

驻尼加拉瓜大使馆经济参事处-

尼加拉瓜油炸零食制造业萌芽中

Industrias Hodegar 是一家尼加拉瓜小型油炸零食(尼国称为 frituras, 英文为 snacks) 制造业厂商, 设立于 1974 年, 原从事于面包生产及裁缝业, 属家族企业, 数年前决定改型, 生产加值产品, 爰进口小型食品加工设备, 将煮食蕉、树薯、马铃薯、面粉等原料油炸制成尼国一般人喜爱 但大部份系从国外进口的油炸零食, 由于历经卫生、包装设计改良, 产品逐渐打进全国重要连锁超市, 市场占有率逐渐上升, 尼国微中小工业扶助中心(CENAMI)表示, 虽然无正式统计, 估计尼国类似企业约有 60 余家, 并已 在主要城市如 Masaya 及 Granada 等地组成协会, 以对有兴趣、潜力的微中小型企业提供协助, 该 行业小型者一般约有 5 名员工, 中型者则约有 10 名员工。CENAMI 指出, 这些企业的共同特点是不断 投资于提升生产技术及将企业「正式化」(即向政府相关单位正式申请成立公司), 惟由于中小企 业工业化并非政府经济政策优先推动项目之一, 政府亦无对应辅导措施, 所以这些已「正式化」的 企业面临一个很大的挑战: 地下工厂的廉价产品。惟虽然如此, 2016 年 1 至 3 月尼国油炸零食销售 量仍有 5% 成长, 主因为包装技术及质量双双提升所致。CENAMI 说明, 尼国油炸零食制造业的目标 是藉设备改良、技术及质量提升及包装改善, 来开拓国际市场。 另一个新的成功例子是尼国 Rivas 省煮食蕉业者协会于 3 年前集资引进生产设备, 开始生产油炸煮 食蕉零食, 以赋予该农产品更高的附加价值。 据尼国工商部表示, 目前尼国政府刻正针对 7,551 个家庭企业进行农产加工工业化(即机械化生产) 及减缓气候变迁影响计划, 其中 5,050 家种植咖啡, 460 家种可可, 505 家生产奶酪, 1,536 家则从 事于水资源开发。 食品加工机械为我国重要出口项目之一, 依据我国海关纪录, 我国并无直接出口食品加工机械制尼 国之纪录, 鉴于尼国油炸零食之市场潜力及中美洲国家皆地处热带, 一般人民饮食喜好类似, 因此 举凡食品用油炸设备、切片机、削皮机、包装机等皆为市场所需, 我国相关业者应可将尼加拉瓜列 为拓销点之一, 并将市场扩大至各个中美洲国家。