

2020年



南非、埃及



# 機械市場概況暨買主名錄



# 2020年南非、埃及機械市場概況暨買主名錄

## 目次

### 南非

- |                   |    |
|-------------------|----|
| 一、南非經濟概況          | 2  |
| 二、南非市場規模          | 3  |
| 三、南非機械產業概況及政府政策   | 7  |
| 四、南非機械相關代表性廠商簡介   | 12 |
| 五、南非終端應用代表性廠商簡介   | 12 |
| 六、臺灣機械廠商拓銷南非市場的建議 | 14 |

### 埃及

- |                   |    |
|-------------------|----|
| 一、埃及經濟概況          | 18 |
| 二、埃及市場規模          | 21 |
| 三、埃及機械產業概況及政府政策   | 22 |
| 四、埃及機械相關代表性廠商簡介   | 28 |
| 五、埃及終端應用代表性廠商簡介   | 30 |
| 六、臺灣機械廠商拓銷埃及市場的建議 | 31 |

### 買主名單

- |                  |    |
|------------------|----|
| 南非 -             |    |
| Buyers list 買主名單 | 38 |
| 售服中心潛在合作廠商名單     | 39 |
| 埃及 -             |    |
| Buyers list 買主名單 | 40 |
| 售服中心潛在合作廠商名單     | 41 |



南非

## 一、南非經濟概況

南非是非洲最先進的經濟體，市場成熟，與撒哈拉沙漠以南的非洲地區每年 4.5% 的成長率相比，南非成長率最低，僅不到 0.5%。根據《經濟進步指數》報告，南非經濟自 2010 年以來幾乎沒有進展，根據南非統計局 (Stats SA) 的數據，南非經濟在 2020 年第一季度萎縮了 1.4%，第二季因疫情更進一步萎縮超過 20%，失業率為 30.1%。南非的 GDP 不穩定，由於政府缺乏有效經濟計劃，經濟成長和就業機會都低於人口成長，表示將有更高的失業率及更低的人均國民總收入。

在經濟萎縮的狀況下，南非 10 個產業中有 7 個受到衝擊，其中製造業、採礦業和貿易業是造成經濟萎縮的最大因素。自 2013 年以來，南非的經濟一直未能突破 2% 的年成長率。勞動密集型產業，包括製造業、採礦業和採石業，是南非總統 Ramaphosa 振興經濟改革計劃的基礎，但新冠肺炎疫情反而對 GDP 造成最大的負面影響，製造業和採礦業在 2020 年第一季因疫情關係，成長受到最大阻力，製造業下降了 8.8%，採礦業下降了 21.5%，主因是由於石油、運輸設備、金屬和機械的需求減少。分析學者和南非儲備銀行預測，此數字下降，將顯示出經濟中的支出和投資低迷；消費者需求疲軟；供電不足的影響以及礦產量的下降。

2020 年 3 月起南非爆發新冠病毒疫情，自 3 月 27 日起開始全國封鎖，禁止國際運輸及國內跨省交通，除了必要民生醫療物資的提供，所有商業活動暫停，商品銷售下滑，製造業停滯，整個經濟活動停滯。南非經濟萎縮的情況也反映在該國匯率變化，2020 年初美金兌南非幣匯率約在 1:14，疫情爆發後南非幣一度貶至逾 19，直至 5 月起由於實施階段性解封，逐步開放國內經濟活動，另外受到全球經濟衰退、中美對抗加劇、美金走弱等因素，南非幣方才稍微回穩在 16.3-17.5 間震盪。

但由於南非疫情的鎖國措施，全國活動暫停導致許多公司面臨生存危機，儘管政府向國際組織如 IMF、世界銀行等貸款，提出多項防疫補助、企業融資貸款及減稅等措施，短期間南非經濟仍面臨掙扎，經濟學家與南非儲備銀行均預估今年經濟將衰退超過 7%，可能到 2022 年才能恢復到疫情前的經濟狀況。

## 二、南非市場規模

### 1. 製造業產能利用率

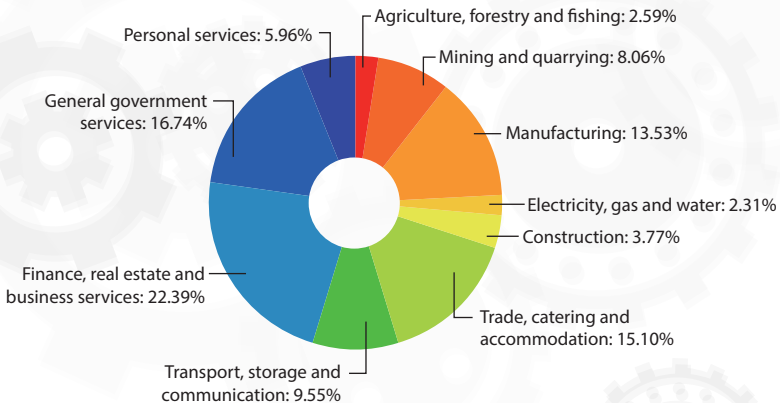
南非製造業產能利用率不足，已上升至 4 年來的最高水準，目前製造業未充分利用的比例約為 19.7%，表示南非約有近五分之一的生產力未使用。該國統計局表示，南非製造商未滿載生產的主要原因是因為當地製造產品需求不足，佔比 12.4%，此部分可歸因於經濟疲軟和進口產品增加，進而減少對本地製造商品的需求。

### 2. 南非儲備銀行 (SARB) 對南非製造業的看法

南非在連三季度的成長之後，製造業實際產出在 2019 年第一季度急劇下降。由於頻繁的電力供應短缺；製造廠增加較高的生產投入成本（尤其是燃料）；以及疲弱的國內需求等因素，對該國製造業生產力造成不利影響。此外持續的國際貿易緊張局勢與 2020 年初開始的全球新冠疫情，造成製造業生產放緩，製成品出口的需求急遽減弱。

製造業是南非的第四大產業。在 1994 年該產業仍約佔南非經濟總量的 20%，現今隨著進口產品的增加，目前製造業僅佔南非經濟總量的 14% 以下，當地生產商品的需求減少即為重要因素之一。下圖可看出 2018 年各產業對南非 GDP 的占比。

圖一、Relative contribution of the various industries to South Africa's GDP

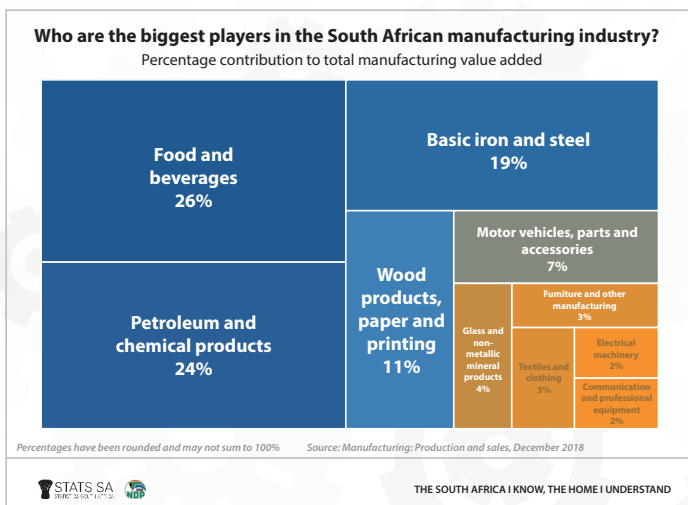


排名前四的產業如下，它們的產值和對南非 2018 年國內生產總值的貢獻度從高到低排列：

- I. 金融，房地產和商業服務：22.39%
- II. 一般政府服務：16.74%
- III. 貿易，飲食和住宿：15.10%
- IV. 製造業：13.53%

另外針對製造業方面分析，食品飲料業為製造業中最重要角色，佔整個產業活動的 26%，其次是石油化學工業 24%、金屬產業 19%；接著是木製產品、紙業印刷，佔 11%；以及汽車及其零配件產業 7%。以上產業皆有賴南非天然資源豐富，無論是農產品、礦產、林木業，在地採收進而加工製造；南非在汽車工業相對發達，世界大廠多已於南非設廠製造；因為該國幅員廣大，汽車為必要交通工具，一家有兩台以上車輛很平常，又當地市場消費性質多以更換零配件而非維修，汽車零配件需求具有潛力。根據南非統計局數據及圖表，可看出南非製造業各類別占比。

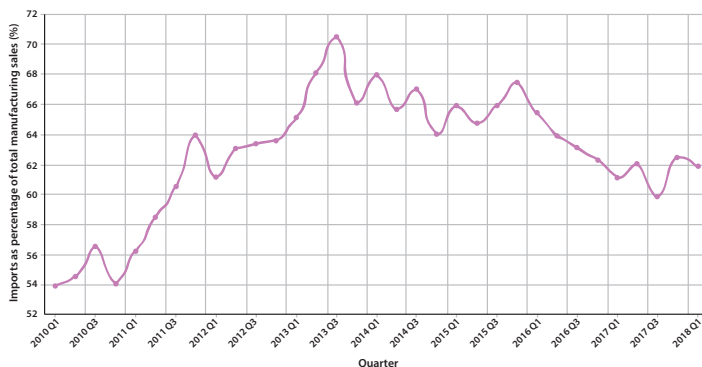
圖二、南非製造業各類別占比



### 3. 進口占製造業總銷售額百分比

以下折線圖顯示從南非進口商品每季價值對當地生產商品總價值的百分比。

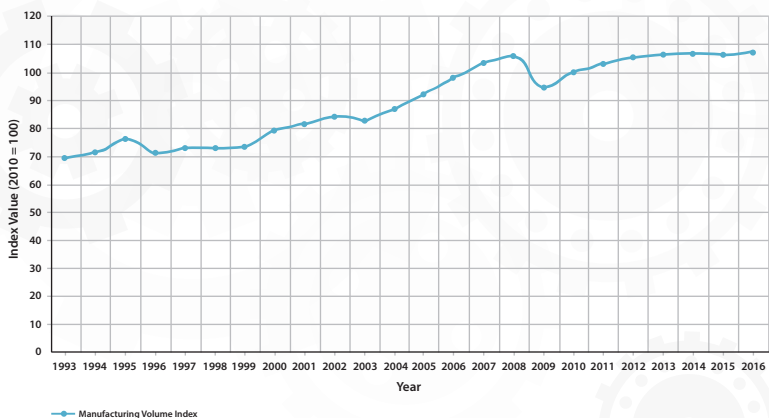
圖三、Imports as a percentage of total manufacturing sales



於 2010 年第一季，進口商品佔南非消費品的 54%，當地製造商品則佔 46%，而進口商品占比逐年上升，顯示南非對進口商品的依賴，近年雖持穩，但以 2018 年第一季數字來看，進口商品仍佔約 62% 的比例，可看出南非製造業衰退的趨勢。而該國匯率波動幅度大，且持續貶值，對進口商品的購買成本越來越高。

### 4. 每年生產商品數量指數

圖四、Manufacturing Volume Index



南非統計局發布的數據顯示，在 2000 年至 2008 年之間，南非生產的商品數量有顯著成長，但之後成長速度明顯減緩，在金融危機期間因需求下降，影響製造業產品供應。自 2010 年到 2017 年，南非製造業生產的商品數量成長了 7.2%，平均下來每年成長不到 1.5%。多年來製造業的總產值趨緩甚至下降，但南非人口繼續成長，當地製品逐漸由價格低廉的進口商品代替。

## 5. 南非電廠供電問題

南非因盛產煤礦，燃煤火力發電為其主要發電方式，在煤礦區旁邊直接設立發電廠。南非不時執行計畫與非計畫性的分區供電，以分擔電廠供電壓力，所以各辦公大樓及工廠都會設置緊急備用發電設備，以應付突發性停電狀況。據資料顯示，過去發生幾次為期較長的限電措施。

- I. 南非國家電廠 Eskom 自 2007 年底，發生第一次長期的限電措施，持續到 2008 年 5 月，原因是煤炭供應及技術缺乏無法應付全國電力需求。
- II. 在 2014 年 11 月到 2015 年 2 月，第 2 次長期限電，由於煤炭的供應及儲存出現故障及問題，使得負擔全國 10% 發電量的 Majuba 發電廠失去發電能力，期間因為柴油短缺，Eskom 關閉了兩個電廠；水力發電廠儲水量減少遭遇發電困難，直至 2015 年 2 月恢復供電。
- III. 2019 年 2 到 3 月，由於發電能力的損失，Eskom 電廠宣布全國性第 4 級減載限電措施。
- IV. 2019 年 12 月至 2020 年 3 月，Eskom 電力公司實施另一輪減載，也是首次啟動第 6 級限電措施，可能歸咎於氣候的變化及人為的破壞，但主要原因是過去 12 年電廠一直缺乏維護保養，導致系統的不可預測及失能。

## 6. 供電對南非經濟的影響

2008 年 1 月和 2 月，全球鉑金和鈹金價格創下歷史新高，礦區先被關閉，隨後電力使用受到限制。南非供應全球 85% 的鉑金和 30% 的鈹金。礦業公司估計，在供電危機渡過之前，每年將損失數十萬盎司的黃金和鉑金開採。

借助現有的電力備援系統，銀行和電信公司通常可以照常運行。零售商則由於冷凍和冷藏食品變質造成損失，但也盡速安裝發電系統。許多大



型工廠表示，難以承擔保持運營不中斷所需的資本支出，但大型工廠（如遭到斷電將受嚴重損失的鋁冶煉廠）已與 Eskom 達成服務協議，並未受到太大影響。

國際投資者的大公司也受到電力危機的影響，只能向國際社會宣布相關影響，引起潛在外國投資者的注意。據估計，2015 年前六個月的減載限電使南非企業受到 137.2 億蘭特的收入損失，企業在備用發電機花費了 7.16 億蘭特。

南非的小企業主表示，減載限電是在 2019 年第一季度面臨的首要挑戰。在 3984 名小企業信心報告中，有 44% 的小企業主表示他們受到限電的嚴重影響，其中 85% 表示收入減少。在減載限電期間，40% 的小型企業收入損失 20% 以上。20% 的業主表示，如果持續保持與 2019 年第一季相似的限電措施，他們將不得不考慮減少人員配置或歇業。

### 三、南非機械產業概況及政府政策

#### 1. 機械產業概況

##### 1. 南非工具機商會 (MTMA) 會長 Paul Savides 工具機產業訪談

南非工具機商會成立於 1956 年，約佔南非工具機產業市場的 55%。經洽訪該商會會長 Paul Savides 表示，從 2017 年到 2019 年，收到的訂單減少。2017 年收到的訂單總額約為 16 億蘭特，2018 年降至 12 億蘭特，過去最高金額約為 22 億蘭特。他們也提到 2019 年第一季和第二季 GDP 成長率從 3.1% 下降到 2.7%。

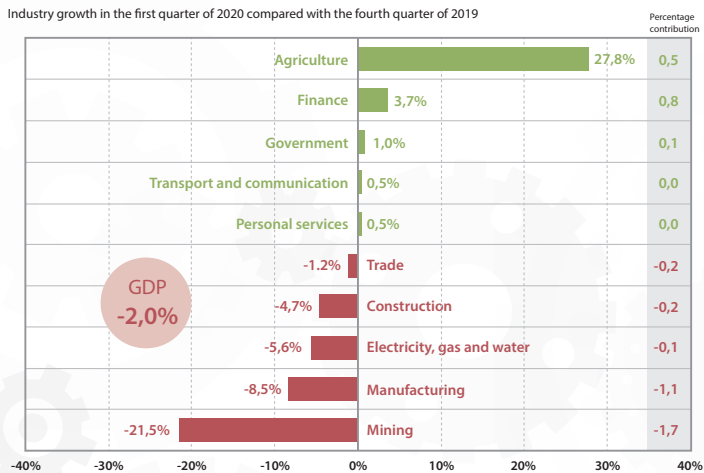
表一、南非工具機商會報表

單位：蘭特

	2017	2018	2019	%CHANGE
Q1	R 277,758,279	R 184,121,652	R 118,375,721	-35.71%
Q2	R 170,122,227	R 160,017,821	R 117,940,858	-26.30%
Q3	R 210,533,671	R 127,243,598	R 141,706,257	11.37
Q4	R 229,292,857	R 189,335,536		
TOTAL	R 887,707,034	R 660,718,607		
55%	R 1,614,012,789	R 1,201,306,558		
PREVIOUS LEVELS		R 2,2Billion		

由於南非國內生產總值成長緩慢，低於 0.5%，工具機產業正在下滑，政府允許更多的進口產品進入該國，而非加強促進當地製造產品。政府透過進口賺取稅收，利潤增值稅 15% 和關稅 15%。另政府缺乏長期的成長投資計劃，致工具機製造業萎縮，且失去技術熟練的勞動力，反而前往他國尋求更好的機會和薪資。會長還提到南非政府的黑人經濟賦權 (BEE) 系統和政府補助款的影響，該款項為黑人擁有的企業提供大量創業資金，通常提供給無必要技能或經驗維持企業經營的人，獲得補助款的門檻也很低，表示政府資本投資與商業利潤之間存在不平衡。

**圖五、How did South African industries perform on first quarter of 2020 ?**



Seasonally adjusted and annualised Source: Gross domestic product (GDP), 1<sup>st</sup> quarter 2020



Moody's 國際信評機構於 2020 年 3 月下調南非的信用等級。該國投資議會和全國工業區的發展都希望強化製造業，根據 Stats SA 表示，工具機產業是最大的勞動力提供者。

## II. 進出口概況

根據 ITC 統計數據統計，南非進口機械相關，前三大分別為自中國、德國、美國，其中又以中國所占金額最高，為德國及美國的 2 倍多。中國及美國主要進口自動數據處理機及其單元，自德國則廣泛進口各式機械設備。

**表二、List of supplying markets for a product imported by South Africa i**

**Product: 84 Machinery, mechanical appliances, nuclear reactors, boilers; parts thereof**

單位：千美元

Exporters	Imported value in 2015	Imported value in 2016	Imported value in 2017	Imported value in 2018	Imported value in 2019
World	11,900,988	10,281,682	10,991,435	11,566,142	11,207,213
China	3,158,823	2,754,474	3,006,519	3,484,881	3,350,528
Germany	1,480,172	1,428,731	1,406,144	1,358,630	1,309,655
United States of America	1,384,631	1,048,816	1,178,794	1,259,297	1,202,250
Italy	603,270	537,605	584,554	589,018	603,553
Japan	752,362	497,270	609,057	627,218	598,595
United Kingdom	463,333	367,598	382,243	355,655	378,211
France	358,057	352,336	343,767	306,157	334,978
India	195,629	168,786	203,432	265,375	279,995
Sweden	243,218	273,993	272,211	213,051	272,425
Poland	167,668	167,662	174,565	195,737	200,803
Thailand	212,534	166,527	190,255	211,323	185,738
Czech Republic	196,026	179,511	175,575	192,839	182,515
Netherlands	163,354	179,099	192,853	156,489	155,645
Republic of Korea	186,458	156,125	188,560	183,237	154,993
Taiwan	225,311	157,893	163,550	164,639	141,817
Austria	89,971	71,579	105,241	102,169	119,675
Spain	101,668	126,943	116,066	116,256	110,202
Turkey	114,381	89,944	97,829	108,972	109,760
Finland	106,375	98,662	109,407	132,285	108,207
Brazil	101,101	83,782	115,276	114,338	89,751

根據 ITC 統計數據統計，南非出口機械相關，前兩大是德國與美國，以離心機，過濾或淨化液體或氣體的機械和設備為大宗；其餘以出口非洲鄰近國家為主，顯示南非在南部非洲地區仍佔重要經貿地位。

**表三、List of importing markets for a product exported by South Africa i**

**Product: 84 Machinery, mechanical appliances, nuclear reactors, boilers; parts thereof**

單位：千美元

Importers	Exported value in 2015	Exported value in 2016	Exported value in 2017	Exported value in 2018	Exported value in 2019
World	5,784,138	5,185,161	5,389,367	5,852,890	5,493,068
Germany	888,239	819,058	855,488	830,279	800,631
United States of America	576,872	498,802	412,468	446,388	410,982
Zambia	429,465	358,722	397,379	438,946	362,652
Namibia	438,238	385,047	371,100	377,498	344,352
Botswana	381,469	324,042	345,981	366,259	340,956
Mozambique	294,614	218,535	218,105	289,458	331,212
Zimbabwe	252,464	238,551	289,090	329,723	274,907
Democratic Republic of the Congo	290,303	189,456	214,506	358,164	248,520
Czech Republic	56,575	78,548	96,637	156,283	228,506
United Kingdom	212,271	150,503	157,819	181,085	136,101
Spain	151,396	147,623	138,811	126,953	124,031
India	133,611	147,723	160,179	131,611	117,824
Australia	69,37	58,882	95,075	100,603	107,349
Thailand	112,557	120,244	122,748	137,378	104,382
Angola	93,425	105,539	77,148	79,961	94,280
Lesotho	66,445	68,523	67,135	90,190	85,168
Eswatini	77,875	72,991	80,856	94,023	84,162
Turkey	39,706	36,826	56,738	46,349	61,878
Netherlands	94,158	64,282	87,549	95,128	56,543
Ghana	81,223	57,874	58,238	63,575	54,196

## 2. 機械產業政府政策

南非政府為了重新定位該國在世界經濟中的地位，制定了工業開發區 (Industrial Development Zone, IDZ) 計劃，以吸引外國直接投資和提高附加價值商品的出口，並且希望提高當地生產產品的比例。南非三個主要 IDZ 是 Coega( 位於東開普省 )、East London( 位於東開普省 ) 和 Dube( 位於誇祖魯 - 納塔爾省 )，其中 Coega IDZ 是南部非洲最大的 IDZ，於 2001 年被指定為南非的第一個工業開發區，位於東開普省尼爾遜·曼德拉灣大都會區，地理位置優越，地處東西方貿易路線上，目標整合服務及產業，將非洲市場與世界接軌。Coega IDZ 利用公部門投資，吸引以出口為導向的國內外製造業直接投資。該工業區吸引農產加工、汽車、水產養殖、能源、金屬物流和商業服務領域的投資。透過技能開發、技術轉讓和創造就業機會，促進東開普地區的社會經濟發展。

Coega IDZ 透過租稅優惠、減免和免稅區提供全球競爭力。Coega Development Corporation 希望透過解決技能短缺、失業、規劃和計畫管理能力受限、支出不足、基礎建設不合格，以及政府普遍存在的效率低下等問題，來改善東開普省的基礎建設的興建交付。Coega 提供基礎建設計畫專業知識，為東開普省和誇祖魯 - 納塔爾省鄰近的健康衛生、教育、道路與公共工程、體育休閒文藝、農村發展與土地報告，以及經濟發展環境事務和觀光旅遊提供服務，推動社會經濟發展。工業發展區被劃分為不同的區域，設有發電站、道路、水、通信和鐵路網絡。據 Coega 業務發展經理 Vuyokazi Gwabeni 表示，疾病預防控制中心和尼爾遜·曼德拉灣物流園區 (NMBLP) 已吸引了 40 家營運投資者，其中 24 家是南非公司。在 2016/2017 財政年度末，疾病預防控制中心在 Coega 經濟特區內創造了 7,243 個工作機會。

雖有前述計畫項目，但仍有部分問題存在。北京汽車工業公司 (Baic) 南非廠位於尼爾遜·曼德拉灣 (Nelson Mandela Bay) 的 Coega 經濟特區，獲得了 4.28 億蘭特的現金挹注，以支付更高的建設成本和延誤，使整個計畫的成本增加至近 115 億蘭特，該公司計畫比原定目標晚了六個月，原因是承包商多次停工，抗議已完成的工程未付款。工業區通訊經理 Mandla Mpangase 表示，由於施工過程中的延誤以及部分建築材料通貨

膨脹價格上漲，導致需要利用緊急預算，且三分之二以上的預算已用完，但無法提供確切數字，他表示 IDC 提供了在約定金額內的應有額度。Coega Development Corporation 市場與傳播主管 Vilakazi 博士表示，過去 10 年，中國仍是南非最大的策略貿易夥伴。2018 年，兩國之間的雙向貿易總額約為 6.27 億蘭特。他表示中非合作論壇目標在降低成本並增加中非貿易量，將刺激基礎建設發展，並提供非洲區域整合必要支援。中國對南非的外國直接投資累計達到 3,600 億蘭特，創造約 40 萬個就業機會。南非在印度洋沿岸的經濟特區是中國直接投資的主要標的。

## 四、南非機械相關代表性廠商簡介

1. PBS Machine Tools：由 Paul Savides 於 1995 年成立，為金屬加工和製造業提供服務，向客戶提供標準的工具機以及生產解決方案。為航空、採礦、巨量生產和一般工程領域的客戶提供生產解決方案，代理進口臺灣東台精機工具機設備。
2. Standard Machine Tools：超過 30 年以上經驗的專業工具機供應商，依據顧客需求提供高品質設備產品。
3. Soko Machine Tools：南非的通用工程、汽車、採礦和結構鋼製造行業的專業供應商。代理進口全球工具機公司產品，提供客戶解決方案，擁有 600 多台成功的 CNC 機器上的安裝經驗，能協助安裝、培訓和應用，於南非工程和金屬加工領域成功建立和維持銷售和高效服務。
4. WD Hearn Machine Tools：成立於 1937 年，有安裝 1100 多台 CNC 機床經驗。代理進口來自歐洲，美洲，臺灣和日本的高科技供應商，滿足加工生產需求。
5. Future Packaging：為大型工業包裝機械供應商，公司涵蓋製造、進口、出口和維修設備，在 18 個地區擁有 551 名員工，銷售額為 1.248 億美元。

## 五、南非終端應用代表性廠商簡介

### 1. 南非包裝製造商：

1. Nampak：非洲領先的多元化包裝製造商，1969 年就在約翰尼斯堡證券交易所上市。在南非有 22 個營業點，約佔集團收入的 66%，在非

- 洲其他地區擁有 17 個營業點，佔集團收入的 34%，有 5,061 名員工。
- II. Mega Packaging：1991 年成立，在南非有 5 個分公司，有物流車隊，提供各式食品飲料包裝容器及器具，以及外賣食品的包裝產品。
- III. Novus Packaging：南非領先的包裝印刷商之一，Novus Holding 集團旗下分公司。可為不同品牌各種材料上印刷。據報導該公司有 16 個分公司，擁有 300 名員工，銷售額約為 3.3 億美元。
- IV. New Era Packaging：為 Golden Era Group 旗下公司，Golden Era Group 是為南非包裝服務供應商，有 100 名員工，締造 7159 萬美元的銷售額。

## 2. 南非塑膠橡膠製造商：

- I. ALP Africa：ALP 集團的一部分，自 2008 年在南非成立交易，ALP Africa 於 2014 年 12 月收購了比陀利亞的 Tensile Rubber Extrusions 公司。ALP 集團於 1984 年在印度成立，目標成為印度最大的合成橡膠擠出製造商，ALP 集團在印度、南非、美國和泰國擁有分支機構。ALP 非洲公司位於比陀利亞，專營各種的高品質橡膠擠出製品和橡膠模製產品。
- II. BLP RUBBER AND PLASTIC SUPPLIES：南非最大的橡膠和塑料模具商之一。成立於 2009 年，是一家專注於橡膠射出，壓縮成型和塑料射出成型的製造企業，產品包含 PVC 管橡膠密封件、橡膠鞋類、鐵路橡膠零件、遮蔽板、橡膠金屬結合配件、塑料零配件和一般成型品。
- III. DEMS Engineering Solutions：在約翰尼斯堡、德班、開普敦有分公司，已經 50 多年經驗，供應橡膠、工業塑膠產品，可依顧客要求提供塑膠橡膠零組件設計與製造產品。
- IV. Mpact Operations：Mpact 是南部非洲最大的紙和塑料包裝及回收商，透過回收塑膠和紙類包裝做循環利用。2019 年計有 5142 名員工在南非、納米比亞和莫三比克等 41 個運營地點工作，創造 111 億蘭特的營收。Mpact 是南非最大的包裝回收商，已收集超過 624,000 噸的紙張和塑料可回收材料，透過紙和塑膠的循環利用，減少掩埋數量，促進原材料的利用，並支持 50 多家小型企業的發展。塑膠生產部分主要在南非生產用於食品、飲料、個人及家庭護理、製藥、農業

和零售市場的包裝產品。Mpact Plastics 還參加了由 Plastics SA 和 Packaging SA 組織推動的永續發展計劃。

V. ASTRAPAK LTD：Astrapak 是硬質塑膠包裝產品的專業製造商，擁有創新和設計中心，可提供獨特的，快速投放市場的包裝解決方案，為非洲市場提供各種剛性模壓和熱成型塑膠包裝產品。

## 六、臺灣機械廠商拓銷南非市場的建議


與自臺灣進口相比，從中國進口的機械數量更多，其中一個原因是製造成本的差異，中國大陸以低成本大量生產機械，因此與依需求生產的臺灣製造商和供應商相比，持續保有可供出售的機械庫存。交貨時間也有很大差別，中國可在一個月內交貨，而臺灣交貨時間則在三到六個月之間，降低了臺灣供應商對中國的競爭力。在過去三年中，從臺灣和韓國進口到南非的機械和工具越來越少，從中國的進口則穩定成長，若南非未來繼續以低成本從中國進口大量機械，臺灣供應商將難以競爭。

表四、南非機械相關進口統計比較

單位：千美元

Product code	Product label	South Africa's imports from China			South Africa's imports from Taiwan			South Africa's imports from Korea, Democratic People's Republic of			South Africa's imports from world		
		Value in 2016	Value in 2017	Value in 2018	Value in 2016	Value in 2017	Value in 2018	Value in 2016	Value in 2017	Value in 2018	Value in 2016	Value in 2017	Value in 2018
'8461	Machine tools for planing, shaping, slotting, broaching, gear cutting, gear grinding or gear...	2073	2633	2981	1739	1284	1153	677	434	449	11104	10565	9568





南非希望在 2036 年之前達到全球汽車總產量的 1%，但導入機械將使流程自動化並降低就業率，因此需要在其他產業創造就業機會，例如零售連鎖店、經銷店、維修和服務中心等。工具機商會會長建議，南非與其專注於利基市場的汽車等高科技產品的生產，還不如利用金屬和煤炭等優質資源的優勢來生產高價值與需求的產品，例如門把和電子開關。

南非工具機商會 (MTMA) 會長 Paul Savides 表示，儘管需求減少，MTMA 成員仍準備面對資源需求的日益成長。該協會及其成員正在尋找克服此挑戰的方法，但真正的擔憂是政府是否可解決經濟衰退的問題。他強調「生產優質、低成本和可負擔的產品是製造商的功能；但相對，政府的工作是使用納稅者的錢來確保提供穩定匯率、電力供應和勞動力以及有效的運輸系統等公共建設服務。」

儘管製造業是南非的第四大產業，但工具機產業隨著經濟的發展而下滑，政府透過工業開發區等措施來振興經濟，但改善製造業的效果並不顯著，主因是許多潛在的問題，例如：當地和國際對南非製造品的需求減少；廉價進口商品的增加；南非出口更多的原物料資源，而非加工製造品；缺乏穩定和廉價的電力供應，以及電廠 Eskom 的管理不善，導致大量停電，造成巨大損失；南非缺乏外國直接投資和當地公司投資；缺乏技術性勞動力，擁有技術的人離開南非到國外尋求更好的機會，國家缺乏技能發展的投資等等因素。隨著人工智慧在工具機領域的應用，機械將取代人力，但更多的就業機會將在銷售領域出現。

## 資料來源

---

- <http://www.statssa.gov.za/?p=12200>
- <https://www.fin24.com/Economy/breaking-sa-gdp-falls-by-32-biggest-drop-in-10-years-20190604>
- <https://mg.co.za/article/2019-06-04-sas-gdp-slumps-to-its-lowest-in-a-decade>
- <https://www.dailymaverick.co.za/article/2019-06-04-shock-as-sas-first-quarter-economic-growth-shrinks-by-3-2/>
- <https://qz.com/africa/1683190/south-africas-economy-rising-debt-no-jobs-and-political-crisis/>
- <https://www.sanews.gov.za/features/how-coega-boosting-local-economy>
- <http://www.coega.co.za/Content.aspx?objID=75>
- [http://www.thedti.gov.za/industrial\\_development/sez.jsp](http://www.thedti.gov.za/industrial_development/sez.jsp)
- <https://www.southafricanmi.com/south-africas-manufacturing-industry.html>
- [www.southafricanmi.com](http://www.southafricanmi.com)
- <https://www.cbn.co.za/conferences-expos/machine-tools-africa-a-game-changer-d1/>
- [http://www.engineeringnews.co.za/article/decline-in-machine-tools-indicative-of-manufacturing-state-2018-06-08/rep\\_id:4136](http://www.engineeringnews.co.za/article/decline-in-machine-tools-indicative-of-manufacturing-state-2018-06-08/rep_id:4136)
- [http://www.engineeringnews.co.za/article/unintended-consequences-of-govts-actions-killing-industry-mtma-2019-05-23/rep\\_id:4136](http://www.engineeringnews.co.za/article/unintended-consequences-of-govts-actions-killing-industry-mtma-2019-05-23/rep_id:4136)
- <https://machinetoolmarket.co.za/2018/09/05/emo-hannover-2019-in-the-starting-blocks-2-2/>
- [https://www.trademap.org/tradestat/Bilateral\\_TS.aspx?nvpm=1%7c710%7c%7c410%7c%7c84%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1%7c1](https://www.trademap.org/tradestat/Bilateral_TS.aspx?nvpm=1%7c710%7c%7c410%7c%7c84%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1%7c1)
- <https://city-press.news24.com/Business/baics-coega-plant-gets-r428m-cash-injection-20190704>



埃及

## 一、埃及經濟概況

自 2016 年 11 月埃及政府為了獲取國際貨幣基金組織 (IMF) 120 億美元的財政援助貸款，開放實施自由匯率，讓埃及鎊對美元匯率依市場供需自由浮動，政府不再強力控制匯率，此舉有助該國提升對外競爭力，並可支持出口和旅遊業，以及吸引外商投資，期間達歷史新低 1 美元兌換 19.7 埃及鎊。然而在 2016 到 2019 年，對埃及這個以進口為導向的國家造成了物價飆漲，食物及民生用品等在政府極力抑制價格措施下，仍上漲約 50%，有些進口商品漲幅甚至超過一倍至兩倍，人民收入形同減半。2018 年匯率則在 1 美元兌換 17.6 埃及鎊至 17.9 埃及鎊之間浮動，但 2019 年開始趨穩定，並出現緩慢升值的趨勢，於 2019 年底迄今都維持在 1 美元兌換 16 埃及鎊的水準。

國際貨幣基金組織 (IMF) 給埃及的貸款條件，除了要求開放匯率自由浮動以外，另有要求依預定進程逐步減少能源補貼，以降低國家開支和赤字。惟埃及政府僅於 2016 年 11 月首次履行提高境內油價一次，油價自每公升 3.5 埃及鎊調高 43% 至 5 埃及鎊之後，2018 年 6 月再調高 35% 至 6.75 埃及鎊，目前來到 7.25 埃及鎊的水準。油價這個民生大項仍是埃及政府十分頭痛的問題，也讓埃及開始意識到交通系統的改革、以及公眾交通建設的迫切性。整體而言，埃及政府算是成功實施了第一波宏觀經濟和結構改革，順利解決一些根深蒂固的問題，經濟穩定發展並維持成長，同時擴大私營部門參與，奠定了不錯的基礎。在 2019 財年 (截至 2019 年 6 月 30 日)，實際國內生產總值 (GDP) 增長 5.6%，高於 2018 年的 5.3%。儘管目前外國人直接投資 (FDI) 仍主要針對石化方面居多，但經濟成長仍主要是仰賴出口的推動及私人投資增加。從下表可看出埃及近三年來 GDP 成長表現。

表一、埃及近三年 GDP 成長率

單位：百萬美元

Economic Indicators	2016/2017	2017/2018	2018/2019
GDP 成長率 (%)	4.2%	5.3%	5.6%
失業率 (%)	12%	9.9%	7.5%
FDI 流入	13,366	13,163	13,652
FDI 流出	5,433	5,444	7,749

在產業方面，天然氣開採、旅遊、批發和零售貿易、房地產和建築業是增長的主要動力，儘管伴隨著勞動力參與的減少，但失業率在 2019 財政年第四季度降至 7.5% (去年同期為 9.9%)。此外埃及中央銀行於 2019 年 8 月將政策利率下調了 150 個基點，此舉通過其對貸款利率的影響來改善私營部門的現金流量，2019 年 8 月整體通脹率顯著下降至 7.5%，引發了貨幣寬鬆，剛好稀釋了 2019 年 7 月能源價格上漲的通貨膨脹影響。

此外政府除了增加稅收 (尤其是增值稅和所得稅) 之外，還限制了能源補貼和公務員的工資。同時，儘管仍處在負債規模並有風險存在，但政府債務已從 2018 年 6 月底的 GDP 的 97.3% 降至 2019 年 6 月底的 GDP 的 90.5%。下降主要來自國內部分，國內部分佔埃及債務的 80%。至於埃及的外部地位，一直穩定在有利的水準，2019 年外匯儲備達到 454 億美元規模，而埃及鎊兌美元匯率也相對走強，到 2019 年 12 月達到 16 埃鎊 / 美元。儘管宏觀經濟環境有所改善，但社會條件仍然困難。在 2016 年至 2018 年之間，名義工資增速低於通貨膨脹率。官方估計報告稱，2018 年生活在國家貧困線以下的人口比例從 2015 年的 27.8% 增加到 32.5%，而上埃及農村地區的貧困率最高。為了減輕經濟改革對窮人和弱勢群體的不利影響並增加對埃及人力資本的投資，政府已擴大了關鍵的短期社會保護緩解措施，包括通過增加食品智能卡分配以及擴大針對性的有條件和無條件目標現金轉移計劃。

2019 年埃及全年進口金額 734 億美元，較上一年度 805 億美元減少 8.8%；全年出口金額 293 億美元，較上一年度 292 億美元，變化不大，貿易赤字 441 億美元，較上一年度 513 億美元，降低了 14%。2017 年底外匯存底為 454 億美元，較上一年度 425 億美元增加 6.8%。

埃及 2019 年進口國家方面，中國大陸仍蟬聯埃及第一大進口來源國，占埃及進口總金額 15.16%，沙烏地阿拉伯居次占 7.03%，美國第三占 6.592%，德國第四占 5.42%，土耳其今年則僅進前五名，占 4.83%，主要進口國家除土耳其之外，並無太大變化。出口國家方面，出口至阿拉伯聯合大公國出口占 6.98 位居第一，其他依次為美國 6.25%、沙烏地 5.84%、土耳其 5.75%、義大利 5.6%，主要出口國家排名較 2018 年出現變化，中東與美國成為主要市場，義大利排名落後甚多。

近幾年埃及民生經濟雖然痛苦，但埃及人民於前數年內歷經多次革命後，國

家幸未如鄰近之敘利亞、利比亞般支離破碎，更讓大多數人民理解國家穩定之重要性，也能體諒此為該國經濟轉型必經之歷程；加上目前軍政府治理國家手段日益熟嫻，所以儘管有少數反對組織仍不斷以暴力手段進行恐怖攻擊騷擾社會安寧，但埃及政府確實有足夠軍事實力予以鎮壓，故整體而言，埃及社會仍能維持穩定繁榮。目前政府積極進行產業轉型發展製造業，並吸引外資希望尋求技術轉移，於境內投資有不少優惠；加上埃及地理位置優越，為連接東方與西方之關鍵樞紐，與中東、非洲、歐洲、美國等又有多項自由貿易協定，本地製造業發展前景蓬勃光明。

2020 年不預期的 COVID-19 危機，為全球帶來嚴重的經濟危機，根據國際貨幣基金組織預測，所有國家的經濟活動都因此放緩且經濟成長出現嚴重下滑。而埃及配合全球防疫所採取的各種管制作為，也讓正要起跑的埃及經濟受到打擊。今年 3 月中旬左右，埃及政府為遏制 COVID-19 的擴散，採取禁止國際商業客運航班旅行，實行夜間宵禁，禁止聚會以及關閉學校和宗教機構。儘管許多工廠保持營業，但仍減少了工作時間和輪班時間，埃及採取的這些 COVID-19 防疫措施在國際標準上不算高，主要是因為埃及政府必須在公共衛生和經濟考慮之間取得平衡，設法以較慢的經濟活動速度運轉，避免全面封鎖，但國際旅客因為各國疫情管制措施而降低旅遊意願，部分國家也持續不同程度的經濟活動封鎖，這些對每年超過 1300 萬旅客，可為埃及帶來 130 億美元的直接收益，更遑論其衍生的各種周邊消費效應，是埃及一項不可或缺的重要經濟來源！

因此，2020 年 3 月中開始，時序 3 個多月的鎖國，對埃及過去幾年取得的強勁經濟成長，造成了影響，甚至因為疫情可能持續到 2021 年的憂慮，埃及政府已相當審慎的態度思考因應這些不利影響，除採取財政和貨幣政策來支持經濟活動和家庭，包括撥款 1000 億埃及鎊來應對 COVID-19 帶來的一些經濟影響，降低貸款利率以支持受災最嚴重的部門以及擴大社會安全網，儘管疫情下修了埃及未來經濟成長，但埃及政府算是相當成功的穩定了社會情緒，安穩渡過疫情高峰，而現任總統目前全力衝刺國內重大建設，如同早期臺灣的十大建設，正快速的建構全國道路系統、發展能源供應、獎勵進口替代及大型都市開發案，希望藉由發展內需來承接未來振興經濟的火車頭。

## 二、埃及市場規模

鼓勵產業投資發展製造業為埃及政府經濟成長計劃的主軸，該其可持續發展戰略 (SDS) 的原則下，埃及製造業分二階段成長：

### 1. 2015 年啟動了 2030 年埃及願景

### 2. 2016 年啟動了 2016-2020 年工業和貿易發展戰略

上述兩項舉措都為製造業制定了一系列的遠大目標和關鍵績效指標，包括將製造業產值佔 GDP 的百分比提高到 18%，將製造業成長率提高到 10%，並預計 2030 年將將高科技產品出口占埃及製成品出口的百分比提高到 6% 等等。

埃及政府將製造業作為其發展計劃核心的前提下，讓埃及目前已經擁有許多基本生產製造要素，可以使其成為製造業強國，此外，不僅具備了龐大的製造業基礎，且仍然是該區域外國直接投資的首選目的地。而製造需要添購機器設備，與亞洲，美國和歐洲的其他國家相比，埃及在採用智能技術為第四次工業革命 (4IR) 或工業 4.0 做準備時的起步階段。

根據世界經濟論壇《2018 年未來生產就緒報告》，埃及目前被認為是「新生」經濟體，在排名 (100 個國家中) 排名第 46 位 (在 13 個中東和北非地區國家中) 排名第三。「生產結構」，代表該國當前的生產基準。

至於「生產驅動因素」，或者是一個國家利用 4IR 改造生產系統的關鍵推動因素，埃及在 100 個國家中排名第 68 位 (在 13 個中東和北非國家中排名第 9)。埃及在「技術與創新」驅動因素中的「創新能力」得分為 1.9 分 (滿分 10 分 = 最佳)

由於非洲對工業 4.0 的採用率較低，埃及可以利用這一機會成為該地區的較早採用者之一，並成為創建先進製造系統的領頭羊。埃及憑藉其獨特的戰略位置以及發展強大的物流網絡成為中東和北非地區與歐洲之間的出口基地的能力，帶來了許多發展機會。此外埃及在過去幾年中看到了能源供應的重要性並積極改善，這將在所有部門，特別是製造業方面產生積極的溢出效應。例如西門子及其財團合作夥伴 Orascom Construction 和 Elsewedy Electric 在 2018 年完成了一個由三座發電廠組成的大型投資項目，這些電站的總裝機容量為 14.4GW，可藉由埃及的國家電網，可提供約 4000 萬人

口使用的能源，同樣的團隊也正在發展太陽能公園，並將成為世界上規模最大的太陽能裝置。由於能源效率是製造生態系統的核心組成部分，干擾、停電和劣質電源會嚴重影響整個行業。所以這些能源項目的完成將促進埃及向工業 4.0 邁進。下表為埃及前 5 大工業產值 ( 依照市場售價估算 ) ，依據埃及中央統計局統計數據整理。

表二、埃及前 5 大工業產值

單位：億美元

	私人企業	產值	國營企業	產值
1	電機產品	143.8	石化產業	63
2	食品工業	57.8	食品工業	13.1
3	基礎金屬製造	30.1	基礎金屬製造	8.7
4	金屬及非金屬製品	29.7	菸草工業	5.2
5	醫藥化工	26.8	醫藥化工	2.1

### 三、埃及機械產業概況及政府政策

#### 1. 埃及機械產業概況

埃及機械設備都仰賴進口，在機械設備出口方面並沒有特別之表現，而針對埃及製造業產業分析，目前紡織機械、包裝機械及金屬加工用途的工具機械等三方面具發展潛力，其進口來源國主要為義大利，中國，德國，瑞士，土耳其，臺灣，日本，荷蘭等國，而其中義大利和德國是埃及市場上主要設備的供應來源國，原因有：

- I. 機械設備的品質和性能都相當好
- II. 強調以高科技為導向
- III. 操作使用設計界面友善，方便使用的
- IV. 價格相對其他歐洲機械便宜且可用的備件容易取得
- V. 由於地理位置靠近埃及，貨運成本低
- VI. 享有自由貿易協定，設備可免關稅進口

在 2016 年「埃及 2030 年願景」計畫中，規劃於三年內年完成 13 個工業園區，並於 2020 年建成 22 個工業園區。這些工業園區將在 12 個省完成，並將擁有 4,300 個工業單位，而紡織業是貿易和工業部選定為埃



及經濟支柱的五大產業之一，整個工業發展主要以私營部門為主導，而私營部門則又以中小型企業（約 75%）組成，而技術密集型紡織品生產則由大型公司承擔，其中埃及紡織業（纖維，紗線和織物）佔私營部門生產的 3.2%，擁有約 3000 家企業和 30 萬名工人。下表為近三年埃及包裝、紡織機械及金屬加工工具機相關進口數據，依據埃及中央統計局統計數據整理。

表三、近三年埃及包裝機械相關進口統計

單位：美元

HS code	品項	2017 年	2018 年	2019 年	關稅	主要進口國
842230	容器盛裝、封口或貼標籤機器；封蓋機器；飲料充氣機	48,811,690	66,522,608	59,898,604	5%	義大利 德國 中國
842240	幫裝及包紮用機械	77,146,378	74,565,896	78,352,138	5%	義大利 德國 中國
	總計	125,958,068	141,088,504	138,250,742		

表四、近三年紡織機械相關進口統計

單位：美元

HS code	品項	2017 年	2018 年	2019 年	關稅	主要進口國
8444	人造纖維材料射絲、延伸、撚絲或切割機器	5,545,243	16,028,106	2,091,783	免稅	德國 中國 義大利
8445	紡織纖維處理器	32,611,142	36,074,537	35,717,615	免稅	中國 義大利 德國
8446	織布機	26,131,012	38,931,264	33,173,154	免稅	比利時 中國 義大利
8447	針織機	22,014,606	26,093,835	26,666,037	免稅	中國 德國 義大利
8448	紡織機械相關配件設備	18,052,436	18,060,148	15,612,912	免稅	德國 義大利 中國
8449	匹布、不織布處理設備	1,722,086	36,296,002	2,291,115	免稅	德國 義大利 中國
	總計	106,076,525	171,483,892	115,552,616		

表五、近三年金屬加工工具機相關進口統計

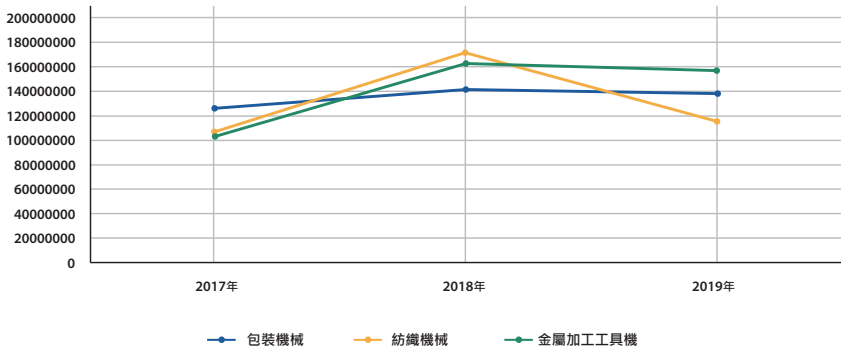
單位：美元

HS code	品項	2017 年	2018 年	2019 年	關稅	主要進口國
8455	金屬軋軋機及其軋軋	17,775,136	23,101,691	32,364,541	5%	義大利 瑞典 中國
8456	切削工具機	9,222,640	14,683,644	19,121,958	5%	中國 瑞士 土耳其
8457	金屬加工用綜合加工機	3,441,766	5,912,270	4,375,934	5%	南韓 中國 臺灣
8458	切削金屬用車床(包括車削綜合加工機)	8,191,672	13,072,708	14,380,594	5%	義大利 中國 臺灣
8459	車攻螺紋金屬加工用工具機	5,747,277	6,520,029	8,531,540	5%	中國 義大利 德國
8460	拋光、研磨機	2,488,025	7,006,023	4,100,661	5%	德國 中國 義大利
8461	其他未列名切削金屬工具機	5,110,913	6,711,178	7,253,291	5%	中國 義大利 土耳其
8462	鍛造、鑄造或模壓衝製之金屬加工工具機	38,651,947	43,961,936	66,565,432	5%	中國 義大利 臺灣
8463	其他加工金屬	13,304,370	41,465,331	9,570,493	5%	中國 越南 義大利
	總計	103,933,746	162,434,810	156,693,951		

將上述產業機械的近三年發展趨勢做分析，可以看出包裝機械的發展趨勢呈現溫和、平穩的發展趨勢，而金屬加工相關的工具機部分則為明顯的平緩成長發展趨勢，至於紡織機機械則在 2018 年出現高峰後，於 2019 年又回復到 2017 年的水平，估計 2018 年設備進口高峰，應為外人投資設廠及紡織業者的設備更新，所帶動的短期需求。

圖一、近三年機械類進口變化

單位：美元



## 2. 埃及政府產業政策

近幾年來，埃及政府大力推動國內製造生產，落實進口替代策略，而且埃及人口數不斷增加，現已突破一億人，因應消費市場需求，許多本地工廠陸續新建或擴大產線，因而帶動工具機的需求呈現穩定成長。自2018年開始，政府針對本地製造商提供5%的低利率貸款（過去為12-17%），讓工具機顧客擁有較充裕的資金可以採購工具機設備，也是另一個刺激設備需情穩定成長的原因。

### 1. 紡織產業

由於埃及紡織業的重要性及其所代表的價值，埃及政府決定進行紡織製造業的產業升級計畫，努力振興紡織業並將其發展為國際水準，根據該規劃，公共部門將自2019年開始的三年內，對國有紡織部門進行現代化提升，分配投資約240億埃及鎊，至於私營部門，將建立一個工人培訓中心，以提高工人的技能，擴大他們的影響力，開拓新市場並啟動出口支助基金。

這將提升數十家的國有棉花、軋花和紡紗廠中過時的機器設備，以優化生產。目標是將上市公司轉變為有利可圖的實體，而不是在是虧損的實體。目前已經與幾家國際公司簽署了總價值為105億埃及鎊的進口新機器的合同，執行目標是在未來四年內，從目前虧損27億埃鎊的現況，轉換為每年30億埃及鎊的獲利。

該目標旨在生產能力的大幅提升，目標是從每年生產 3.7 萬噸的紗線提升到 18.8 萬噸紗線，面料自 5 千萬米的產能提升 3 倍，最終是 5000 萬件服裝，而之前的產量是 800 萬件。

埃及公共事務部門部長 Mr. Hisham Tawfik 最近表示，埃及正規劃一項綜合計劃，希望藉向國外學習提升棉花和紡織工業的生產質量，首先將二十五個軋花機合併為 11 個，並將在三年內以提升三倍的產量。其中正在建立 6 種新的軋花機，其中 3 台軋機計劃於 2020 年底開始運營，其餘的則在 2021 年投入運營。此外該部門也將在 Gharbiya 省 al-Mahalla al-Kobra 的 al-Shouna 地區建立世界上最大的紡織工廠。

## II. 包裝產業

在埃及對機械設備中，需求最大的產業是包裝業，衍生的周邊設備與耗材需求約佔埃及設備進口銷售市場的一半。埃及包裝和食品加工業正在穩定發展並轉型中，除了由於埃及的年輕人口及龐大的消費市場外，還有三個關鍵因素：

- (1) 該國擁有 1 億人口，是中東和北非地區人口最多的國家。首都開羅擁有大約 2000 萬居民，是非洲和阿拉伯國家最大的都會區的中心，也是世界第十大市區。
- (2) 埃及人是天生的消費者，尤其是食品和速食食品加上大型現代化超市的迅速擴張，今年受到 COVID-19 的衝擊，加速了宅派、外送的市場。
- (3) 農業是重要經濟的支柱之一。這些都為食品加工和包裝行業帶來了機會。

埃及的食品市場一直是受影響最小的行業之一，在 2011 年增長放緩後，包裝食品市場在 2013 年再次保持增長，2013 年的數量增長了 3%，如今，包裝食品市場的銷量表現已回到革命前的水平，因此政府對於該產業並無具體的措施，目前也沒有很積極的環保限塑的規範。包裝市場潛力大且持續穩定成長，工業現代化中心 (IMC) 提供的數據顯示，埃及包裝市場規模主要分布在以下幾個方面，80% 的包裝市場為小型工廠，中型工廠佔 6%，大企業佔 14%，其中包裝市場上最大的消耗比例是手工麵包、大米與麵條等主食產品。

此外也相當看好埃及食品加工業的潛力，可以從以下幾個案例來看：

- (1) 埃及三大包裝果汁和奶製品包裝供應商之一的法拉加拉集團 (Faragalla Group) 於 2011 年開設了四家新工廠。
- (2) 2012 年與利樂 (Tetra Pak) 一起在亞歷山大港外成立了一家新的液態食品工廠，這是中東地區第一家全自動液態食品工廠。
- (3) 2013 年 8 月，土耳其包裝公司 Elif( 食品和飲料、家庭護理和清潔以及個人護理產品的柔性包裝解決方案的全球供應商 ) 備受關注。Elif 在世界銀行集團國際金融公司的貸款支持下在埃及開設了一家新的先進工廠。
- (4) 2014 年 6 月，雀巢 (Nestlé) 在開羅西側開設了第一家本地糖果廠，這些都帶動了包裝設備與原料的需求。

整體而言，埃及人的社交生活是刺激消費者在包裝食品上的購買動力來源，2020 年，由於 COVID 19，消費者的餐飲服務受到了嚴重影響，但是，消費者將晚上的外出社交活動換成了家庭娛樂活動，導致各類消費種類的產品銷售增加。

### III. 金屬加工產業

金屬加工如車床、銑床、鉋床、磨床等，用於各種機械設備及其零組件的製造，對製造業發展扮演重要的支援角色。近年來埃及人口數不斷增加，現已突破一億人，因此政府大力推動進口替代與國內製造生產獎勵策略，許多本地工廠陸續新建或擴大產線，因而帶動埃及對於各類金屬加工與工具機的需求在全球逆勢中成長。另外因為埃及和美國及以色列共同簽訂合格工業區 (QIZ) 協議，埃及的紡織成衣製造業在近十年來發展蓬勃，許多紡織和成衣及配件製造所需的金屬加工機也順勢水漲船高。

自 2018 年開始，政府針對本地製造商提供 70% 設備購置款，以 5% 的低利率貸款 ( 過去為 12-17%)，讓各類金屬加工與工具機顧客擁有較充裕的資金可以採購設備，是激勵金屬加工設備的需情增加主要原因。另埃及與歐盟簽有自由貿易協定，因此採購歐洲設備有地緣上的便利與關稅上的優惠，同時機械設備的認證與規範也都多以 CE 認證為主，但實務上，埃及政府對於機械設備進口個限制並非十分嚴格，

主要是進口通關文件及產地證明等文件認證，因雙方沒有大使館，必須透過阿曼或約旦等第三國認證完成，費用較高且時間作業上較為不便。

就金屬加工設備而言，土耳其、義大利、中國應該可說是埃及的主要供應來源國，其中土耳其更是埃及基礎金屬加工產品與設備的重要來源國，近二年來，埃及與土耳其的政治關係惡化，導致埃及金屬加工業者開始提高自產率的需求，加上因應疫情的影響，埃及政府強力推動各項大型建案，希望藉由內需市場來振興經濟並維持成長動能，有推升業者對於加工設備的需求。

#### 四、埃及機械相關代表性廠商簡介

1. Alex Power：自 1998 年就開始接觸臺灣，自詡是第一家將臺灣工具機產品引進埃及市場的老牌進口商，直到今天都堅持採用品質穩定可靠的臺灣產品。長期與臺灣廠商愉快互信的合作關係，讓他對於台商積極協助技術支援和解決問題的服務精神非常滿意。他表示高度興趣，想要如同德馬吉森精機 (DMG Mori) 在埃及的作法，設立產品學院，與產業界和學界合作，將學院裡所有實習用的設備全部都採用臺灣產品，藉由讓從工廠或職業學校派送來訓練的學員，除可了解臺灣產品的設計外，也更加熟悉與習慣操作臺灣規格，進而提高整體業界對於臺灣產品的倚賴程度。Alex Power 現在每月的進口金額約在 70 萬至 90 萬之間，85% 的產品來自臺灣，只有剩下的 15% 會因為顧客基於預算的要求，而從中國、土耳其或義大利進口搭配。
2. 另一位同樣堅持使用臺灣產品的是，從 2001 年便開始自臺灣引進 CNC 工具機設備到埃及的 Goodway Technology 公司。其業務總監 Mr. Mostafa Morsy 先生表示，近幾年中國工具機產品在埃及大行其道，尤其是銑床和中低階電腦數控車床類產品。銑床的用途非常廣泛，可以執行許多功能，在埃及應用最普遍的產業是食物製造包裝、其他產品（如藥品）填充包裝，和陶瓷、玻璃等產品及家具產品製造業。由於埃及的製造技術仍屬落後，廣大的中下階層民眾也不講究高品質，有得用就好，價廉是採購任何商品的第一考量，市場需求非常價格導向。因此，製造高精密機械用的

高階工具機在埃及是小眾市場。而以生產交通工具（如機車或自行車）為主的中階工具機，主要是以日本廠牌為領先，例如：Okuma、Yamazaki 和 Mazak。但因日本品牌價格高昂，所以埃及採購商部分會轉向中國或韓國探詢。另外也因埃及工人的教育程度和知識水準不足，但勞動力又非常充足，所以簡單易於操作和平價的機器手臂與由工具機所組成的自動化製造單元，會是埃及工具機市場現階段的主流。雖然可提供機台連線，做為可視化機台兼具運行監控管理功能的全方位解決方案，是目前全球工具機的發展趨勢，但這類型的智慧型和全自動化設備在埃及尚處起步階段。而 Mr. Mostafa Morsy 另外也提到，雖然 Goodway 仍堅守臺灣製造產品的陣地，極力想透過不同管道推廣或促進臺灣產品在埃及市場的形象，例如他們曾經試圖邀請當地的官方團體，結合與臺灣有官方色彩的團體，共同來參與他們公司進行的活動，但因為政治敏感性都碰到軟釘子。另外，就他們實地觀察的經驗，他們也發現到，中國產品自 2017 年後在技術層面已有大幅突破，而且在面對顧客的要求和期望時非常靈活彈性，讓他們著實感到威脅。

3. Sakkary：創立於 1958 年的知名埃及工具機進口商 Sakkary 集團，其總裁 Mr. Haitham El Sakkary 表示，自從 2015 年埃鎊嚴重貶值後，他們無法再承受過大的價差，自 2017 年開始將大多數的訂單轉向中國。曾經做為多家臺灣工具機廠商在埃及經銷代理商的他，現在向臺灣下訂的訂單量只佔有 20%，其他 80% 都是由中國進口。Mr. Haitham El Sakkary 建議臺灣廠商，如果無法降低報價與中國大陸相抗衡，那就要在產品上以「客製化」為取向，以整體製造系統為考量，著重滿足中東地區的規格和客戶的特定需求。另外也可以與中國廠商合作，核心零配件使用臺灣製產品，搭配中國製的主件來取得市場優勢。
4. Gotex & Gotech：從事紡織設備多年，主要專業在於將原料製成到布料這個過程的相關應用設備，目前有代理水洗機、紡織機、織布機及一些染整設備的生產線規劃，代理臺灣、韓國、日本及中國設備。根據負責人 Mr. Mohamed 表示，為獎勵紡織生產，政府提供很多織布機等設備免關稅的優惠，因此運輸費用、設備價格及效能為主要關鍵考量，而臺灣的水洗設備在能源消耗上有相當好的表現，所以對業主而言，初期購入成本雖高，

但長期使用上是相對合算的，而最大的競爭挑戰就是設備材積龐大，運費吃掉了很多利潤。至於各類紡織針頭，體積小、單價高、運送方便，是長期獲利的核心產品，就品質而言，臺灣的材料與加工技術都很好，有很好的競爭機會。

## 五、埃及終端應用代表性廠商簡介

1. Industrial Engineering Group：該集團成立於 1986 年，有一個總部和三家公司，總面積為 60,000 平方米。兩家工業工程公司 (INDE) 和一家摩托車和自行車公司 (EMB) 位於薩達特市 ( 距開羅 90 公里 )，總面積 36,200 平方米，分別負責汽車零組件、塑膠射出產品為主，總部 (ENGIN) 位於十月 6 日城工業區內 ( 距開羅市中心 40 公里 ) 佔地 22,355 平方米，以板金類產品主。該集團用有各類的金屬加工設備，業務範疇包含汽車部門及特種車輛的相關零組件生產，是埃及相當知名的三輪機車的生產組裝與改裝廠，擁有 520 名員工 ( 包括 7 名外國專家 )，平均每年新增的設備投資支出都在 120 萬美元規模。
2. Fine Group：埃及專業的管類環狀速扣的進口及生產廠商，早期為土耳其在埃及設廠，部分環扣產品在埃及組裝，部分進口代理銷售，其中直徑 13-19mm 及 25-42mm 二項主力產品的年度銷售量可超過 1 千萬組，後由於土國幣值波動過高加上土耳其與埃及雙邊政治關係不好，因此改由埃及業者接手，目前正規畫購買新廠房，添購自動化生產設備來提高埃及的自產量，對於簡易的自動化組裝與沖壓設備有需求，正與臺灣供應商洽談在埃及合資生產事宜。
3. Harvest Food：是埃及和中東食品罐頭行業的領頭羊，成立於 1998 年，初期投資額為 1 億埃及鎊，第一家工廠位於於 10 月 6 日的工業城市，佔地面積 10,000 平方米，主力產品以生產各種罐頭豆類為主，其次還有豌豆，蔬菜，番茄醬和穀類食品。除了罐頭食品之外，也有一些糖果餅乾類相關的產品，公司有 ISO9001 及 14001 的認證，工廠採用新技術的全自動生產設備，擁有各類型的產品包裝設備，從罐頭、袋裝以及紙盒裝的產品均有，是一個具有完整產業鏈的食品生產工廠。



## 六、臺灣機械廠商拓銷埃及市場的建議

本年因為受到 COVID-19 影響，大幅影響埃及觀光資源收入，也連帶影響到其周邊產業，為振興國經濟維持成長動能，埃及政府加大國內大型投資開發案的推動力道，特別是大型都市的開發，這會帶動很多周邊產業的需求，從營建、交通運輸、通訊傳播、商圈賣場及娛樂事業，都是刺激很多生產製造的需求，再搭配政府「進口替代」、國內製造優先採購等各種行政指導下，行政效率本來就不彰的埃及，對很多貿易商來說，確實事件很困擾的事，即便是擁有價格優勢的中國產品，在面臨到一些非關稅障礙的行政規定上，也會產生很多額外成本，因此面對此種龐大內需潛力，又加上進口替代的政策下，建議臺灣業者可採取的建議模式有：

### 1. 在地製造、行銷內外

「進口替代」是目前埃及政府極力倡導的核心政策，對有意搶灘的臺灣廠商，必須先評估市場概況與產品的競爭優勢，必須要有「賣魚不如教人養漁」的技術整廠輸出，才能在此新的半藍海市場中展有一席之地。以埃及生產智慧電錶的龍頭企業 Iskraemeco 為例，其背後股東為當地知名 Elsewedy 家族，所經營的電子相關產品聞名全國，在 2007 年與斯洛維尼亞歷史悠久的電錶業者結盟，將該國工廠全套複製到埃及，全新的廠房與生產設備，目前年產 2 百萬個數位電錶，其中 70% 為出口外銷至週邊國家，而關鍵的主機板是採來自德國的全自動表面貼焊技術 (SMT) 生產線生產，外殼塑膠部件採用臺灣的塑膠射出設備，五金部件則由母廠統一採購提供，精準的投資眼光加上此波智慧城市浪潮，讓該公司事業發展如日中天，除電錶之外，智慧水錶也開始上線，下一步則將朝瓦斯錶發展。

COVID-19 為全球經濟帶來重創，埃及也不例外，所幸政府利用低速運轉之方式，讓整體社會平穩渡過全球的高峰期，如今國際旅遊停滯、外人投資速度亦相對趨緩，因此埃及政府集中資源推動國內建設，藉此振興內需市場來帶動經濟成長，而受惠於此，埃及中小企業廠商近來對於添購設備自行生產的意願很高，如從事管線束環扣的埃及商 Mr. Mahmoud 表示，過去 10 幾年幫土耳其企業負責在埃及生產與市場銷

售，每年銷售超過 1 千萬個束環扣，近來土耳其貨幣不穩定，加上政府獎勵生產的影響，刻正計畫採購設備自行生產，目前正在與臺灣業者討論合作，以設備融資方式及代理寄賣等複合方式來合作行銷內外銷市場，而打著「埃及製造」的好處，不僅可以優先獲得埃及政府採購權，也可利用關稅上的優惠銷往周邊國家市場。

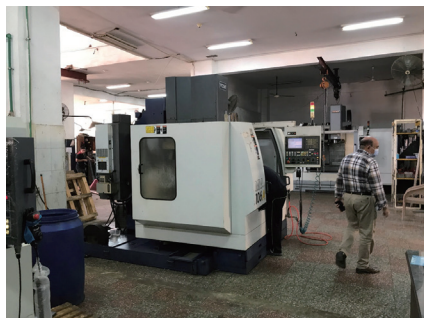
本報告前面提及的紡織機械代理 Gotex 公司就建議臺灣代理商興承機械公司，在埃及設立展銷中心，將其水洗設備的核心技術掌握在手，在埃及找當地代工廠完成設備的外部結構，搭配臺灣的核心組件與設計能力，在埃及組裝成品，不僅就近提供客戶，更可拿到埃及製造的優勢，握有服務與採售上的先機，以現階段來說，此為臺灣業者進入埃及的最佳模式。

本次實地訪查埃及模具開發商 Japanese Molding，負責人 Mr. Hossam 為技術專科出身，年輕時赴日本受訓，本持日本重視品質的觀念而開設此家公司，並專注於塑膠射出機的模具開發與維修市場，目前擁有 2 家工廠，第一家為模具維修與開發工廠，引進各類金屬加工設備，放電加工機、工具機、鑽、磨、銑等各類加工設備一應俱全，另一家新廠則為塑膠包裝容器射出廠，採用半自動化生產設備，大幅減少人力的應用，堪稱一個標準的示範工廠，而 Mr. Hossam 也表示，目前埃及塑膠機械方面的模具維修與開發市場幾乎全部委託國外，儘管該公司目前的市占率不高，但未來有很大的發展潛力，同時也希望能夠代理國外機械設備供應商，成為售後服務中心。

在訪談後也歸納出幾點心得：

- I. 中國的機械內部設備很多核心件來自台灣，但整台設備價格產品較便宜 20% 左右，未來台灣業者應該可以考慮在埃及設立組裝生產線，利用自由貿易協定與地利之便，發展內外銷兼顧非洲及歐洲市場。
- II. 埃及勞動力相對台灣極有競爭力，目前也有職訓學校配合，但在技術與經驗上尚有不足，未來應該可以雙邊合作共同發展教育訓練，培育產業人才。
- III. 模具的開發與維護是一筆可觀的費用，根據該公司表示，目前在埃及當地自行開發與維護，相對委託國外進口，可以省下高額的價差費用，台灣如果與埃及業者合作，就可彌補機械設備上的價差，提高購買台灣設備的願意。

根據本次訪視紡織設備代理商 Gotex 公司及模具開發商 Japanese Molding 代表性業者，各界均提出相同的商業模式，主要是因為埃及政府鼓勵進口替代，積極發展製造業，提供設備金額 75% 的 5 年 5% 低利融資貸款，不僅讓業者有高度購買意願設備投入生產，且計畫性提高關稅，讓進口成本提升，激勵投入製造生產。



Japanese Molding 公司向台灣知名業者採購的工具機



Japanese Molding 中設備齊全的各類 EDM 設備



Japanese Molding 新的半自動化生產線，來自韓國與台灣的塑膠射出機，生產各種大小塑膠包裝容器



## 2. 蹲點深耕、掌握客戶

為刺激出口，埃及與非洲、歐盟、波灣地區及土耳其都簽自由貿易協定，在出口享有關稅優惠的同時，市場相對開放，競爭也同步增加，對於遠在亞洲的臺灣而言，缺乏地理之便，加上語言、文化都沒有優勢，因此難以掌握現地的市場與經濟環境變化，同時，埃及也積極對外招商或爭取融資來發展國內基本建設，因此很多專案商機都需透過客戶的互動來掌握即時的訊息。以新首都開發為例，很多專案都是透過投資或雙邊協議來取得發展項目，藉此帶入指定的本國供應商，要建立與當地的政商與人際關係，須融入當地的文化習慣並接受它，才能掌握客戶的需求，理解產品的設計應用與規劃，才不至於閉門造車，發生與市場脫節的現象。

以汽車產業為例，埃及擁有龐大的汽車配件與零組件市場，但市場進來偏好 SUV 的車款，且為節省關稅，市場以 1.6 升引擎以下者為消費主流，且又開發出附加渦輪增壓的引擎來滿足動力需求，讓 1.2 升渦輪引擎成為許多新車的標準搭配。另一個現象則是政府推動改裝改裝瓦斯車來節省能源與環保考量，但實務上，車界專家對此都抱持不樂觀，畢竟埃及有很多現實條件並不適合推動，諸如此類的市場真實訊息都必須藉由客戶的交流來掌握。

而商務最重要的是貨款的取回，但倒帳、賴帳等誠信問題在各地都是難以避免的一項問題，而與埃及政府交易，收款日期也相對偏長，因此客戶的金流與信用度更是難以透過遠距的交談可以掌握，必須要借助與客戶互動，才能掌握脈動。

## 3. 跳躍的思考

隨著科技的進步，很多非洲國家的發展都是跳躍式的進步，埃及相對的也不例外，移動設備的普及化改變了很多生活模式，如同中國，從傳統紙幣的時代直接進入電子支付世代，而電子支付在埃及尚處起步階段，但新首都發案將直接導入智慧生活的現代化模式，對於新開發的都市是完全沒有包袱可言，直接跳接現代科技生活，數位電表、水錶、瓦斯等生活日常的一環，埃及業者已經開始與 APP 應用串接，透過 IT 系統，可以讓消費者隨時掌握使用情況，不管是傳統的查錶、支付帳單、斷水

電、復電、復水等作為都將可透過網路系統來實現。

UBER TAXI、線上點餐、超市宅配等 APP 應用，在埃及開羅已成為大家最常使用的功能之一，而 UBER 已不僅是侷限在 TAXI，還發展出新的額外增值服務迷你 BUS 共乘服務。至於生產事業方面，儘管勞動力仍相對便宜的埃及，但有些業者已經開始朝向機械手臂自動化生產的方向規劃發展；對於太陽能的應用，政府更直接規定在新首都的公寓大樓頂樓必須安裝太陽能設施；為了應付水源的問題，政府也直接投入海水淡化廠的大規模籌建；而目前埃及的市區道路紅綠燈是非常罕見的，未來將會如何運用科技來改善與管理交通運輸，也是可以期待新的思考模式。

#### 4. 借力使力，共創雙贏

相對於其他周邊國家，埃及對於爭取國際融資及共同合作開發第三地，這些方面頗受歐盟國家的青睞，英、美、法、德與義大利國在埃及都有不少的投資，甚至可以合作共同承接非洲其他周邊國的專案。根據 UNCTAD 的統計資料顯示，2019 年非洲前 5 大外資投資國排名依序為埃及、南非、剛果、奈及利亞、衣索比亞。根據埃及幾位營建相關的企業家表示，現在各國的投資模式都有所改變，多會透過企業策略合作模式來進行，常見的有技術支援方式、資本分攤及合資生產，單純靠買賣代理的方式，則必須是產品有其特殊與獨特性。

根據埃及法令規定，企業外國人投資股份超過 50% 以上者，不允許進出口貿易，除非是保稅加工出口區，因此與當地業者合作則是唯一的選項。但就整體評估分析而言，埃及人有阿拉伯語上的優勢，且受到偏好歐美教育及觀光影響，英語的普及度在埃及幾個大都會區內算是相當不錯，而工資水準對於歐洲國家來說，算是頗有競爭力，因此來自歐洲的企業都會利用埃及為生產基地，運用此地人才來行銷其他周邊市場，內銷與外銷兼顧，對於埃及的本土企業集團而言，能夠技術合作、品牌授權或合資另組公司來經營，都是加分項目。就以從事建築防水膜材料的 BituNil 品牌為例，來義大利的技術，考量埃及的生產成本及部分原料必須仰賴原油提煉廠副產品，因此在埃及設廠多年，產品除了內銷之外，近年來還有成功銷往臺灣市場。

## 5. 強化形象，永續發展

臺灣產品形象在埃及業者中屬於中高檔次，近年來中國產品廉價銷往埃及，長期以來反而產生負面效應，而臺灣與埃及雙邊貿易量不高，且以產業機械、汽車零組件、資通訊產品為多，相對品質與形象都維持不錯，惟因本地還是價格取向市場，因此單就貿易買賣而言，臺灣產品的競爭較無優勢，但隨著埃及發展智慧城市的需求下，臺灣業者可以利用形象加分的因素，以提供系統解決方的方次來搭配產品行銷，才能避免流於價格競爭。

至於品牌形象的強化需要時間與資金的相對投入，對中小企業而言是項負擔，因此組成產業鏈的結盟團隊，如採購臺灣射出機的埃及商有計畫升級為自動化或半自動化流程，則業者可採共同行銷的方次，爭取延伸的商機，才能以有限的資源，創造附加的衍生價值。

### 資料來源

International Monetary Fund (<https://www.imf.org/external/index.htm>)

Central Agency for Public Mobilization and Statistics (<http://www.capmas.gov.eg/>)

<https://www.egytex.com/news/3291>



# 買主名單



## 南非 - Buyers list 買主名單

編號	公司名稱	公司網站
1	GEERLINGS (PTY) LTD	<a href="http://www.geerlings.co.za">www.geerlings.co.za</a>
2	FOODSPEC COMPANY (PTY) LTD	<a href="http://www.foodspec.co.za">www.foodspec.co.za</a>
3	HEAT & CONTROL (SA) (PTY) LTD	<a href="http://www.heatandcontrol.com">www.heatandcontrol.com</a>
4	MAREL SA (PTY) LTD	<a href="http://www.marel.co.za">www.marel.co.za</a>
5	MEAT PACK IT CC	<a href="http://www.meatpackit.co.za">www.meatpackit.co.za</a>
6	PESCATECH CC	<a href="http://www.pescatech.co.za">www.pescatech.co.za</a>
7	TECHMACH TECHNOLOGY (PTY) LTD	<a href="http://www.techmach.co.za">www.techmach.co.za</a>
8	BT ENTERPRISES	<a href="http://www.bte.co.za">www.bte.co.za</a>
9	EPTECH	<a href="http://www.eptech.co.za">www.eptech.co.za</a>
10	GRAMEC (PTY) LTD	<a href="http://www.gramec.com">www.gramec.com</a>
11	JOHN BEAN TECHNOLOGIES (PTY) LTD	<a href="http://www.fmcweb.com">www.fmcweb.com</a>
12	COSMO-TEX AGENCIES (NATAL) CC	<a href="http://www.cosmotex.co.za">www.cosmotex.co.za</a>
13	KLAPCO CC	No Website Suppliers of textile machinery, spares & accessories & trumeter measuring machines
14	PTPS	No Website Manufacture, overhaul, distribute, supply, import, export, repair & install textile machinery, paper
15	PROTEA ENGINEERING	<a href="http://www.proteaengineering.com">www.proteaengineering.com</a>
16	PLASTIC & CHEMICAL TRADING CC	<a href="http://www.plastrading.com">www.plastrading.com</a>
17	HESTICO (PTY) LTD	<a href="http://www.hestico.co.za">www.hestico.co.za</a>
18	MARITIME MARKETING CC	<a href="http://www.marimark.co.za">www.marimark.co.za</a>
19	PACKAGING PLANT & CONSUMABLES CC	<a href="http://www.packagingplant.co.za">www.packagingplant.co.za</a>
20	ENGINEERING & ELECTRICAL SUPPLIES CC	<a href="http://www.engelec.co.za">www.engelec.co.za</a>
21	HIGH PRESSURE SYSTEMS CC	<a href="http://www.hpsystems.co.za">www.hpsystems.co.za</a>
22	SCREW MAN (PRETORIA) CC THE	<a href="http://www.screwman.co.za">www.screwman.co.za</a>
23	TH MACHINE TOOLS CC	<a href="http://www.thmachinetools.co.za">www.thmachinetools.co.za</a>
24	THOMPSON MACHINE TOOLS (PTY) LTD	<a href="http://www.craftmachinetools.co.za">www.craftmachinetools.co.za</a>
25	FABCHEM MINING (PTY) LTD	<a href="http://www.fabchem.co.za">www.fabchem.co.za</a>
26	FLAME QUIP	<a href="http://www.flameco.co.za">www.flameco.co.za</a>
27	MASTERTURN CC	No Website General engineering & toolmaking
28	OUTSOURCE PACKAGING (PTY) LTD	<a href="http://www.packsolve.co.za">www.packsolve.co.za</a>
29	AUTOMATION TECHNIQUES (PTY) LTD	<a href="http://www.automation.co.za">www.automation.co.za</a>
30	VANGUARD RIGGING (PTY) LTD	<a href="http://www.vanguard.co.za">www.vanguard.co.za</a>

## 南非 - 售服中心潛在合作廠商名單

編號	公司名稱	公司網站
1	Association of Woodturners of South Africa(AWSA)	<a href="https://awsa.org.za/">https://awsa.org.za/</a>
2	Packaging Council of South Africa (PACSA)	<a href="https://www.packagingsa.co.za/">https://www.packagingsa.co.za/</a>
3	Responsible Packaing Management Association Of Southern Africa	<a href="https://rpmasa.org.za/associates-and-links/">https://rpmasa.org.za/associates-and-links/</a>
4	Paper Manufacturers Association of South Africa (PAMSA)	<a href="https://www.thepaperstory.co.za/about-pamsa/">https://www.thepaperstory.co.za/about-pamsa/</a>
5	Steel and Engineering Industries Federation of Southern Africa (SEIFSA)	<a href="https://www.seifsa.co.za/">https://www.seifsa.co.za/</a>
6	MANUFACTURERS EXPORTERS & IMPORTERS OF INDUSTRIAL RUBBER, PLASTIC EXTRUSIONS AND MOULDING.	<a href="http://www.alpafrika.co.za/">http://www.alpafrika.co.za/</a>
7	Construction and Mining Equipment Suppliers' Association (CONMESA)	<a href="https://www.agfacts.co.za/contact/">https://www.agfacts.co.za/contact/</a>
8	MACHINE TOOLS MERCHANTS' ASSOCIATION	<a href="http://www.mtma.co.za/">http://www.mtma.co.za/</a>
9	Mining Equipment Manufacturers of South Africa or MEMSA	<a href="https://memsa.org.za/">https://memsa.org.za/</a>
10	South African Agricultural Machinery Association (SAAMA)	<a href="https://www.saama.co.za/">https://www.saama.co.za/</a>



## 埃及 - Buyers list 買主名單

編號	公司名稱	公司網站
1	ALEX POWER TECHNOLOGY	www.alex-power.com
2	Cad Cam House	www.cch-eg.net
3	Chehab Egypt & Co.	www.chehabegypt.com
4	Goodway Technologies	www.goodwaycorp.com/public/index.php
5	Hawash & Azzam Co.	www.falconeng.net/
6	Japanese for tools and mold manufacturing company	www.japanesemolding.net/
7	Sakkary Est. for Trading & Industry	www.sakkary.com
8	Semaf for Trade & Engineering	www.semafs.com/
9	Value Technologies	www.valuetechologies.net
10	INDUSTRIAL ENGINEERING GROUP (INDE)	inde.com.eg/
11	El Masria for Trade and Technical Services (T.T.S.)	ttsegypt.com/
12	Golden Tex Egypt	goldentex-eg.com/
13	Gotex & Gotech	gotex.o10.dverp.com/page/home2
14	Mohsen El Shafei	www.mohsenelshafei.com/
15	Needles House Egypt	www.needleshouse.com
16	Nile Tex	niletex.net/
17	Nobeltext	www.nobeltext-gies.com/
18	Omega Tex	omega-tex.com/
19	Outatex	www.outatex-egypt.com/
20	Shaboury for Industrial Agencies	www.facebook.com/KnittingMiddleEast/
21	Islamic Co. For Trade & Plastic Industries	www.islplast.com/
22	Kadyco for International Trade	www.kadytec.com/
23	MAGIC BAG CO.	www.magicbagegypt.com
24	MAKINAT ABOUSEIF	makinat-abouseif.com/contact-us.html
25	Makka Al Mokarama Co.	www.makkacorp.com/
26	Pharaohs Egypt for import & export	pharaohseg.com/
27	Egyptian Engineer for Agencies & Industrial Projects	www.facebook.com/Egyptian-Engineering-Agencies-891520860898167/
28	SHOUMAN	www.shouman.com/

## 埃及 - 售服中心潛在合作廠商名單

編號	公司名稱	公司網站
1	ALEX POWER TECHNOLOGY	www.alex-power.com
2	FETCO	www.fetcoegypt.net
3	Gotex & Gotech	gotex.o10.dverp.com/page/home2



主辦單位：



發行單位：



出刊日期：中華民國 109 年 11 月