

我國主要出口產品與主要市場變化及增減原因研析上半年報
(106 年上半年)

經濟部國際貿易局

中華民國 106 年 8 月 4 日

一、出口總體貿易分析

受惠於全球經濟溫和復甦，我國 2017 年上半年度出口總額達 1,477.3 億美元，其中第 1 季及第 2 季出口總額分別為 720.9 億美元及 756.4 億美元，較去年同期分別成長 15.1% 及 10.2%，使得 2017 年上半年度較去年同期成長 12.5%。觀察今年上半年出口成長變化，1 月適逢農曆春節，出口成長僅 7.0%，2 月因工作天數較多，出口大幅成長 27.6%，為近 7 年來最大增幅，4 月及 5 月則因礦產品、有機化學品出口衰退，使出口僅成長個位數，其餘各月出口成長穩健。

就產品而言，我國主要貨品在上半年度出口表現多呈 2 位數成長，在各產業的出口表現占我國出口最高的電子零組件(32.6%)出口金額增加 65.8 億美元，較去年同期成長 15.8%，創下歷年同期最高紀錄，表現亮眼；資通訊產品(10.8%)較去年同期成長 13.9%，主要是受惠各大廠新處理器上市及換機熱潮等因素帶動；基本金屬及其製品(9.3%)較去年同期成長 19.5%，受鋼鐵產品出口動能大幅提升及國際鋼價走揚等因素；因國際油價波動影響，礦產品(4.0%)、化學品(6.2%)及塑橡膠及其製品(7.4%)表現呈穩健成長態勢，出口分別成長 15.8%、8.4% 及 13.9%。

就主要出口地區而言，出口合計比重達 39.8% 的中國大陸及香港與比重排名第 2 的東協 10 國(18.8%)，分別較去年同期成長 16.9% 及 14.4%，出口表現均呈 2 位數成長。其中，上半年度我國出口前 10 大市場中，僅澳大利亞(1.0%)衰退 4.7%，其餘出口市場的表現均呈現正成長，以韓國(4.9%)成長幅度最大，為 20.5%。

有鑑於此，本半年報透過產品出口情形，從主要出口產品中，挑出金額消長幅度較大的 HS4 位碼產品，並分析這些產品的出口表現及找出增減的原因；同時亦研析我國主要市場出口變化情形，藉以瞭解與當地的產品需求，作為推測當地市場需求變化之依據。

二、 我國主要產品貿易情況(詳見

三、表 1)

本部份挑選出電子零組件、資通及視聽產品、基本金屬及其製品、機械、塑橡膠及其製品、化學品、礦產品、運輸工具及光學器材等 9 大貨品共 17 項產品，在上半年度出口金額增減幅度較大，進行分析如下：

(一) 電子零組件

1. 積體電路(HS 8542)

積體電路(HS 8542)在 2017 年上半年度出口為 413.2 億美元，較去年同期成長 20.2%。自出口地區觀察，在出口合計比重達 53.8%的中國大陸及香港，較去年同期成長 23.5%，而東協 10 國(25.8%)及韓國(7.9%)則分別成長 30.2%及 0.6%。就產品細項觀察，占本項產品比重最高(85.8%)的其他積體電路(HS 854239)較上年同期成長 18.5%。受惠國內龍頭大廠將 10 奈米製程為 Apple iPhone 8 A11 應處理器的獨家供應商，以及汽車電子、擴增實境(AR)、虛擬實境(VR)、人工智慧(AI)、5G 技術等持續引領科技的發展，有利推升需求，帶動本產品對中國大陸及東協地區市場出口表現。

2. 二極體(HS 8541)

二極體(HS 8541)在 2017 年上半年度出口為 34.4 億美元，較去年同期衰退 16.5%。自出口地區觀察，在出口合計比重達 66.5%的中國大陸及香港，較去年同期衰退 2.7%，其次為東協十國(11.8%)較去年同期大幅衰退 44.9%。就產品細項觀察，占本項產品比重最高(62.6%)的光敏半導體裝置(HS 854140)較去年同期衰退 23.8%。受到全球太陽能電池市場需求降溫，以及中國大陸競爭日益激烈的影響，進而削弱本產品的出貨動能，導致出口表現不如預期。

(二)資通及視聽產品

1. 無線通訊設備之零件(HS 8529)

無線通訊設備之零件(HS 8529)在 2017 年上半年度出口為 36.3 億美元，較去年同期成長 36.7%。自出口地區觀察，在出口合計比重達 53.8%的中國大陸及香港，較去年同期成長 28.5%，其次為美國(12.0%)較去年同期成長 53.2%，尤以韓國(8.9%)成長幅度為 339.0%最高。就產品細項觀察，占本項產品比重最高(95.9%)的用於雷達導航或廣播接器具之零件—其他(HS 852990)較去年同期成長 37.8%。受惠於車聯網、智慧家庭、智慧城市等各項物聯網應用持續發展之下，帶動無線通訊之零組件的出口表現。

2. 手機(HS 8517)

手機(HS 8517)2017 年上半年度出口為 33.5 億美元，較去年同期成長 22.5%。自出口地區觀察，在出口比重分別為 37.5%及 23.4%的美國與中國大陸及香港，較去年同期分別成長 47.4%及 9.9%，而歐盟(17.2%)，相較去年同期成長 21.6%。就產品細項觀察，占本項產品比重最高(36.5%)的接收轉換器(HS 851762)較去年同期成長 23.8%，其次為比重 31.1%的零件(HS 851770)則較去年同期成長 50.8%。由於各手機品牌大廠推出新機種帶動換機潮，將帶動手機代工出貨增溫，加上國內廠商布局各項物聯網應用的效益陸續顯現，挹注我國相關業者出貨動能。

3. 筆電零件(HS 8473)

筆電零件(HS 8473)2017 年上半年度為出口 27.7 億美元，較去年同期成長 17.0%。自出口地區觀察，在出口比重合計達 32.2%的中國大陸及香港，較去年同期成長 19.1%，其次為美國(24.1%)成長 22.7%。

就產品細項觀察，占本項產品比重最高(93.2%)的筆電零組件(HS 847330)成長 18.6%。因筆電廠商積極耕耘海外行銷市場，加上新機種陸續鋪貨上市，有助帶動我筆電出貨量，進而提升該產品出口表現。

(三)基本金屬及其製品

1. 鋼製扣件(HS 7318)

鋼製扣件(HS 7318)2017 年上半年度為出口 19.3 億美元，較去年同期成長 8.8%。自出口地區觀察，在出口比重為 37.3%的美國，較去年同期成長 9.9%，而歐盟(33.3%)則較去年同期成長 6.1%。就產品細項觀察，占本項產品比重最高(53.4%)的其他螺釘及螺栓(HS 731815)成長 9.9%，其次為螺帽(HS 731816)占比為 22.0%，成長 9.2%。由於我國經濟成長力道增強，加上上游鋼材及金屬原料報價溫和調漲，刺激國內下游業者回補意願；同時，主要出口市場(美國)經濟持續穩健擴張，加上全球汽車製造業需求尚屬熱絡，帶動我國出口動能。

2. 銅箔(HS 7410)

銅箔(HS 7410)2017 年上半年度為出口 10.4 億美元，較去年同期成長 36.9%。自出口地區觀察，在出口合計比重達 68.2%的中國大陸及香港，較去年同期成長 40.4%，其次為東協 10 國(12.4%)，較去年同期成長 38.9%。就產品細項觀察，占本項產品比重最高(56.6%)的精煉銅製品(HS 741011)成長 41.5%，占比次高(41.9%)的精煉銅箔(HS 741021)成長 32.2%。由於我國印刷電路板(PCB)關鍵材料銅箔基板業者產能多移往中國大陸，加上中國大陸基礎建設對電力用銅線、營造用銅材以及民生用銅合金需求持續熱絡，加上國際銅價維持漲勢，帶動該產品報價表現，有利我國出口表現。

(四)機械

1. 製造半導體設備(HS 8486)

製造半導體設備(HS 8486)2017 年上半年度出口為 10.7 億美元，較去年同期成長 36.2%。自出口地區觀察，在出口合計比重達 48.9% 的中國大陸及香港，較去年同期成長 68.9%，其次為美國(14.0%)則較去年同期成長 9.0%。就產品細項觀察，占本項產品比重最高(36.8%) 的零附件(HS 848690)成長 6.0%，而占比 28.1%的製造半導體裝置或積體電路之機器及器具(HS 848620)較去年同期成長 57.1%。全球經濟成長逐漸好轉，加上許多創新產業興起，帶動全球電子業景氣回升，擴增資本支出，有助提升對我國本產業相關機械設備的採購。

2. 燃氣渦輪機(HS 8411)

燃氣渦輪機(HS 8411)2017 年上半年度出口為 10.7 億美元，較去年同期成長 28.8%。自出口地區觀察，在出口比重分別為 23.6%及 17.2%的歐盟及美國，較去年同期分別成長 83.8%及 15.5%。就產品細項觀察，占本項產品比重最高(78.8%)的推進力超過 25 仟牛頓者(HS 841112)成長 38.2%，其次占比 20.8%的渦輪噴射引擎或螺旋槳推動渦輪機(HS 841191)相較去年同期出口成長 2.9%。受惠德國西門子等大廠需求，對歐盟出口大幅增加，帶動我國本產品出口表現。

(五)塑橡膠及其製品

1. 聚縮醛(HS 3907)

聚縮醛(HS 3907)2017 年上半年度出口為 18.3 億美元，較去年同期成長 20.7%。自出口地區觀察，在出口合計比重達 40.2%的中國大陸及香港，較去年同期成長 31.2%，其次為日本(12.6%)較去年同期成長 28.3%。就產品細項觀察，占本項產品主要出口(24.7%)的聚碳酸樹

脂(HS 390740)較去年同期成長 48.5%。該材料廣泛使用在汽車和消費電子產業，受惠於車用零件的需求上升，以及智慧家庭、智慧手持裝置相關廠商持續拉貨之影響，使得本產品出口表現亮眼。

(六)化學品

1. 環烴(HS 2902)

環烴(HS 2902)2017 年上半年度出口為 9.5 億美元，較去年同期成長 7.5%。自出口地區觀察，在出口合計比重高達 87.2%的中國大陸及香港，較去年同期成長 1.8%，而韓國(4.7%)亦較去年同期成長 274.0%。就產品細項觀察，占本項產品主要出口(58.6%)的對-二甲苯(HS 290243)較去年同期成長 9.9%，占比為 14.8%的苯乙烯(HS 290250)則較去年同期衰退 46.8%。整體而言，因石化原料供過於求改善，加上全球景氣好轉，下游需求行業購料需求提升等因素，挹注該產品出口動能。

2. 非環醇及其鹵化物等(HS 2905)

非環醇及其鹵化物等(HS 2905)2017 年上半年度出口為 8.8 億美元，較去年同期成長 55.6%。自出口地區觀察，在出口合計比重達 76.7%的中國大陸及香港，較去年同期成長 50.3%，而東協 10 國(13.0%)亦較去年同期成長 153.0%。就產品細項觀察，占本項產品主要出口(67.5%)的乙二醇(HS 290531)較去年同期成長 53.3%，其次占比(14.8%)的二正醇(HS 290539)較去年同期成長 129.0%。主要受全球經濟表現增溫，國際原油價格下滑使成本降低，以致下游石化衍生品價格後勢看漲以及購料需求提升，有利本產品出口。

(七)光學器材

1. 液晶裝置(HS 9013)

液晶裝置(HS 9013)2017 年上半年度出口為 38.7 億美元，較去年同期成長 16.3%。自出口地區觀察，在出口合計比重高達 93.0%的中國大陸及香港，較去年同期成長 19.6%。此外，日本(1.9%)雖占比不大，但卻有 14.1%的成長，有待未來持續追蹤。就產品細項觀察，占本項產品主要出口(80.8%)的其他裝置、用具及儀器(HS 901380)較去年同期成長 70.4%，其次為 18.2%的零件及附件(HS 901390)則較去年同期衰退 51.5%。因韓國三星七代線關廠效應持續發酵，加上我國廠商積極布局利基型產品以優化產品組合結構，提升廠商獲利能力，挹注我國出口表現。

2. 光學元件(HS 9002)

光學元件(HS 9002)2017 年上半年度出口為 9.0 億美元，較去年同期成長 20.7%。自出口地區觀察，在出口合計比重高達 57.5%的中國大陸及香港，較去年同期衰退 5.7%，韓國(14.0%)及東協 10 國(12.0%)雖占比不大，但卻有 258.7%及 147.9%的成長，有待未來持續追蹤。就產品細項觀察，占本項產品主要出口(77.8%)的物鏡(HS 900219)較去年同期成長 19.6%，其次為 13.2%的供照相機、投影機或照相放大器(HS 900211)亦較去年同期成長 18.5%。受惠於手機鏡頭訂單續增，加上各大手機品牌新機上市、筆電品牌廠商陸續推出新機種等有利因子，帶動我國該產品出口表現。

(八)礦產品

1. 提煉油(HS 2710)

提煉油(HS 2710)2017 年上半年度出口為 52.7 億美元，較去年同期

期成長 20.7%。自出口地區觀察，在出口合計比重達 65.5%的東協 10 國，較去年同期成長 13.6%，而中國大陸及香港(11.1%)亦較去年同期成長 63.3%。就產品細項觀察，占本項產品主要出口(79.2%)的石油及提自瀝青礦物之油類(HS 271019)較去年同期成長 21.7%。因中國大陸地方煉油廠自行加工原油並積極出口，對我國提煉油出口造成競爭排擠，加上國際原油庫存目前仍處高檔，呈現供過於求之現象，但目前國際原油價格因產油國聯合減產協議達成而持續回穩，有利拉抬用油需求，加上東協國家因興建基礎建設支撐，有助需求持穩推進，該產品表現為成長態勢。

(九)運輸工具

1. 汽車零件(HS8708)

汽車零件(HS 8708)2017 年上半年度出口為 20.3 億美元，較去年同期成長 8.0%。自出口地區觀察，在出口比重達 44.5%的美國，較去年同期成長 8.0%，其次為歐盟(16.1%)成長 7.1%。就產品細項觀察，占本項產品主要出口(43.1%)的其他零件及附件(HS 870899)較去年同期成長 5.1%，其次占 24.1%的車身零組件(HS 870829)亦較去年同期成長 20.7%。汽車零件業者以美國市場外銷為主，我國搶進特斯拉供應鏈，隨著新型平價車款 Model 3 將開始出貨，憑藉強健研發能力、準時交貨能力及穩定品質，帶動我國汽車零件訂單成長，有利於我國出口表現。

2. 機車及腳踏車零件(HS 8714)

機車及腳踏車零件(HS 8714) 2017 年上半年度出口為 12.1 億美元，較去年同期成長 10.0%。自出口地區觀察，在出口比重達 48.9%及 16.5%的歐盟及美國，較去年同期分別成長 12.6%及 9.5%。就產品細

項觀察，占本項產品主要出口(43.3%)的其他機車零件及附件(HS 871499)較去年同期成長 16.0%，其次占 20.2%的機器腳踏車用零件(HS 871410)亦較去年同期成長 3.5%。受惠歐洲經濟已呈復甦態勢，且荷蘭與法國的選局符合市場預期，強化歐洲民眾的消費信心，加上歐洲對機車更嚴格的法規(機車廢氣排放標準四期新規)即將在 2018 年上路，而台廠因不斷提升品質及自主能力，進而能強化自有產品在對應環保法規的能力上，促使相關業者加速進步，提升在歐洲市場的競爭實力，帶動我國機車及其零件的需求提升。

表 1 我國 2017 年上半年度對全球出口前 50 大產品

貨品名稱		單位：億美元；%					
		2017M1-M6		2016M1-M6		增減比較	
		金額	比重	金額	比重	增減額	成長率
出口全球全部貨品		1,477.3	100.0	1,312.8	100.0	164.5	12.5
8542	積體電路	413.2	28.0	343.9	26.2	69.3	20.2
2710	原油除外之提煉油	52.7	3.6	43.7	3.3	9.0	20.7
9013	液晶裝置	38.7	2.6	33.2	2.5	5.4	16.3
8529	用於雷達導航或廣電播接器具之零件	36.3	2.5	26.6	2.0	9.7	36.7
8541	二極體、類似半導體裝置；發光二極體	34.4	2.3	41.2	3.1	-6.8	-16.5
8517	電話機(含行動手持裝置)	33.5	2.3	27.3	2.1	6.2	22.5
8473	專用於 8469 至 8472 機器之零附件	27.7	1.9	23.6	1.8	4.0	17.0
8523	儲存裝置	26.9	1.8	26.8	2.0	0.0	0.1
8534	印刷電路	23.7	1.6	22.3	1.7	1.3	5.9
8708	機動車輛所用之零件及附件	20.2	1.4	18.8	1.4	1.5	7.8
8471	自動資料處理機及其附屬單元	20.1	1.4	19.1	1.5	1.0	5.3
7318	鋼鐵製螺釘、螺栓、螺帽等	19.3	1.3	17.8	1.4	1.6	8.8
3907	聚縮醛	18.3	1.2	15.2	1.2	3.1	20.7
3903	苯乙烯之聚合物	16.1	1.1	12.5	0.9	3.7	29.4
8714	機器腳踏車或非動力腳踏車之零件及附件	12.1	0.8	11.0	0.8	1.1	10.0
8411	渦輪噴射引擎、螺旋槳推動用渦輪機及其他燃氣渦輪機	10.7	0.7	8.3	0.6	2.4	28.8
8486	供製造晶柱、晶圓、半導體、積體電路及平面顯示器之機器	10.7	0.7	7.8	0.6	2.8	36.2
7410	銅箔	10.4	0.7	7.6	0.6	2.8	36.9
7208	熱軋之鐵或非合金鋼扁軋製品	10.3	0.7	7.3	0.6	3.0	41.4
7219	不銹鋼扁軋製品	9.9	0.7	7.0	0.5	2.9	40.6
2902	環烴	9.5	0.6	8.9	0.7	0.7	7.5
3926	其他塑膠製品	9.3	0.6	9.2	0.7	0.1	0.9
9002	光學透鏡、稜鏡、反射鏡及其他光學元件	9.0	0.6	7.5	0.6	1.5	20.7
2905	非環醇及其鹵化物等	8.8	0.6	5.7	0.4	3.1	55.5

7210	經護面、鍍面或塗面之鐵或非合金鋼扁軋製品	8.8	0.6	7.2	0.6	1.5	21.3
8536	電路開關、保護或連接電路用之電氣用具	8.5	0.6	7.6	0.6	1.0	12.6
9899	特殊物品(小額報單及其他零星物品)	8.5	0.6	8.0	0.6	0.5	6.2
9001	光纖束纜；經光學加工後元件	8.2	0.6	7.6	0.6	0.7	8.8
6006	其他針織或鉤針織品	8.2	0.6	8.4	0.6	-0.3	-3.1
5407	合成纖維絲紗梭織物	8.1	0.6	8.2	0.6	-0.1	-0.7
3920	其他塑膠板、片、薄膜、箔及其他物質等	7.8	0.5	7.8	0.6	0.0	-0.2
8504	變壓器、靜電式變流器及感應器	7.7	0.5	7.7	0.6	0.0	-0.3
8525	廣電傳輸器具；數位相機；電視攝錄影機	7.6	0.5	8.2	0.6	-0.6	-7.5
9506	一般體能運動、體操、或戶外遊戲用物品及設備	7.2	0.5	7.0	0.5	0.3	3.7
8532	固定、可變或可預先調整之電容器	7.1	0.5	5.6	0.4	1.6	27.9
8512	腳踏車或機動車輛用之電氣照明或信號設備	6.9	0.5	6.5	0.5	0.4	6.6
8483	傳動軸；軸承；齒輪或變速器；滾珠	6.5	0.4	5.1	0.4	1.4	28.3
8479	本章未列名而具有特殊功能之機器及機械用具	6.4	0.4	5.4	0.4	1.0	18.2
7326	其他鋼鐵製品	6.0	0.4	5.7	0.4	0.3	5.0
2901	非環烴	5.8	0.4	5.3	0.4	0.5	9.3
8481	栓塞、旋塞、閥及類似用具	5.8	0.4	5.1	0.4	0.7	14.2
3904	氯乙烯或其他鹵化烯烴之聚合物	5.8	0.4	5.0	0.4	0.8	15.7
4002	初級狀態之合成橡膠	5.7	0.4	4.2	0.3	1.5	35.3
8712	非動力之二輪及三輪腳踏車	5.7	0.4	6.9	0.5	-1.3	-18.2
8477	塑橡膠加工機械	5.6	0.4	4.8	0.4	0.8	16.0
3901	乙烯之聚合物	5.5	0.4	5.2	0.4	0.3	6.6
8457	金屬加工用綜合加工機	5.5	0.4	5.0	0.4	0.5	10.2
3902	丙烯或其他烯烴之聚合物	5.4	0.4	4.3	0.3	1.1	24.7
0303	冷凍魚	5.4	0.4	4.3	0.3	1.1	25.4
3818	電子工業用已摻雜之化學化合物	5.3	0.4	6.0	0.5	-0.7	-11.9
	其他	420.3	28.5	398.4	30.3	21.9	5.5

資料來源：中華民國財政部關務署。

四、我國主要市場貿易情況

本部份針對我國出口至主要市場的產品變化，包含中國大陸及香港、東協 10 國、美國、歐盟、日本等市場，各自挑選出在上半年度出口金額增減幅度較大的前 5 大產品，進行分析如下：

(一) 中國大陸及香港市場(詳見表 2)

我國 2017 年上半年度出口至中國大陸及香港總額達 588.0 億美元，較去年同期成長 16.9%，增減額大幅增加 84.8 億美元，其增減額幅度變化較大的前 5 大產品分別為積體電路、液晶裝置、無線通訊設備之零件、聚苯乙烯與非環醇及其鹵化物等。

1. 積體電路(HS 8542)

積體電路(HS 8542)我國在 2017 年上半年度出口至中國大陸及香港為 222.4 億美元，較去年同期成長 23.5%。受惠國內龍頭大廠新製程處理器的供應商，加上類比 IC 族群廠商因不斷累積技術能量，全力卡位利基市場，以及新產品訂單湧現，帶動本產品對中國大陸及香港市場出口表現。

2. 液晶裝置(HS 9013)

液晶裝置(HS 9013)我國在 2017 年上半年度出口至中國大陸及香港為 36.0 億美元，較去年同期成長 19.6%。受惠韓國三星七代線關廠效應持續發酵，加上夏普停止供應液晶面板給三星，均有利於產品價格的持續上漲，推升我國面板廠營收及獲利同步成長，挹注我國出口表現。

3. 無線通訊設備之零件(HS 8529)

無線通訊設備之零件(HS 8529)我國在 2017 年上半年度出口至中國大陸及香港為 19.5 億美元，較去年同期成長 28.5%。因全球物聯網應用持續增溫，加上高畫質影音等市場需求逐步浮現，提升我國相關無線通訊設備產品出口動能。

4. 聚苯乙烯(HS 3903)

聚苯乙烯(HS 3903)我國在 2017 年上半年度出口至中國大陸及香港為 10.5 億美元，較去年同期成長 38.7%。受惠中國大陸電子產品、汽車零組件、塗料工業及塑膠製品等產業逐步穩健發展，進而帶動該產品出口需求。

5. 非環醇及其鹵化物等(HS 2905)

非環醇及其鹵化物等(HS 2905)我國在 2017 年上半年度出口至中國大陸及香港為 6.8 億美元，較去年同期成長 50.3%。受惠中國大陸過剩化學材料產能淘汰，出口競爭壓力減緩，加上下游產業應用生產持續增加，有利推升需求，使得出口表現亮眼。

表 2 我國 2017 年上半年度對中國大陸及香港出口前 50 大產品

單位：億美元；%							
貨品名稱		2017M1-M6		2016M1-M6		增減比較	
		金額	比重	金額	比重	增減額	成長率
出口中國大陸及香港全部貨品		588.0	100.0	503.2	100.0	84.8	16.9
8542	積體電路	222.4	37.8	180.1	35.8	42.3	23.5
9013	液晶裝置	36.0	6.1	30.1	6.0	5.9	19.6
8541	二極體、類似半導體裝置；發光二極體	22.9	3.9	23.5	4.7	-0.6	-2.7
8529	用於雷達導航或廣電播接器具之零件	19.5	3.3	15.2	3.0	4.3	28.5
8534	印刷電路	12.4	2.1	10.9	2.2	1.6	14.4
8523	儲存裝置	11.4	1.9	12.1	2.4	-0.8	-6.3
3903	苯乙烯之聚合物	10.5	1.8	7.6	1.5	2.9	38.7
8473	專用於 8469 至 8472 節機器之零附件	8.9	1.5	7.5	1.5	1.4	19.1
2902	環烴	8.3	1.4	8.2	1.6	0.1	1.8
8517	電話機(含行動手持裝置)	7.8	1.3	7.1	1.4	0.7	9.9
3907	聚縮醛	7.4	1.3	5.6	1.1	1.8	31.2
7410	銅箔	7.1	1.2	5.0	1.0	2.0	40.4
2905	非環醇及其鹵化物等	6.8	1.1	4.5	0.9	2.3	50.3
8532	固定、可變或可預先調整之電容器	6.2	1.0	4.7	0.9	1.5	31.1
9001	光纖束纜；經光學加工後元件	5.9	1.0	5.8	1.2	0.1	1.8
2710	原油除外之提煉油	5.9	1.0	3.6	0.7	2.3	63.3
8486	供製造晶柱、晶圓、半導體、積體電路及平面顯示器之機器	5.2	0.9	3.1	0.6	2.1	68.9
9002	光學透鏡、稜鏡、反射鏡及其他光學元件	5.2	0.9	5.5	1.1	-0.3	-5.7
2901	非環烴	4.0	0.7	3.5	0.7	0.4	12.1
3902	丙烯或其他烯烴之聚合物	3.8	0.6	3.1	0.6	0.7	21.9
3920	其他塑膠板、片、薄膜、箔及其他物質等	3.6	0.6	3.9	0.8	-0.3	-7.2
8536	電路開關、保護或連接電路用之電氣用具	3.5	0.6	3.1	0.6	0.4	14.1
8479	本章未列名而具有特殊功能之機器及機械用具	3.5	0.6	2.9	0.6	0.6	20.4
3901	乙烯之聚合物	3.4	0.6	3.0	0.6	0.4	12.4
8483	傳動軸；軸承；齒輪或變速器；滾珠	3.3	0.6	2.3	0.5	1.0	45.2
7006	玻璃，經加工但未鑲框或裝配其他材料者	3.0	0.5	3.1	0.6	-0.1	-4.3

2603	銅礦石及其精砂	2.7	0.5	4.4	0.9	-1.7	-38.9
8471	自動資料處理機及其附屬單元	2.7	0.5	2.3	0.5	0.4	15.6
9899	特殊物品(小額報單及其他零星物品)	2.6	0.4	2.7	0.5	-0.1	-4.6
8466	專用於工具機之零件及附件	2.6	0.4	2.0	0.4	0.6	29.9
5407	合成纖維絲紗梭織物	2.5	0.4	2.6	0.5	-0.1	-4.4
9031	本章未列名之計量或檢查用儀器、用具及機器；定型投影機	2.4	0.4	2.3	0.5	0.1	4.8
7403	未經塑性加工的精煉銅及銅合金	2.4	0.4	0.2	0.0	2.2	1,146.7
8504	變壓器、靜電式變流器及感應器	2.4	0.4	2.4	0.5	0.0	-1.5
2917	多元羧酸、其酐、鹵化物等	2.4	0.4	1.6	0.3	0.8	47.6
3926	其他塑膠製品	2.1	0.4	2.0	0.4	0.1	7.2
3908	聚醯胺	2.1	0.4	1.8	0.4	0.3	15.9
3824	鑄模或鑄心用之配成粘合劑	1.9	0.3	2.3	0.5	-0.3	-14.6
8533	電阻器(包括變阻器及電位計)，電阻電熱器除外	1.9	0.3	1.6	0.3	0.3	17.8
3818	電子工業用已摻雜之化學化合物	1.8	0.3	1.6	0.3	0.2	10.5
8428	其他升降、搬運、裝卸機器(如：升降機、升降梯、輸送機及高架纜車)	1.8	0.3	1.1	0.2	0.6	54.8
7209	冷軋之鐵或非合金鋼扁軋製品	1.7	0.3	1.2	0.2	0.5	45.1
9030	示波器、頻譜分析儀及檢查電量等之儀器	1.6	0.3	1.2	0.2	0.3	27.5
8457	金屬加工用綜合加工機	1.5	0.3	1.2	0.2	0.3	24.0
5903	用塑膠浸漬塗佈被覆或黏合之紡織物	1.5	0.3	1.5	0.3	0.0	0.7
5402	合成纖維絲紗及單絲	1.5	0.2	1.5	0.3	0.0	0.0
3906	丙烯酸聚合物	1.4	0.2	1.2	0.2	0.2	17.4
3304	美容或化粧用品及保養皮膚用品(藥品除外)，包括防晒及防止皮膚黑用品；指甲用化粧品	1.4	0.2	1.1	0.2	0.3	25.4
8538	專用或主要用於第 8535、8536 或 8537 節所列器具之零件	1.4	0.2	1.2	0.2	0.2	15.7
2804	氫，稀有氣體及其他非金屬元素	1.4	0.2	2.4	0.5	-1.0	-42.7
	其他	102.6	17.5	94.7	18.8	7.9	8.4

資料來源：中華民國財政部關務署。

(二)東協 10 國市場(詳見表 3)

我國 2017 年上半年度出口至東協 10 國總額達 277.9 億美元，較去年同期成長 14.4%，增減額大幅增加 35.0 億美元，其增減額幅度變化較大的前 5 大產品分別為積體電路、提煉油、二極體、熱軋之鐵或非合金鋼扁軋製品與合成橡膠。

1. 積體電路(HS 8542)

積體電路(HS 8542)我國在 2017 年上半年度出口至東協 10 國為 106.6 億美元，較去年同期成長 30.2%。因東協各國的電子零組件業逐步穩健發展，以及區域供應鏈效應，使得該產品出口表現亮眼。

2. 提煉油(HS 2710)

提煉油(HS 2710)我國在 2017 年上半年度出口至東協 10 國為 34.5 億美元，較去年同期成長 13.6%。受惠東協國家持續推動基礎建設發展，相關工業用油消費需求仍佳，有利帶動出口成長。

3. 二極體(HS 8541)

二極體(HS 8541)我國在 2017 年上半年度出口至東協 10 國為 4.1 億美元，較去年同期衰退 44.9%。因整體太陽能電池市場處於供過於求的狀態下，加上中國大陸削價競爭，使該市場對二極體需求下滑，抑制我國出口動能。惟新興市場的印度，其政府致力於再生能源的發展，規劃 2022 年時要使太陽能裝機量達到一定目標，預估印度市場將有亮眼表現

4. 熱軋之鐵或非合金鋼扁軋製品(HS 7208)

熱軋之鐵或非合金鋼扁軋製品(HS 7208)我國在 2017 年上半年度

出口至東協 10 國為 4.9 億美元，較去年同期成長 29.8%。近年我國主要龍頭大廠陸續前往東協國家設廠，使得對我鋼鐵需求量大幅增加，加上東協已成為現今全球鋼鐵消費成長最快速的區域，推升我國出口動能。

5. 合成橡膠(HS 4002)

合成橡膠(HS 4002)我國在 2017 年上半年度出口至東協 10 國為 2.7 億美元，較去年同期成長 40.1%。因全球最大橡膠出口國-泰國，今年 1 月份南部發生 30 年來最大水災，衝擊天然橡膠生產地(占泰國產量 63%)，持續墊高橡膠價格，推升下游業者提前備貨，帶動我國出口表現。

表 3 我國 2017 年上半年度對東協 10 國出口前 50 大產品

單位：億美元；%							
貨品名稱		2017M1-M6		2016M1-M6		增減比較	
		金額	比重	金額	比重	增減額	成長率
出口東協 10 國全部貨品		277.9	100.0	242.8	100.0	35.0	14.4
8542	積體電路	106.6	38.4	81.9	33.7	24.7	30.2
2710	原油除外之提煉油	34.5	12.4	30.4	12.5	4.1	13.6
7208	熱軋之鐵或非合金鋼扁軋製品	4.9	1.8	3.8	1.6	1.1	29.8
6006	其他針織或鉤針織品	4.6	1.7	4.7	1.9	-0.1	-1.9
8541	二極體、類似半導體裝置；發光二極體	4.1	1.5	7.4	3.0	-3.3	-44.9
8534	印刷電路	3.5	1.2	3.3	1.4	0.1	4.0
5407	合成纖維絲紗梭織物	3.1	1.1	3.0	1.2	0.1	3.3
4002	初級狀態之合成橡膠	2.7	1.0	1.9	0.8	0.8	40.1
8473	專用於 8469 至 8472 節機器之零附件	2.6	0.9	2.2	0.9	0.4	20.4
8529	用於雷達導航或廣播播接器具之零件	2.4	0.9	1.7	0.7	0.8	44.9
3907	聚縮醛	2.0	0.7	2.2	0.9	-0.1	-5.8
3903	苯乙烯之聚合物	2.0	0.7	1.7	0.7	0.3	20.9
8477	塑橡膠加工機械	1.7	0.6	1.5	0.6	0.2	13.2
5903	用塑膠浸漬 塗佈 被覆或黏合之紡織物	1.7	0.6	1.6	0.6	0.1	6.5
8517	電話機(含行動手持裝置)	1.6	0.6	1.6	0.6	0.0	2.4
0303	冷凍魚	1.6	0.6	1.0	0.4	0.6	54.8
6004	針織品或鉤針織品	1.6	0.6	1.5	0.6	0.1	6.5
7210	經護面、鍍面或塗面之鐵或非合金鋼扁軋製品	1.4	0.5	1.4	0.6	0.0	1.1
8708	機動車輛所用之零件及附件	1.4	0.5	1.2	0.5	0.2	12.2
9899	特殊物品(小額報單及其他零星物品)	1.4	0.5	1.2	0.5	0.2	18.2
7410	銅箔	1.3	0.5	0.9	0.4	0.4	38.9
8479	本章未列名而具有特殊功能之機器及機械用具	1.2	0.4	1.1	0.5	0.1	12.0
5402	合成纖維絲紗及單絲	1.2	0.4	1.2	0.5	0.1	7.2
2905	非環醇及其鹵化物等	1.1	0.4	0.5	0.2	0.7	153.0
3901	乙烯之聚合物	1.1	0.4	0.9	0.4	0.2	22.3

7209	冷軋之鐵或非合金鋼扁軋製品	1.1	0.4	0.8	0.3	0.3	35.2
8523	儲存裝置	1.1	0.4	1.1	0.4	0.0	1.1
9002	光學透鏡、稜鏡、反射鏡及其他光學元件	1.1	0.4	0.4	0.2	0.6	147.9
3818	電子工業用已摻雜之化學化合物	1.1	0.4	2.0	0.8	-0.9	-46.6
3926	其他塑膠製品	1.0	0.4	1.0	0.4	0.0	0.0
8714	機器腳踏車或非動力腳踏車之零件及附件	1.0	0.4	1.0	0.4	0.0	1.0
7318	鋼鐵製螺釘、螺栓、螺帽等	1.0	0.4	0.9	0.4	0.1	8.2
3824	鑄模或鑄心用之配成粘合劑	1.0	0.4	1.0	0.4	0.0	-0.4
9030	示波器、頻譜分析儀及檢查電量等之儀器	1.0	0.4	1.0	0.4	0.0	2.5
4805	捲筒或平版之其他未塗佈紙及紙板等	1.0	0.3	0.8	0.3	0.2	21.2
8471	自動資料處理機及其附屬單元	1.0	0.3	1.2	0.5	-0.3	-22.4
3920	其他塑膠板、片、薄膜、箔及其他物質等	0.9	0.3	0.9	0.4	0.0	5.0
7219	不銹鋼扁軋製品	0.9	0.3	0.7	0.3	0.2	34.2
7407	銅條、桿及型材	0.9	0.3	0.7	0.3	0.2	35.4
2917	多元羧酸、其酐、鹵化物等	0.9	0.3	0.7	0.3	0.2	27.5
7221	熱軋之不銹鋼條及桿，繞成不規則捲盤狀	0.9	0.3	0.6	0.2	0.3	45.2
3902	丙烯或其他烯烴之聚合物	0.8	0.3	0.6	0.2	0.3	51.6
3506	未列名調製膠及其他調製粘著劑	0.8	0.3	0.7	0.3	0.1	14.0
2208	未變性之乙醇(酒精)	0.8	0.3	0.7	0.3	0.0	4.2
5804	薄紗及其他網狀織物等	0.8	0.3	0.8	0.3	-0.1	-6.8
9607	拉鍊及其零件	0.7	0.3	0.7	0.3	0.0	7.3
8486	供製造晶柱、晶圓、半導體、積體電路及平面顯示器之機器	0.7	0.3	0.7	0.3	0.1	10.1
8536	電路開關、保護或連接電路用之電氣用具	0.7	0.3	0.7	0.3	0.1	7.5
3904	氯乙烯或其他鹵化烯烴之聚合物	0.7	0.3	0.6	0.2	0.1	19.2
6001	針織或鈎針織圈絨織物等	0.7	0.3	0.7	0.3	0.0	-1.4
	其他	63.8	22.9	62.2	25.6	1.5	2.4

資料來源：中華民國財政部關務署。

(三)美國市場(詳見表 4)

我國 2017 年上半年度出口至美國總額達 173.8 億美元，較去年同期成長 8.4%，增減額大幅增加 13.5 億美元，其增減額幅度變化較大的前 5 大產品分別為手機、無線通訊設備之零件、筆電零件、攝錄影機與經護面、鍍面或塗面之鐵或非合金鋼扁軋製品。

1. 手機(HS 8517)

手機(HS 8517)我國在 2017 年上半年度出口至美國為 12.6 億美元，較去年同期成長 47.4%。因我國手機大廠新機上市，有利推升需求，加上受惠於蘋果等主要代工客戶訂單將明顯提升，手機代工出貨表現可望隨之回溫，進而帶動我國出口表現。

2. 無線通訊設備之零件(HS 8529)

無線通訊設備之零件(HS 8529)我國在 2017 年上半年度出口至美國為 4.4 億美元，較去年同期成長 53.2%。隨著物聯網應用持續發展，相關產品與技術的發展均成為廠商關注的焦點，其中又以車聯網、工業聯網的發展最受市場矚目，而車聯網因無線通訊及美國陸續推動相關政策下，被視為各項應用中發展最快速的國家，挹注我國出口動能。

3. 筆電零件(HS 8473)

筆電零件(HS 8473)我國在 2017 年上半年度出口至美國為 6.7 億美元，較去年同期成長 22.7%。全球經濟溫和復甦，商用換機需求延續，品牌廠商持續推出超輕薄、電競機種，進入汰舊換新潮，進而帶動我國筆電零件出貨量成長。

4. 攝錄影機(HS 8525)

攝錄影機(HS 8525)我國在 2017 年上半年度出口至美國為 3.5 億美元，較去年同期衰退 24.4%。受到中國大陸業者迅速崛起並以低價競爭之衝擊，導致產品需求低迷，加上智慧型手機的普及，使得數位相機需求持續減緩，擠壓我國出口表現

5. 經護面、鍍面或塗面之鐵或非合金鋼扁軋製品(HS 7210)

經護面、鍍面或塗面之鐵或非合金鋼扁軋製品(HS 7210)我國在 2017 年上半年度出口至美國為 3.2 億美元，較去年同期成長 44.6%。受惠於美國新政府政策影響，推升製造業與營建業對用鋼需求，帶動我國出口成長，惟需密切關注美國對我國鋼鐵產業採行之相關貿易保護政策。

表 4 我國 2017 年上半年度對美國出口前 50 大產品

單位：億美元；%							
貨品名稱		2017M1-M6		2016M1-M6		增減比較	
		金額	比重	金額	比重	增減額	成長率
出口美國全部貨品		173.8	100.0	160.3	100.0	13.5	8.4
8517	電話機(含行動手持裝置)	12.6	7.2	8.5	5.3	4.0	47.4
8708	機動車輛所用之零件及附件	9.0	5.2	8.3	5.2	0.7	8.0
8471	自動資料處理機及其附屬單元	7.8	4.5	6.8	4.3	0.9	13.7
7318	鋼鐵製螺釘、螺栓、螺帽等	7.2	4.2	6.6	4.1	0.7	9.9
8473	專用於 8469 至 8472 節機器之零附件	6.7	3.8	5.4	3.4	1.2	22.7
8542	積體電路	6.5	3.7	6.5	4.0	0.0	-0.2
8523	儲存裝置	4.5	2.6	4.3	2.7	0.2	4.0
8529	用於雷達導航或廣電播接器具之零件	4.4	2.5	2.8	1.8	1.5	53.2
8525	廣電傳輸器具；數位相機；電視攝錄影機	3.5	2.0	4.6	2.9	-1.1	-24.4
8512	腳踏車或機動車輛用之電氣照明或信號設備	3.3	1.9	3.1	1.9	0.3	9.4
7210	經護面、鍍面或塗面之鐵或非合金鋼扁軋製品	3.2	1.8	2.2	1.4	1.0	44.6
9506	一般體能運動、體操、或戶外遊戲用物品及設備	2.9	1.7	2.7	1.7	0.2	6.3
8481	栓塞、旋塞、閥及類似用具	2.3	1.3	2.1	1.3	0.2	10.6
8534	印刷電路	2.2	1.3	2.3	1.4	-0.1	-3.4
9403	其他家具及其零件	2.2	1.3	2.2	1.4	0.0	0.8
4011	新橡膠氣胎	2.2	1.2	1.9	1.2	0.2	13.0
3926	其他塑膠製品	2.1	1.2	2.2	1.3	0.0	-0.6
8714	機器腳踏車或非動力腳踏車之零件及附件	2.0	1.2	1.8	1.1	0.2	9.5
8528	未裝電視接收之監視器及投影機；電視接收器具	1.9	1.1	2.0	1.2	-0.1	-5.8
8411	渦輪噴射引擎、螺旋槳推動用渦輪機及其他燃氣渦輪機	1.8	1.1	1.6	1.0	0.2	15.5
3923	塑膠製供輸送或包裝貨物之製品	1.8	1.0	1.5	0.9	0.2	15.8
8504	變壓器、靜電式變流器及感應器	1.8	1.0	2.0	1.2	-0.2	-11.7
8467	手提工具，氣動、液壓或裝有電力或非電力之原動機者	1.7	1.0	1.6	1.0	0.1	4.2
8712	非動力之二輪及三輪腳踏車	1.6	0.9	1.8	1.1	-0.1	-7.9
8205	未列名之手工具；噴燈；老虎鉗	1.6	0.9	1.6	1.0	0.0	3.0
8536	電路開關、保護或連接電路用之電氣用具	1.6	0.9	1.4	0.9	0.2	15.1
8486	供製造晶柱、晶圓、半導體、積體電路及平面顯示器之機器	1.5	0.9	1.4	0.9	0.1	9.0
7326	其他鋼鐵製品	1.5	0.9	1.4	0.9	0.0	3.1

8302	家具、門、窗及類似品之卑金屬架座、配件及類似品	1.5	0.9	1.4	0.9	0.1	4.1
7306	鋼鐵製之其他管及空心型	1.4	0.8	0.6	0.4	0.8	137.8
3907	聚縮醛	1.3	0.8	1.1	0.7	0.2	22.7
9899	特殊物品(小額報單及其他零星物品)	1.3	0.8	1.2	0.7	0.2	13.4
8465	木材或類似硬質材料加工工具機	1.2	0.7	1.1	0.7	0.1	9.7
8544	絕緣電線、電纜及其他絕緣電導體等	1.2	0.7	0.8	0.5	0.4	55.9
8501	電動機及發電機	1.1	0.6	1.0	0.6	0.1	9.8
8301	卑金屬掛鎖及鎖、鑰匙	1.0	0.6	1.0	0.6	0.0	3.6
8414	空氣泵或真空泵、空氣壓縮機或其他氣體壓縮機及風扇	1.0	0.6	1.0	0.6	0.0	1.9
7616	其他鋁製品	1.0	0.6	1.0	0.6	0.0	5.1
9401	座物(第 9402 節所列除外),不論是否可轉換成牀者;及其零件	1.0	0.6	0.9	0.6	0.1	7.2
3924	塑膠製餐桌用餐具、廚房用具,其他家庭用製品及衛生保健或盥洗用具	1.0	0.6	0.9	0.5	0.1	12.4
3818	電子工業用已摻雜之化學化合物	1.0	0.5	0.8	0.5	0.1	12.5
8526	雷達、導航及無線電遙控器具	0.9	0.5	1.3	0.8	-0.4	-28.1
9018	內/外科、牙科或獸醫用儀器及用具,包括醫學插圖器、其他電氣醫療器具及測定目力儀器	0.9	0.5	0.8	0.5	0.1	13.1
7219	不銹鋼扁軋製品	0.9	0.5	0.5	0.3	0.4	70.2
8204	手用扳手及扳鉗	0.9	0.5	0.8	0.5	0.1	6.3
9030	示波器、頻譜分析儀及檢查電量等之儀器	0.8	0.5	0.7	0.4	0.2	23.1
3920	其他塑膠板、片、薄膜、箔及其他物質等	0.8	0.5	0.8	0.5	0.0	4.6
8531	電音響或視覺信號器具	0.8	0.5	0.8	0.5	0.0	6.3
9405	未列名之燈具及照明配件,包括探照燈、聚光燈及其零件;未列名之照明標誌、照明名牌及類似品之裝有一永久固定光源者及其零件	0.8	0.4	1.0	0.6	-0.2	-21.5
9004	眼鏡、護目鏡及類似品,供矯正目力、保護眼睛或其他用途者	0.8	0.4	0.8	0.5	0.0	0.7
	其他	50.1	28.8	49.6	31.0	0.5	1.0
資料來源:中華民國財政部關務署。							

(四) 歐盟市場(詳見表 5)

我國 2017 年上半年度出口至歐盟總額達 129.4 億美元，較去年同期成長 6.0%，增減額大幅增加 7.3 億美元，其增減額幅度變化較大的前 5 大產品分別為二極體、積體電路、燃氣渦輪機、手機與不銹鋼扁軋製品。

1. 二極體(HS 8541)

二極體(HS 8541)我國在 2017 年上半年度出口至歐盟為 2.7 億美元，較去年同期衰退 35.6%。受到全球太陽能電池市場需求降溫，以及中國大陸業者競爭日益激烈之影響，進而削弱我國出口動能。

2. 積體電路(HS 8542)

積體電路(HS 8542)我國在 2017 年上半年度出口至歐盟為 10.3 億美元，較去年同期成長 16.3%。受惠於智慧型手機、人工智慧、高階伺服器、虛擬實境與擴增實境等商機，將持續推升對積體電路的需求呈現成長，有利我國出口表現。

3. 燃氣渦輪機(HS 8411)

燃氣渦輪機(HS 8411)我國在 2017 年上半年度出口至歐盟為 2.5 億美元，較去年同期成長 83.8%。目前歐洲積極發展再生能源，推動能源轉型，大幅帶動對燃氣周邊機組等需求，為我國第一大出口地區。

4. 手機(HS 8517)

手機(HS 8517)我國在 2017 年上半年度出口至歐盟為 5.8 億美元，較去年同期成長 21.6%。隨全球經濟穩健復甦，國際品牌手機拉貨效

應顯現，推升我國出口成長。

5. 不銹鋼扁軋製品(HS 7219)

不銹鋼扁軋製品(HS 7219)我國在 2017 年上半年度出口至歐盟為 2.6 億美元，較去年同期成長 46.4%。受惠於中國大陸部分鋼材出口量因反傾銷案件增多而下滑，有利我國鋼材出口至歐盟市場表現佳。

表 5 我國 2017 年上半年度對歐盟出口前 50 大產品

單位：億美元；%							
貨品名稱		2017M1-M6		2016M1-M6		增減比較	
		金額	比重	金額	比重	增減額	成長率
出口歐盟 28 國全部貨品		129.4	100.0	122.1	100.0	7.3	6.0
8542	積體電路	10.3	8.0	8.9	7.3	1.4	16.3
7318	鋼鐵製螺釘、螺栓、螺帽等	6.4	5.0	6.1	5.0	0.4	6.1
8714	機器腳踏車或非動力腳踏車之零件及附件	5.9	4.6	5.3	4.3	0.7	12.6
8517	電話機(含行動手持裝置)	5.8	4.4	4.7	3.9	1.0	21.6
8471	自動資料處理機及其附屬單元	4.8	3.7	5.3	4.4	-0.5	-9.5
8473	專用於 8469 至 8472 節機器之零附件	4.4	3.4	4.1	3.3	0.3	8.2
8529	用於雷達導航或廣電播接器具之零件	4.1	3.2	3.5	2.9	0.6	17.5
8523	儲存裝置	4.1	3.1	3.5	2.9	0.5	14.7
8708	機動車輛所用之零件及附件	3.3	2.5	3.0	2.5	0.2	7.1
8541	二極體、類似半導體裝置；發光二極體	2.7	2.1	4.2	3.4	-1.5	-35.6
7219	不銹鋼扁軋製品	2.6	2.0	1.8	1.5	0.8	46.4
8411	渦輪噴射引擎、螺旋槳推動用渦輪機及其他燃氣渦輪機	2.5	2.0	1.4	1.1	1.2	83.8
8712	非動力之二輪及三輪腳踏車	2.4	1.8	2.9	2.4	-0.6	-19.5
8534	印刷電路	1.9	1.5	2.1	1.7	-0.2	-7.6
8525	廣電傳輸器具；數位相機；電視攝錄影機	1.9	1.5	1.4	1.1	0.5	39.2
8711	機器腳踏車	1.7	1.3	1.2	1.0	0.5	43.3
8205	未列名之手工具；噴燈；老虎鉗	1.5	1.2	1.5	1.2	0.0	1.6
9506	一般體能運動、體操、或戶外遊戲用物品及設備	1.5	1.1	1.6	1.3	-0.1	-5.7
8504	變壓器、靜電式變流器及感應器	1.4	1.1	1.3	1.1	0.1	10.8
8457	金屬加工用綜合加工機	1.4	1.1	1.4	1.2	0.0	1.8
3926	其他塑膠製品	1.4	1.1	1.4	1.1	0.1	4.0
8536	電路開關、保護或連接電路用之電氣用具	1.4	1.1	1.2	1.0	0.1	9.8
3907	聚縮醛	1.2	1.0	1.0	0.8	0.2	24.2
7210	經護面、鍍面或塗面之鐵或非合金鋼扁軋製品	1.2	0.9	0.8	0.7	0.4	50.1
8512	腳踏車或機動車輛用之電氣照明或信號設備	1.2	0.9	1.2	1.0	0.0	2.4

7208	熱軋之鐵或非合金鋼扁軋製品	1.1	0.9	0.4	0.3	0.7	166.7
8486	供製造晶柱、晶圓、半導體、積體電路及平面顯示器之機器	1.1	0.8	0.6	0.5	0.4	67.3
9899	特殊物品(小額報單及其他零星物品)	1.0	0.8	0.9	0.8	0.1	11.6
8204	手用扳手及扳鉗	1.0	0.7	0.9	0.7	0.1	6.4
8526	雷達、導航及無線電遙控器具	0.9	0.7	1.4	1.1	-0.4	-30.2
9403	其他家具及其零件	0.9	0.7	0.9	0.7	0.0	3.2
7326	其他鋼鐵製品	0.9	0.7	0.8	0.7	0.0	5.6
8467	手提工具，氣動、液壓或裝有電力或非電力之原動機者	0.8	0.6	0.8	0.6	0.1	7.9
8483	傳動軸；軸承；齒輪或變速器；滾珠	0.8	0.6	0.7	0.6	0.0	6.2
8507	蓄電池，包括其隔離板，不論是否長方形均在內(包括正方形)	0.8	0.6	0.6	0.5	0.1	22.7
8531	電音響或視覺信號器具	0.8	0.6	0.8	0.7	-0.1	-9.3
8302	家具、門、窗及類似品之卑金屬架座、配件及類似品	0.7	0.6	0.7	0.6	0.0	1.8
8481	栓塞、旋塞、閥及類似用具	0.7	0.5	0.6	0.5	0.1	9.1
8414	空氣泵或真空泵、空氣壓縮機或其他氣體壓縮機及風扇	0.7	0.5	0.6	0.5	0.1	10.2
8544	絕緣電線、電纜及其他絕緣電導體等	0.7	0.5	0.6	0.5	0.1	14.0
8543	本章未列名但具有獨立功能之電機及器具	0.6	0.5	0.6	0.5	0.1	12.9
5503	未初梳、或未另行處理之合成纖維棉	0.6	0.5	0.6	0.5	0.0	2.6
8803	第 8801 至 8802 節貨品之零件	0.6	0.4	0.5	0.4	0.1	13.9
8458	切削金屬用車床	0.6	0.4	0.6	0.5	0.0	-5.6
9013	液晶裝置	0.6	0.4	0.7	0.6	-0.1	-15.0
7306	鋼鐵製之其他管及空心型	0.6	0.4	0.4	0.3	0.1	30.2
7616	其他鋁製品	0.5	0.4	0.5	0.4	0.1	14.9
9004	眼鏡、護目鏡及類似品，供矯正目力、保護眼睛或其他用途者	0.5	0.4	0.5	0.4	0.1	13.5
8466	專用於工具機之零件及附件	0.5	0.4	0.4	0.4	0.0	10.4
8713	失能人士用車	0.5	0.4	0.5	0.4	0.0	-1.2
	其他	33.8	26.1	34.6	28.3	-0.8	-2.3

資料來源：中華民國財政部關務署。

(五)日本市場(詳見表 6)

我國 2017 年上半年度出口至日本總額達 98.1 億美元，較去年同期成長 4.7%，增減額大幅增加 4.4 億美元，其增減幅度較大的前 5 大產品分別為燃氣渦輪機、冷凍魚、二極體、聚縮醛與熱軋之鐵或非合金鋼扁軋製品。

1. 燃氣渦輪機(HS 8411)

燃氣渦輪機(HS 8411)我國在 2017 年上半年度出口至日本為 1.5 億美元，較去年同期成長 328.3%。亞太各國正聚焦於可再生能源發電，大幅增加投資，推升機械需求，進而帶動我國對日本的出口表現。

2. 冷凍魚(HS 0303)

冷凍魚(HS 0303)我國在 2017 年上半年度出口至日本為 2.1 億美元，較去年同期成長 36.1%。日本為我國漁業主要出口市場之一，加上國內產量充足且出口品項皆為具競爭力之品項，如鮪魚、鯉魚、石斑魚、鰻魚等，整體出口表現呈現穩定成長趨勢。

3. 二極體(HS 8541)

二極體(HS 8541)我國在 2017 年上半年度出口至日本為 1.6 億美元，較去年同期衰退 27.6%。受到日本國內太陽能電池市場持續萎縮之影響，抑制我國出口動能。

4. 聚縮醛(HS 3907)

聚縮醛(HS 3907)我國在 2017 年上半年度出口至日本為 2.3 億美元，較去年同期成長 28.3%。因原物料價格上漲，有利提升下游應用產業價格，帶動本產品對日本市場出口表現。

5. 熱軋之鐵或非合金鋼扁軋製品(HS 7208)

熱軋之鐵或非合金鋼扁軋製品(HS 7208)我國在 2017 年上半年度出口至日本為 1.5 億美元，較去年同期成長 37.6%。受惠日本 2020 奧運建設的需求，加上汽車廠商和建築商亦呈現需求大幅提升，有利推升我國出口表現。

表 6 我國 2017 年上半年度對日本出口前 50 大產品

單位：億美元；%							
貨品名稱		2017M1-M6		2016M1-M6		增減比較	
		金額	比重	金額	比重	增減額	成長率
出口日本全部貨品		98.1	100.0	93.7	100.0	4.4	4.7
8542	積體電路	31.5	32.1	31.6	33.7	-0.1	-0.2
8523	儲存裝置	2.6	2.7	2.7	2.9	-0.1	-4.4
3907	聚縮醛	2.3	2.4	1.8	1.9	0.5	28.3
0303	冷凍魚	2.1	2.2	1.6	1.7	0.6	36.1
8541	二極體、類似半導體裝置；發光二極體	1.6	1.6	2.2	2.3	-0.6	-27.6
8411	渦輪噴射引擎、螺旋槳推動用渦輪機及其他燃氣渦輪機	1.5	1.5	0.3	0.4	1.1	328.3
7208	熱軋之鐵或非合金鋼扁軋製品	1.5	1.5	1.1	1.1	0.4	37.6
8473	專用於 8469 至 8472 節機器之零附件	1.4	1.4	1.2	1.3	0.2	12.8
8517	電話機(含行動手持裝置)	1.3	1.3	1.2	1.3	0.1	5.6
8471	自動資料處理機及其附屬單元	1.2	1.2	1.0	1.1	0.2	18.4
9001	光纖束纜；經光學加工後元件	1.2	1.2	1.0	1.1	0.2	18.8
8708	機動車輛所用之零件及附件	1.1	1.1	0.9	1.0	0.2	18.7
7318	鋼鐵製螺釘、螺栓、螺帽等	1.0	1.0	0.9	1.0	0.1	12.1
8534	印刷電路	1.0	1.0	1.1	1.1	-0.1	-6.4
7326	其他鋼鐵製品	0.9	0.9	0.8	0.9	0.1	7.4
8486	供製造晶柱、晶圓、半導體、積體電路及平面顯示器之機器	0.9	0.9	1.0	1.1	-0.2	-16.2
9002	光學透鏡、稜鏡、反射鏡及其他光學元件	0.9	0.9	0.8	0.8	0.1	11.4
8529	用於雷達導航或廣電播接器具之零件	0.9	0.9	0.8	0.8	0.1	8.4
3926	其他塑膠製品	0.8	0.9	0.8	0.9	0.0	2.1
9403	其他家具及其零件	0.8	0.9	0.8	0.9	0.0	0.8
7410	銅箔	0.8	0.8	0.6	0.6	0.2	34.5
9013	液晶裝置	0.7	0.7	0.6	0.7	0.1	14.1
3920	其他塑膠板、片、薄膜、箔及其他物質等	0.7	0.7	0.7	0.7	0.0	2.9
5402	合成纖維絲紗及單絲	0.7	0.7	0.7	0.7	0.0	5.0
7202	合金鐵	0.7	0.7	0.3	0.3	0.4	139.3
7108	未鍛造黃金	0.6	0.6	0.6	0.7	0.0	1.0
3818	電子工業用已摻雜之化學化合物	0.6	0.6	0.9	0.9	-0.2	-28.2
2804	氫，稀有氣體及其他非金屬元素	0.6	0.6	0.6	0.6	0.0	6.1

9899	特殊物品(小額報單及其他零星物品)	0.6	0.6	0.6	0.6	0.0	6.7
9506	一般體能運動、體操、或戶外遊戲用物品及設備	0.6	0.6	0.6	0.6	0.0	0.6
3923	塑膠製供輸送或包裝貨物之製品	0.6	0.6	0.5	0.5	0.1	15.4
3824	鑄模或鑄心用之配成粘合劑	0.6	0.6	0.5	0.6	0.0	3.9
2833	硫酸鹽；礬；過氧硫酸鹽(過硫酸鹽)	0.6	0.6	0.4	0.4	0.2	42.9
8504	變壓器、靜電式變流器及感應器	0.5	0.5	0.5	0.5	0.0	8.6
8714	機器腳踏車或非動力腳踏車之零件及附件	0.5	0.5	0.5	0.5	0.0	5.1
8711	機器腳踏車	0.5	0.5	0.5	0.6	0.0	-2.6
7209	冷軋之鐵或非合金鋼扁軋製品	0.5	0.5	0.4	0.4	0.1	27.9
8525	廣電傳輸器具；數位相機；電視攝錄影機	0.5	0.5	0.6	0.6	0.0	-8.3
8481	栓塞、旋塞、閥及類似用具	0.5	0.5	0.5	0.5	0.0	10.4
8414	空氣泵或真空泵、空氣壓縮機或其他氣體壓縮機及風扇	0.5	0.5	0.4	0.5	0.1	13.7
8512	腳踏車或機動車輛用之電氣照明或信號設備	0.5	0.5	0.4	0.4	0.1	14.3
2901	非環烴	0.5	0.5	0.3	0.3	0.1	41.7
8536	電路開關、保護或連接電路用之電氣用具	0.4	0.5	0.4	0.4	0.1	14.8
7019	玻璃纖維(包括玻璃絨)及其製品(例如：玻璃紗、纖維織物)	0.4	0.4	0.4	0.4	0.0	10.2
8544	絕緣電線、電纜及其他絕緣電導體等	0.4	0.4	0.5	0.5	-0.1	-11.2
8466	專用於工具機之零件及附件	0.4	0.4	0.4	0.4	0.0	4.1
8528	未裝電視接收之監視器及投影機；電視接收器具	0.4	0.4	0.4	0.4	0.0	-1.8
7006	玻璃，經加工但未鑲框或裝配其他材料者	0.4	0.4	0.4	0.4	0.0	-4.3
4011	新橡膠氣胎	0.4	0.4	0.4	0.4	0.0	-0.7
0710	冷凍蔬菜(未煮或蒸煮或水煮)	0.4	0.4	0.4	0.4	0.0	0.8
	其他	25.5	26.0	25.1	26.8	0.4	1.4

資料來源：中華民國財政部關務署。

五、小結

由各個主要國際預測機構皆預測，2017 年國際景氣復甦趨勢確立，就產品別而言，這波國際景氣復甦所帶動的出口需求，主要反映在由物聯網、車用電子、雲端運算等各項智慧化創新應用商機，所帶動的相關電子產品需求趨勢。而我國產品的出口需求也多集中在電子產品上游供應鏈的積體電路產品、面板與光學器材等；機械設備產品亦因電子零組件產業增產的設備投入需求，我國 2017 年上半年度出口表現亮眼。

就出口地區而言，我國對中國大陸及香港市場(占 39.8%)的出口成長幅度明顯高於歐美日等市場，2017 年上半年度出口中國大陸及香港金額為 588.0 億美元，較去年同期增加 84.8 億美元，成長幅度是各地區之冠。顯示隨著國際景氣復甦，我國對中國大陸地區的出口依賴程度仍居高不下。出口金額次高的地區為東協 10 國，出口金額為 277.9 億美元，較去年同期增加 35.0 億美元，成長率為 14.4%。其他美歐日三大市場，出口金額分別為 173.8 億美元、129.4 億美元及 98.1 億美元，其中對美國出口成長 8.4% 為最高。

展望未來，隨著智慧行動裝置新品陸續上市，同時物聯網及雲端運算等智慧化創新應用逐漸擴散，將持續有利於我國積體電路產品、面板、光學元件、自動化機械設備等產品的生產動能與出口表現。此外，隨著國內輕油裂解廠歲修完畢，中國大陸及美國等市場之內需消費與基礎建設需求逐漸釋出，我國石化、塑橡膠以及金屬製品的出口也可望穩定成長。然而，川普的貿易保護措施方興未艾，未來美國貿易保護措施可能對我國相關產品的輸美產生不利影響，以及朝鮮半島情勢、美國與中國大陸之間關係是否會引發中美貿易制裁戰等，皆是我們應持續關注與追蹤之焦點。

2017 上半年度我國出口產品與主要市場變化增減原因

貨品別-參考資料來源

貨品別	出處、作者	資料來源
積體電路	<ul style="list-style-type: none"> ✓產經資料庫-積體電路設計業基本資料(劉佩真)_20170718 ✓產經資料庫-半導體景氣動態報告(劉佩真)_20170512 ✓中時-台前 5 月積體電路出口 336 億美元，年增 19.6% <p>(http://www.chinatimes.com/realtimenews/20170630002289-260410)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓Qualcomm、Samsung、聯發科、海思皆將陸續以 10 奈米製程來打造應用處理器產品，而聯發科的產品動向則備受市場矚目，特別是 2017 年首季將推出採取台積電 10 奈米製程技術的 Helio X30，新一代 Helio X30 手機晶片不但支援 LTE Cat.10 規格，也是全球全模的手機晶片，突顯聯發科亟欲搶佔高階手機晶片市場。 ✓2017 年受惠於半導體最大應用市場--全球智慧型手機出貨量將由 2016 年的 14.7 億支擴張至 15.3 億支，年增率為 4.2%，特別是 Apple 2017 年 iPhone 8 適逢 iPhone 推出十週年，功能設計將大改款，有助於刺激銷售，可望帶動我國 Apple 半導體供應鏈的接單，再加上汽車電子、擴增實境(AR)、虛擬實境(VR)、人工智慧(AI)、5G 技術等將持續引領科技的發展，相對帶動對於相關半導體的需求，更何況在物聯網萬物互聯時代，除了記憶體市場引起全球關注，感測器也將是增長速度最快的領域，大數據、高速傳輸等也都是推動半導體未來發展的驅動力，故 2017 年國內半導體業產值將再續成長動能。
二極體	<ul style="list-style-type: none"> ✓產經資料庫-太陽能光電製造業之現況與展望(楊家豪)_20170517 	<ul style="list-style-type: none"> ✓從 2017 年全球太陽能安裝量展望觀之，雖然部份美國太陽光電開發商為避免補貼政策生變而將加速安裝，但在溫室氣體減量動機降低的環境中，相關政策的改變將削弱美國市場對太陽光電等可再生能源的需求。中國市場則受到輸配電等基礎設施尚待完善，以及可再生能源補貼金額逐步下滑與延遲發放情況嚴重的影響，導致當地太陽光電市場成長將有所放緩。雖然印度等新興國家對於太陽光電的需求有增無減，但由於主要市場需求降溫，故預估 2017 年全球太陽光電安裝量僅將與 2016 年持平或甚至是呈現小幅衰退格局。 ✓中國推動太陽能電池最低能效標準與屋頂型太陽能安裝比重提高，均有利於產品能效規格的提升，但由於中國業者在高效率產品的研發進度已逐步逼近我國業者的水準，因此受到全球太陽能電池市場需求降溫，以及兩岸業者競爭日益激烈的影響，將進而削弱 2017 年下半年本產業的出貨動能。
無線通訊設備之零件	<ul style="list-style-type: none"> ✓產經資料庫-無線通訊設備製造業之現況與展望(邱昱芳)_20170331 	<ul style="list-style-type: none"> ✓物聯網應用的崛起，成為近年來國內通訊廠商積極拓展的重點領域，就各項物聯網應用而言，除車聯網之外，智慧家庭、智慧城市等應用近期也成為台廠關注的焦點。在智慧家庭領域，過去台灣網通廠商在消費性網路終端設備多有著墨，因此台灣廠商聚焦安全監控、家庭自動化為主的智慧家庭應用，整合雲端管理控制平台，發展出整體解決方案，在客戶的拓展上，過去大多以電信網路營運服務商為主，2016 年開始轉而拓展企業用戶與網路營運服務商。有鑑於智慧家庭涵

	<p>✓聯合知識庫-網通廠卡位車聯網 (http://udndata.com/ndapp/udntag/finance/Article?origid=8518083&ptname=%E7%89%A9%E8%81%AF%E7%B6%B2)</p>	<p>蓋範圍大、應用層面多元，友訊積極推出 D-link 大聯盟計畫，結合英國電力公司 nPower、NEST 及 Yale，支援 IFTT 等物聯網平台發展智慧家庭服務。而中磊透過整合軟硬體設備，提供網路監控服務，將使用者的行動裝置與家電設備經由雲端平台進行資料的溝通，提供智慧家庭整體解決方案，相關解決方案 2016 年已陸續打入北美、歐洲有線電視系統業者之智慧家庭平台供應鏈。</p> <p>✓因應車聯網與先進駕駛輔助系統等應用需求逐步浮現，國內 GPS 廠商加速投入整合型車載通訊產品與利基型導航系統：國內 GPS 廠商積極尋求轉型，陸續跨足穿戴式裝置、汽車應用、無人機等其他應用領域，其中又以汽車應用市場因國內外車廠陸續導入車聯網與先進駕駛輔助系統等應用，帶動相關整合型導航設備的需求逐步增加，成為神達、鼎天、威潤、台灣國際航電等國內 GPS 相關廠商的布局重點。</p>
<p>手機</p>	<p>✓產經資料庫-無線通訊設備製造業之現況與展望(邱昱芳)_20170331</p> <p>✓產經資料庫-行動通訊產業現況與展望(邱昱芳)_20170427</p>	<p>✓宏達電 HTC 新機 U11 於 5 月 26 日上市，2017 年聚焦中高階機種，推出 HTC Ultra 及 HTC U Play 兩款新機，新機首度採用 3D 曲面玻璃，並加入人工智慧(AI)、機器學習等功能，企圖重回高階手機市場。</p> <p>✓受惠於蘋果 iPhone 推出十週年，將針對新款智慧手機 iPhone 8 進行大幅度改款，可望推升備貨需求增加，將帶動鴻海、和碩、緯創等廠商手機代工出貨自第二季起逐步增溫。</p>
<p>筆電零件</p>	<p>✓聯合新聞網-Q1 全球筆電淡季不淡 出貨量年增 6.1% (https://udn.com/news/story/7240/2477869)</p>	<p>✓全球市場研究機構 TrendForce 最新筆記型電腦出貨報告顯示，在部份需求遞延、品牌策略性備貨、商務標案加持及新機上市鋪貨效應等正面因素加乘下，2017 年第 1 季全球筆記型電腦出貨約 3,781 萬台，雖然季衰退 15.6%，但較去年同期則是成長 6.1%，在淡季下出貨表現亮眼。TrendForce 筆記型電腦分析師王靖怡表示，全球筆電不僅在第 1 季出貨表現佳，觀察第 2 季市況，在各款新機上市及標案陸續釋出的帶動下，筆電需求也將暢旺，預估較去年同期將有 1~3% 的成長幅度。</p>

		<p>表、1Q17全球筆記型電腦出貨排名</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Company</th> <th colspan="2">1Q17</th> <th colspan="2">4Q16</th> <th rowspan="2">QoQ</th> </tr> <tr> <th>Ranking</th> <th>Market share</th> <th>Ranking</th> <th>Market share</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>惠普</td> <td>1</td> <td>22.8%</td> <td>1</td> <td>23.5%</td> <td>-17.9%</td> </tr> <tr> <td>聯想</td> <td>2</td> <td>21.2%</td> <td>2</td> <td>21.4%</td> <td>-16.4%</td> </tr> <tr> <td>戴爾</td> <td>3</td> <td>14.3%</td> <td>3</td> <td>14.9%</td> <td>-18.7%</td> </tr> <tr> <td>華碩</td> <td>4</td> <td>9.7%</td> <td>4</td> <td>9.8%</td> <td>-17.0%</td> </tr> <tr> <td>蘋果</td> <td>5</td> <td>9.0%</td> <td>5</td> <td>9.0%</td> <td>-15.8%</td> </tr> <tr> <td>宏碁</td> <td>6</td> <td>8.8%</td> <td>6</td> <td>8.5%</td> <td>-12.7%</td> </tr> <tr> <td>其他</td> <td></td> <td>14.2%</td> <td></td> <td>12.9%</td> <td>-8.3%</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Shipment Total (Unit:K)</td> <td>37,811</td> <td></td> <td>44,775</td> <td>-15.6%</td> </tr> </tbody> </table> <p>註：聯想不含併購品牌出貨 Source: TrendForce, May, 2017</p>	Company	1Q17		4Q16		QoQ	Ranking	Market share	Ranking	Market share	惠普	1	22.8%	1	23.5%	-17.9%	聯想	2	21.2%	2	21.4%	-16.4%	戴爾	3	14.3%	3	14.9%	-18.7%	華碩	4	9.7%	4	9.8%	-17.0%	蘋果	5	9.0%	5	9.0%	-15.8%	宏碁	6	8.8%	6	8.5%	-12.7%	其他		14.2%		12.9%	-8.3%	Shipment Total (Unit:K)		37,811		44,775	-15.6%
Company	1Q17			4Q16		QoQ																																																						
	Ranking	Market share	Ranking	Market share																																																								
惠普	1	22.8%	1	23.5%	-17.9%																																																							
聯想	2	21.2%	2	21.4%	-16.4%																																																							
戴爾	3	14.3%	3	14.9%	-18.7%																																																							
華碩	4	9.7%	4	9.8%	-17.0%																																																							
蘋果	5	9.0%	5	9.0%	-15.8%																																																							
宏碁	6	8.8%	6	8.5%	-12.7%																																																							
其他		14.2%		12.9%	-8.3%																																																							
Shipment Total (Unit:K)		37,811		44,775	-15.6%																																																							
鋼製扣件	<p>✓產經資料庫-2017年我國金屬製品製造業分析 (郭明洲)_20170426</p> <p>✓中時-恒耀國際打入 Tesla 供應鏈 營運添翼 (http://www.chinatimes.com/newspapers/20170330000338-260210)</p>	<p>✓恒耀今(2017)年營運最大亮點，當屬打入美國 Tesla 電動車供應鏈；據了解，Tesla 最新款 Model 3 電動車，恒耀國際爭取到全車主要的扣件訂單；Model 3 預計今(2017)年第四季以每周 5,000 輛量產交車，因此各式零件、部品都在積極備料中。</p> <p>✓由於國際汽車大廠扣件代工需求尚屬熱絡，加上上游鋼材及金屬原物料報價調漲，帶動我國扣件產品出口量及出口值皆呈現成長。</p>																																																										
銅箔	<p>✓鉅亨網-2017 中國基建颯破 40 兆！高盛：這 3 個原物料仍大有看頭 (http://news.cnyes.com/news/id/3720261)</p> <p>✓產經資料庫-銅製造業景氣動態報告(郭明州)_20170726</p>	<p>✓基於中國今年基礎建設計畫的大幅擴張，而中國一直是全球最大的基本金屬消費國，尤其是銅市場的需求，中國目前佔全球銅市場需求約 46%，而美國則排名第二，佔比約 8%。</p> <p>✓由於國內經濟情勢好轉、出口表現轉佳，帶動下游製造業用銅需求回溫，有助於我國銅片、銅線及銅棒出貨量及產品報價表現好轉，加上國際銅價報價溫和調漲。主要下游產業如汽車零件製造業及消費性電子用銅需求熱絡，加上國際銅金屬報價走揚，有助於 2017 上半年本產業產品報價較 2016 年同期調升，惟受到中國銅製品價格競爭壓力仍高影響，造成本產業產品報價調漲力道相對平緩，調漲幅度反不如國際銅價漲幅。同時，由於 2017 年全球銅金屬供需情勢尚屬平穩，加上國際銅金屬報價走強，又業者利基產品出貨比重提升，帶動本產業產品報價調漲，有利於我國銅製造業業者營運較 2016 年成長，故研判 2017 年本產業景氣將較 2016 年好轉。</p>																																																										

<p>製造積體電路之機器</p>	<p>✓產經資料庫-電子及半導體生產用機械設備製造業景氣動態報告(王忠慶)_20170329</p>	<p>✓受惠於兩岸電子業廠商持續擴大對設備採購，估計 2017 年第一季本產業產、銷值年增率可望呈現明顯成長走勢：由於近幾年國內電子業面臨紅供應鏈的威脅而衝擊到廠商營運表現，但正因如此，廠商更積極提升技術、擴充產能以加強競爭力，加上多項新興產業的發展，如汽車產業的電動車、ADAS 的興起，以及 AR、VR 亦成為熱門話題，擴大了電子業的應用領域，故 2016 年 1~9 月「電子零組件製造業」機械設備雜項支出達 4,559.79 億元，年增率為 17.84%；另外雖然 2016 年「電腦、電子產品及光學製品製造業」工業生產指數仍持續下滑，但衰退幅度已較 2015 年趨緩，同時「電腦、電子產品及光學製品製造業」更是在新興產業興起的帶動下，自 2015 年第四季其機械設備雜項支出已大幅增加，而 2016 年 1~9 月其機械設備雜項支出達 241.28 億元，年增率更是高達 82.35%，因而帶動本產業的國內需求大幅增加。</p> <p>✓就各別細項產業方面，2017 年半導體業可望持續成長，雖然半導體設備高階產品主要仰賴進口，但政府推動智慧機械已將半導體設備納入重要發展項目，國內半導體設備廠商的技術有所提升，訂單亦明顯增加，故預估 2017 年「半導體生產設備及零件」銷售值將明顯成長；「平面顯示器生產設備及零件」不僅受惠於國內面板業者擴大支出，中國面板業的快速崛起，亦有助我國面板設備廠商在中國市場的發展，因此 2017 年「平面顯示器生產設備及零件」銷售值年增率也將大幅成長。而「電子生產設備及零件」和「其他電子暨半導體生產設備及零件」也將因整體電子業景氣仍持續成長而受惠，使其銷售年增率亦呈成長局面。</p>
<p>聚縮醛</p>	<p>✓聚碳酸酯-wiki</p> <p>✓產經資料庫-塑膠製品製造業之現況與展望-2017 年第二季(黃羽慈)</p>	<p>✓聚碳酸酯是日常常見的一種材料。由於其無色透明和優異的抗衝擊性，日常常見的應用有 CD/VCD 光碟，桶裝水瓶，嬰兒奶瓶，樹脂鏡片、銀行防子彈之玻璃、車頭燈罩、動物籠子、登月太空人的頭盔面罩；智慧型手機的機身外殼等等。</p> <p>✓在供給方面，由於大部分上游大廠於第一季完成產線歲修，第二季皆已陸續開工，開工率達九成以上，本業上游供給穩定。此外，受四月下半月國際油價走跌影響，下游客戶多採觀望態度，致使塑化原料報價下跌。在需求方面，因環保署預計於 2018 年 1 月開始推動塑膠袋減量，新北市已率先於 5 月 1 日起於各大賣場試辦。此外，106 年第一季建築物申報開工總樓地板面積較上年同期衰退 12.46%，恐壓抑部分塑膠製品需求。不過，受惠車用電子零組件的需求上升，以及受智慧家庭、智慧手持裝置相關廠商持續拉貨影響，可望拉動對本業部份需求。綜觀以上因素，預估 106 年第二季本業生產指數為 102.36，較上年同期成長 3.05%。</p>

環烴	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 苯乙烯-wiki&台塑企業 ✓ 產經資料庫-合成樹脂及塑膠製造業景氣動態報告(羅凱禎) 		
非環醇及其鹵化物等	<p>20170821</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 產經資料庫-2017年我國石油化工原料製造業分析(羅凱禎) <p>20170428</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 苯乙烯也被稱為乙烯基苯，是用苯取代乙烯的一個氫原子形成的有機化合物。聚苯乙烯的單體為苯乙烯。苯乙烯用途:作為製造聚苯乙烯(PS)，丙烯晴-丁二烯-苯乙烯樹脂(ABS)，發泡級聚苯乙烯(EPS)之主要原料。作為製造苯乙烯-丁二烯橡膠(SBR)，不飽和樹脂(UP)，塑膠改質劑(MBS)之填加料。苯乙烯被大量用於合成橡膠的生產。工業上是合成樹脂、離子交換樹脂及合成橡膠等的重要單體。 ✓ 綜合而言，2017年第三季乙烯、丁二烯季均價較2016年同期下跌，有助本產業聚乙烯、聚氯乙烯等業者原料成本進一步降低，而苯及丙烯原料價格則較2016年上漲達一成以上，對本產業相關衍生產品如聚苯乙烯、聚丙烯原料成本壓力有所提升 ✓ 預期在石化原料供過於求改善，加上全球經濟表現增溫，下游需求行業購料需求提升因素，多數產品價格表現可望順勢反應原物料價格漲勢，估計2017年我國石油化工原料製造業景氣將呈現小幅成長。 	<p>注：乙烯係採用遠東區CFR現貨價，丙烯、苯及丁二烯係採用台灣CFR現貨價；2017年Q3採用7月1日至8月15日平均報價資料。 資料來源：情報贏家，台灣經濟研究院產經資料庫整理，2017年8月。</p>
液晶裝置	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 產經資料庫-2017年我國顯示器面板製造業產業分析(曾俊洲)_20170418 ✓ 科技新報-夏普與三星，IHS：影響面板業 2 關鍵 <p>(https://technews.tw/2017/07/31/sharp-samsung-key-points-to-panel-in-dustry/)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 台灣，友達、群創、彩晶、凌巨、華映等面板廠商持續積極布局車用、工控、醫療等利基型中小尺寸面板，因此儘管智慧型手機及平板電腦等中小尺寸面板衰退，導致整體出貨量仍小幅衰退，但因表現較日韓出貨量大幅衰退為佳，因此促使台灣出貨量比重得以出現上揚態勢，為近五年來首次上揚的表現。 ✓ 2015年以來，各面板產品價格逐步走跌，不過2016年起，32吋液晶電視面板因產品價格已跌至現金成本以下，加上三星、LGD相繼退出32吋液晶電面板生產，而友達、群創則減少生產比重，促使供應轉為吃緊態勢，因此其價格首先在2016年第一季出現落底，並在第二季開始出現反彈走勢，至於其他產品則由於三星製程轉換不順，加上產能移轉或關閉部分生產線，促使產能供給相對吃緊。 	

		<p>✓夏普面板不供應三星電子等品牌客戶，加上三星集團的三星顯示器 2016 年 12 月關閉一條 7 代線，造成 40 吋面板缺貨，是今年以來影響面板產業的 2 件大事。自 2016 年 4 月液晶電視面板價格反彈，至 2017 年第一季面板價格處於高檔，到第二季面板價格仍沒有鬆動跡象，直到第三季才下跌。其中面板價格維持高價，最為關鍵的是三星顯示器在 2016 年 12 月 1 日正式關閉 7 代線，導致 2017 年開始有近 1,400 萬片 40 吋面板產品從市面上消失，這也直接導致了 40 至 44 吋產品的供應短缺，也促使電視品牌廠調整主流尺寸，從 32 吋轉移為 40 至 44 吋產品的策略。</p>
光學元件	<p>✓聯合新聞網-出口一路攀升！台灣光學鏡頭前景亮眼 (https://udn.com/news/story/7240/2382304)</p> <p>✓聯合財經網-先進光一路旺到 10 月 (https://money.udn.com/money/story/5710/2536355)</p>	<p>✓手機外接鏡頭夯，其實市面上許多鏡頭都由台灣廠商生產，根據經濟部統計，台灣光學鏡頭在中國大陸市占率僅次於日本，且持續成長。2009 年台灣占市率僅 7.8%，2011 年增至 11.8%，2013 年 23.1%，前年則已突破 34%。光學鏡頭應用在相機、手機、筆電、汽車、監視器，用途廣泛，經濟部表示，我國光學鏡頭擁有技術優勢，出口總值由 2009 年 3 億美元，一路攀升至 2015 年 19.7 億美元，平均年成長率達 36.5%</p> <p>✓光學鏡頭廠先進光電（3362）受惠 NB 高階商用機種拉貨帶動，加上美系 Google 等智慧家庭新品出貨，市場看好 6 月起營收有望攀新高，一路旺到 10 月。原本聚焦 NB 鏡頭的先進光，近年積極擴展安控、車載、智慧家庭等利基市場，布局展現成果。除了智慧家庭領域，獲 Google 及 Amazon 青睞外，隨著臉部、虹膜等生物辨識應用擴大，先進光提出的解決方案，獲微軟 Windows Hello 認證通過，Win10 整合生物辨識認證功能，偵測人臉及眼睛就能解鎖。市場看好，除了微軟之外，未來生物辨識功能將擴及更多商用機種，先進光受惠大。</p>
提煉油	<p>✓新浪新聞-國際原油價格呈波動下滑走勢 (http://news.sina.com.tw/article/20170801/23283068.html)</p> <p>✓聯合新聞網-兩大產油國支持延長減產協議 油價飆漲 2% (https://udn.com/news/story/6811/2465117)</p> <p>✓產經資料庫-石油及煤製品製造業之現況與展望(羅凱)</p>	<p>✓整體而言，上半年國際油價不振的根源在於全球石油供應過剩格局並未發生根本改變，石油市場處於從隱性再平衡重回階段性過剩的節奏中，原因主要在於供應並未有效減少，需求依然不振。</p> <p>✓全球兩大主要產油國沙烏地阿拉伯、俄羅斯的石油部長表示，石油輸出國（OPEC）推動的減產協議應延長九個月至 2018 年 3 月。OPEC 希望以減產減少全球供給過剩，但這項努力的難度比原本預期高，部分原因是美國產量增加。</p> <p>✓2017 年第二季，儘管部分東南亞國家對成品油的消費需求仍佳，又國內經濟表現復甦，工業生產活動回溫，將有助帶動對相關工業用、運輸用成品油需求提升，預估本產業內銷市場銷售量表現將小幅增加。</p> <p>✓近 2 年油價低迷，目前石油輸出國組織（OPEC）正日益倚重一股新的、更加難以預見的力量來增加出口，那就是大陸的民營煉油廠——「茶壺煉油廠」（teapots），這些煉油廠對海外原油的</p>

	<p>禎)_20170309</p> <p>✓中時電子報-大陸民營煉油廠成 OPEC 救星</p> <p>(http://www.chinatimes.com/newspapers/20160927000721-260301)</p>	<p>需求正在重塑全球石油市場的格局，這些民營煉油廠今年為大陸大增 13.5% 的原油進口作出主要貢獻。</p>
<p>汽車零件</p>	<p>✓科技新報- 特斯拉 Model 3 量產，台灣零組件廠拉</p> <p>(http://technews.tw/2017/05/29/tesla-model-3-production-taiwans-components/)</p> <p>✓Hinet 新聞-特斯拉 Model 3 新供應鏈解密</p> <p>(http://times.hinet.net/magazine/741/20045609)</p>	<p>✓特斯拉推出 Model 3 是關鍵，而今年下半年 Model 3 正式量產，將顛覆全球汽車業生態，迫使全球各大車廠加速投入電動車領域，新能源車成為未來發展重心。當 Model 3 量產後，國際車廠將更積極大量生產平價電動車，汽車電子產業將雨露均霑。日盛投顧總經理李秀利指出，下半年因 Model 3 量產，貿聯、和大、台達電、健和興、高技等特斯拉概念股，業績將持續增加，目前外資還是以貿聯、和大、台達電為布局重點。而台灣廠商啟碁、明泰已開始與國際相關零件供應商合作，未來有機會搶佔市場，值得長線關注。</p> <p>✓目前國內特斯拉供應鏈廠商，主要包括減速箱齒輪和大、電池模組線束貿聯 K Y、鍛造輪圈巧新、扣件世德、電池正極材料康普與美琪瑪、充電槍康舒與健和興、觸控面板群創與 TPK-KY、保護元件興勤、電源零組件台達電、電池模組電流控制板高技、電池上下蓋板乙盛 K Y、檢測設備致茂與馬達廠富田電機。</p>
<p>機車零件</p>	<p>✓產經資料庫-機車零件製造業之現況與展望(梁宜峰)_20170626</p> <p>✓中時電子報-歐洲機車掀洗牌潮 台廠切入契機</p> <p>(http://www.chinatimes.com/newspapers/20161114000091-260204)</p>	<p>✓機車外銷市場方面，除近期新台幣強勢不利出口外，美國與敘利亞及北韓地緣政治風險升高，對我國機車零件業者出口埋下變數，不過歐元區經濟在量化寬鬆貨幣政策刺激下，經濟已展現復甦態勢，且目前荷蘭與法國的選局符合市場預期，強化歐洲民眾的消費信心，加上歐洲對機車更嚴格的法規(機車廢氣排放標準四期新規)即將在 2018 年上路，未來對我國機車及其零件的需求將會提升，故機車內外銷的銷售值亦將會有所成長。</p> <p>✓歐洲機車廢氣排放標準明年進入史上最嚴的四期新規，全球許多小型規模機車、沙灘車製造業者，將面臨技術層次不足、無法升級對應的生存危機，國內業者咸認，是台灣機車與零組件業者趁勢拓展歐洲市場的絕佳機會。但以理公司董事長廖瑞祥觀察，歐規四期的緊箍咒，許多歐洲規模不大的機車廠無力對應，造就市場上陸續傳出求售、尋求入股的訊息。甚至對岸、台灣的小型機車廠，尤其是沙灘車廠，也將因歐規四期的實施，斷了銷歐的命脈。他預言，全球機車業將繼金融海嘯之後，再次掀起洗牌潮，「大者恆大」的態勢，將更為明顯。但以理公司是光陽在義大利、荷蘭、瑞士等多個歐洲國家代理商，經營相關業務多年。廖瑞祥認為，光陽在耕耘自有品牌</p>

		<p>之餘，透過嚴選高水平的代工客戶，如目前的川崎 (Kawasaki)、BMW 等國際大廠，光陽可以從中獲取更多先進技術，從而強化自有產品在對應環保法規的能力，提升技術層次，對於發展品牌絕對是加分的。</p>
--	--	---

2017 上半年度我國出口產品與主要市場變化增減原因

市場別-參考資料來源

中國大陸	出處、作者	資料來源
積體電路	<p>✓產經資料庫-半導體製造業之現況與展望((劉佩真)_20170608</p> <p>✓中央網路報-兩岸半導體產業發展現況與未來挑戰</p> <p>(http://www.cdnews.com.tw/cdnews_site/docDetail.jsp?coluid=111&docid=104135226)</p>	<p>✓2017 年首季、第二季國內半導體製造業銷售值季增率恐持續兩季呈現負數態勢，其中第二季主要係受到非 Apple 陣營手機持續面臨庫存調整，且 Apple 16 奈米的 A10 應用處理器代工需求下降，加上 Apple 新品備貨週期尚未完全啟動，甚至第二季半導體生產鏈庫存調整需至第二季底，以及台積電大客戶包括 Apple、Nvidia、聯發科等投片集中於下半年，同時新台幣兌美元匯率升值等因素的影響。所幸 2017 年第三季預料國內半導體製造業銷售值季增率可望呈現顯著的成長動能，主要是由於半導體整體供應鏈的調整將於 2017 年第二季告一段落，加上非 Apple 陣營新機對於相關半導體的需求將逐步浮現，況且 Apple 10 年大改版的 iPhone 8 即將推出，新機備貨需求將於第三季開始放大，對於 Apple 相關供應鏈的拉抬效果將較為顯著，特別是台積電依舊為 Apple A11 應用處理器的獨家供應商，此外，短期內記憶體供需結構緊俏的局面依舊，使得相關產品報價獲得有效支撐。</p> <p>✓2017 年國內積體電路設計業產值年增率仍將延續成長的態勢，除了國內外經濟情勢表現將優於 2016 年，使得終端應用市場需求趨於好轉的挹注之外，主要是受惠於國內手機晶片大廠將推出 10 奈米製程的高階晶片來搶市，加上類比 IC 族群廠商因不斷累積技術能量，全力卡位利基市場，2017 年新產品訂單湧現將使該族群業績具成長潛力（如 2017 年致新手機相機模組馬達驅動 IC 出貨量可望倍增、通嘉則專精於 AC/DC 晶片產品線、茂達在全球小家電及 NB 電源管理 IC 市佔率持續推升、中國大陸車用電子、看板應用市場則帶動聚積 LED 驅動 IC 出貨大增），以及隨著行動支付熱潮、Apple 最新筆電 Macbook Pro 導入指紋辨識功能，預料 2017 年國內指紋辨識晶片出貨可望略增。不過受制於 2016 年基期墊高，加上大陸積體電路設計業勢力崛起的壓力，且首季對岸智慧型手機需求相對疲軟，而我國手機晶片業者更面臨國際廠商的強力反攻，故 2017 年國內積體電路設計業產值年增率將由 2016 年的 10.19% 降至 5.50%。</p>
液晶裝置	<p>✓科技新報-夏普與三星，IHS：影響面板業 2 關鍵</p> <p>((https://technews.tw/2017/07/31/sharp-samsung-key-points-to-panel-industry/))</p>	<p>✓夏普面板不供應三星電子等品牌客戶，加上三星集團的三星顯示器 2016 年 12 月關閉一條 7 代線，造成 40 吋面板缺貨，是今年以來影響面板產業的 2 件大事。自 2016 年 4 月液晶電視面板價格反彈，至 2017 年第一季面板價格處於高檔，到第二季面板價格仍沒有鬆動跡象，直到第三季才下跌。其中面板價格維持高價，最為關鍵的是三星顯示器在 2016 年 12 月 1 日正式關閉 7 代線，導致 2017 年開始有近 1,400 萬片 40 吋面板產品從市面上消失，這也直接導致了 40 至 44 吋產品的供應短缺，也促使電視品牌廠調整主流尺寸，從 32 吋轉移為 40 至 44</p>

	<p>✓產經資料庫-美國製造業回流對台灣產業的影響-面板業(曾俊洲)_20170717</p>	<p>吋產品的策略。</p> <p>✓雖然美國境內對台灣顯示器面板的需求規模偏低，且並無具國際競爭力的電視品牌，不過因美國、手機、汽車等終端裝置國際競爭力佳，因此亦成為我國面板的主要客戶，故若美國製造業者將生產基地移回美國，將可望有助於吸引台灣面板業者，亦或是整體上下游供應鏈在美國投資設廠，形成一個完整的光電聚落，成為吸引台灣面板業者到美國設廠的主要關鍵因素之一。</p>
<p>無線通訊設備之零件</p>	<p>✓產經資料庫-無線通訊設備製造業之現況與展望(邱昱芳)_20170331</p>	<p>✓受惠於智慧家庭、智慧城市等物聯網需求穩定增溫，加上高畫質影音等市場需求逐步浮現，帶動天線、無線通訊元件及數位機上盒等產品出貨增溫。</p> <p>✓我國無線通訊設備主要產品涵蓋手機、天線、全球定位系統與其他無線通訊設備等，觀察本產業主要產品 2016 年產值概況(詳見表一)，以天線表現相對較佳，在物聯網市場需求陸續浮現，加上基地台、智慧手機等產品對於天線需求相對穩定之下，2016 年天線產值為 24 億元新台幣，較 2015 年微幅成長 1.5%，</p>
<p>聚苯乙烯</p>	<p>✓產經資料庫-五大泛用塑膠製造業景氣動態報告(羅凱禎)_20170515</p>	<p>✓根據中國國家統計局資料顯示，2017 年第一季中國五大泛用塑膠產量年增率普遍呈現持續成長態勢，其中又以聚苯乙烯(PS)以及 ABS 樹脂產量成長力道較為強勁，主要是受惠中國家電下游終端經銷商積極回補庫存，同時帶動家電製造業生產活動增溫，另外中國汽車產銷成長，使得中國聚苯乙烯(PS)以及 ABS 樹脂等產品產量年增率呈現明顯增強，產量年增率均超過兩成以上，故 2017 年第一季中國五大泛用塑膠產量年增率成長達 9.11%，成長動能有增強的情況。</p> <p>✓此外，在進口量變動趨勢方面，由於中國對於中高端泛用塑膠產品的進口需求仍佳，另外中國部分產業如家電、汽車、包裝生產情況仍佳，帶動對泛用塑膠的進口需求提升，故 2017 年第一季中國多數泛用塑膠產品進口量普遍呈現成長，其中聚丙烯(PP)、聚氯乙炔及聚乙烯(PE)進口量年增率成長幅度達 25%~34%，進口量成長幅度較大，故 2017 年第一季整體進口量年增率大幅成長 23.71%，進口需求有增溫的情況。</p>
<p>非環醇及其鹵化物</p>	<p>✓產經資料庫-五基本化學材料製造業基本資料(羅凱禎)_20170706</p>	<p>✓2015 年受到國內外經濟表現不如預期，下游製造業生產活動放緩，加上主要產品如液鹼、硫酸、氫氣等產品銷售價格下跌因素，使得本產業銷售值年增率轉為衰退，產業景氣呈現轉差情況，2016 年雖然國內工業生產情況仍顯疲弱，部分產品銷售表現不佳，不過受惠中國過剩化學材料產能淘汰，本產業出口競爭壓力減緩，加上本產業業者積極布局海外市場有成，2016 年本產業整體銷售值年增率轉為小幅成長 2.75%，而 2017 上半年受惠國內外經濟表現回溫，本產業下游製造業生產活動增溫，使得多數產品銷售值年增率呈現成長態勢，整體銷售值成長力道呈現轉強。</p>

東協十國	出處、作者	資料來源
積體電路	<ul style="list-style-type: none"> ✓聯合財經網-我出口東協金額增 14.8% (https://money.udn.com/money/story/8888/2558472) 	<ul style="list-style-type: none"> ✓南亞及南亞國家經濟發展潛能看好，又有廣大人口紅利優勢，逐漸成為全球關注的新興市場，我國與其經貿關係也日益緊密，觀察近十年我國對新南向 18 國出口年增率大多高於總出口增幅。各出口市場中，新南向國家占比增加不少，產品結構以電子零組件為主，主要是因我國半導體產業發展較強，以及區域供應鏈效應，對東協十國出口電子零組件，今年前五月出口占比為 40.6%，創下歷年同期新高。
提煉油	<ul style="list-style-type: none"> ✓產經資料庫-石油及煤製品製造業之現況與展望(羅凱禎)_20170309 ✓聯合新聞網-(今年來亞股表現印度、東協基金績效俏 <p data-bbox="353 762 792 831">https://udn.com/news/story/7251/2498803)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓我國成品油出口主要以亞洲國家如菲律賓、新加坡、馬來西亞等，雖然東南亞國家對成品油需求維持成長，不過 2016 年第四季由於中國汽柴油持續擴大出口亞洲市場，進而對我國成品油出口造成競爭排擠，不過菲律賓因地理位置離我國相對較近，又我國煉油業者積極布局菲律賓市場，尤其是柴油產品，因此 2016 年第四季我國柴油出口菲律賓仍有不錯的成長動能，故 2016 年第四季本產業出口菲律賓之出口值年增率仍有 18.91% 的成長表現，另外受惠我國潤滑油基礎油出口中國明顯成長帶動，使得本產業出口中國轉為成長 14.98%，出口中國表現有所改善 ✓展望 2017 年第二季，儘管部分東南亞國家對成品油的消費需求仍佳，又國內經濟表現復甦，工業生產活動回溫，將有助帶動對相關工業用、運輸用成品油需求提升，預估本產業內銷市場銷售量表現將小幅增加，不過由於中國經濟成長動能將持續走緩，製造業生產情況仍顯疲弱，工業及運輸用柴油消費需求仍持續減少，故預期 2017 年第二季中國成品油需求仍顯疲弱，中國過剩煉油產能將持續擴大出口海外市場，故本產業面臨出口競爭壓力仍大，故預估 2017 年第二季本產業整體銷售量將呈現小幅衰退態勢。 ✓群益東協成長基金經理人高浩偉指出，在歐美經濟穩定復甦下，可望帶動東協各國出口回升，此外，東協國家包括印尼、泰國、菲律賓持續推動基礎建設政策，如鐵、公路興建以及電信和網路的改善，有助進一步提振經濟，且東協國家在中產階級人口增長之下，內需消費動能亦不可小覷，因此在上述條件的支持下，皆有利於東協後市發展。
二極體	<ul style="list-style-type: none"> ✓MIC-2017 年全球暨台灣太陽能電池產業回顧與展望(https://mic.iii.org.tw/Industryobservation_MIC02views.aspx?squo=244) ✓財訊雙周刊-新日光避開太陽 	<ul style="list-style-type: none"> ✓2016 年對臺灣太陽能電池產業來說，是變化劇烈的一年。上半年市場持續先前熱絡景況，幾乎所有的台廠產線接近滿載。但至下半年市場迅速反轉，受到中國大陸搶裝潮結束、全球太陽能電池需求急凍、新增產能陸續開出等因素影響，電池市場價量齊跌。第四季市場稍有回溫，但價格仍處於低檔。展望 2017 年，全球供過於求壓力籠罩、安裝量衰退、政經情勢變化快速，將是個充滿不確定性與挑戰的一年。 ✓2016 年全球太陽能安裝量達到 79.4GW，前四大市場，中國大陸、日本、美國、以及歐洲，

	<p>能紅海的轉型大計 (http://www.wealth.com.tw/article_in.aspx?nid=10256)</p> <p>✓產經資料庫-我國綠能產業南向投資現況與評析—以太陽光電產業為例(李宗勳)</p>	<p>仍佔有約八成市場。中國大陸安裝約 34GW，比起政策目標高出甚多，佔有率約四成，為全球安裝最多的國家。美國安裝 13GW，比起前年大增近五成，這主要歸因於原本規劃結束的稅務減免政策(ITC, SOLAR INVESTMENT TAX CREDIT)，所引發的搶裝潮。日本緊接在後，安裝達 9GW，但已出現衰退。歐洲市場安裝量也下降至 7.3GW。新興市場則持續增溫，其中以印度表現最為搶眼，安裝量為 4.4GW。</p> <p>✓印度為世界第五大電力生產及消費市場，再生能源電力的占比約為 12% (太陽光電約占 2%)，其能源需求強勁，2014 年太陽光電設備設置量超過 800 百萬瓦(MW)，並陸續宣布政策與計畫來推動太陽能產業，2015 年 7 月宣布 2022 年太陽能目標由 20GW(十億瓦，附注)提升至 100GW，且強化屋頂型專案至 40GW，設定 2050 年前達到 69% 電力來自於再生能源之目標。</p> <p>✓太陽能產業秩序 仍待調整：目前大陸企業在中國之外的產能就高達 10GW，這個供應量遠大於美國市場需求，因此，削價競爭還是很激烈，美國市場要加 30% 的稅，但中國加完稅後還可以賣每瓦 34cent (美分)，這個價格也低於台灣廠商的生產成本，確實難以競爭。</p>
<p>熱軋之鐵或非合金鋼扁軋製品</p>	<p>✓聯合新聞網-台塑越南吃定心丸 王文淵喜迎總理阮春福 (https://udn.com/news/story/7241/2600843)</p> <p>✓產經資料庫-2017 年板鋼製造業產業分析(郭明洲)_20170224</p>	<p>✓台塑河靜鋼廠投資千億元，是越南目前最大的外國直接投資案 (FDI)，初期計劃粗鋼年產 700 萬公噸，首座高爐今年 5 月 29 日點火生產，將帶動相關產業高達 10 萬就業人口，被越南政府視為國家重大交通、經濟及能源基礎建設，並使鋼廠所在的永安經濟區成為東南亞最大的重工業中心。本案也是台塑集團首次跨足鋼鐵產業，初期銷售以東南亞為目標市場，近年來東南亞國家受工業化與城市化的發展致鋼鐵需求量大增加，東南亞已成為現今全球鋼鐵消費成長最快速的區域。</p> <p>✓中鋼產品銷售仍以內需市場為主，其主要產能多位於國內。惟近年來中鋼積極拓展中國及東南亞市場，使得其中下游鋼材產能合作案建置多位於中國及東南亞，海外轉投資包括越南冷軋廠、印度電磁鋼片廠與台塑河靜高爐廠。其中，中鋼經由子公司中鋼亞太增資台塑河靜股權 3.29 億股，共持有台塑河靜鋼廠 25% 的股權。2017 年中鋼海外布局策略主要為協助台塑越南河靜鋼廠投產，以便供料給中鋼集團越南、馬來西亞以及印度生產基地，以開創免關稅利基鋼品，提升產業上中下游供應鏈競爭力。</p>
<p>合成橡膠</p>	<p>✓產經資料庫-橡膠製品製造業之現況與展望-2017 年第二季(蔡雅娟)_20170525</p> <p>✓產經資料庫-橡膠製品製造業景氣動態報告 (羅凱禎)_20170228</p>	<p>✓106 年第一季橡膠製品製造業生產指數為 97.56，較上年同期增加 5.63%，主要因去年 9 月殼牌(Shell)位於新加坡的輕裂廠發生機械故障停產，造成合成橡膠原料丁二烯價格上漲；另外，全球最大橡膠出口國-泰國，今年 1 月份南部發生 30 年來最大水災，衝擊天然橡膠生產地(占泰國產量 63%)，持續墊高橡膠價格，推升下游業者提前備貨。在細項產業方面，工業用橡膠製品製造業生產指數增加 5.33%，其他橡膠製品製造業大幅成長 14.89%，惟有占生產比重 43% 的輪胎製造業生產指數較上年同期微幅減少 0.63%。</p>

		<p>✓2017年1月主要產膠國-泰國南部發生暴雨洪水災情，造成當地部分地區發生農田及道路淹水災情，且由於泰國南部為主要天然橡膠產區，洪水災情同樣波及泰國的橡膠園，並造成當地的膠農暫停割膠作業，另外泰國災情周邊產膠區域的割膠量也有所下滑，成天然橡膠市場供給趨緊，使得2017年1月泰國天然橡膠一度飆升至每公斤296.75美分，且為近三年的高價，估計2017上半年天然橡膠價格將較2016年同期明顯上漲，並使得本產業原料成本壓力明顯攀升。</p>
--	--	--

美國	出處、作者	資料來源
手機	<p>✓聯合新聞網-五大市場 全面成長 (https://udn.com/news/story/7086/2605607?from=udn-referralnews_ch2artbottom)</p> <p>✓產經資料庫-無線通訊設備製造業之現況與展望(邱昱芳)_20170331</p>	<p>✓我國對美國出口年增率約兩成，創近六年來最大增幅，其中以資通與視聽產品為主，如筆電、手機、USB 為主要貢獻。由於資通與視聽產品出口較多為整機出口，外界估，宏達電 hTC 新機上市有增溫效果。宏達電 hTC 新機 U11 於 5 月 26 日上市，陸續在全球開賣。觀察 6 月我國對美國出口產品當中，手機出口規模約為 1 億美元，7 月則約 0.8 億美元，較去年同期成長 1.6 倍。</p> <p>✓2017 年，受惠於蘋果 iPhone 推出十週年，將針對新款智慧手機 iPhone 8 進行大幅度改款，可望推升備貨需求增加，將帶動鴻海、和碩、緯創等廠商手機代工出貨自第二季起逐步增溫，但宏達電、華碩等手機品牌廠商，在面對 OPPO、Vivo 及小米等中國本土品牌加速拓展海外市場的強力挑戰，加上 Nokia、BlackBerry 等傳統品牌重回智慧手機市場，將使得台廠生存空間面臨進一步壓縮，出貨表現難以有效提升。</p>
無線通訊設備之零件	<p>✓產經資料庫-無線通訊設備製造業之現況與展望(邱昱芳)_20170331</p> <p>✓聯合新聞網-威潤、神達 搶車聯網商機 (https://udn.com/news/story/7254/2487897)</p>	<p>✓因應車聯網與先進駕駛輔助系統等應用需求逐步浮現，國內 GPS 廠商加速投入整合型車載通訊產品與利基型導航系統，以有效滿足市場需求:神達積極整合車聯網軟體與服務，旗下神達電腦所推出的推出 Magellan Navi 智慧導航系統，陸續打入北美租車業者 Hertz、Jaguar Land Rover 以及日本車廠 Subaru 等國際車廠。除此之外，因應美國聯邦交通管理局要求，2017 年底之前美國卡車必須裝載紀錄工作時數設備(Hours of Service; HOS)，管控卡車司機工作時數，神達 2017 年積極針對大型車輛，推出車隊管理系統，其中神達與國際平板品牌廠商合作，開發具派遣功能的卡車導航系統，並開發重返路徑導航系統，加速拓展政府、學校等市場，針對行駛固定路線的車輛，推出車載導航設備。神達所發展的車聯網服務，採取租用模式，定期收取軟體與服務使用費，獲利表現將優於過往單純硬體設備的銷售。</p> <p>✓神達投控(3706)日前也已宣布，旗下導航品牌廠 Magellan 與美國三星電子結盟，推出駕駛工作時間追蹤方案等車隊管理解決方案。由於美國政府要求業者，必須在 12 月前使用電子日誌(ELD)追蹤所有卡車駕駛的工作時間，Magellan 特別與美國三星攜手，共同為短途和長程運輸業務，提供商用等級的卡車導航與兼容電子日誌，以及駕駛工作時間(HOS)的追蹤方案。年初神達在美國消費電子展(CES)已展出此解決方案。</p>
筆電零件	<p>✓聯合新聞網-Q1 全球筆電淡季不淡 出貨量年增 6.1% (https://udn.com/news/story/7240/2477869)</p> <p>✓中時電子報-全球瘋電競 PC 廠看到曙光</p>	<p>✓全球市場研究機構 TrendForce 最新筆記型電腦出貨報告顯示，在部份需求遞延、品牌策略性備貨、商務標案加持及新機上市鋪貨效應等正面因素加乘下，2017 年第 1 季全球筆記型電腦出貨約 3,781 萬台，雖然季衰退 15.6%，但較去年同期則是成長 6.1%，在淡季下出貨表現亮眼。TrendForce 筆記型電腦分析師王靖怡表示，全球筆電不僅在第 1 季出貨表現佳，觀察第 2 季市況，在各款新機上市及標案陸續釋出的帶動下，筆電需求也將暢旺，預估較去年同期將有 1~3% 的成長幅度。</p>

	<p>(http://www.chinatimes.com/news/papers/20170202000169-260210)</p>	<p>✓品牌廠中，華碩以 ROG 次品牌深耕電競市場 10 年，近來不僅在北美的電競筆記型電腦市場創佳績，以近 4 成市占、打趴戴爾、微星等對手、拿下市場之冠，並在如英法、台灣、俄羅斯、西班牙、泰國等共 12 國家奪下配戴 GTX 950 以上中高階顯示卡的電競筆電市占之冠，2016 年累計至 8 月為止，出貨量 85.5 萬台更拿下全球市場 29% 市占、位居全球第一大電競筆電品牌。</p> <p>✓宏碁 2015 年以 Predator (掠奪者) 系列，重返電競個人電腦 (含桌機及筆電) 後，在競爭激烈的主要歐美市場拿下不錯的成績，其中在美國市場取得高階機款市占的 3 到 5%。</p> <p>✓技嘉電競周邊產品事業群協理林英宇並表示，技嘉逐年提高自行研發滑鼠、鍵盤等電競周邊產品的自製率，目前已近 100%，其中滑鼠的年銷售量更超過 10 萬支，對於接下來出貨能持續成長亦頗有信心。目前泛電競相關產品在技嘉整體營收占比約達 2 成，其中，AROUS 系列及技嘉筆記型電腦的營收占比約 6~7%，技嘉預期未來占比也將持續提升。</p>
攝錄影機	<p>●TVBS-數位相機恐將成為歷史銷量連續 5 年下滑 (http://news.tvbs.com.tw/tech/698576)</p>	<p>●美國市調機構最近公布一份報告，指出數位相機的出貨量將會持續下滑，因為手機拍照功能越來越強，幾乎不需要再買一台相機，相機大廠現在和品牌推出聯名限量款，以飢餓行銷救買氣，不過專家認為這並不是長久之計。</p>
經護面、鍍面或塗面之鐵或非合金鋼扁軋製品	<p>✓聯合新聞網-鋼鐵業：中國鋼價一枝獨秀 但將進入整理 (https://udn.com/news/story/7251/2602974)</p> <p>✓產經資料庫-美國製造業回流對台灣產業的影響-鋼鐵業(郭明洲)_20170717</p>	<p>✓受到中國鋼材價格 6、7 月走強，台灣單軋廠 8 月將調漲內銷盤價，中鋼也釋出 8 月底調漲第 4 季盤價，目前單軋廠 9 月外銷美國接單轉趨觀望，主要是受到美國 232 法案的干擾。美國 1962 年「貿易拓展法案」232 條款規定，一旦發現外國進口有損美國的國家安全，總統有權對外國進口實施緊急貿易制裁。自這一法案頒布以來，美國只對 232 條款引用過 5 次，通常美國政府選擇使用反傾銷和反補貼方式，2016 年台灣出口到美國鋼品金額 855 億元，其中鍍面佔 170 億元最高，冷軋、烤漆也有百億元的出口金額，若同時對鋼鐵進口增加關稅以及實施配額，對於台灣下游業者如鍍鋅、烤漆等影響相對較大。</p> <p>✓在 2017 年美國粗鋼產量及鋼材表面消費量變化部分，雖仍受到中國、韓國出口之中低價鋼材競爭壓力影響，不過，由於美國經濟穩健擴張，加上川普新政相關政策，有助於帶動美國製造業及營建業等下游用鋼產業需求回溫，又預期全年國際煉鋼原料報價將較 2016 年上漲，故估計 2017 年美國粗鋼產量及鋼材表面消費量皆將較 2016 年呈現小幅成長。</p>

歐盟	出處、作者	資料來源
二極體	<p>●產經資料庫-太陽能光電製造業之現況與展望(楊家豪)_20170517</p> <p>●MIC-2017 年全球暨台灣太陽能電池產業回顧與展望 (https://mic.iii.org.tw/Industryobservation_MIC02views.aspx?sqno=244)</p>	<p>●由於中國業者在高效率產品的研發進度已逐步逼近我國業者的水準，因此受到全球太陽能電池市場需求降溫，以及兩岸業者競爭日益激烈的影響，將進而削弱 2017 年下半年本產業的出貨動能。</p> <p>●歐洲因為德國、義大利、西班牙等傳統太陽能第一波領頭國家 FIT 的削減，市場已從 2012 年開始連續數年的衰退，預計在今年重回成長軌道，市場將從 8GW 左右開始緩步上升。德國 2016 年六月通過再生能源法案 (RESA) 的修正案，只有小型屋頂太陽能系統能獲得 FIT，另外每年規劃開放 600MW 的競標量。西班牙在 2012 年終止 FIT 後市場停滯，但已重新宣佈新一輪再生能源發展政策，預計在今年第一季推出規模達 3GW 的再生能源標案。英國已經逐步轉向再生能源，承諾將要關閉 8 個運轉超過 50 年的燃煤電廠，在 2025 年之前完全擺脫煤電，全部採用綠色能源。太陽能是迄今為止英國最受歡迎的一種再生能源，連續兩年安裝量超過 3GW。</p>
積體電路	<p>✓中央網路報-兩岸半導體產業發展現況與未來挑戰 (http://www.cdnews.com.tw/cdnews_site/docDetail.jsp?coluid=111&docid=104135226)</p>	<p>✓預估 2017 年其產值仍延續 2012 年以來成長的態勢，除預料台積電將以 10 奈米製程持續為 Apple 獨家打造 A11 應用處理器，象徵在 10 奈米大戰中，台積電已明顯較 Samsung 佔上風之外，主要是智慧型手機、高效能運算、汽車電子(如自動駕駛、電動車等將帶動特殊製程、CMOS SENSOR、MEMS 與電源管理晶片等需求成長)、物聯網相關(隨著各種關鍵技術發展，各種新形態的物聯網裝置將持續產生，包含智慧穿戴、智慧家庭、工業 4.0、無線通訊技術等技術)、人工智慧、高階伺服器、虛擬實境與擴增實境等商機，將推升晶圓代工需求持續成長；惟在基期墊高，以及首季中國智慧型手機需求未如預期，相對影響主要手機晶片業者對於晶圓代工下單量之下，2017 年國內晶圓代工業產值年增率將由 2016 年的 13.81% 小幅降至 10.77%。</p>
燃氣渦輪機	<p>✓聯合新聞網-綠電奇蹟！德綠色和平 營收 1 億歐元 (https://udn.com/news/story/7241/2566304)</p> <p>✓聯合新聞網-台灣發展再生能源 經濟部：可學習德國 (https://udn.com/news/story/6/2155833?from=udn-referralnews_ch1)</p>	<p>✓馬塞爾指出，推綠能，經濟上也要有誘因。他們所售的電百分之百是綠電，其中八成是水力發電，二成是太陽光電與風力發電。德國平均電價是每度三十分歐元(約台幣十點五元)，綠色和平能源合作社賣給消費者的電價也接近德國平均電價，因此能吸引消費者。馬塞爾指出，推公民電廠，最重要的就是「公平進入原則」。新興的綠能發電業者可以公平進入市場，不需要付比別人更高的電網費用，用電戶也可以自由選擇綠能業者，不用被輸電網業者強調說「沒辦法保證新的供電業者會安全」。</p> <p>✓德國目前已是全世界能源轉型的標竿，且擁有領先全球再生能源裝置的量與技術，他認為德國在能源轉型過程中所累積的豐富經驗，值得台灣學習、參考。德國已在 1998 年完成電業自由化，後續陸續完善電業監督管制，並逐步實現發電市場資訊透明化，德國目前已是全世界能源轉型的標竿，並持續改革電力市場設計與效率。德國除了有全面性能源轉型策略外，也具有領</p>

	artbottom)	先全球再生能源裝置的量與技術，其中 2014 年德國再生能源發電占總發電量比重近 28%，並設定目標在 2030 年占比達到 50%。
手機	<ul style="list-style-type: none"> ✓聯合新聞網-蘋果 i8 拉貨 華通 12 日除息 13 日填息 (https://udn.com/news/story/7251/2580916) ✓產經資料庫-2017 年我國手機製造業產業分析(邱昱芳)_20170218 ✓聯合財經網-i8 拉貨效應 出口連九紅 (https://money.udn.com/money/story/5612/2570921) 	<ul style="list-style-type: none"> ✓蘋果供應鏈 PCB 廠商今年上半年表現亮眼，下半年隨蘋果新產品拉貨下，市況轉熱。華通 (2313) 在昨日除息 0.6 元後，今日順利填息；健鼎 (3044) 將在下周二 (18 日) 除息 4.25 元，法人預期該公司 8 月開始營收將高速成長。法人估 PCB 族群 7 月營收將開始反映蘋果 iPhone 8 拉貨效應。華通是蘋果類載板供應鏈，6 月營收月增 10.8%，雖相對不如軟性印刷電路板 (FPC) 供應鏈臻鼎-KY (4958) 的 35.8%、台郡 (6269) 的 33.1%，不過，來自蘋果 iPhone 8 拉貨的營收挹注，將從 7 月開始顯現。 ✓6 月出口動能增強、金額創下近 25 個月次高，可歸納出三大原因：一是全球經濟走在循環往上的軌道；二是去年同期基期仍處低檔；三是最關鍵的，國際品牌行動裝置的新機備貨效應湧現，研判受 iPhone 8 帶動的機率相當高。 ✓相較之下，2017 年適逢蘋果 iPhone 推出十週年，將針對新機進行大幅度改款，計畫於第三季推出年度新機 iPhone 8 三款手機，其中高階款將搭載 AMOLED 螢幕，外殼將改採玻璃機殼，雙鏡頭設計將進一步升級，備受市場期待，預期將驅動換機需求明顯增溫，可望帶動相關代工廠商的出貨表現明顯提升。
不銹鋼扁 軋製品	<ul style="list-style-type: none"> ✓產經資料庫-板鋼製造業之現況與展望 (郭明洲)_20170727 ✓產經資料庫-鋼鐵基本工業之現況與展望 (郭明洲)_20170518 	<ul style="list-style-type: none"> ✓雖然中國政府推動一帶一路政策，加上出口退稅及人民幣貶值，有助於中國鋼鐵業者出口意願，惟由於歐美地區持續對中國出口板材提起雙反控訴，影響中國板材出口量表現，中國板材出口量受到歐美地區雙反控訴影響而呈現下滑，有利於我國板鋼業者拓展外銷市場。

日本	出處、作者	資料來源
燃氣渦輪機	<ul style="list-style-type: none"> ✓科技新報-太陽能 2016 年貢獻日本 4.3% 電力，再生能源高達 14.2% (http://technews.tw/2017/01/25/solar-power-2016-to-japan-electric/) 	<ul style="list-style-type: none"> ✓自 2012 年推出高額太陽能補貼後，日本大量導入太陽能發電設備，全年裝機量一度超過 10GW。日本經濟產業省 (METI) 的相關統計數據顯示，日本的太陽能發電設備在 2016 年共為全國貢獻了 4.3% 的電力。日本的自然能源財團 (Renewable Energy Institute) 分析 METI 所提供的數據資料，推估日本 2016 年全年的全國使用電力當中，有 4.3% 來自太陽能光伏發電，比例較 2015 年的 2.7% 有顯著成長。而在日照條件較好的 2016 年第二、三季，太陽能的電力貢獻度還分別達到 5% 和 6%。
冷凍魚	<ul style="list-style-type: none"> ✓行政院農業委員會-拓銷水產品國際市場 http://www.coa.gov.tw/ws.php?id=2503330 ✓產經資料庫-永續漁業資源，引領藍金科技研發之關鍵成功因素(林維君)_20170714 	<ul style="list-style-type: none"> ✓主要外銷至日本、大陸、泰國、美國、香港、印尼等，出口市場集中在亞洲及太平洋鄰近國家，出口主要品項為鮪魚、鰹魚、石斑魚、秋刀魚、魷魚等，多為國內產量充足且具外銷競爭力之品項 ✓水產品之儲藏與運輸相當重視保鮮與保色，惟近年來歐盟及先進國家禁用一氧化碳此種保色不保鮮的化學添加物，因其會掩蓋肉品變質與被病菌汙染所造成的外觀變化，潛藏一定的食安風險。受訪企業表示，為維護消費者食品安全，保持水產品鮮度與品質，在不影響消費者健康的情形下，使用天然保色添加物已成為市場趨勢，除化解消費者對於食品安全之疑慮，該企業更透過衍生特殊風味產品的開發，如冷燻台灣鯛魚片等新產品，取得日、韓客戶的肯定，進而洽談合作及行銷通路事宜。
二極體	<ul style="list-style-type: none"> ●產經資料庫-太陽能光電製造業之現況與展望(楊家豪)_20170517 	<ul style="list-style-type: none"> ●在太陽能市場需求表現不振的環境中，已對產品價格走勢形成明顯壓力，且隨著下游需求轉向新興市場，當地偏低的太陽能電池報價亦拖累整體售價表現。故在財務壓力沉重的影響下，多家廠商原先規劃的擴產計畫陸續叫停，部分廠商更轉而進行減產，例如日本 Kyocera 位於日本三重縣的太陽能電池模組工廠已於 3 月停產；日本薄膜太陽能電池大廠 Solar Frontier 旗下工廠的稼動率自 2017 年起亦有所降低。 ●日本自 2017 年度(自 2017 年 4 月起至 2018 年 3 月底止)起及之後的再生能源收購價格將導入競標制度和降價時間年表，受到 2017 年度收購價格持續調降的影響，日本新增太陽光電容量將較 2016 年有所下滑。
聚縮醛	<ul style="list-style-type: none"> ✓產經資料庫-化學材料製造業之現況與展望-2017 年第二季(古芷媛)_20170525 	<ul style="list-style-type: none"> ✓國內原料供應趨於緊縮，烯烴類上游原料乙烯因下游廠商需求未減而使價格有所支撐，其後勢持續看漲而可望擴展利差空間。
熱軋之鐵	<ul style="list-style-type: none"> ✓蘋果日報-全球鋼市熱 中鋼盤價大漲 6.9% 	<ul style="list-style-type: none"> ✓美日建設需求增溫:中鋼昨第 2 季內銷盤價持續開高，中鋼主管分析，需求面轉強，除了中國供給面改善力道加強、美國基礎建設需求增溫、日本奧運建設需求也逐漸釋出，持續帶動國際

或非合金 鋼扁軋製 品	<p>(http://www.appledaily.com.tw/appledaily/article/finance/20170225/37563917/)</p> <p>✓日經中文網-日本鋼廠要用「第3種鋼板」應對汽車減重風潮 (http://zh.cn.nikkei.com/industry/i-car/23760-2017-02-16-09-30-34.html)</p>	<p>鋼鐵需求升溫，新一輪的全球鋼鐵需求榮景可望重啟。</p> <p>✓加熱後通過沖壓來提高強度的「熱沖壓鋼板」作為可減輕汽車重量的鋼板的新選項開始出現擴大，日本神戶製鋼所新開始涉足這項業務。新日鐵住金是日本唯一一家開始進行實質性量產的企業，也預測這種鋼板今後的需求將會增加，計劃將產能提高約 20%。為減輕重量，鋁材及碳纖維等非鋼鐵材料在汽車上的採用不斷擴大。在此背景下，日本各家鋼鐵企業開始在產品線中增加既非普通鋼板亦非高張力鋼板的「第3種鋼板」來進行對抗。</p>
-------------------	--	---