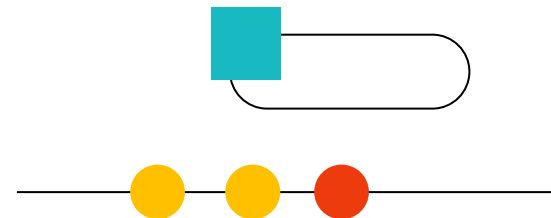




2020年 1-12月 臺灣出口情勢分析

外貿協會
2021.01.14



2020年臺灣出口情勢



整體出口現況

◎ 臺灣出口額創歷年新高

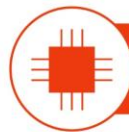
受COVID-19疫情衝擊，2020年主要經濟體的貿易表現普遍衰退，但是臺灣於2020年出口成長4.90%，出口額為3,453億美元，創歷年最高。

◎ 對主要國家出口規模創新高

2020年臺灣對美國、日本、中國大陸與香港等市場出口上揚，而且臺灣對該市場的出口規模皆創新高，其餘市場出口普遍走弱。

◎ 2021Q1出口可望持續成長

雖然COVID-19疫情未歇，惟隨新興科技、遠距商機動能持續熱絡，加上傳產貨品需求回升，我國2021年第1季出口可望持續穩步向上。



產業趨勢洞察

◎ ICT產業受惠於新興科技穩定成長

2020年臺灣出口成長動能來自ICT產業，主因遠距商機與5G通訊等新興科技應用，支撐電子零組件與資通訊產品的出口力道，且出口額創歷史新高。

◎ 遠距經濟與抗疫商機升溫

COVID-19疫情衝擊各國實體經濟活動，加以原油為首的國際原物料價格震盪走低，使非ICT產品出口普遍疲弱，僅醫材、運動用品、電動自行車、以及機械產業中的檢測設備、木工機、半導體等製程設備、控制器等少數產品出口成長，且上述產品出口額皆創新高，尤其檢測設備與半導體等製程設備更超越工具機暨零組件，成為機械產業的出口大宗。



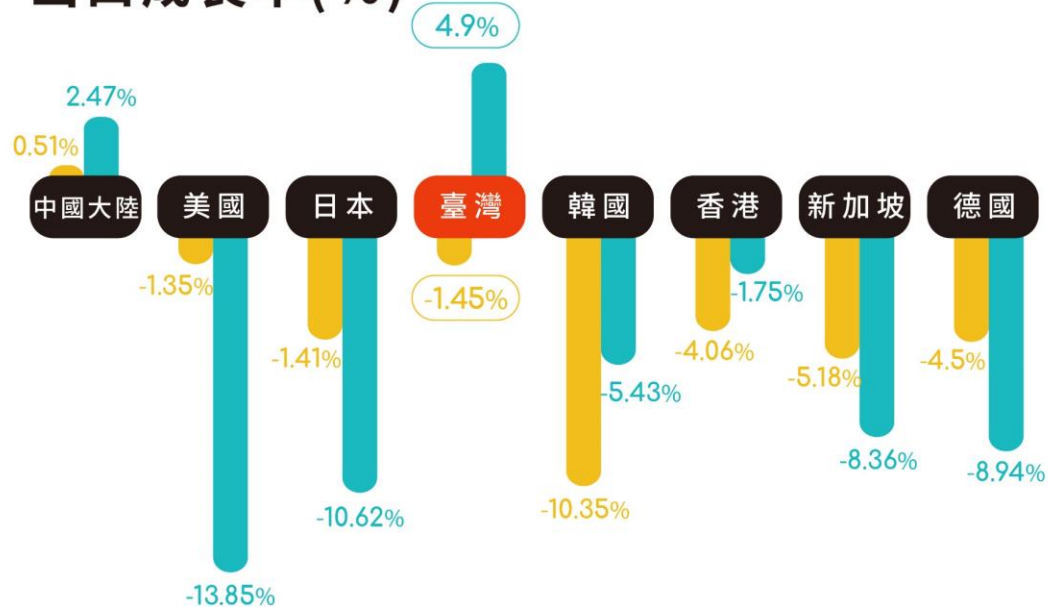
臺灣與主要市場之出進口比較

2020年臺灣出口額3,453億美元，進口額2,865億美元。

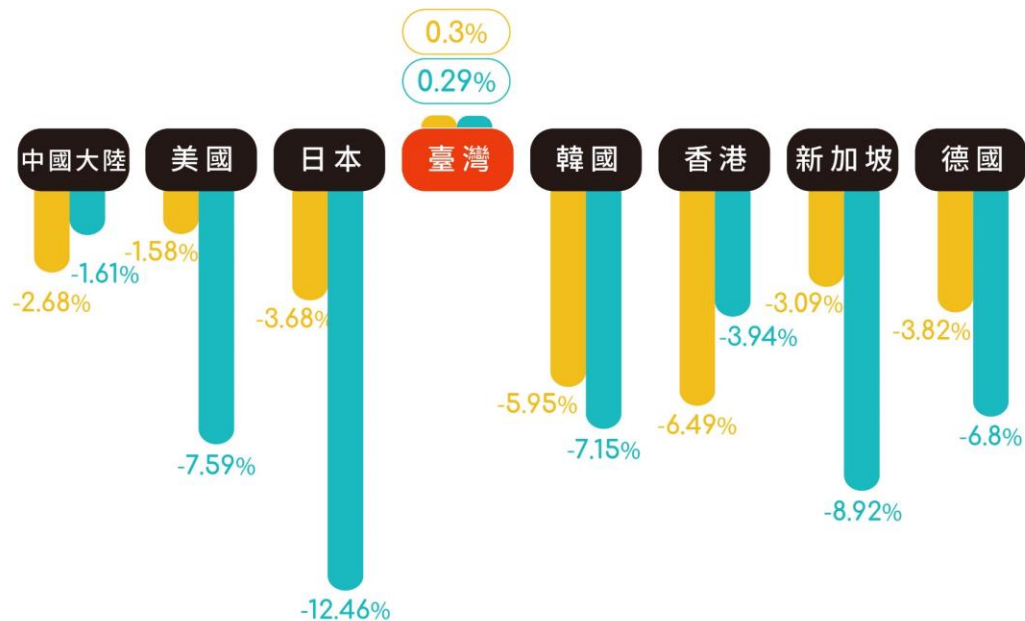
受COVID-19疫情衝擊，主要經濟體的貿易表現普遍不佳，但臺灣受疫情衝擊小，

出口於2020年成長4.90%，是四小龍唯一正成長的市場。(韓國衰退5.43%、香港(1-11月)衰退1.75%、新加坡(1-11月)衰退8.36%)

出口成長率(%)



進口成長率(%)



■ 2019年 ■ 2020年

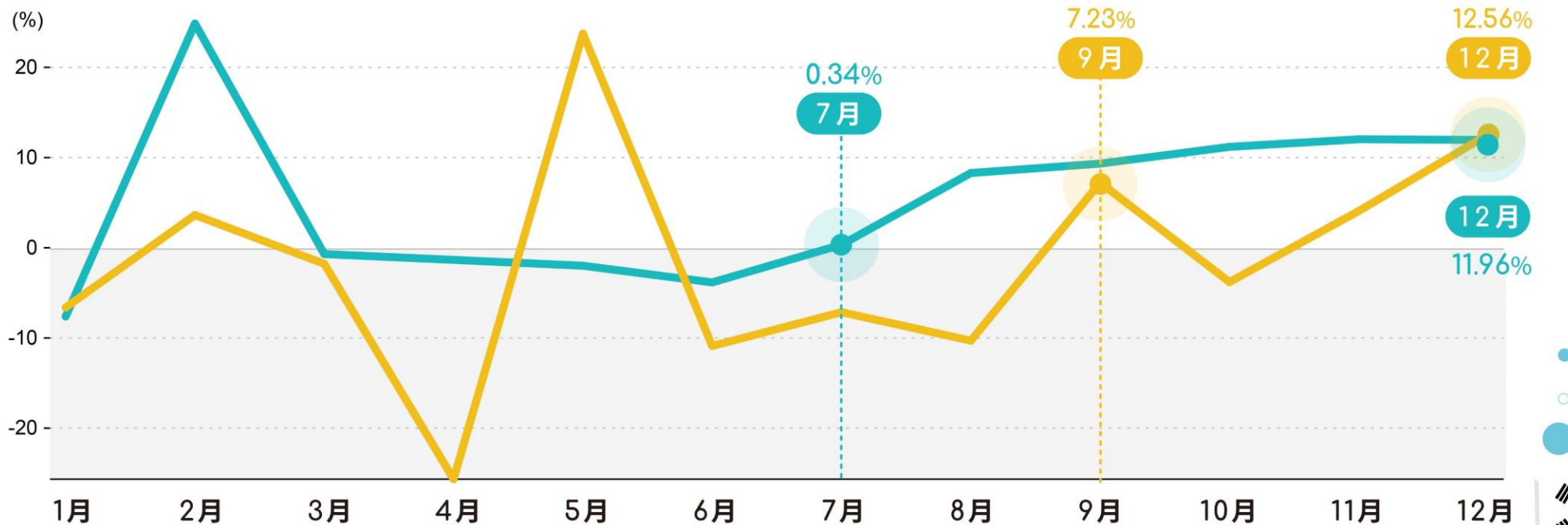
* 臺灣及韓國成長率為1-12月，其餘市長成長率為1-11月

資料來源：財政部、CEIC

2020年臺灣與韓國單月出口成長率比較

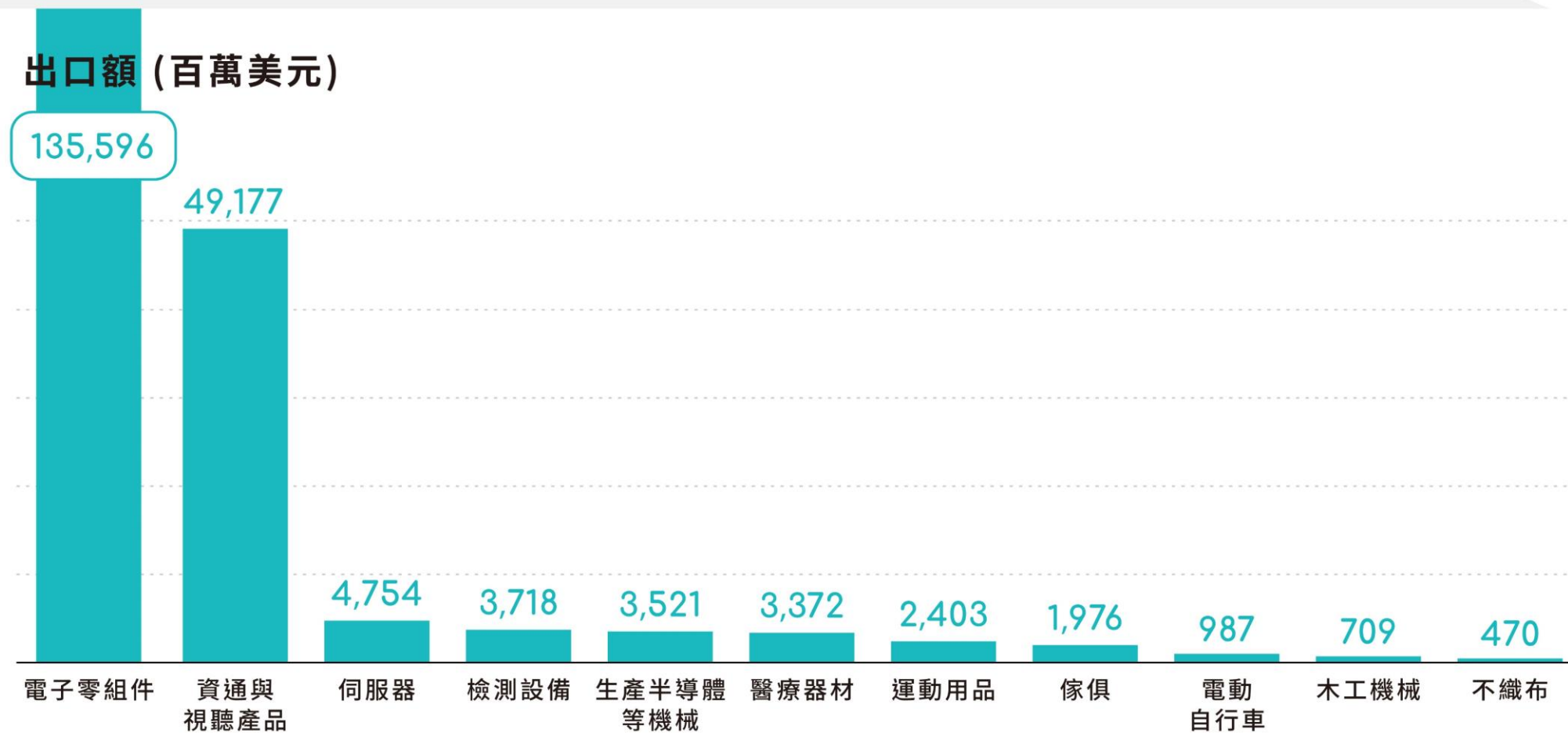
由於COVID-19疫情趨緩，臺灣與韓國出口皆於12月呈正成長，但臺灣較韓國提前於7月轉正。

出口成長率(%)



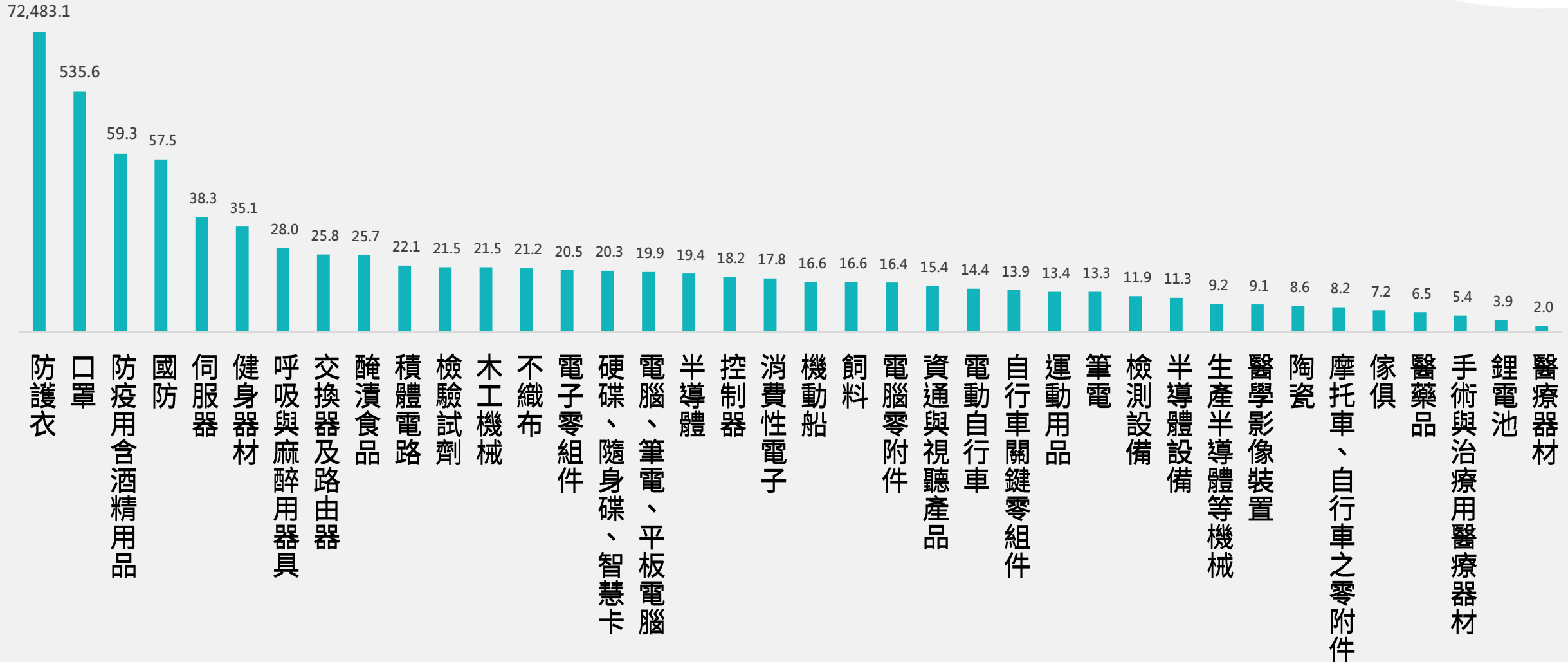
2020年臺灣出口額創新高的產品

出口額 (百萬美元)



2020年台灣出口成長的產品

出口成長率(%)



2020年臺灣出口市場表現

| 區域 | 2020年1-12月 | | | 2020年12月 | |
|---------|------------|--------|--------|----------|--|
| | 金額(百萬美元) | 構成比(%) | 成長率(%) | 成長率(%) | |
| 全球 | 345,276 | 100.00 | 4.90 | 11.96 | |
| 中國大陸與香港 | 151,452 | 43.86 | 14.64 | 20.54 | |
| 美國 | 50,554 | 14.64 | 9.31 | 7.54 | |
| 日本 | 23,402 | 6.78 | 0.53 | 3.27 | |
| 韓國 | 15,142 | 4.39 | -10.49 | -14.93 | |
| 德國 | 6,040 | 1.75 | -7.39 | 10.62 | |
| 荷蘭 | 6,050 | 1.75 | 3.18 | 13.78 | |
| 新南向18國 | 61,109 | 17.70 | -3.17 | 15.49 | |
| 印度 | 2,595 | 0.75 | -20.92 | 30.60 | |
| 東協10國 | 53,239 | 15.42 | -1.29 | 16.29 | |
| 新加坡 | 19,102 | 5.53 | 5.05 | 12.90 | |
| 越南 | 10,533 | 3.05 | -2.22 | 28.54 | |
| 馬來西亞 | 9,453 | 2.74 | 0.56 | 25.25 | |
| 菲律賓 | 5,646 | 1.64 | -8.29 | 5.39 | |
| 泰國 | 5,289 | 1.53 | -4.15 | 20.04 | |
| 印尼 | 2,277 | 0.66 | -22.06 | -14.33 | |
| 紐澳 | 3,675 | 1.06 | -1.11 | 0.24 | |
| 非洲 | 1,704 | 0.49 | -19.52 | 16.61 | |

● 2020年臺灣出口成長4.90%，出口額為3,453億美元，創歷年最高；其中，第4季出口1,279.1億美元，創歷年單季最高。

● 2020年臺灣對美國、日本、中國大陸與香港出口上揚，而且出口規模皆創歷年新高。

● 1-12月臺灣對新南向(-3.17%)、東協(-1.29%)等市場出口衰退，主要的衰退市場為印度(-20.92%)、菲律賓(-8.29%)、印尼(-22.06%)，主因為非ICT產品出口普遍疲弱；如礦產及基本金屬產業出口東協市場呈萎縮。

2020年臺灣主要出口成長產業

5G商機發酵

在5G通訊、高效能運算等新興需求推升下，積體電路、印刷電路板、交換器及路由器等產品出口成長。

宅商機

COVID-19疫情發酵，促進遠距會議、教學、NB及資料中心等需求，帶動伺服器及NB等電腦及網路相關產品出口成長。

木工機械出口表現佳

受到COVID-19疫情影響，家用修繕需求增加，鋸床、鑽孔機等木工機械出口大幅成長；出口至前三大市場美國、中國大陸、加拿大的成長幅度均高於20%。

| 木工機械出口品項 | 2020年1-12月出口金額(百萬美元) | 成長率(%) | 木工機械出口市場 | 2020年1-12月出口金額(百萬美元) | 成長率(%) |
|---------------|----------------------|--------|----------|----------------------|--------|
| 總額 | 708.6 | 21.48 | 全球 | 708.6 | 21.48 |
| 鋸床 | 385.4 | 48.95 | 美國 | 446.9 | 49.03 |
| 刨床,銑床,模製機 | 100.2 | 17.94 | 中國大陸 | 71.3 | 26.07 |
| 其他8465節所屬之工具機 | 95.5 | -14.65 | 加拿大 | 32.5 | 22.85 |
| 磨光,砂光,拋光機 | 51.7 | -10.97 | 越南 | 30.6 | -20.30 |
| 鑽孔機或榫眼機 | 33.9 | 79.97 | 德國 | 13.9 | 11.01 |

| 產業 | 2019 | | 2020年1-12月 | |
|----------------|----------|--------|------------|--------|
| | 出口額(億美元) | 成長率(%) | 出口額(億美元) | 成長率(%) |
| 總額 | 3,291.6 | -1.45 | 3,452.8 | 4.90 |
| 電子零組件 | 1,125.2 | 1.58 | 1,356.0 | 20.51 |
| 積體電路 | 1,003.2 | 4.60 | 1,224.7 | 22.08 |
| 印刷電路板 | 52.8 | -5.49 | 56.1 | 6.23 |
| 資通與視聽產品 | 426.3 | 20.67 | 491.8 | 15.37 |
| 交換器及路由器 | 46.5 | 58.39 | 58.4 | 25.76 |
| 伺服器 | 34.4 | 205.09 | 47.5 | 38.25 |
| 筆記型電腦 | 17.4 | 17.26 | 19.8 | 13.31 |
| 電腦零附件 | 101.0 | 36.52 | 117.6 | 16.41 |
| 石化產業 | 287.0 | -16.39 | 247.2 | -13.89 |
| 基本金屬及其製品 | 278.4 | -11.86 | 254.9 | -8.44 |
| 機械 | 235.0 | -8.10 | 218.7 | -6.92 |
| 工具機 | 30.7 | -16.13 | 21.5 | -29.73 |
| 半導體、IC、面板用製程設備 | 32.2 | 2.92 | 35.2 | 9.19 |
| 木工機械 | 5.83 | -0.55 | 7.09 | 21.48 |
| 橡塑膠及其製品 | 225.8 | -10.67 | 212.6 | -8.58 |
| 化學品 | 186.7 | -15.73 | 166.6 | -10.75 |
| 礦產品 | 140.4 | -3.41 | 73.5 | -47.65 |
| 光學器材 | 112.7 | -3.47 | 117.7 | 4.39 |
| 手機用光學鏡頭 | 19.7 | 17.43 | 19.4 | -1.57 |
| 電機產品 | 107.3 | -0.55 | 108.7 | 1.25 |
| 運輸工具 | 112.6 | 0.12 | 109.6 | -2.63 |
| 紡織品 | 91.8 | -8.90 | 75.4 | -17.86 |
| 醫療器材 | 33.1 | 0.63 | 33.7 | 2.00 |
| 體育用品 | 21.2 | 9.24 | 24.0 | 13.37 |

資料來源：財政部

2020年臺灣主要產業對主要市場的出口情勢

ICT產業(電子零組件、資通與視訊產品及光學器材)受惠5G 通訊、高效能運算、人工智慧等新興科技持續推展，遠距會議與教學等低接觸經濟商機崛起，加上消費性電子新品推出，挹注我國出口。

- 出口成長主力來自電子零組件，且多集中於中國大陸與新加坡等市場。
- 資通訊產品成長動能主要來自美國、中國大陸、中美洲(墨西哥)、日本等市場需求。
- 光學器材的成長動能主要來自越南。

2020年1-12月臺灣ICT產業對主要市場之出口增減額

| 主要產業 | 全球 | 中國大陸 | 美國 | 日本 | 南韓 | 歐盟 | 新加坡 | 越南 | 馬來西亞 | 菲律賓 | 泰國 | 印度 | 澳大利亞 | 印尼 | 中美洲 | 南美洲 | 非洲 |
|---------|--------|--------|-------|-------|--------|--------|-------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 臺灣出口總計 | 16,119 | 10,664 | 4,307 | 124 | -1,775 | -1,382 | 918 | -239 | 53 | -511 | -229 | -687 | 5 | -645 | -263 | -199 | -413 |
| ICT產業 | 30,126 | 11,900 | 3,258 | 1,427 | 1,648 | 280 | 1,952 | 822 | 412 | 113 | 273 | 29 | 43 | 31 | 157 | 16 | 8 |
| 電子零組件 | 23,080 | 9,891 | 39 | 1,205 | 1,820 | -214 | 2,442 | 465 | 222 | 142 | 269 | 53 | 3 | 42 | -51 | 32 | -1 |
| 資通與視聽產品 | 6,551 | 2,026 | 3,186 | 243 | -195 | 485 | -479 | 191 | 196 | -14 | 0 | -22 | 37 | -10 | 223 | -19 | 16 |
| 光學器材 | 495 | -17 | 33 | -22 | 23 | 9 | -11 | 166 | -6 | -15 | 5 | -2 | 3 | 0 | -15 | 3 | -7 |

註: 1.數字為增減額(單位: 百萬美元) 2. 資料來源: 財政部海關統計

2020年臺灣主要產業對主要市場的出口情勢

非ITC產業：COVID-19疫情衝擊各國消費、投資與生產活動，加以國際原油價格相對較低，出口普遍疲弱，尤以礦產、基本金屬、塑橡膠、化學品、機械、紡織等產業較為嚴峻，且對各市場出口多呈萎縮。

- 雖然紡織品出口表現不佳，但口罩所需之重要原料-不織布，出口表現佳。
- 體育、電機、醫材、傢俱等產品雖然出口為正，但高度仰賴美國市場帶動。
- 臺灣對美國有體育、電機、醫材、傢俱等產品雖然出口為正，但高度仰賴較多項產品出口正成長，例如：橡塑膠及其製品、化學品、機械、農產品、電機產品、體育用品、醫療器材、傢俱。

2020年1-12月臺灣非ICT產業對主要市場之出口增減額

| 主要產業 | 全球 | 中國大陸 | 美國 | 日本 | 南韓 | 歐盟 | 新南向 | 印度 | 澳大利亞 |
|----------|---------|--------|-------|--------|--------|--------|--------|------|------|
| 臺灣出口總計 | 16,119 | 10,664 | 4,307 | 124 | -1,775 | -1,382 | -2,003 | -687 | 5 |
| 非ICT產業 | -14,007 | -1,236 | 1,049 | -1,303 | -3,423 | -1,662 | -5,688 | -716 | -38 |
| 礦產品 | -6,687 | -238 | -23 | -157 | -3,191 | 43 | -1,846 | -46 | -93 |
| 基本金屬及其製品 | -2,351 | 379 | -286 | -308 | -141 | -893 | -898 | -50 | 3 |
| 橡塑膠及其製品 | -1,320 | -107 | 176 | -300 | -122 | -83 | -461 | -212 | 15 |
| 化學品 | -2,007 | -1,079 | 124 | -110 | -47 | -40 | -588 | -147 | -9 |
| 美妝 | -161 | -49 | -4 | -4 | -2 | -10 | -7 | 0 | 0 |
| 機械 | -1,626 | -50 | 108 | -223 | 57 | -552 | -825 | -180 | 5 |
| 紡織品 | -1,639 | -328 | -16 | -39 | -16 | -70 | -799 | -42 | 7 |
| 不織布 | 82 | 27 | 4 | 16 | 2 | -5 | 36 | 1 | 11 |
| 運輸工具 | -296 | 110 | -59 | -50 | 1 | -74 | 122 | -4 | 7 |
| 農產品 | -541 | -203 | 50 | -144 | -33 | 6 | -219 | 0 | 17 |
| 電機產品 | 134 | 171 | 218 | -38 | 11 | -91 | -27 | -13 | 4 |
| 體育用品 | 283 | -38 | 322 | -24 | -4 | 21 | -12 | -3 | 6 |
| 醫療器材 | 66 | -28 | 64 | -37 | 14 | 26 | 26 | 3 | 5 |
| 傢俱 | 133 | -13 | 189 | 29 | 0 | -34 | -13 | -1 | 1 |

註：1. 數字為增減額(單位：百萬美元) 2. 資料來源：財政部海關

2020年臺灣主要產業對主要市場的出口情勢

● 機械產業受COVID-19疫情衝擊致需求減少，多項產品出口萎縮，惟半導體等製程設備、檢測設備、木工機械、控制器等產品出口正成長，且出口額創新高，尤其檢測設備與半導體等製程設備更超越工具機產業，成為機械產業的出口大宗；這些產品的成長動能主要由美國、中國大陸、新加坡、馬來西亞、菲律賓等新南向市場拉動。

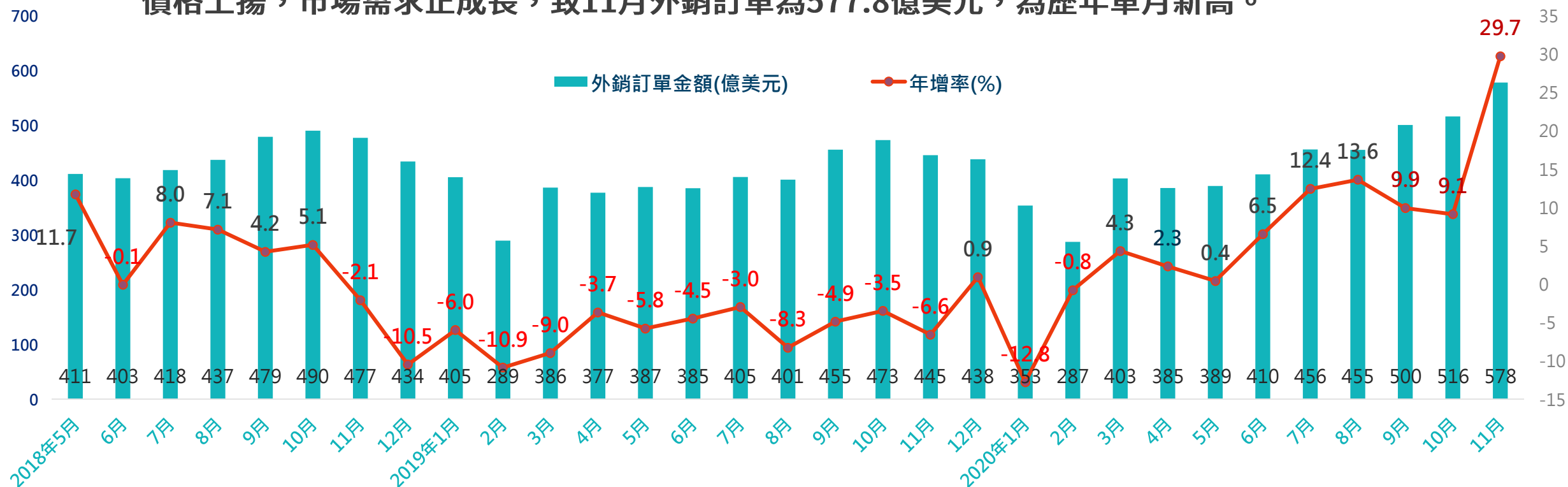
● 工具機出口衰退最多，主要衰退市場為歐盟、新南向、中國大陸等市場。

2020年1-12月臺灣機械產業對主要市場之出口增減額

| 主要產業 | 全球 | 中國大陸 | 美國 | 日本 | 南韓 | 歐盟 | 新南向 | 新加坡 | 馬來西亞 | 菲律賓 |
|-------------|---------|--------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|------|------|
| 臺灣出口總計 | 16,119 | 10,664 | 4,307 | 124 | -1,775 | -1,382 | -2,003 | 918 | 53 | -511 |
| 非ICT產業 | -14,007 | -1,236 | 1,049 | -1,303 | -3,423 | -1,662 | -5,688 | -1,034 | -360 | -623 |
| 機械 | -1,626 | -50 | 108 | -223 | 57 | -552 | -825 | -26 | -37 | -18 |
| 檢測設備 | 395 | 54 | 63 | 25 | 58 | 41 | 134 | 30 | 55 | 36 |
| 半導體、面板、製程設備 | 296 | 105 | 62 | 36 | 79 | -18 | 21 | 16 | 14 | 1 |
| 木工機械 | 125 | 15 | 147 | -3 | -1 | -8 | -24 | 0 | -2 | -2 |
| 控制器 | 82 | 30 | 49 | 0 | 0 | 10 | -1 | 1 | -1 | 3 |
| 工具機 | -911 | -152 | -135 | -52 | -9 | -289 | -255 | -4 | -26 | -5 |
| 工具機零組件 | -33 | 78 | -11 | -35 | -4 | -31 | -20 | 0 | 1 | -1 |
| 軸承、齒輪、滾珠螺桿 | 127 | 226 | -8 | -23 | 1 | -34 | -16 | 2 | -2 | -1 |
| 塑橡膠機械 | -113 | 15 | -2 | -15 | -3 | -15 | -70 | -2 | -1 | -5 |
| 食品包裝機械 | -18 | -2 | 8 | -2 | -1 | 0 | -6 | -4 | -1 | -2 |

臺灣外銷訂單趨勢

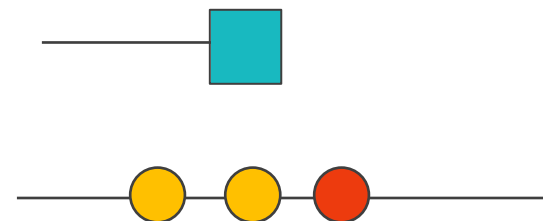
- 遠距商機持續發酵，且逢年終銷售旺季，加上5G半導體需求暢旺，消費電子新品備貨潮來臨，接單主力的資通信、電子產品持續創新高，帶動2020年1-11月接單較上年同期成長7.3%。
- 疫情帶動遠距設備需求，我國半導體業者於新興科技需求中領先優勢；國際油價回穩，原物料價格上揚，市場需求正成長，致11月外銷訂單為577.8億美元，為歷年單月新高。





簡報結束，感謝您

數據分析相關提問請洽：外貿協會 數位商務處
林淑惠 博士 | (02)2725-5200 #1402 | g987@taitra.org.tw





附件1：2020年1-12月臺灣出口相關數據

附件2：全球貿易大數據平台(iTrade)操作說明

2020年1-12月較上年同期出口增額/減額之前3大產品與市場 (HS Code 8碼)

| 產業 | 成長率 | | 增額第1名 | 增額第2名 | 增額第3名 | 減額第1名 | 減額第2名 | 減額第3名 |
|----|------|----|--|--------------------------------------|---|---|---------------------------------------|---|
| 總計 | 4.90 | 產品 | 85423900 其他積體電路 (14,606,015_18.14) | 85423200 記憶體 (3,859,005_28.46) | 85423100 處理器及控制器，不論是否併裝有記憶體、轉換器邏輯電路、放大器、計時器及計時電路或其他電路 (3,668,056_59.84) | 27101939 其他柴油 (-2,801,035_-50.78) | 27101210 汽油 (-1,201,862_-63.54) | 27101931 柴油，溫度在15°C，比重超過0.85，但不高於0.90 (-865,901_-67.36) |
| | | 國家 | 1. 中國2. 香港3. 美國 | | | 1. 南韓2. 印度3. 印尼 | | |

| 產業 | 成長率 | | 增額第1名 | 增額第2名 | 增額第3名 | 減額第1名 | 減額第2名 | 減額第3名 |
|-------|-------|----|--|--------------------------------------|---|---|--------------------------------------|---|
| ICT產業 | 18.10 | 產品 | 85423900 其他積體電路 (14,606,015_18.14) | 85423200 記憶體 (3,859,005_28.46) | 85423100 處理器及控制器，不論是否併裝有記憶體、轉換器邏輯電路、放大器、計時器及計時電路或其他電路 (3,668,056_59.84) | 85258021 數位靜相攝影機及數位相機 (-245,008_-46.39) | 85414030 太陽電池 (-240,178_-71.5) | 85279900 其他無線電廣播接收機 (-205,359_-93.18) |
| | | 國家 | 1. 中國2. 香港3. 美國 | | | 1. 德國2. 斯洛伐克3. 義大利 | | |

| 產業 | 成長率 | | 增額第1名 | 增額第2名 | 增額第3名 | 減額第1名 | 減額第2名 | 減額第3名 |
|--------|------|----|---|---|---|---|---------------------------------------|---|
| 非ICT產業 | -8.6 | 產品 | 71081210 黃金條塊，非貨幣用 (1,252,946_257.67) | 95069100 一般體能運動、體操或競技比賽用物品及設備 (369,661_35.08) | 84869000 第8486節所屬機器之零件及附件 (252,315_19.94) | 27101939 其他柴油 (-2,801,035_-50.78) | 27101210 汽油 (-1,201,862_-63.54) | 27101931 柴油，溫度在15°C，比重超過0.85，但不高於0.90 (-865,901_-67.36) |
| | | 國家 | 1. 香港2. 美國3. 汶萊 | | | 1. 南韓2. 日本3. 中國 | | |

註：產品名稱後之括號內數字為 (增減額[千美元]_成長率[%])

2020年1-12月較上年同期出口增額/減額之前3大產品與市場 (HS Code 8碼)

| 產業 | 成長率 | | 增額第1名 | 增額第2名 | 增額第3名 | 減額第1名 | 減額第2名 | 減額第3名 |
|-------|-------|----|--|--------------------------------------|---|--------------------------------------|--|--|
| 電子零組件 | 20.51 | 產品 | 85423900 其他積體電路 (14,606,015_18.14) | 85423200 記憶體 (3,859,005_28.46) | 85423100 處理器及控制器，不論是否併裝有記憶體、轉換器邏輯電路、放大器、計時器及計時電路或其他電路 (3,668,056_59.84) | 85414030 太陽電池 (-240,178_-71.5) | 85414040 其他光伏打電池，不論是否組成模組或製成板狀者 (-49,588_-61.34) | 85411090 其他二極體，光敏二極體或發光二極體除外 (-21,190_-3.08) |
| | | 國家 | 1. 中國2. 香港3. 新加坡 | | | 1. 德國2. 荷蘭3. 墨西哥 | | |

| 產業 | 成長率 | | 增額第1名 | 增額第2名 | 增額第3名 | 減額第1名 | 減額第2名 | 減額第3名 |
|---------|-------|----|---|---|---|---|---|--|
| 資通與視聽產品 | 15.37 | 產品 | 84733000 第8471節機器之零件及附件 (1,657,356_16.41) | 85235100 固態非揮發性儲存裝置 (1,640,542_22.82) | 84715000 第847141或847149等目除外之處理單元，在同一機殼內不論其是否含有一個或兩個下列形式之單元：儲存單元、輸入單元、輸出單元 (1,315,320_38.25) | 85258021 數位靜相攝影機及數位相機 (-245,008_-46.39) | 85279900 其他無線電廣播接收機 (-205,359_-93.18) | 84718000 其他自動資料處理機單元 (-193,383_-15.28) |
| | | 國家 | 1. 美國2. 中國3. 香港 | | | 1. 新加坡2. 南韓3. 斯洛伐克 | | |

| 產業 | 成長率 | | 增額第1名 | 增額第2名 | 增額第3名 | 減額第1名 | 減額第2名 | 減額第3名 |
|------|------|----|------------------------------------|--|--|-------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------|
| 光學器材 | 4.39 | 產品 | 90138030 液晶裝置 (222,049_3.88) | 90012000 偏光性材料所製之片及板 (153,167_15.65) | 90139010 液晶裝置之零件 (113,207_18.95) | 90021900 其他物鏡 (-30,814_-1.57) | 90041000 太陽眼鏡 (-15,224_-17.82) | 90013000 隱形眼鏡 (-12,929_-2.91) |
| | | 國家 | 1. 香港2. 越南3. 美國 | | | 1. 日本2. 中國3. 墨西哥 | | |

註：產品名稱後之括號內數字為 (增減額[千美元]_成長率[%])

2020年1-12月較上年同期出口增額/減額之前3大產品與市場 (HS Code 8碼)

| 產業 | 成長率 | | 增額第1名 | 增額第2名 | 增額第3名 | 減額第1名 | 減額第2名 | 減額第3名 |
|---------------------|--------|----|--|---|--|---|--|---|
| 半導體、 面板、 製程設備 | 9.19 | 產品 | 84869000 第 8 4 8 6 節所屬機器之零件及附件 (252,315_19.94) | 84863000 製造平面顯示器之機器及器具 (97,734_17.34) | 84862000 製造半導體裝置或積體電路之機器及器具 (37,764_3.54) | 84864000 本章註九(丙)所規範之機器及器具 (-73,393_-25.43) | 84861000 製造晶柱或晶圓之機器及器具 (-18,077_-45.15) | - |
| | | 國家 | 1. 中國2. 南韓3. 美國 | | | 1. 荷蘭2. 越南3. 泰國 | | |
| 檢測設備 | 11.89 | 產品 | 90309010 供計量或檢查半導體晶圓或裝置之儀器器具之零件及附件 (178,411_74.34) | 90308200 供計量或檢查半導體晶圓或裝置之儀器及器具 (105,618_45.62) | 90304000 其他專供電信用儀器及器具 (例如：串音表、計量增益器、失真儀器、聲電表) (76,796_98.27) | 90321000 恆溫控制器 (-97,533_-39.54) | 90278090 其他第 9 0 2 7 節所屬貨品 (-35,528_-24.51) | 90314910 其他光學儀器及用具，以電氣操作者 (-18,798_-20.39) |
| | | 國家 | 1. 美國2. 南韓3. 馬來西亞 | | | 1. 加拿大2. 以色列3. 印尼 | | |
| 工具機 | -29.73 | 產品 | 84609090 其他第 8 4 6 0 節所屬之工具機 (6,047_24.57) | 84603100 數值控制磨銳機 (5,383_183.03) | 84569090 其他第 8 4 5 6 節所屬之工具機 (2,346_22.36) | 84571000 綜合加工機 (-308,869_-30.72) | 84581100 數值控制臥式車床 (-99,003_-29.87) | 84589100 其他數值控制車床 (-48,773_-24.87) |
| | | 國家 | 1. 土耳其2. 香港3. 沙烏地阿拉伯 | | | 1. 中國2. 美國3. 印度 | | |

註：產品名稱後之括號內數字為 (增減額[千美元]_成長率[%])

2020年1-12月較上年同期出口增額/減額之前3大產品與市場 (HS Code 8碼)

| 產業 | 成長率 | | 增額第1名 | 增額第2名 | 增額第3名 | 減額第1名 | 減額第2名 | 減額第3名 |
|------------------------|--------|----|--|--|------------------------------------|---|---|---|
| 工具機 零組件 | -3.57 | 產品 | 84669200 第8465節工具機 之零件及附件 (5,911_6.44) | 84661000 工具夾持器或自開螺模頭 (4,618_12.56) | 84662000 工作物夾持器 (2,868_4.19) | 84669390 其他第8456至8461節工 具機之零件及附件 (-36,960_-7.34) | 84669400 第8462或8463節 工具機之零件及附件 (-11,467_-7.41) | 84669100 第8464節工具機之零 件與附件 (-532_-7.12) |
| | | 國家 | 1. 中國2. 保加利亞3. 香港 | | | 1. 日本2. 美國3. 印度 | | |
| 軸承、 齒輪、 滾珠螺 桿 | 7.63 | 產品 | 84834090 其他第848340 目所屬之貨品 (41,189_12.7) | 84834040 滾珠或滾柱式線性滑軌 (30,348_6.29) | 84834020 滾珠螺桿 (27,137_20.92) | 84821020 滾珠軸承·內徑未達35 毫米 (-11,578_-16.23) | 84833020 平軸承 (-6,520_-16.28) | 84833010 軸承殼·未附有滾珠或滾 子軸承 (-4,879_-23.36) |
| | | 國家 | 1. 中國2. 香港3. 新加坡 | | | 1. 日本2. 德國3. 墨西哥 | | |
| 塑橡膠 機械 | -11.14 | 產品 | 84772090 其他押出機 (17,232_18.02) | 84775100 輪胎新製或翻修用機械或 內胎製造機械 (3,868_14.52) | - | 84778000 其他第8477節所屬之 機械 (-54,584_-18.07) | 84771000 其他射出成型機 (-39,243_-19.52) | 84779000 第8477節所屬機械之 零件 (-10,556_-6.62) |
| | | 國家 | 1. 土耳其2. 中國大陸3. 法國 | | | 1. 印度2. 印尼3. 日本 | | |

註：產品名稱後之括號內數字為 (增減額[千美元]_成長率[%])

2020年1-12月較上年同期出口增額/減額之前3大產品與市場 (HS Code 8碼)

| 產業 | 成長率 | | 增額第1名 | 增額第2名 | 增額第3名 | 減額第1名 | 減額第2名 | 減額第3名 |
|------|-------|----|---|--|---------------------------------------|---|--|--|
| 木工機械 | 21.48 | 產品 | 84659100 鋸床 (126,643_48.95) | 84659200 刨床、銑床或模製(切削 製作)機 (15,244_17.94) | 84659500 鑽孔機或榫眼機 (15,064_79.97) | 84659990 其他第8465節所屬之 工具機 (-16,388_-14.65) | 84659600 開縫機、切片機或剝切機 (-6,693_-30.31) | 84659300 磨光機、砂光機或拋光機 (-6,376_-10.97) |
| | | 國家 | 1. 美國2. 中國3. 加拿大 | | | 1. 越南2. 印尼3. 澳大利亞 | | |
| 食品機械 | -9.15 | 產品 | 84381020 通心粉、麵條或類似 品之製造機 (1,865_35.76) | 84224000 其他包裝或包裝機器(包 括熱縮包裝機器) (1,668_1.09) | 84383000 製糖機械 (549_1276.74) | 84223000 瓶、罐、箱、袋或其他容 器之盛裝、封口、封緘、 或貼標籤機器；瓶、大口 瓶、管及類似容器之封蓋 機器；飲料充氣機 (-13,396_-9.1) | 84222000 瓶及其他容器洗滌或乾燥 機 (-2,197_-42.22) | 84389000 第8438節所屬機械之 零件 (-1,701_-9.29) |
| | | 國家 | 1. 美國2. 越南3. 緬甸 | | | 1. 加拿大2. 印尼3. 新加坡 | | |
| 控制器 | 18.19 | 產品 | 85371090 其他控電或配電用器 具，電壓未超過10 00伏特者 (71,444_39.96) | 85371010 專供配合機器使用之電子 控制設備(包括數值、程 式、電腦及其他類似控制 設備)，電壓未超過10 00伏特者 (10,086_3.74) | - | - | - | - |
| | | 國家 | 1. 美國2. 中國3. 德國 | | | 1. 香港2. 越南3. 瑞典 | | |

註：產品名稱後之括號內數字為(增減額[千美元]_成長率[%])

2020年1-12月較上年同期出口增額/減額之前3大產品與市場 (HS Code 8碼)

| 產業 | 成長率 | | 增額第1名 | 增額第2名 | 增額第3名 | 減額第1名 | 減額第2名 | 減額第3名 |
|----------|-------|----|--|--|---------------------------------------|---|--|--|
| 基本金屬及其製品 | -8.44 | 產品 | 76011000 鋁，非合金，未經塑性加工者 (90,687_318.71) | 73181400 自攻螺釘，鋼鐵製 (87,435_16.27) | 83021000 鉸鏈，卑金屬製 (71,945_45.39) | 73181590 其他鋼鐵製螺釘及螺栓，有否附螺帽及墊圈均在內 (-280,487_-12.26) | 74031100 陰極及陰極型精煉銅，未經塑性加工者 (-268,258_-43.72) | 73181600 鋼鐵螺絲帽 (-168,134_-18.76) |
| | | 國家 | 1. 中國2. 阿拉伯聯合大公國3. 肯亞 | | | 1. 日本2. 美國3. 義大利 | | |

| 產業 | 成長率 | | 增額第1名 | 增額第2名 | 增額第3名 | 減額第1名 | 減額第2名 | 減額第3名 |
|----|-------|----|--|--|--|---|--|--|
| 扣件 | -8.04 | 產品 | 73181400 自攻螺釘，鋼鐵製 (87,435_16.27) | 73181200 其他木用螺釘，鋼鐵製 (40,660_16.02) | 73181510 鋼鐵製鐵軌用螺釘及螺栓有否附螺帽及墊圈均在內 (177_465.79) | 73181590 其他鋼鐵製螺釘及螺栓，有否附螺帽及墊圈均在內 (-280,487_-12.26) | 73181600 鋼鐵螺絲帽 (-168,134_-18.76) | 73181900 其他鋼鐵螺紋製品 (-10,379_-11.99) |
| | | 國家 | 1. 中國2. 沙烏地阿拉伯3. 斯洛維尼亞 | | | 1. 美國2. 德國3. 英國 | | |

| 產業 | 成長率 | | 增額第1名 | 增額第2名 | 增額第3名 | 減額第1名 | 減額第2名 | 減額第3名 |
|-----|-------|----|--|--|---|--|--|--|
| 手工具 | -0.96 | 產品 | 84671990 其他非旋轉式手提氣動工具 (32,979_12.82) | 85098090 其他家用電動用具 (17,752_39.93) | 84671190 其他旋轉式手提氣動工具 (8,895_9.91) | 82042000 有或無把手之可互換套筒扳手 (-21,179_-5.81) | 84671130 手提氣動板鉗 (-18,261_-22.27) | 82059000 其他，包括由本節兩目或兩目以上物品組合成套者 (-13,286_-28.71) |
| | | 國家 | 1. 美國2. 中國3. 澳大利亞 | | | 1. 德國2. 法國3. 義大利 | | |

註：產品名稱後之括號內數字為 (增減額[千美元]_成長率[%])

2020年1-12月較上年同期出口增額/減額之前3大產品與市場 (HS Code 8碼)

| 產業 | 成長率 | | 增額第1名 | 增額第2名 | 增額第3名 | 減額第1名 | 減額第2名 | 減額第3名 |
|---------|-------|----|---|--|--|--|--|--|
| 塑橡膠及其製品 | -5.85 | 產品 | 40025100 丙烯酸-丁二烯橡膠乳膠 (127,711_45.8) | 39269016 塑膠製實驗室、衛生及醫療用之物品 (80,995_36.19) | 39073010 丙二酚型環氧樹脂 (46,668_16.62) | 39076100 黏度值等於或高於 7.8 m l / g 之聚對苯二甲酸乙酯·初級狀態 (-186,220_-19.96) | 39081010 聚醯胺 6 (尼龍 6) (-150,756_-35.8) | 39031900 其他聚苯乙烯·初級狀態 (-130,044_-20.77) |
| | | 國家 | 1. 美國2. 馬來西亞3. 德國 | | | 1. 日本2. 印度3. 香港 | | |

| 產業 | 成長率 | | 增額第1名 | 增額第2名 | 增額第3名 | 減額第1名 | 減額第2名 | 減額第3名 |
|-----|--------|----|---|--|---|--|--|-------------------------------------|
| 化學品 | -10.75 | 產品 | 32073010 金屬導電漿、金屬介質漿、金屬電阻漿 (167,820_70.3) | 38220090 其他診斷或實驗用有底襯之試劑及診斷或實驗用之配製試劑，不論是否有底襯，不包括第 3 0 0 2 節或第 3 0 0 6 節所列者 (70,441_71.59) | 29071110 酚 (羥苯) (66,611_116.99) | 29173610 對苯二甲酸 (-406,460_-45.58) | 29024300 對 - 二甲苯 (-285,782_-31.39) | 29012200 丙烯 (-251,179_-46.87) |
| | | 國家 | 1. 美國2. 愛爾蘭3. 奧地利 | | | 1. 中國2. 越南3. 印度 | | |

| 產業 | 成長率 | | 增額第1名 | 增額第2名 | 增額第3名 | 減額第1名 | 減額第2名 | 減額第3名 |
|----|--------|----|--|-----------------------------------|-------|---|--|---|
| 美妝 | -22.86 | 產品 | 33073000 沐浴香鹽及其他沐浴用劑 (3,409_30.17) | 33043020 指甲油去除劑 (207_72.63) | - | 33049990 其他美容或化粧用品及保養皮膚用品 (藥品除外) (-95,100_-26.34) | 33041000 唇部化粧用品 (-14,303_-29.24) | 33079090 脫毛劑及其他未列名之香料製劑、化粧品或盥洗用製劑，不論是否芳香或有消毒性質者 (-11,998_-25.1) |
| | | 國家 | 1. 馬來西亞2. 法國3. 巴西 | | | 1. 中國2. 香港3. - | | |

註：產品名稱後之括號內數字為 (增減額[千美元]_成長率[%])

2020年1-12月較上年同期出口增額/減額之前3大產品與市場 (HS Code 8碼)

| 產業 | 成長率 | | 增額第1名 | 增額第2名 | 增額第3名 | 減額第1名 | 減額第2名 | 減額第3名 |
|------|------|----|---------------------------------------|---|---|---|---|--|
| 電機產品 | 1.25 | 產品 | 85437099 其他電機及器具 (104,694_22.9) | 85122020 機動車輛及機器腳踏車用 視覺信號設備 (96,346_79.38) | 85044020 供自動資料處理機及其附 屬單元與通訊器具用之靜 電式變流器 (84,340_70.02) | 85122019 其他機動車輛及機器腳踏 車用照明設備 (-164,760_-23.84) | 85489090 其他本章未列名之機器或 器具之電氣零件 (-65,216_-35.71) | 85072000 其他鉛酸蓄電池 (-37,823_-16.71) |
| | | 國家 | 1. 美國2. 中國3. 香港 | | | 1. 日本2. 俄羅斯3. 墨西哥 | | |

| 產業 | 成長率 | | 增額第1名 | 增額第2名 | 增額第3名 | 減額第1名 | 減額第2名 | 減額第3名 |
|-----|--------|----|--|---|---|---|---|---|
| 紡織品 | -17.86 | 產品 | 63079050 紡織材料製口罩 (99,751_553.77) | 63079040 防火衣、防毒衣、救難袋 及類似品 (35,571_7957.72) | 56039290 其他不織布，不論是否經 浸漬、塗佈、被覆或黏合 者 (33,435_26.98) | 60063200 合成纖維製染色其他針織 品或鉤針織品 (-270,612_-27.23) | 54075200 其他染色梭織物，含聚酯 加工絲重量在85%及以 上者 (-166,507_-23.9) | 54074200 其他染色梭織物，含尼龍 或其他聚醯胺絲重量在8 5%及以上者 (-83,441_-23.78) |
| | | 國家 | 1. 新加坡2. 澳大利亞3. - | | | 1. 中國2. 越南3. 印尼 | | |

| 產業 | 成長率 | | 增額第1名 | 增額第2名 | 增額第3名 | 減額第1名 | 減額第2名 | 減額第3名 |
|----|-------|----|---|---|-----------------------------------|---|---|--|
| 汽配 | -5.78 | 產品 | 85122020 機動車輛及機器腳踏 車用視覺信號設備 (96,346_79.38) | 40112000 新橡膠氣胎，大客車及貨 車用 (30,099_36.36) | 87089110 散熱器 (12,004_21.48) | 85122019 其他機動車輛及機器腳踏 車用照明設備 (-166,652_-24.35) | 87089990 其他機動車輛之零件及附 件 (-69,206_-4.3) | 87081000 保險槓及其零件 (-57,753_-18.69) |
| | | 國家 | 1. 美國2. 澳大利亞3. 中國 | | | 1. 日本2. 英國3. 墨西哥 | | |

註：產品名稱後之括號內數字為 (增減額[千美元]_成長率[%])

2020年1-12月較上年同期出口增額/減額之前3大產品與市場 (HS Code 8碼)

| 產業 | 成長率 | | 增額第1名 | 增額第2名 | 增額第3名 | 減額第1名 | 減額第2名 | 減額第3名 |
|-----|-------|----|---|--|--|--|--------------------------------------|--------------------------------------|
| 農產品 | -9.66 | 產品 | 10063000 半碾或全碾白米，不論是否磨光 (59,923_123.58) | 21050090 其他可食用冰，不論是否含可可者 (24,688_197.14) | 23099090 其他調製動物飼料 (22,493_19.76) | 05051000 填充用之羽毛及羽絨 (-96,232_-37.2) | 03034300 冷凍正鯉 (-69,278_-28.25) | 03019929 其他活魚 (-68,167_-62.47) |
| | | 國家 | 1. 美國2. 新加坡3. 巴布亞紐幾內亞 | | | 1. 中國2. 日本3. 越南 | | |

| 產業 | 成長率 | | 增額第1名 | 增額第2名 | 增額第3名 | 減額第1名 | 減額第2名 | 減額第3名 |
|------|------|----|-------------------------------------|--|--|---|--|--------------------------------------|
| 醫療器材 | 2.00 | 產品 | 90049019 其他護目鏡 (70,957_36.44) | 38220090 其他診斷或實驗用有底襯之試劑及診斷或實驗用之配製試劑，不論是否有底襯，不包括第3002節或第3006節所列者 (70,441_71.59) | 90251990 其他溫度計及高溫計，未與其他儀器聯結者 (49,887_287.85) | 87139000 失能人士用車，機動者 (-67,475_-43.7) | 90278090 其他第9027節所屬貨品 (-35,528_-24.51) | 90041000 太陽眼鏡 (-15,224_-17.82) |
| | | 國家 | 1. 美國2. 越南3. 南韓 | | | 1. 日本2. 中國3. 菲律賓 | | |

| 產業 | 成長率 | | 增額第1名 | 增額第2名 | 增額第3名 | 減額第1名 | 減額第2名 | 減額第3名 |
|---------|-------|----|---|---|---|--|--|-------|
| 自行車及零配件 | 13.85 | 產品 | 87116020 腳踏車，裝有電動機動力者 (124,507_14.44) | 87149120 其他車架及叉及其零件 (52,924_9.53) | 87149490 其他煞車器及其零件 (28,111_19.55) | 87120010 二輪腳踏車 (-242,954_-18.12) | 87119030 其他腳踏車，裝有輔助動力者 (-385_-84.62) | - |
| | | 國家 | 1. 荷蘭2. 中國3. 越南 | | | 1. 英國2. 義大利3. 葡萄牙 | | |

註：產品名稱後之括號內數字為 (增減額[千美元]_成長率[%])

2020年1-12月較上年同期出口增額/減額之前3大產品與市場 (HS Code 8碼)

| 產業 | 成長率 | | 增額第1名 | 增額第2名 | 增額第3名 | 減額第1名 | 減額第2名 | 減額第3名 |
|----|------|----|---------------------------------------|---|--------------------------------------|--|--|--|
| 傢俱 | 7.19 | 產品 | 94032000 其他金屬製家具 (62,526_10.22) | 94031000 辦公室用金屬製家具 (24,434_20.24) | 94036090 其他木製家具 (18,588_17.35) | 94019090 其他座物之零件 (-36,918_-22.35) | 94017900 其他以金屬為構架之其他 座物 (-22,431_-17.69) | 94021091 其他類似用椅 (-2,698_-28.21) |
| | | 國家 | 1. 美國2. 日本3. 義大利 | | | 1. 中國2. 英國3. 阿拉伯聯合大公國 | | |

| 產業 | 成長率 | | 增額第1名 | 增額第2名 | 增額第3名 | 減額第1名 | 減額第2名 | 減額第3名 |
|----|-------|----|--|-------------------------------------|---|--|---|---|
| 安控 | -8.23 | 產品 | 85258090 其他影像攝錄機 (119,048_33.79) | 85258010 電視攝影機 (56,760_24.69) | 85319010 第 8 5 3 1 2 0 目所屬器 具之零件 (3,062_10.69) | 85258021 數位靜相攝影機及數位相 機 (-245,008_-46.39) | 85319090 其他第 8 5 3 1 節所屬貨 品之零件 (-34,941_-38.77) | 85312000 液晶或發光二極體顯示之 指示面板 (-24,274_-6.23) |
| | | 國家 | 1. 美國2. 香港3. 馬來西亞 | | | 1. 荷蘭2. 日本3. 俄羅斯 | | |

註：產品名稱後之括號內數字為 (增減額[千美元]_成長率[%])



全球貿易大數據平台 (iTrade)

操作說明

新站上線試營運

歡迎使用iTrade。新站試營運中，如要使用舊站：點此連結。

STEP1

請選擇所需的服務：



STEP2

請輸入HS Code並選擇區域：

我想了解

產品在

的進出口情勢

請輸入2/4/6/8/10(11)碼貨品號列，多項時以逗號分隔。HS Code細項查詢請點「問與答」。

STEP3

取得先機！

立即查詢



全球貿易大數據平台
iTRADE

利用iTrade的「查出口」 可查8碼產品的出口數據

查出口

- ▶ 產業出口查詢
- ▶ 產品出口查詢

詢關稅

- ▶ 單一出口國關稅查詢
- ▶ 多國關稅比較

篩市場

- ▶ 產業篩選潛力市場
- ▶ 產品篩選潛力市場
- ▶ 市場篩選潛力產業

選展覽

- ▶ 全球展覽搜尋
- ▶ 各國參展分布
- ▶ 兩國參展比較
- ▶ 多展重要指標比較

客製化數據分析服務

- ▶ 聯絡窗口
謝和昆 專案經理
- ▶ 聯絡資訊
hkhsieh@taitra.org.tw
(02)27255200#1430

協助精準拓銷國際市場



<https://itrade01.taitra.org.tw/>

請選擇搜尋方式：

- 既有產業定義搜尋
- 自填HSCODE代碼搜尋

請輸入產品HS Code

選擇年份

開始月份 結束月份

請選擇查詢條件：

- (依)區域別 產品出口排名列表
- (依)國家別 產品出口排名列表

選擇區域

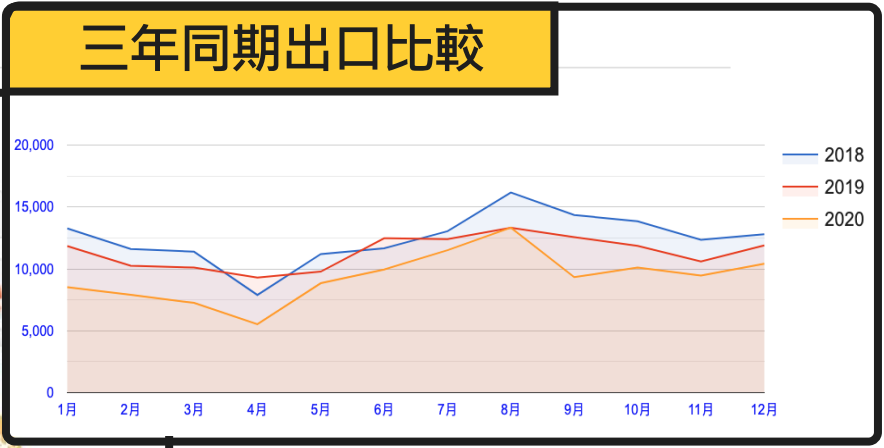
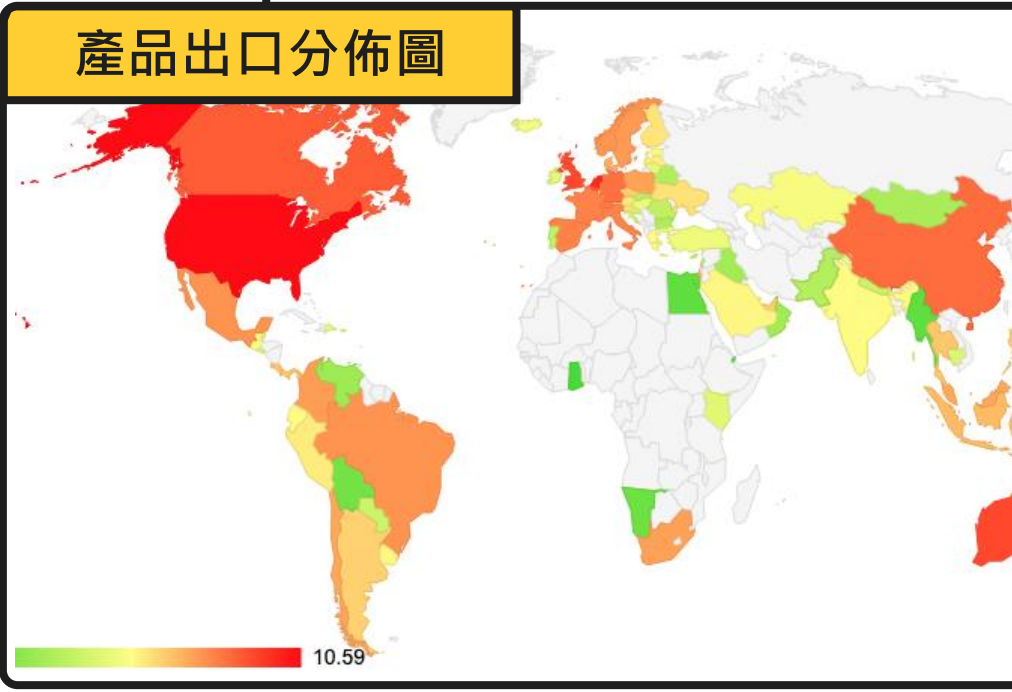
自訂出口產品組合 查詢最新月份出口資料

2020年1-12月臺灣出口至全球情勢比較

【HS code:871200】

產品出口情勢 區域出口情勢 整體出口情勢 產業出口情勢

國家排名列表 出口國分布圖 出口國泡泡圖 出口國出口額趨勢 出口國出口額占比



三年出口情勢分析

| 排名 | 區域/國家 | 過去三年1-12月出口額(萬美元) | | | 出口成長率(%) |
|----|-------|-------------------|---------|---------|----------|
| | | 2018 | 2019 | 2020 | |
| - | 全球 | 149,548 | 136,376 | 112,125 | -17.78 |
| - | 北美洲 | 50,042 | 53,338 | 43,611 | -18.24 |
| - | 歐洲 | 64,628 | 53,794 | 40,417 | -24.87 |
| - | 歐盟 | 60,046 | 49,635 | 36,947 | -25.56 |
| - | 亞洲 | 16,972 | 13,825 | 14,463 | 4.61 |
| - | 新南向 | 13,025 | 11,231 | 11,066 | -1.46 |
| - | 大洋洲 | 10,766 | 9,083 | 8,557 | -5.79 |

以產品HS Code 87120010為例：

2020年1-12月臺灣台灣出口自行車(整車)產品的出口數據

資料來源：全球貿易大數據平台(iTrade)
<https://itrade.taitra.org.tw>

| 排名 | HS Code | 產品名 | 2018 | 2019 | 2020 | 出口 成長率(%) | 出口占比 (%) | 前三大出口市場比重(%) |
|----|-------------|---|---------|---------|---------|--------------|-------------|-----------------------------------|
| 全球 | - | - | 149,548 | 136,376 | 112,125 | -17.78 | 100.00 | 美國(35.43%);荷蘭(13.88%);澳大利亞(5.94%) |
| 1 | 87120010403 | 登山用二輪腳踏車,座墊最大高度635公厘及以上,具避震系統且輪胎寬度28公厘及以上之顆粒胎 | 68,363 | 57,278 | 48,950 | -14.54 | 43.66 | 美國(39.41%);荷蘭(12.93%);澳大利亞(7.07%) |
| 2 | 87120010500 | 公路用二輪腳踏車,座墊最大高度635公厘及以上,輪胎寬度不超過28公厘且車重不超過12公斤 | 52,955 | 56,874 | 43,665 | -23.22 | 38.94 | 美國(29.54%);荷蘭(17.54%);日本(7.14%) |
| 3 | 87120010902 | 其他二輪腳踏車 | 17,250 | 12,292 | 11,687 | -4.92 | 10.42 | 美國(45.80%);英國(10.32%);荷蘭(9.69%) |
| 4 | 87120010305 | 城市與旅行用二輪腳踏車(最大座墊高度635公厘及以上,輪胎寬度28公厘及以上者) | 7,672 | 5,988 | 4,425 | -26.11 | 3.95 | 比利時(30.75%);美國(15.45%);英國(10.89%) |
| 5 | 87120090004 | 其他腳踏車 | 1,818 | 2,280 | 2,325 | 1.94 | 2.07 | 美國(61.92%);英國(5.32%);丹麥(5.17%) |
| 6 | 87120010207 | 兒童用二輪腳踏車,座墊最大高度未滿635公厘 | 1,123 | 1,284 | 639 | -50.24 | 0.57 | 瑞典(20.04%);英國(16.63%);荷蘭(11.81%) |
| 7 | 87120010109 | 折疊二輪腳踏車 | 368 | 381 | 435 | 14.18 | 0.39 | 南韓(26.06%);香港(17.18%);日本(13.85%) |