	20-35	19

資料來源：保加利亞投資局

依據保加利亞國家統計局（National Institute of Statistics，簡稱 NIS）之統計，保加利亞因歷史因緣及接近歐洲文明國家地利之便，擁有一批優良技術人員，換言之，各產業最需之高素質勞工，依據 NIS 統計，保加利亞 2015 有 31,623 名大學生自保加利亞 46 所大學畢業，所學領域及人數如下表：

名次	畢業專長	畢業人數 單位：人
1	企業管理	9,084
2	社會科學	5,392

3	工程相關學科	3,754
4	教育相關學科	2,634
5	人文學科	1,704
6	電腦	1,199
7	醫學健康	1,175
8	個人服務	1,108
9	藝術	1,001
10	安全服務	901
	其他	3,671
	總計	31 623

資料來源：保加利亞統計局（National Institute of Statistics，簡稱 NIS）

從上表可看出，保加利亞之畢業專長，符合保國現今加強發展經貿之政策，但無奈保加利亞長久之經貿弊端已不是短時間可排除，仍須長時間慢慢發展，工業發展與其他東歐及西歐國家相比較，仍屬落後，國民購買力仍低，現階段保加利亞優良之大學畢業生仍是往國外發展較多，尤其係勞工可以自由流通之歐盟各會員國。

保加利亞政府致力改善企業經營及投資環境，希望藉此吸引外商投資，以改善其經常帳及政府財政結構，加速國家現代化發展。保加利亞在吸引外商投資方面，具有一定的競爭優勢，除了地理位置佳、政治穩定、經濟持續成長、低通貨膨脹外，該國擁有高素質的科技產業人力資源，且實質工資較其他東歐地區國家仍低。此外，該國外匯政策將當地幣以固定匯率釘住歐元（1 歐元兌 1.95583 保幣），使得金融商業環境穩定發展。

保加利亞政府雖然聲稱持續改善貪污，但貪腐仍是該國嚴重問題，依據透明國際組織（Transparency International）發布的 2019 年國家清廉指數（Corruption Perceptions Index 2019）顯示，保加利亞排名 74 名，較前一年表現略為改善，在巴爾幹東歐國家位居中後段。東南歐在清廉指數排名依序為：斯洛維尼亞(35)、賽普勒斯(41)、希臘(60)、克羅埃西亞(63)、蒙特內哥羅(66)、羅馬尼亞(70)、匈牙利(70)、塞爾維亞(91)、波士尼亞與赫塞哥維納(101)、科索沃(101)、北馬其頓(106)、阿爾巴尼亞(106)、摩爾多瓦(120)。該指數係對全球 180 個國家進行評比，反映該國法律制度、商業環境及政府採購的透明程度。

因應國際競爭環境，到海外投資布局，已是外銷廠商必須考量及面對之經營策略，宜先仔細恆量個別公司之理念、目標及優劣勢，選擇適合自己的競爭策略。位於中東歐巴爾幹地區，居歐盟單一市場東南方最前哨的保加利亞，目前開始漸漸有臺灣業者前往投資進駐。

此外，該國與我國隔閡甚久，語言及文化差異極大，生活習慣不同，且又經過共黨統治多年，商業習慣及市場環境與我國及歐美截然不同，建議考慮前往保加利亞投資廠商，須詳細評估深入瞭解，以下茲就保加利亞投資相關法律規定、公司設立程序及營運成本簡要介紹。

保加利亞投資相關法律規定主要依據兩個法案，一為投資促進法案（Investment Promotion Act，2007 年政府公報第 42 號公告），二為投資促進法案申請條例（Regulations for Application of the Investment

Promotion Act，2007 年政府公報第 76 號公告)。保加利亞已簽訂有關投資之國際條約，包括「成立多邊投資保證機構 (Multilateral Investment Guarantee Agency, MIGA) 協定」，成立國際投資爭端解決中心 (International Center for Settlement of Investment Disputes, ICSID) 協定」，及「世界貿易組織 (World Trade Organization, WTO) 協定」。此外，該國亦已與歐盟 27 會員國同步，與世界許多國家簽訂避免雙重課稅協定及投資推廣及保障協定。

依據保加利亞法律，對於外國人在該國投資的待遇及規定與本國人一律同等。外國人在保加利亞可投資之項目及型式包括：

1. 公司股權；
2. 不動產所有權 (間接地權)；
3. 貨品、動產及有限之無形資產所有權；
4. 國有事業民營化股權；到期日六個月以上之有價證券；
5. 授信及存款；
6. 12 個月期以上之租賃權；
7. 智慧財產權 (依據著作權法、專利法、商標法、工業設計保護法等)；
8. 特許合約及與該國簽訂之雙邊協定可投資項目。

在不動產方面，依保加利亞法律規定，外國人或外國公司可直接擁有建築物使用權，但不得直接擁有保加利亞土地；但是，經由外國人或外國公司投資設立之當地公司，即使 100% 股權為外商持有，這家當地公司則可以擁有該國之土地。換言之，外國投資人是間接擁有保加利亞不動產的土地所有權。

在保加利亞可設立公司型態有五種：

1. 合夥
2. 有限合夥
3. 有限責任公司 (Limited Liability Company, 簡稱 LLC)
4. 股份公司 (Joint Stock Company, 簡稱 JSC)
5. 股份有限公司 (Company Limited by Shares)

此外，外國公司前來保加利亞營運，亦可設立分公司 (Branch) 或代表處 (Trade Representative Office, 簡稱 TRO)。在債務責任上，只有有限合夥企業中的有限責任合夥人、有限責任公司 (LLC) 之股東、股份公司 (JSC) 之股東及股東有限公司中的有限責任股東負股權上限之債務責任，其他型態之投資人須負無上限債務責任。同時，法律規定只有股份公司 (JSC)，可以在股票交易市場發行及買賣公司股票。

至於公司設立程序，新設公司行號或外國企業分公司，需於公司設立地點的法務部商業登記處（Registry Agency, Ministry of Justice）辦理商業登記。2008年起，保加利亞公司設立已改採取單一地點之簡化作業，換言之，在公司登記處除了辦理公司設立登記外，亦同時辦理稅籍、社會保險、統計及商業許可等註冊。相關申請文件依公司型態而異，登記表格原則上為保文，但保加利亞投資局（Invest Bulgaria Agency）可提供英譯版供外商參考。

原則上，公司登記時需填列營業項目，但已屬形式，因為依據該國公司法，合法設立之公司可經營任何不須特准執照之營業項目，即使公司辦理原始登記時未列入之營業範圍，亦可經營。舉例而言，除了金融、保險、賭場、藥品買賣、菸酒等特准行業須先取得營業執照外，其他合法業務皆可經營。

責任有限公司（LLC）是最為普遍之公司設立型態，因為其設立資本額不高且公司治理架構簡單，又以有限責任對股東提供保障，多數中小企業及不須對外籌資之外國公司所設子公司，在保加利亞投資採此型態。不過保加利亞公司法規定，LLC 股權移轉需股東過半通過，對外增資則需全數股東同意，這方面則有較為不便之限制。

LLC 可獨資，亦可由兩個或以上的自然人或法人合資設立，成立股東會議紀錄及公司章程（須譯為保文）須經法定公證人（notary）簽署，公司設立最低資本額為 5,000 當地幣列弗（折約 2,500 歐元），公司設立登記時 70% 以上的資金必需到位，且每位股東必須證明已支付三分之一以上的承諾資金。

如設立代表辦事處（TRO）則在保加利亞商工總會（Bulgarian Chamber of Commerce and Industry, 簡稱 BCCI）先辦理設立登記，然後再向保加利亞統計局所屬之 BULSTAT Register 申辦國家統計、社會保險及稅籍登記。TRO 純為業務推廣，屬非營利性質，不得從事買賣交易及開立發票。

在該國設立登記之公司，可僱用外籍經理人，通常也就是母公司派駐子公司人員，派駐人員須先申請取得工作許可證，然後向保加利亞駐外領事館申請居留簽證（Type D Visa），取得簽證入境保加利亞後，須在簽證效期（通常三個月）內，至當地外事警察局申辦居留許可，俟居留許可證核發後，派駐人員才可憑居留許可證及我國護照自由出入保加利亞國境。而公司董事、分公司負責人及代表辦事處負責人，依法毋須工作許可證，即可憑相關證明文件（如董事會名冊、公司派令等）申辦居留簽證赴保加利亞常駐，同樣抵保後需先至外事警察局申辦居留許可，取得居留許可證後始可隨時入出境。

營運成本方面，保加利亞之優勢原在於其為歐盟營運成本最低廉的國家，不過 2008 年至 2009 年金融風暴以來，羅馬尼亞貨幣大幅貶值，而保加利亞貨幣採取對歐元固定匯率，已使保加利亞低成本優勢漸失。此外，保加利亞公司稅及個人所得稅為單一稅率 10%，也是歐盟中最低。

依據保加利亞投資局稱，保加利亞之勞工成本比其他東歐鄰近國家還低，目前該國公司營業所得稅率為單一稅率 10%，該國加值型營業稅（VAT）為 20%，個人綜合所得稅亦為 10% 之單一稅率。保加利亞每個月平均薪資約 600 歐元。

索菲亞市 A 級辦公室月租每平方公尺介於 13 至 15 歐元間，而 A 級辦公室售價每平方公尺介於 1,180 至 6,000 歐元之間，而市郊最大之商業園區（Business Park Sofia）中，A 級辦公室售價每平方公尺在 690 至 1850 歐元之間。臨時廠房月租金介於每平方公尺 2 至 7 歐元之間，工業廠房營造價每平方公尺在 350

至 550 歐元之間，同時辦公室營造價則由 450 至 850 歐元。

亞洲企業在保加利亞的投資比重遠不及歐美，但該國經濟環境持續改善以及加入歐盟腳步日近，已吸引越來越多日本及中國大陸企業對保加利亞市場的興趣。除了鄰近之土耳其及以色列外，日本為亞洲國家中在保加利亞投資最多者。日本主要投資領域為醫療服務（醫院）、機械製造、能源及通訊電子等產業，此外日本在保加利亞基礎建設工程上亦占重要地位。日商大生（TAISEI）集團在日本銀行團融資下，與索菲亞市政府合作，於 2004 年開始投資興建索菲亞捷運延伸線。另外，日商三菱集團得標參與 Burgas 港的擴建及維護工程。鑒於當地醫療服務硬體設施落後，日本 Tokushukai 醫療集團在 International Hospital Service 資金挹注下，已在索菲亞興建完成保加利亞最大的綜合醫院。

依據保加利亞 ECHO 報報導，保加利亞政府近年來積極促請中國政府、企業及南韓公司至保加利亞投資已略見成效。

中國大陸亦是保加利亞投資國之一，如 2003 年廣電集團 SVA 在 Veliko Tarnovo 市與保國公司合資設廠生產家用電器、電視及電腦監視器等產品。2004 年，重慶力帆集團和中山威力集團與保加利亞 DASF 集團合資設立 Lewee Electric Appliances 公司，生產家用空調及汽車空調產品。保加利亞即將成立之第三家行動電話網路服務公司之網絡通信設備，6 成以上由華為集團得標供應。

韓國前來保加利亞投資較早，主要在 1996 至 1997 年之間，兩年投資金額曾高達 4,520 萬美元，後因金融風暴撤資，2001 至 2002 年撤離資金達 5,000 萬美元，目前留滯保加利亞投資金額僅餘 450 萬美元，惟其大型企業如現代、三星及金星等之產品行銷及通路仍具重要地位。

保加利亞市場潛力及商機已逐漸受到台商重視，另外，台灣業者已陸續前來保加利亞開發原料供應，主要開發項目有矽晶圓、保特瓶回收料、農產品、化工原料及建材等。

（二）給我國業者之投資建議

保加利亞有高度自由化的外商投資法令，接近歐洲市場的地理優勢，相對低廉的高科技人力資源，政府對於外商投資亦積極協助並提供便利性，但是從當地外國投資人反映，在保加利亞投資之負面因素包括：政府官僚體系效率不彰、基礎建設及公共事業落後、法令規定經常改變、國內市場購買力不振、商業融資困難等。此外，保加利亞法院效率差，執法能力不足，外國投資人多對該國司法體系所能提供之商業權益保護存疑；即使法律訴訟案獲法院判決，其執行判決的能力亦是問題。

保加利亞與我國隔閡甚久，語言及文化差異極大，生活習慣不同，該國又經過共黨統治多年，商業習慣及市場環境與我國及歐美截然不同，建議考慮前往保加利亞投資廠商，須詳細評估深入瞭解。此外，保加利亞政府與我並無官方關係，政府間尚無溝通管道。2011 年 1 月起歐盟給予我國人免簽證優惠，保加利亞為歐盟會員國之一，當然我國人進入保加利亞亦可享有免簽證優惠，因此先前國人赴保加利亞商旅簽證手續費時繁雜之因素已屏除，我商亦可將保加利亞列為投資國之一。保加利亞政府為吸引外商投資，協助投資人解決有關問題，設立外商投資服務中心，其聯繫名址如下：

Invest Bulgaria Agency

23 Vrabcha fl. 3 Street

Sofia 1000, Bulgaria

Tel : (+359 2) 985 – 5500

Fax : (+359 2) 980 – 1320

Email : iba@investbg.government.bg

<http://investbg.government.bg/>

保加利亞投資機會方面，綠色能源可稱是目前最熱門之投資項目，該國每年能源消耗量 2,070 萬噸石油等量，能源供應比重為燃煤占 33.1%，石油 23.9%，核能 23.8%，天然氣 13.6%，屬於綠色能源的生質能源、水力、地熱、風力及太陽能等合計不到 6%。為了吸引國外投資，加速新建電力供應設施，保加利亞政府積極推動國營電力事業民營化，並以「能源法」及「能源效率法案」，對再生能源投資開發採鼓勵政策，主要措施包括：投資設立裝置容量 5 百萬瓦以下之環保能源發電無須申請許可執照；全國各地之輸配電公司必須按法定價格全數購買裝置容量 10 百萬瓦以下環保能源發電業者之發電量；法訂優惠價格強制收購環保能源期間 12 年；以及提撥 1,280 萬歐元設置「保加利亞能源效率及環保能源信用額度（BEERECL）」，提供符合條件投資案 20% 之循環信用。

在歐盟能源政策架構下，保加利亞於 2010 年再生能源採用需符合歐盟標準，達 11%，至 2020 年提高到 16%。由於保加利亞目前符合環保能源之供電來源主要靠水力，而水力資源開發已歷經數十年，經濟價值已高度利用，再開發之空間有限，未來提升環保能源比重勢必在於生質能源、風力、地熱及太陽能等仍具有經濟效益之資源。

其次，資通訊科技產業也是我國業者可以投資布局之領域。保加利亞在成為歐盟會員國後，展開多項資訊化計畫，以加速融入歐盟資訊社會（Information Society），計畫資金部分來自於歐盟，部分來自於國際金融機構，全國公、民營機構快速的朝資訊化轉型，造就了保加利亞資訊產品市場的大幅成長。保加利亞資訊市場的成長動能，一方面固然來自於民間購買力的增強，另一方面則是受惠於歐盟結構基金對於當地企業改善競爭力的資金援助。此外，保加利亞政府本身，在積極爭取資訊科技預算及國外援助資金下，實為保加利亞資訊產品及相關服務之最大的客戶，而這些採購招標案之商機，只有在當地投資之公司才容易爭取。

外貿協會索菲亞台貿中心與保國商會及相關產業公協會關係良好，如果臺灣廠商考慮至保加利亞投資或市場考察，可先與索菲亞台貿中心聯繫，可協助規劃行程及聯繫當地單位。

六、拓展建議

（一）可銷當地之我國產品及拓展建議

經過 2009 年全球金融風暴影響之過渡時期，保加利亞經貿專家均期望貿易情況於 2011 年漸漸復甦，但 2011 年保加利亞經貿速度不但緩慢，且可說遲滯不進，再加上歐債更是雪上加霜，讓保加利亞 2011 年整個經貿情況發展並不如預期好。

2012 年希臘高債務影響到整個歐盟國家經貿發展，被要求施實施嚴苛經貿政策，雖對保加利亞經貿發展影響不大，但也限制了部份發展，還好 2015 年至 2019 年保加利亞之經貿發展呈穩定成長。

保加利亞受到全球金融風暴影響之財政衝擊，相對較小，主要因為其政府財政政策保守，外債比重低，且經濟發展基期仍在低檔，市場需求潛在仍在。

初期拓銷保加利亞市場，建議我業者可參加外貿協會籌組之貿易訪問拓銷團或保加利亞展覽會參展團，外貿協會派駐索菲亞臺灣貿易中心會替每家參團或參展廠商搜尋適合拓銷對象，並邀約前來與我廠商面對面洽談。

近年，保加利亞一些產業在外國企業投資帶動下，明顯成長，依重要性分別為紡織成衣、食品加工、化妝品原料、建材家具、資訊電子、化學品、機械製造及金屬加工等，這些產業的相關技術、設備以及原料或零組件都有拓銷空間。其中特別是資訊軟體科技，由於該國理工教育普及，電子資訊人才充沛，政府亦刻意推動發展該國為國際資訊軟體研發中心，以目前該國個人電腦及智慧手機普及率來看，未來資訊、通訊等科技產品在保加利亞市場都有極佳拓銷機會。

保加利亞農產及人力資源豐富，但製造業明顯落後於國際水準，導致貿易嚴重逆差。目前，保加利亞政府產業政策，除發展進口替代及加工出口製造業外，並選擇數項策略性產業，提供投資獎勵優惠措施，目前鎖定之產業有資訊科技、能源電機、生技化學、觀光服務、紡織業、建材家具等，對引進相關業所需之機器設備、零組件、半成品及原料，提供優惠之稅務會計折舊條件。

保加利亞應歐盟要求，近年將積極開發新電力供應來源，如水力、風力、太陽能及共生等綠色能源，因政府及民間資金不足，其採取各種彈性方案吸引外國企業共同參與相關建設及產品設備供應。另因高能源價格時代來臨，該國已不易再自俄國取得廉價天然氣供應，凡是能促使節約能源或節省汽油的設備及用品，以及維持電源穩定的裝置，都有極大的市場潛力。

保加利亞公共建設相當落後，為逐步接近西歐國家水準，該國獲歐盟及國際資金（EBRD 及 World Bank 等）援助改善基礎建設。目前該國已成立政府採購專責機構 Public Procurement Agency，公共工程採購案一律上網公告，網址為 www.aop.bg。

消費用品方面，我國消費電子產品、服飾配件、文具、禮品及鐘表，因設計新穎、品質技術優良，在當地市場有不錯之口碑，未來仍有發展空間。

隨二手車進口大幅增加，汽車售後服務零配件市場穩定成長，加上保加利亞路況極差，交通事故頻

仍，底盤及車體換修零件市場很大。

保加利亞人民熱愛體育活動及戶外活動，各式體育用品、健身器材、自行車及零組件，亦有不錯拓銷空間。

因市場環境及商業文化之差異性，初期拓銷保加利亞市場，建議先尋求適合的代理商配合開發市場，保加利亞大型量販店採購商品種類繁多，多與當地進口代理商簽訂供貨合約。受限於市場規模，我國廠商如能配合採「少量多樣」方式供貨，更易打開當地市場。此外，保加利亞網際網路普及程度頗高，亦適合利用網路及電子郵件促銷產品。

（二）可銷我國之當地產品及相關建議

保加利亞以農立國，最有名的產品即為玫瑰、葡萄酒及優格，這三項產品也深受臺灣消費者喜愛，但保國尚未大量出口至臺灣，所以深具市場潛力。

保加利亞玫瑰產業發展已有多多年歷史，不管是玫瑰精油，或是乳液、護手霜與香水等，都讓女性消費者趨之若鶩。保加利亞玫瑰主要產於玫瑰山谷，有大型玫瑰農場，也有小型有機玫瑰園，產地售價比臺灣市面上的玫瑰精油便宜很多，頗有開發機會，惟天然的玫瑰精油保存期效較短，進口到臺灣時須考量運輸及保存成本。

保加利亞葡萄酒較少為國人所知，臺灣消費者習慣購買法國、義大利、美國、澳洲乃至於中南美洲的葡萄酒，對於東歐葡萄酒較少接觸，殊不知東歐葡萄酒物美價廉，尤其保加利亞氣候及地理條件均適合葡萄生長，因此好的葡萄酒品質不輸其他歐洲國家，價格卻相當具有競爭力。惟保加利亞各地酒莊不計其數，品質可能良莠不齊，務必選擇品質良好有口碑的酒莊合作，才能於競爭激烈的臺灣葡萄酒市場勝出。

保加利亞優格聞名全球，日本廠商很早就引進保加利亞菌種至日本研發，標榜自然健康對身體有益，但臺灣尚未看到主打保加利亞菌種的優格，因此也是帶開發商機，但同樣的，保加利亞優格廠商家數眾多，還是要選擇品質有保證的優質廠商合作，才能在臺灣市場長期經營。

（三）我國於當地舉辦之重要拓銷活動

2019年4月外貿協會籌組中東歐市場拓銷團前往索菲亞辦理洽談會。

2018年5月外貿協會籌組東歐綠色永續城市及循環經濟商機開發團前往索菲亞辦理洽談會，並拜會索菲亞市政府綠色辦公室主任 Elitsa Panayotova、索菲亞電力運輸公司經理 Orlin Prandjev、索菲亞投資局執行長 Vladimir Danailov 及索菲亞科學園區董事長執行長 Todor Mladenov。

2018年4月外貿協會籌組中歐暨巴爾幹新興市場拓銷團訪問保加利亞。

2017 年 10 月外貿協會籌組巴爾幹新興市場拓銷團前往索菲亞辦理洽談會。

2017 年 10 月外貿協會籌組中東歐智慧城市與智慧物聯商機布局團訪問保加利亞。

2016 年 10 月外貿協會籌組 2016 年東歐暨巴爾幹貿易訪問團前往索菲亞辦理洽談會。

2016 年 10 月外貿協會接受外交部委辦，於保加利亞 Plovdiv 商展中心所舉辦的「國際工業技術展」設立臺灣產品館。

2016 年 6 月外貿協會籌組臺灣手工具團訪問保加利亞。

2015 年 11 月外貿協會籌組 2015 年中東歐暨巴爾幹拓銷團，我參加廠商對索菲亞臺貿中心安排買主洽談之滿意度高，安排之潛力買主數最多。

2014 年 10 月外貿協會籌組 2014 年中東歐暨巴爾幹拓銷團，我參加廠商對索菲亞臺貿中心安排買主洽談之滿意度高，安排之潛力買主數最多。

2013 年 10 月外貿協會籌組 2013 年中東歐暨巴爾幹拓銷團，我參加廠商對索菲亞臺貿中心安排買主洽談之滿意度，為該團訪問 4 國中最高。

2012 年 9 月外貿協會接受我國外交部委辦，於保加利亞 Plovdiv 商展中心所舉辦的「國際工業技術展」連續第五年設立臺灣產品館，展出我國家出口廠商之電子、五金、電機、環保、資通訊及生技等產品。

2012 年 5 月外貿協會東歐螺絲螺帽貿訪團訪問保加利亞，期間並辦理推廣我展覽說明會，共邀請將近 100 名保加利亞商前來參加，並表達高度興趣參觀我主辦展覽。

2011 年 10 月外貿協會東歐新興市場貿訪團訪問保加利亞，廠商滿意度極高。

2011 年 9 月，外貿協會接受我國外交部委辦，於保加利亞 Plovdiv 商展中心所舉辦的「國際工業技術展」連續第五年設立臺灣產品館，展出我國家出口廠商之電子、五金、電機、環保、資通訊及生技等產品。

2011 年 6 月保加利亞廠商首次參加 2011 年臺北國際食品展。

2010 年 10 月中東歐暨巴爾幹半島貿訪團訪問保加利亞共有 37 家團員，共安排 140 家買主前來洽談，廠商滿意度百分之百，現場成交金額約 11 萬 8,000 美元，後續交易金額為 1,139 萬美元。

2010 年 9 月，外貿協會接受我國外交部委辦，於保加利亞 Plovdiv 商展中心所舉辦的「國際工業技術展」連續第五年設立臺灣產品館，展出我國家出口廠商之電子、五金、電機、環保、資通訊及生技等產品。

2009 年保商受我國經濟部國際貿易局「加強提升我國展覽國際競爭力方案」激勵，共有 84 家赴臺參觀臺北世貿中心專業展覽會；並有 6 家大型外商及 4 家中型外商，應外貿協會加強邀請大型外商來臺採購辦法邀請赴臺採購。

2009 年 10 月，外貿協會接受我國外交部委辦，於保加利亞 Plovdiv 商展中心所舉辦的「國際工業技術展」連續第四年設立臺灣產品館，展出我國 14 家出口廠商之電子、五金、電機、環保、資通訊及生技等產品。

2009 年 6 月，外貿協會組成東歐高層領航團由貿易局官員率我國業者 40 家赴保加利亞拓銷。

2009 年 4 月，臺灣區機器公會率團 14 家廠商赴保加利亞拓銷。

2008 年 9 月，外貿協會接受我國外交部委辦，於保加利亞 Plovdiv 商展中心所舉辦的「國際工業技術展」設立臺灣產品館，展出我國 12 家出口廠商之環保節能、五金建材、機械設備、電子資通訊及汽車零件等產品。

2008 年共有 89 家保加利亞公司次赴臺參觀臺北世貿中心專業展覽會，以及 11 家大型保商（含機器代理商）赴臺採購洽談，創下歷來保加利亞工商業者訪臺年度最高紀錄。

2007 年 11 月，外貿協會於「保加利亞資訊科技展」設立臺灣館，5 家我國廠商參展，索菲亞臺貿中心邀約當地潛在買主 215 人次前來展館與我參展廠商貿易洽談。

2007 年 10 月，索菲亞臺貿中心再組成團員 12 人的「保加利亞電子業採購團」赴臺，參觀臺北國際電子展及光電展，對我採購項目有太陽能發電設備、衛星定位產品及電子零組件等。

2007 年 9 月，索菲亞臺貿中心與保加利亞 Haskovo 省商工會共同籌組保加利亞赴臺訪問團，團員 12 人，訪臺期間由貿協接待參觀在世貿中心舉辦的「發明展」，並與我國專利代理人協會洽談合作事宜。

2007 年 9 月，外貿協會接受我國外交部委辦，於保加利亞 Plovdiv 商展中心所舉辦的「國際工業技術展」設立臺灣產品館，展出我國 14 家出口廠商之機械、電子、資通訊、汽車零件、五金建材等產品。

2007 年 6 月，索菲亞臺貿中心與保加利亞資訊協會（BAIT）以及保加利亞軟體協會（BAASCOM），共同籌組保加利亞資訊業赴臺訪問團，團員共 14 人，除參觀臺北國際電腦展外，並由 BAASCOM 與臺灣軟體協會簽訂雙方合作意願書。同月，貿協組成「東南歐貿訪團」率 33 家廠商訪保，共計有 269 家次保加利亞買主與我團員進行貿易洽談，其中有潛力之保加利亞買主 78 家，估計交易金額為 244 萬美元。

2007 年 5 月，臺灣機械公會組成「機械業拓銷團」率 13 家機械廠商訪保，5 月 7 日貿易洽談會保方買主共 65 人出席，代表 52 家公司，現場接單金額計 106 萬美元，團員對出席貿易洽談會的保加利亞買主甚為肯定。

2006 年 10 月 1 日至 4 日，外貿協會組「東歐貿易訪問團」率 28 家業者訪保，10 月 3 日舉行雙邊貿易洽談會，共有保加利亞買主 88 家出席，在索菲亞臺貿中心邀請下，有 7 家塞爾維亞買主專程前來與我國團員會談。

2006 年 7 月，保加利亞資訊科技協會（BAIT）會長 Mr. Zlatko Zlatkov 由索菲亞臺貿中心邀請安排赴臺訪問，並參觀「臺北國際電腦展」及洽談對臺採購事宜。

2006 年 6 月 14 日至 17 日，貿協再組「東歐建材五金連鎖店拓銷團」，率 14 家臺灣建材五金業者訪

保，6月15日舉行雙邊貿易洽談會，共有46家保加利亞公司出席洽談。索菲亞臺貿中心另於6月14日及16日兩天，安排全團參觀建材五金DIY連鎖店Praktiker、Mr. Bricolage、Practis、傢俱連鎖賣場Como、綜合市集Ilientzi Bazaar、建材市集Stochna Gara及大型建材五金進口商Euromaster。

2006年5月6日至14日外貿協會接受我外交部委辦，於保加利亞Plovdiv商展中心所舉辦的「國際消費及科技展」設立臺灣產品館，展出我國21家出口廠商產品，展期間我廠商代表與保加利亞買主346家當面洽談。

2006年2月外貿協會組「臺灣紡織業菁英赴中東歐拓銷團」，率12家優質臺灣紡織業者訪保加利亞，27日由索菲亞臺貿中心安排全團參觀索菲亞的Miratex-5紡織廠、World Trade Center Sofia Fashion Floor紡織展示中心、Rila Style製衣廠、Maria Luisa Street/Hali Center零售市場、Lady Sofia針織廠、Ilianzi Business Center市集、Bomi服飾配件專業進口商及Zum/Vitosh Street/NDK Sopping Center賣場；28日舉辦雙邊貿易洽談會，共有58家保加利亞買主前來與我團員廠商洽談。