



罗马尼亚产经动态扫描

资料来源：布加勒斯特台湾贸易中心

罗马尼亚电信业持续成长，主要业者 RCS&RDS 2007 年营业额成长到 5 亿美元：罗马尼亚当地主要电信业者 RCS&RDS 表示 2007 年的营业额约达到 5 亿美元，较前一年成长 70%。RCS&RDS 目前客户区域涵盖了罗马尼亚 180 个主要城市，约占罗国人口的一半，近来并即将取得 3G 执照，成长潜力很大。RCS&RDS 表示今年将投资 5 亿美元，作为扩大业务及服务内容之用。该公司有意要拓展它的服务范围，推出预付卡和行动电话的上网服务。

罗马尼亚主要电信业者 Zapp 积极进军 3G 业务：罗马尼亚电信业者 Zapp 表示即将取得 3G 执照，预计在 7 月启动 2100MHz 的网络业务，8 月时，将涵盖 11 个城市，每个城市至少会安装有 1 个 3G 设置。根据 3G 执照条款，Zapp 必须在 2011 年底前建置完成一个完备的国内网络。Zapp 也计划在未来 18 个月内，大力地扩展靠近首都布加勒斯特附近的城市，该计划将采用 High Speed Downlink Packet Access(HSDPA)代替以前的 CDMA2000，以运作它的 2100MHz 网络系统。目前 Zapp 是罗国电信市场上的第四大业者。

罗马尼亚私人诊所风气日盛，MedLife 业绩快速成长：大型私人诊所 MedLife 表示，他们今年第一季的业绩约是去(2007)年同期的 2 倍，从 370 万美元成长到 720 万美元，成长 95%。Medlife 在今年第一季投资了 250 万美元，除了于 UNIRII 设立另一家大型诊所，并为 Grivita 的诊所和 MedLab 的化验室添购许多新的仪器和设备。今年 3 月底 MedLife 统计了他们的签约基本客户人数，约有 1800 家公司 15 万人，比去(2007)年年底的人数多了 10%。在非基本客户方面 (Pay-per-service)，今年第一季也比去年同期增加 40%。

在线购物快速成长，2008 年上半年销售金额达到 2500 万欧元，较去年同期成长 60%：近来罗马尼亚人已较能接受在线购物，根据业者 RomCard 的调查，除了销售金额大幅成长外，每笔消费也有上升的趋势，从去年每笔平均 80 欧元，成长到今年每笔平均 92 欧元，今年上半年的消费笔数也已经达到 30 万笔。在线购物成长的原因主要是因特网普及与网络商店家数增加。根据调查，罗马尼亚人最常在网络上购买的产品包括电信产品、观光旅游、交通服务、机票及信息产品等，保险及音乐会门票也成长很快，保险今年成长了 95%，活动门票则成长了 400%。RomCard 预估今年罗马尼亚的电子商务将成长 50%，交易笔数将成长到 67 万 5000 笔。