

印度經濟調查暨 2020年度預算報告摘要



INDIA TAIPEI ASSOCIATION

印度台北協會

2020年二月

摘要大綱:



一、印度經濟表現：2019-2020

二、促進工商業發展政策

三、促進製造業發展新政策

四、預算編列重點：基礎建設

五、致力經商環境改革、吸引外資

六、未來發展路線圖

一. 印度經濟表現：2019-2020



經濟成長

- 2019年經濟成長率為5%
- 過去五年以來，平均經濟成長率為6.9%
- **2020年經濟成長率預測約為6%-6.5%**
(自新一會計年度算起，即2020年4月1日起)

製造業發展

- 製造業貿易盈餘提升0.7%，整體貿易盈餘提升2.3%
- 製造業進口提升12.7%，總貿易進口提升8.6%
- 製造業出口提升13.4%，總貿易出口提升10.9%

外國投資

- 印度經商容易度 (Ease of Doing Business, EoDB) 躍升至第63名，向上提升了79名，蟬聯三年來全球前十大不斷成長的國家之一
- 外國直接投資提升15%，流入261億美元，以服務業與資通訊產業為主
- 根據世界銀行統計，印度新設立公司數為世界第三

二. 促進工商業發展政策



(一) 編列產業與商務發展預算—**美金38.5 億**

(二) 啟動出口廠商減免稅額機制，包括中央政府、州政府與地方政府層級

(三) 編列中小型企業拓銷海外市場預算 (包括醫藥與自動化零件等產業)—**美金1億4千萬**

(四) 計劃發展五座智會城市，採「促進民間參與公共建設 (促參)」模式 (Public-Private Partnership, PPP)

(五) 計劃籌組投資促進單位 (Investment Clearance Cell) Cell)，加速吸引外資

三. 促進製造業發展新政策



I. 發展機能性紡織產業 (National Technical Textiles Mission)

2022年印度機能性紡織品**國內市場規模將達300億美元**

印度政府為發展機能性紡織產業**編列2億845萬美元經費**

目標**使印度成為機能性紡織品製造龍頭**

II. 在印度為世界組裝 (Assemble in India for the World)

2025年**印度出口市場占額將提升3.5%** (2030年提升6%) · 並於2025年前創造**4,000萬**個高薪工作機會

網絡產品提升25%附加價值 · 達成**2025年成為五兆美元經濟體**目標

鼓勵**手機、電子裝置與半導體封裝**等領域在印度製造

四. 預算編列重點：基礎建設



- 「全國基礎建設發展計畫」(National Infrastructure Pipeline, NIP)— **1.44兆美元**；
- 國家物流政策(National Logistics Policy)，擬創**單一窗口電子物流市場**；
- 運輸基礎建設— **149億美元**；
- 擬建9,000公里長經濟走廊、2,500公里長管制高速公路、2,000公里長的沿海與陸港公路與2,000公里長戰略高速公路；
- 德里-孟買高速公路將於**2023年完工**，清奈-孟加拉高速公路將動工。

五. 致力經商環境改革、吸引外資



- 簡化「商品服務稅 (GST) 」品項
- 外國投資稅收優惠
- 擬進一步開放外國投資於 **航空、媒體與保險** 等產業部門
 - ✓ 保險仲介機構100%外資占比
 - ✓ 放寬外資單一品牌的當地採購規範
- 經商容易度 (EoDB) 改革
 - ✓ 根據世界銀行報告指出，印度的經商容易度排名從第142名躍升至 **第63名**，向上提升了79名，蟬聯三年來全球前十大不斷成長的國家之一
 - ✓ 印度在解決破產、建築許可證、跨境貿易、產權註冊、繳稅、電力供應和創業方面有所改善
 - ✓ 企業稅(Corporate Tax): 15%，為當前世界最低

六. 未來發展路線圖



新時代技術，像是人工智慧（AI）、機器人、深度學習與生物資訊等，正在改寫世界經濟秩序。印度是當前生產力族群（15-65歲）人口數最高的國家，**未來發展目標方向如下：**

1

- 強化AI、物聯網、3D列印、無人機、DNA數據儲存與量子計算等領域發展

2

- 製造業進行大規模先進機器人製造

3

- 數位治理（Digital Governance），提供無縫隙傳遞服務

4

- 強化國家基礎建設，改善實質生活水平

5

- 提升防災能力，降低風險

6

- 提升社會安全，完善養老金與社會保險制度

INDIA TAIPEI ASSOCIATION



印度台北協會

THANK YOU!