

**驻南非代表处经济组  
赴赞比亚卢萨卡(Lusaka, Zambia)  
辖访报告  
(摘要版)**

**辖访日期：2015年8月25 - 27日**



# 目錄

<b>壹、轄訪緣由</b> .....	<b>1</b>
<b>貳、尚比亞經貿簡介</b> .....	<b>2</b>
一、尚比亞經貿指標.....	2
二、尚比亞國情概況.....	4
三、尚比亞參與區域經濟整合情形.....	6
四、尚比亞財政現況.....	7
五、尚比亞外來投資現況.....	8
<b>參、尚比亞產業簡介</b> .....	<b>9</b>
一、農業及農產加工.....	9
二、礦業.....	10
三、製造業.....	10
四、觀光業.....	11
五、綠色能源產業.....	11
<b>肆、尚比亞經貿投資環境簡介</b> .....	<b>12</b>
一、臺尚雙邊貿易概況.....	12
二、尚比亞投資環境介紹.....	12
三、投資獎勵相關措施.....	13
四、多功能經濟特區(Multi-Facility Economic Zone).....	13
五、尚比亞重要國際展覽會.....	15
<b>伍、對我商拓銷/投資之分析及建議</b> .....	<b>16</b>
一、尚比亞市場潛力.....	16
二、我商可赴尚比亞拓銷之潛力產品.....	16
三、我商赴尚比亞拓銷管道.....	17
四、我商赴尚比亞拓銷之挑戰及因應對策.....	17
五、我商赴尚比亞投資優勢.....	18
六、我商赴尚比亞投資風險.....	18
七、我商赴尚比亞投資建議.....	19

## 壹、轄訪緣由

赞比亚近 10 年经济稳定成长，经济成长率从 2005 年的 5.3% 到 2014 年的 5.4%，已连续 10 年成长超过 5%，成为欧美各国积极布局并加强拓展出口贸易之重要市场，但赞比亚与我 2014 年双边贸易总额仅约 8,952 万美元，我输销赞比亚约 288 万美元，产品包含工具机、纺织品、电子产品、发电机，我自赞比亚进口约 8,664 万美元，主要产品为铜、钴、原木、宝石、野生动物，台尚贸易呈现互补性，双方可就优势产品加强拓销。在投资方面，目前未有我商在赞比亚投资，亦未有赞比亚商在台投资，未来应有改善空间。



## 貳、尚比亞經貿簡介

### 一、尚比亞經貿指標

赞比亚经济概况	
币制	Zambian Kwacha (ZMW) 1 USD=8.2 ZMW (2015 年 8 月)
国土面积	75.26 万平方公里(国土约日本 2 倍、我国 21 倍)
人口	1,506 万人(24 岁以下 66.22%、25-54 岁 28.6%)
劳动力	劳动人口约 633 万(农业 85%、工业 6%、服务业 9%)
教育普及程度	识字率: 63.38%
国内生产毛额	267.60 亿美元 (2014)
平均国民所得	1,776 美元 (2014)
经济成长率	5.4% (2014)
外汇存底	30 亿美元(2014)
外债	73.84 亿美元(2014)
痛苦指数	失业率 15% (2014) 通货膨胀率 7.9% (2014)
产业结构 主要产业及产品	农业 10.8%、工业 32.9%、服务业 56.3% 铜矿开采及加工业、建造、食品、纺织、园艺
FDI 流出入状况 (流/存量)	2014 年流量 24.84 亿美元 2014 年存量 150.08 亿美元 FDI 来源: 加拿大、英国、中国大陆、澳洲、南非 FDI 投资产业: 矿业、建造、零售、金融、观光
租税政策	公司所得税 30% 附加价值税 16% 股息税 15% 特许权使用费 20%
台尚双边贸易	2014 年双边贸易总额 8,952 万美元 我输销赞比亚约 288 万美元 我自赞比亚进口约 8,664 万美元

出 口	2014 年出口总额 97.37 亿美元
	主要出口产品为铜、钴、电力、烟草、花卉、棉花
	主要出口市场为瑞士 44.6%、中国大陆 18.5%、南非 7%、刚果 5.7%、新加坡 3.8%、澳大利亚 3.6%
进 口	2014 年进口总额 95.85 亿美元
	主要进口产品为机械、运输设备、石化产品、电力、肥料、食品、成衣
	主要进口来源为南非 32.4%、刚果 9.5%、中国大陆 9%、肯亚 8.2%、刚果民主共和国 5.8%、印度 4.3%
区域经济整合	世界贸易组织(WTO) 会员国 东南非共同市场(COMESA)会员国 南部非洲发展共同体(SADC)会员国 适用美国「非洲成长暨机会法案」(AGOA)
世界经济论坛 (WEF) 2015 年全球竞争力排名	总排名/144 国：96 (我国第 14 名，南非第 56 名)
世界银行「2015 经商环境报告」 经商容易度	总排名/189 国：111 (我国第 19 名，南非第 43 名) 开办企业/189 国：68 申请建筑许可/189 国：99 电力取得/189 国：126 财产登记/189 国：152 获得信贷/189 国：23 投资人保护/189 国：83 缴纳税款/189 国：78 跨境贸易/189 国：177 执行契约/189 国：98 破产处理/189 国：95
清 廉 程 度	国际透明组织「2014 清廉印象指数」：85/175 国 (我国第 35 名，南非第 67 名)
资 通 讯	手机使用人口：1,010 万人，普及率 67.06% 网络使用人口：230 万人，普及率 15.27%

## 二、尚比亞國情概況

贊比亞系非洲東南部之內陸國家，1964 年 10 月 24 日脫離英國殖民成立共和國，迄今未曾發生內戰或軍事政變，現任總統 Edgar Chagwa Lungu 于本(2015)年 1 月 25 日就任。

贊比亞土地面積達 75.26 萬平方公里，約我國 21 倍、日本 2 倍、英國 3 倍，國土與剛果民主共和國(DRC)、坦尚尼亞、馬拉威、莫桑比克、津巴布韋、波札那、納米比亞和安哥拉相鄰，本身無港口，對外連接需仰賴安哥拉 Lobito Bay 港、納米比亞 Walvis Bay 港、莫桑比克 Nacala 港及坦尚尼亞 Dar es Salaam 港。

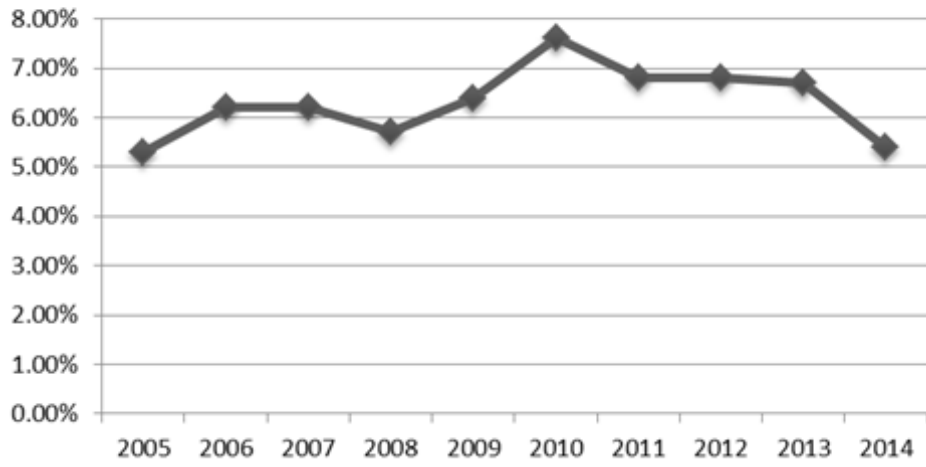


贊比亞總人口數為 1,506 萬人，其中 66.22% 為 24 歲以下，相較世界其他地區年輕，該族群未來 5-20 年將成為消費主流，潛在商機龐大。

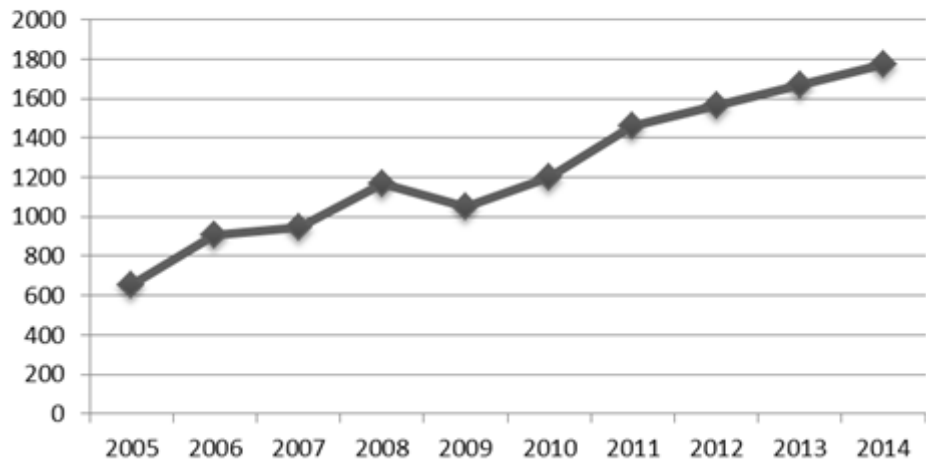
贊比亞近 10 年經濟成長率均超過 5%，但 2014 年平均每人國民所得僅約 1,776 美元，60% 人口所得水平仍處聯合國所定義之貧窮線。

年份	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
經濟成長率	5.3%	6.2%	6.2%	5.7%	6.4%	7.6%	6.8%	6.8%	6.7%	5.4%
平均國民所得(美元)	650	908	949	1,170	1,050	1,200	1,463	1,562	1,667	1,776
通貨膨脹率	15.9%	8.2%	8.9%	16.6%	9.9%	7.9%	7.2%	7.4%	7.0%	7.9%

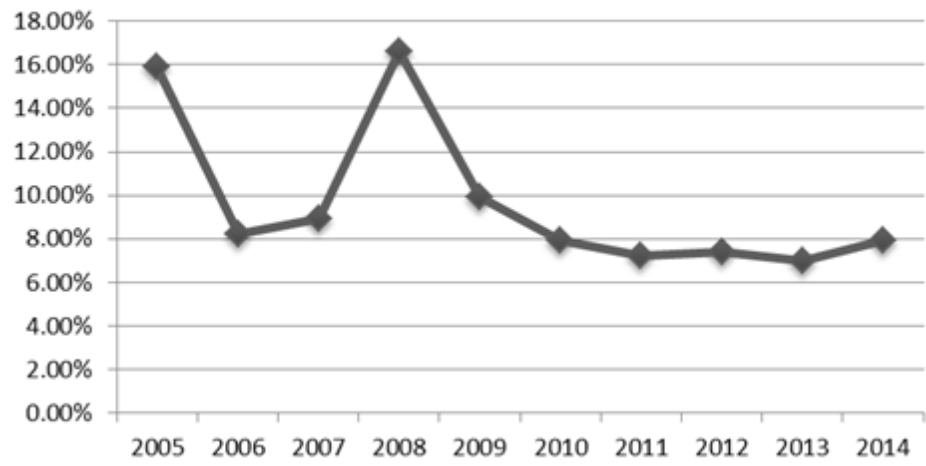
### 尚比亞近10年經濟成長率



### 尚比亞近10年平均國民所得(美元)



### 尚比亞近10年通貨膨脹率





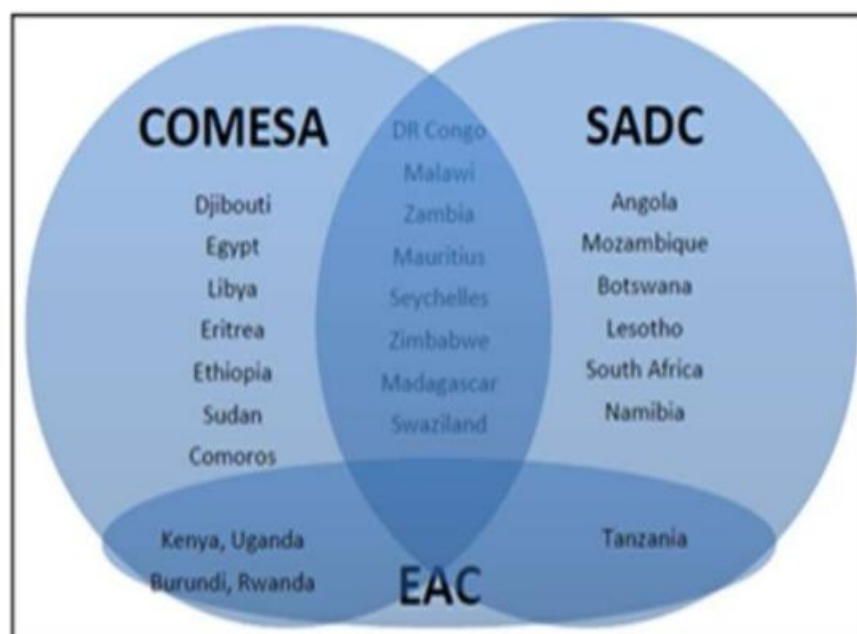
### 三、尚比亞參與區域經濟整合情形

贊比亞為「東南非共同市場」(Common Market for Eastern and Southern Africa, COMESA)及「南部非洲發展共同体」(Southern African Development Community, SADC)會員國，該兩經濟體與「東非共同体」(East African Community, EAC) 為加強區域內經貿投資關係，頃於本年 6 月 10 日於埃及簽署非洲三方自由貿易區協議(Tripatrite Free Trade Area, TFTA)，3 個區域經濟共同体共 26 個會員國，區內將形成龐大單一貿易集團，市場商機廣大，未來可望吸引各國赴贊比亞布局及拓銷。

非洲內部貿易目前約為 12%，其中南部非洲發展共同体(SADC)內部貿易為 16%，東非共同体(EAC)為 16%，東南非共同市場 COMESA) 為 7%，未來三方自由貿易區協議(TFTA)生效後，85%貨品為零關稅，非洲內部貿易預計可增達 30%，將帶動非洲整體區域經濟成長，贊比亞亦可望受益。



# The TFTA



## 四、尚比亞財政現況

赞比亚币(Kwacha)近年呈现弱势除因国内经济不振、通膨高涨、缺电严重、罢工频传、治安败坏等内部因素外，亦受到主要出口商品铜矿产品全球原物料价格持续下跌，且最大贸易伙伴中国大陆因经济欠佳而采取人民币贬值政策，加剧全球金融市场波动，导致景气复苏力道更趋薄弱，至本年 8 月为止已贬值 14%，另美国联准会拟于本年 9 月间或至迟于年底前升息的预期心理浓厚等外部因素所影响，均对赞比亚币汇价形成沉重压力。

由于赞比亚财政预算赤字亦偏高，高于占国生产毛额比重 3% 的国际标准，且外汇存底有限，因此通膨压力持续升高，均对赞比亚币汇价造成贬值压力。为解决财政赤字问题，赞比亚财政部已规划删减约 6.85 亿美元之开支，并考虑出售价值约 20 亿美元之欧债，以挽救财政缺口。此外，赞比亚中央储备银面对国内此一严峻局势以及持续升高的外部风险，未来可能继续调升基准利率来对抗通膨及支撑汇价，惟此举恐将产生打击国内投资意愿及抑制消费的负面效果，进而影响经

济成长，不仅可能促使国际信评公司调降赞比亚主权信用评等，亦无法改善严重的失业问题，最后恐将影响社会安定，赞比亚政府目前面临政策抉择困境，前景不容乐观，有必要加速进行结构性改革，以因应诸多挑战。

穆迪投资者服务公司(Moody's Investors Service)顷于本年 8 月发布新闻表示，赞比亚银行贷款利率过高，平均为 19.3%，如果银行资金成本及运营成本等关键因素无法尽快解决，未来贷款利率可能会持续上扬，此外，国际货币基金会(IMF)日前预测，赞比亚本年财政赤字将上升至国内生产毛额(GDP)7.7%，高于赞比亚政府预测的 6%，该公司于本年 5 月将赞比亚信用评级下修至 B1，展望为负面，该评比意谓赞比亚财政可能持续恶化，赞比亚财政改革是否能稳定铜矿产出并有效提升税收仍有待观察，2016 年财政赤字如果持续恶化，该公司将可能将赞比亚信用评级进一步下修至 B2。

## 五、尚比亞外來投資現況

赞比亚外来投资(FDI)前 5 大来源为加拿大、英国、中国大陆、澳洲、南非，赞比亚 2015 年上半年承诺投资额达 11.36 亿美元，相较 2014 年上半年的 36.17 亿美元承诺投资额衰退 68.59%，2015 年外来投资额下降主要原因为赞比亚于本年初进行总统补选，导致大多数投资者选择暂时等待和观望。2015 年外来投资计划包含酒精工厂、水泥工厂、糖厂、房地产、观光业等。

赞比亚 2014 年 5 大投资来源国、FDI 存量及投资产业如下：

(一)加拿大：32 亿美元，产业为矿业，包含探勘、采矿、加工。

(二)英国：28 亿美元，产业为矿业，包含探勘、采矿、加工。

(三)中国大陆：15 亿美元，产业为建筑业、房地产、铁路、资通讯。

(四)澳洲：14 亿美元，产业为化工、水泥、生技。

(五)南非：13 亿美元，产业为零售业、金融、观光、农产加工。

## 參、尚比亞產業簡介

赞比亚 2014 年国内生产毛额(GDP)为 267.60 亿美元，以农业、矿业及观光为产业支柱，其 GDP 比例为农业 10.8%、工业暨矿业 32.9%、服务业 56.3%。赞比亚拥有非洲第 2 大铜矿蕴藏量，仅次于刚果民主共和国(DRC)，铜矿占赞比亚国内生产总值 9%，占出口收入 70% 以上，占外国直接投资 86%，其税收占政府收入 12%，占就业数量 1.7%。

工业基础薄弱且缺乏技术性劳工，制造业在赞比亚仍属于初期发展阶段，85% 劳动人口务农，赞比亚政府亟盼发展制造业，以期转移农业人口，并提升劳动技能，另鉴于赞比亚近年电力短缺，该国刻正积极发展绿色能源产业。以下为赞比亚主要产业。

### 一、農業及農產加工

农业是赞比亚经济重要支柱，全国可耕种面积高达 4,200 万公顷(备注：我国约 86.5 万公顷，赞比亚为我国 48.55 倍)，务农人口占总劳动力 85%，但由于农民资金不足，耕地普遍缺乏灌溉系统，农耕技术有限，且农作物抗灾能力较弱，迄今仅开发 15%，产值约占国内生产毛额 10.8%。

赞比亚土地肥沃，气候温和，主要农作物为水稻、小麦、玉米、棉花、花生、大豆、烟草等，赞比亚政府为均衡全国各地发展，已择定 10 个地区发展农业计划，每个地区可分配 10 万公顷以上农地，其中 1 万公顷开放厂商与当地农民以合资方式投资，另外 9 万公顷则以小单位划分给当地农民，厂商在投资 1 万公顷期间需训练当地农民耕种能力，指导当地农民使用农机设备，并提供农产加工技术，盼藉由 1 万公顷示范农场额外带动 9 万公顷农业商机。

上述计划总面积超过 150 万公顷，除开放厂商投资农业，亦欢迎农产品制造业及水产养殖业前来投资，期盼创造更多就业机会，提高赞比亚人民生活水平。

## 二、礦業

赞比亚拥有非洲第 2 大铜矿蕴藏量，仅次于刚果民主共和国(DRC)，铜矿占赞比亚国内生产总值 9%，占出口收入 70%以上，占外国直接投资 86%，其税收占政府收入 12%，占就业数量 1.7%。

由于铜矿国际价格近年大幅下跌，2011 年每公吨为 1 万美元，目前降到每公吨 6,400 美元，另由于电力短缺及供电不稳定，导致近年产量锐减，2014 年铜矿输出 76 万吨，2015 年预测仅能产出 70 万吨，为近 3 年最低点，已严重影响赞比亚财政税收。

赞比亚矿业露天开采税及地下开采税原均为 6%，但自本年 1 月对矿业实施新税收制度，露天开采税调整为 20%，额外课征露天矿产特许使用费 9%，地下开采税调整至 8%，废除 30%盈利税，此措施实施 6 个月后，政府财政税收并未明显提升，亦无法刺激矿业增加产出，并导致赞比亚财政缺口从年初的 4.6%扩大至 6%，因此赞比亚政府修订从本年 7 月起将露天开采税维持为 20%，废除露天矿产特许使用费 9%，地下开采税调回至 6%，但两类型开采均需课征 30%盈利税。

## 三、製造業

另赞比亚工业基础薄弱且缺乏技术性劳工，识字率仅 63.38%，制造业在赞比亚仍属于初期发展阶段，主要的生产活动包括饮料、皮革、烟草、纺织品、木制品、肥料及塑料制品等简易消费性产品的生产制造。由于赞比亚为内陆国家，运输成本高，其成本占最终产品成本 40%，交通及自动化生产成为赞比亚发展制造业之关键。

赞比亚近期全国电力短缺，2015 年上半季制造业产出相较 2014 年衰退 40%，部分企业为如期交付订单，不得不使用发电机来维持生产，但造成生产成本大量提高，部分厂商无法克服电力短缺，被迫减少产能，最后造成全国制造业产量下降，也导致赞比亚国内消费、就业、政府收入等各项经济活动减少。

#### 四、觀光業

赞比亚具有丰富观光资源，主要客源来自欧美，为非洲主要之观光国家之一，拥有 19 座国家公园及 34 个野生动物保护区，其中最著名景点为维多利亚瀑布(Victoria Falls)，该瀑布为世界 3 大瀑布，世界 7 大自然奇观之一，联合国教科文组织(UNESCO)于 1989 年将该瀑布列入世界自然遗产名录，联合国世界旅游组织(UNWTO)曾于 2013 年 8 月在此举行第 20 届会议，该会议每两年 1 届，在 176 个成员国间轮流举办，迄今第 2 次在非洲举办，为赞比亚赚取外汇之重要观光风景区。

赞比亚观光业为赞比亚最重要之服务业，推动观光业发展为赞比亚政府近年主要产业政策之一，赞比亚未来将陆续推动外人赴赞比亚兴建旅馆、娱乐设施、渡假村、热气球旅行、泛舟及游湖等方面之投资，以吸引国际旅客前往观光，并创造更多产值及就业机会。

#### 五、綠色能源產業

赞比亚虽为内陆国，但该国南部 Zambezi River 流域水资源充沛，潜在发电量为 6,000 MW，目前装置容量为 1,842 MW，水利发电占赞比亚 99.6% 电力，另 0.4% 电力为燃煤发电，替代能源仍在发展阶段。

赞比亚在非洲东南部原为电力出口国，但近年受到全球气候变迁影响，Zambezi River 流域水位下降，发电量大幅减少，另由于各主要发电站年久失修，机组被迫停用进行维护，电力因此无法正常供应，今年电力供应短缺已损失 3.87 亿美元。

由于赞比亚铜带省(Copperbelt province)及西北省(Northwestern province)采矿对电力需求大增，但国营电力 ZESCO 公司近年电力已供不应求，导致赞比亚不但需停止输出电力，现在反而须实施全国限电管制，且须从外围邻国购电。

为缓解能源危机，赞比亚政府要求公营机构需装置节电灯泡，并鼓励民间企业发展太阳能电力，太阳能相关产品可免除进口关税及相关规费，盼能吸引外国厂商赴赞比亚投资能源产业，以期解决电力不足问题。

## 肆、尚比亞經貿投資環境簡介

### 一、臺尚雙邊貿易概況

赞比亚近 10 年经济稳定成长，已连续 10 年成长超过 5%，成为欧美各国积极布局并加强拓展出口贸易之重要市场，但赞比亚与我 2014 年双边贸易总额仅约 8,952 万美元，我输销赞比亚约 288 万美元，我自赞比亚进口约 8,664 万美元。赞比亚是南部非洲最适合经商的 10 个经济体之一，赞比亚过去 50 多年政治稳定，拥有丰富天然资源，在地理上为东非公路、铁路及航空转运枢纽，在对外贸易方面享有南部非洲发展共同体(SADC)、东南非共同市场(COMESA)及美国非洲成长暨机会法案(AGOA)之优势，且近 10 年经济成长均超过 5%，经商环境相较于大多数非洲国家便利，除具备完整产业发展政策，且奖励外来投资，为非洲地区最佳投资环境国家，且天然资源丰富，矿产为主要出口产品之一，目前亦积极发展食品加工、制造业及生技等产业。台尚贸易呈现互补性，双方可就优势产品加强拓销。

### 二、尚比亞投資環境介紹

赞比亚政府顷推动「公私合作伙伴关系」(Public-Private-Partnership, PPP 计划),盼藉由政府与民间合作发展经贸,以期全面带动产业发展,让公私部门均可受益,尚国贸工部现已规划在全国各地发展基础设施建设,如水、电、机场、公路及铁路系统。

赞比亚为推动经济改革,已制定中程计划「National Vision 2030」,作为全国经济施政指导方针,该计划盼在 2030 年前将赞比亚发展成为繁华之中产阶级国家,主要经济措施包括提升农民产出能力、发展制造业、改善研发能力,促使矿产及农产品可在赞比亚进行加工处理、强化各国家公园发展成世界级旅游景点、推动国营事业民营化,包括原先为国营之采矿公司、银行、电力公司、邮局、铁路公司及机场公司等,以期吸引更多外国投资人。

为创造投资便捷之经商环境,尚国经济发展署已整合投资业务相关部

门，成立单一窗口服务中心(One Stop Shop)，由各单位派员进驻，共同协助投资人申办公司注册、税务登记、签证、工作证、土地厂房取得、特许证、营业执照、环评及产品标准认证等事项，辅导厂商完成各项行政作业，排除投资障碍，协调劳资间之纠纷，提供相关咨询服务，使企业可顺利在赞比亚全国境内推展经贸业务，我商可善用此管道。

### 三、投資獎勵相關措施

- (一)农业奖励措施：赞比亚国土辽阔，拥有丰富耕地，全国可耕种面积高达 4,200 万公顷(备注：我国约 86.5 万公顷，赞比亚为我国 48.55 倍)，务农人口占总劳动力 85%，但由于农民资金不足及农耕技术有限，迄今仅开发 15%，尚国经济发展署已在全国各省设立农业发展中心，协助提升农业产能，并提出相关奖励措施，包含投资厂商可使用农地 99 年，并享电费及所得税减免，如果投资额超过 50 万美元，前 5 年可免除相关规费及赋税等，盼吸引更多厂商投资，以期开发赞比亚农业潜力，创造更多就业机会，提升农民技能。
- (二)为推动外人赴赞比亚投资大型计划，凡投资额超过 1,000 万美元，经济发展者可与企业一对一洽谈投资优惠，并依产业别及投资意向量身打造对赞比亚及投资人均有利之奖励措施，包含投资地点、土地使用权、赋税优惠、职训补助、水电减免、免税进口机器及原物料、公用设施可免除相关规费等。

### 四、多功能經濟特區(Multi-Facility Economic Zone)

多功能经济特区系赞比亚与日本国际协力机构(Japan International Cooperation Agency, JICA)及马来西亚于 2005 年提出 Triangle of Hope (ToH)之合作倡议，由三方共同建构，日本提供技术支持、马来西亚提供资金援助、赞比亚提供土地。多功能经济特区在规划上结合自由



贸易区、加工出口区及工业园区概念，以期未来可吸引外来投资，并盼直接及间接创造超过 10 万个就业机会，目前赞比亚已有 6 个多功能经济特区，共收到 130 余件来自国内外企业表达投资意愿。

(一)6 个多功能经济特区简介如下

1.卢萨卡南郊多功能经济特区(Lusaka South Multi-Facility Economic Zone, LSMFEZ):

(1)位在赞比亚首都卢萨卡南郊 20 公里处，占地共 2,100 公顷(新竹科学园区约 653 公顷，该区约 3.2 倍大)，可容纳 400 家厂商，目前已完成 5 期工程，基础建设是 6 个多功能经济特区中最为完善者，目前外围村落可供应 4 万名劳动力，未来经济成长将带动城镇发展，预计 20 年后共可创造 20 万个就业机会。

※ 备注：新竹科学园区厂商逾 520 家，就业人数超过 15 万人。

(2)目前该区已批准 18 家厂进驻，包含 10 家赞比亚国营及民营厂商，另 8 家厂商来自印度、南非、中国大陆等，产业包含如下：

a 制药业：NRB Pharma Zambia Limited 投资 1,000 万美元。

b 烟草业：Roland Imperial Tobacco Company 投资 500 万美元。

c 化肥业：Zambian Fertilizers Limited 投资 320 万美元。

d 酿酒业：Zambian Breweries Plc 投资 3,260 万美元。

e 农产业：Superior Milling Company Limited 投资 1,000 万美元。

(3)多功能经济特区可有效刺激出口贸易、加强制造业产能及提升竞争力，并带动发展基础建设及其他产业如公共事业、交通运输、农业及服务，未来该区将再耗资 3 亿美元建造必要之基础建设和公共设施，包含道路、水电、污水处理设施及废弃物管理，打造对企业有利之投资环境，以促进生产，带动出口贸易，并将加强技术开发，盼创造更多就业机会

2. Lusaka East MFEZ: 该区紧邻赞比亚首都 Lusaka 东郊 Kenneth Kaunda 国际机场，将着重发展制造业及服务业。

3.Roma Industrial Parks: 该区位在赞比亚首都 Roma 住宅区附近，耗资

4,600 万美元开发，将着重发展轻工业、零售业、办公商场、仓储中心，预计可创造 2,800 个就业机会。

4.Chambishi MFEZ: 该区位在赞比亚北方 Kalulushi 镇，由中国有色矿业集团(China Nonferrous Metal Mining Company Limited)承建，目前已有数家厂商进驻，总投资额超过 8 亿美元。

5.Lumwana MFEZ: 该区位在赞比亚西北方 Solwezi 镇，已投入 12 亿美元开发，将着重在轻工业及重工业，预计可创造 13,000 个就业机会。

6.Sub-Saharan Gemstones Exchange MFEZ: 该区位在赞比亚第 2 大城 Ndola 镇，将着重在宝石及贵金属产业。

## (二)多功能经济特区奖励措施

### 1.土地优惠

(1)工业用：每平方公尺 0.52 美元；

(2)商业用：每平方公尺 0.60 美元，例如：百货商场、仓储；

(3)最长可租赁 40 年。

### 2.租税优惠

(1)前 5 年内免除股利所得税；

(2)前 5 年内免除利润所得税，第 6 年至第 8 年，只对 50%的利润征税，第 9 年和第 10 年，只对 75%的利润征税；

(3)前 5 年内免除进口关税包含原材料、资本财，例如卡车、机器。

## 五、尚比亞重要國際展覽會

赞比亚每年举办 2 次大型国际展览会，欢迎我方组团参加，倘我方拟于其他时间组团赴赞比亚进行经贸交流，赞比亚全国商工总会可协助举办一对一贸易洽谈会。2 次大型国际展览会分别如下：

(一)赞比亚国际贸易协会(Zambia International Trade Fair, ZITF)于每年 6 月至 7 月间定期在赞比亚第 2 大城 Ndola 市举办「国际贸易综合展」，本年为第 51 届，业于本年 7 月 1 日至 7 日举办完毕，共有 501 家厂

商參展，其中 471 家為本地廠商，另 30 家為外國廠商，共吸引 10.7 萬人次觀展。

(二)贊比亞農商協會(Agriculture and Commercial Society of Zambia, ACSZ) 於每年 7 月至 8 月間定期在贊比亞首都盧薩卡舉辦「國際貿易綜合展」，本年為第 89 屆，業於本年 7 月 29 日至 8 月 3 日舉辦完畢，參加廠商除贊比亞本地廠商，歐美國家亦參加踴躍，如荷蘭、英國、法國、意大利、德國和美國等。

## 伍、對我商拓銷/投資之分析及建議

### 一、尚比亞市場潛力

(一)人口結構年輕：贊比亞 24 歲以下人口高達 66.22%，人口結構相較世界其他市場年輕，該族群未來 5-20 年將成為消費主流，可有效帶動市場規模。

(二)經濟穩定成長：贊比亞是目前非洲東南部地區經濟穩定發展國家之一，自 2005 年起每年經濟成長率均超過 5%，潛在商機龐大，已成為歐美各國積極布局並加強拓展出口貿易之重要市場。

(三)台尚貿易呈現互補性：贊比亞與我 2014 年雙邊貿易總額僅約 8,952 萬美元，我輸銷贊比亞約 288 萬美元，產品包含工具機、紡織品、電子產品、發電機，我自贊比亞進口約 8,664 萬美元，主要產品為銅、鈷、原木、寶石、野生動物，台尚貿易仍有極大成長空間。

### 二、我商可赴尚比亞拓銷之潛力產品

(一)工業產品：鑒於聯合國定義贊比亞為低度開發國家(Least-developed countries, LDCs)之一，製造業仍處發展初期，僅能生產一般民生用品，尚無自制研發工業產品能力，因此我國工具機、電子、機械、醫療及交通運輸器材等產品具競爭優勢及拓展潛力。

(二)資通訊產品：贊比亞手機使用人口達 1,010 萬人，普及率為 67.06%，網絡使用人口為 230 萬人，普及率僅 15.27%，顯示資通訊產品已為贊

比亚民生必需品，且仍有拓展空间，未来我方可加强拓销平板电脑、手机、记忆卡、网络设备等资通讯产品。

- (三)能源产品：赞比亚原为电力输出国，但近年开始有供电不足现象，并被迫实施全国限电管制，赞比亚已要求政府单位需替换绿能节电装置，爰我商可加强拓销能源产品，例如太阳能热水器、LED 灯具、发电机、备援系统、节电装置等。

### 三、我商赴尚比亞拓銷管道

- (一)赞比亚国际贸易协会(Zambia International Trade Fair, ZITF)于每年 6 月至 7 月间定期在赞比亚第 2 大城 Ndola 市举办之「国际贸易综合展」。
- (二)赞比亚农商协会(Agriculture and Commercial Society of Zambia, ACSZ)于每年 7 月至 8 月间定期在赞比亚首都卢萨卡举办之「国际贸易综合展」。
- (三)由外贸协会筹组拓销团至赞比亚进行一对一贸易洽谈会。

### 四、我商赴尚比亞拓銷之挑戰及因應對策

- (一)我国品牌知名度不足：本次辖访期间曾在赞比亚商场看见我国产品牌商品，如华硕(ASUS)、宏碁(ACER)、创见(Transcend)、友讯(D-Link)等，但产品型号及选项相当有限，甚至部份赞比亚进口商及销售人员殊不知上述产品为我国品牌，误以为中国大陆或东南亚国家品牌。反观韩商三星(SAMSUNG)及中国大陆厂商华为(HUAWEI)产品充斥赞比亚市场，且渠等形象广告四处林立。因此我商拓销初期将面临我国品牌知名度在赞比亚仍不高之问题，与其他外国厂商竞争势必激烈，恐需花费数年建构我国产品品牌形象。
- (二)我商需与赞比亚商加强联系：据了解，部份赞比亚进口商系向第 3 地采购我商产品，如中东、印度、南非等，大多未直接向我采购，我对赞比亚出口之产品及输销量掌握在第 3 方。为推广我国品牌，并促使我商产品能在赞比亚市场开拓，建议我商建立直接联系管道，积极走

访赞比亚进口商及买主，参加赞比亚展览会，宣介品牌，以期未来我商品牌及产品在赞比亚占有重要地位。

## 五、我商赴尚比亞投資優勢

- (一)非洲区域经济整合：非洲内部贸易目前约为 12%，其中南部非洲发展共同体(SADC)内部贸易为 16%，东非共同体(EAC)为 16%，东南非共同市场(COMESA)为 7%，未来「三方自由贸易区协议」(TFTA)生效后，将成为非洲最大自由贸易区，形成 6.25 亿人口共同市场，其国内生产毛额(GDP)总和超过 1 兆美元，85%货品将降为零关税，非洲内部贸易将从 12%成长至 30%，赞比亚亦可望从非洲区域经济整合受益。
- (二)赞比亚地理优势：赞比亚为南部非洲发展共同体(SADC)及东南非共同市场(COMESA)会员国，地理位居非洲东南部，外围邻国市场腹地广大，未来「三方自由贸易区协议」(TFTA)生效后，有潜力发展成为东南非区域贸易集散中心，我商在赞比亚投资应可顺势将商机推广至外围国家。
- (三)输销美国市场优势：赞比亚享美国「非洲成长暨机会法案」(AGOA)优惠，因此我商在赞比亚除可善用 TFTA 协议布局非洲，亦可享 AGOA 法案优势抢攻美国市场。
- (四)赞比亚投资奖励措施：赞比亚为发展经济、创造就业、改善产业结构，提出各项奖励措施吸引外来投资，包含租税优惠及土地取得，我商可善用赞比亚投资奖励措施及天然资源优势，取长补短，以较低投资成本方式赴赞比亚投资。

## 六、我商赴尚比亞投資風險

- (一)赞比亚工业基础薄弱：由于赞比亚经贸建设仍处开发阶段，尚无研发能力，缺乏管理经验，且受过教育之技术性劳工供给不足，此情形导致我商不易在赞比亚投资高技术产业，投资初期需花费大量时间及成本训练劳工。
- (二)赞比亚行政效率不彰：据了解，赞比亚政府工作人员一般仍有收贿恶

习，且效率差，缺乏服务精神，各项证照申请程序冗长繁杂，我商赴赞比亚投资初期必然艰辛，但赞比亚人民生性较和善、安逸，相对南非较少发生罢工及暴动事件。

(三)基础设施建设落后：赞比亚地处内陆国，无海港，对外贸易仰赖空运及陆路运输，成本较高且仓储物流系统较不发达，耗损率较高。

(四)汇兑风险：赞比亚金融体系较为落后，外汇存底有限，且财政预算赤字与经常帐赤字偏高，致货币长期呈现弱势，须注意汇损问题。

## 七、我商赴尚比亞投資建議

由于赴外国投资初期势必面临诸多挑战，举凡当地劳工习性、风俗民情、法规及税务等，因此我商如拟赴赞比亚投资，可考虑先与赞比亚当地商会联系，洽请商会推介信誉良好会员厂商，并可考虑以 Joint-venture 方式与赞比亚本地厂商共同合作，藉由在地经验拓展市场，深化整合，此方式亦应可降低投资门坎及风险。