

# 2022 年全球工具机主要生产国家市场报导

TMTF/工具机发展基金会

全球工具机产品的产制与出口，主要来自于少数工具机代表性的生产国家，在欧盟是德国、意大利、瑞士等，在亚洲主要是日本、中国大陆、台湾、南韩等，在北美洲主要是美国。前八大出口国家合计出口额，约占全球工具机出口总值的 80% 左右。

日本与德国，过去以来一直都是全球前两大工具机出口国，工具机质量高、单价也高，这两国出口总值相当，共计 146.9 亿美元，占了前七大出口国的 45%。近几年中国大陆出口快速成长，已成全球第三大出口国，质量中等，单价也偏向中低价位，但是以量取胜，2022 年出口值高达 63 亿美元，占前七大出口国的出口总值的 19.5%，而且比 2021 年大幅成长 18.3%。前三大出口国加起来占前七大出口国的 64.7%，将近 2/3。意大利、台湾、美国、南韩、瑞士等国家变化不大，分别排名第四至第八。

全球工具机的出口市场需求端正在快速转变，传统燃油车逐渐被电动车所取代，工具机之应用市场与需求也因此发生重大变化。观察发现，原先采用泛用型机种，正在逐渐淡出市场，现在客户所需求的将是自动化、智能化、客制化、复合化的工具机。目前全球工具机的出口市场竞争重心，已逐渐转向以客户需求为主的市场，必须要满足客户的快速生产需求，以协助与支持客户能生产出具有竞争力的产品，工具机的生产企业才能有营销与服务的机会。

## 1. 全球工具机 2022 年主要出口国家

2022 年全球最具代表性工具机出口国家日本、德国、中国大陆、意大利、台湾、美国、南韩等，七大出口国家合计出口额达 323 亿美元，约占全球出口近八成，较上年同期成长 3.2%。(注：

数据源缺瑞士、因此以下数据不含瑞士)

全球工具机主要出口国家，集中在亚洲、欧盟、北美等，代表性国家亚洲是日本、中国大陆、台湾、南韩等，欧盟是德国、意大利、瑞士等，北美洲主要是美国。2022 年由于全球经济受到俄乌战争与对俄罗斯出口制裁的影响，各市场的投资脚步放慢，最终是市场对机械设需求下滑。其中特别是工具机消费大国的中国大陆进口大幅减少，导致主要出口国家如德国、意大利、日本在 2022 年对中国出口减少。有趣的是，虽然美中贸易战仍然持续，但是美中二国的工具机互相进出口却都是大幅成长 22%。

七大主要出口国家仅有中国大陆出口大幅增长 18.3%，探究其原因，中国在 2022 年出口俄罗斯相较 2021 年巨幅成长 71%，冲到其出口国的第一名，推估是因为只有中国不惧全球对俄罗斯禁令影响的缘故。

台湾、南韩等则因美国在 2022 年需求增加，出口总值也还能增长 8~9%；美国则因去中国化的原因，增加在墨西哥的投资，墨西哥也成为其出口第一名的国家，因此美国也还能维持其出口正增长。

日本排名全球第一大出口国，2022 年工具机出口 73.8 亿美元，占七大出口额 22.9%，较上年同期成长 0.3%。第二德国出口额 73.0 亿美元，金额与日本相当，占 22.6%，较上年减少 5.3%。第三中国大陆出口额 63.0 亿美元，占七大出口 19.5%，较上年成长 18.3%。

其他依序是意大利出口值 33.4 亿美元，较上年减少 4.8%。台湾出口值 30.2 亿美元，较上年成长 8.6%。美国出口值 25.5 亿美元，较上年成长 5.1%。南韩出口额 23.9 亿美元，较上年成长 9.3%。

有关 2022 年全球工具机主要出口国家统计分析，详如表 1。

**表 1 2022 年全球工具机主要出口国家统计表**

金额：百万 US\$

排名	国家	2021 出口额	2022 出口额	占比 (%)	2022/2021 Change (%)
1	日本	7,363	7,388	22.9%	0.3%
2	德国	7,713	7,305	22.6%	-5.3%
3	中国大陆	5,331	6,305	19.5%	18.3%
4	意大利	3,510	3,342	10.3%	-4.8%
5	台湾	2,783	3,023	9.4%	8.6%
6	美国	2,427	2,552	7.9%	5.1%
7	南韩	2,193	2,396	7.4%	9.3%
	<b>合计</b>	<b>31,322</b>	<b>32,312</b>	<b>100.0%</b>	<b>3.2%</b>

数据源：各国海关统计资料

## 2. 日本工具机 2022 年出口情形

日本工具机主要出口市场集中在全球工具机进口大国，且出口市场多半集中在全球进口前十大，出口前十大市场可占出口额 80% 左右。

2022 年日本出口额达到 73.9 亿美元，较上年同期成长 0.3%，分析主要原因是受到美中贸易战和汽车、电子产业需求下滑的影响。中国大陆排名第一，出口额 19.8 亿美元，占全部出口额 26.8%，较上年同期减少 18.2%。美国排名落居第二，出口额 17.1 亿美元，占出口 23.2%，较上年成长 16.2%。台湾排名第三，出口额 3.91 亿美元，占出口 5.3%，较上年减少 11.3%。

其他依序是南韩出口额 3.89 亿美元，占出口 5.3%，较上年减少 9.4%。印度出口额 3.22 亿美元，占出口 4.4%，较上年成长 9.0%。德国出口额 2.78 亿美元，占出口 3.8%，较上年成长 27.2%。泰国占出口 3.6%，较上年成长 8.5%。意大利占出口 3.0%，较上年成

长 23.1%。越南占出口 2.6%，较上年成长 22.5%。墨西哥占出口 2.5%，较上年成长 12.4%。有关 2022 年日本工具机出口国家别统计，详如表 2。

表 2 2022 年日本工具机出口国家别统计表

金额单位:千美元

排名	出口国家/地区	2021	2022	占比 %	2022 2021 Change(%)
1	中国大陆	2,416,438	1,977,720	26.8%	-18.2%
2	美国	1,474,506	1,713,826	23.2%	16.2%
3	台湾	440,884	391,212	5.3%	-11.3%
4	南韩	430,029	389,447	5.3%	-9.4%
5	印度	295,637	322,098	4.4%	9.0%
6	德国	218,453	277,824	3.8%	27.2%
7	泰国	246,470	267,512	3.6%	8.5%
8	意大利	178,543	219,850	3.0%	23.1%
9	越南	157,158	192,441	2.6%	22.5%
10	墨西哥	166,589	187,237	2.5%	12.4%
	其他	1,338,752	1,448,852	19.6%	8.2%
	合计	<b>7,363,459</b>	<b>7,388,019</b>	<b>100.0%</b>	<b>0.3%</b>

数据源：各国海关统计

### 3. 德国工具机 2022 年出口情形

德国工具机主要出口市场集中在全球工具机进口大国，且出口市场多半高度集中在全球进口前十大，出口前十大市场可占出口额 65% 左右。

2022 年德国出口额达到 73.1 亿美元，较上年同期减少 5.3%。中国大陆排名第一，出口额 14 亿美元，占全部出口额 19.1%，较上年同期减少 12.8%。美国排名第二，出口额 9.51 亿美元，占出口 13.0%，较上年成长 4.3%。意大利排名第三，出口额 5.28 亿美

元，占出口 7.2%，较上年成长 8.9%。

其他依序是波兰出口额 3.39 亿美元，占出口 4.6%，较上年减少 5.2%。奥地利出口额 3.11 亿美元，占出口 4.3%，较上年减少 26.0%。法国出口额 2.86 亿美元，占出口 3.9%，较上年减少 7.4%。瑞士占出口 3.8%，较上年成长 34.0%。墨西哥占出口 3.1%，较上年成长 4.2%。土耳其占出口 3.1%，较上年成长 23.0%。捷克占出口 3.0%，较上年减少 27.9%。有关 2022 年德国工具机出口国家别统计，详如表 3。

**表 3 2022 年德国工具机出口国家别统计表**

金额单位:千美元

排名	出口国家/地区	2021	2022	占比 %	2022 2021 Change(%)
1	中国大陆	1,600,813	1,395,491	19.1%	-12.8%
2	美国	912,097	951,414	13.0%	4.3%
3	意大利	484,621	527,889	7.2%	8.9%
4	波兰	356,574	338,077	4.6%	-5.2%
5	奥地利	420,853	311,302	4.3%	-26.0%
6	法国	308,859	285,866	3.9%	-7.4%
7	瑞士	205,041	274,794	3.8%	34.0%
8	墨西哥	218,283	227,536	3.1%	4.2%
9	土耳其	182,635	224,574	3.1%	23.0%
10	捷克	304,592	219,676	3.0%	-27.9%
	其他	2,718,686	2,548,732	34.9%	-6.3%
	<b>合计</b>	<b>7,713,054</b>	<b>7,305,351</b>	<b>100.0%</b>	<b>-5.3%</b>

数据来源：各国海关统计

#### 4. 中国大陆工具机 2022 年出口情形

中国大陆工具机主要出口市场也大部分集中在全球工具机进口代表性市场，出口国前十大市场可占出口额 54% 左右。

2022 年中国大陆出口额达到 63.1 亿美元，较上年同期成长

18.3%。俄罗斯排名第一，出口额 5.71 亿美元，占全部出口额 9.0%，较上年同期成长 71.9%。越南排名第二，出口额 4.92 亿美元，占出口 7.8%，较上年成长 15.2%。美国排名第三，出口额 4.82 亿美元，占出口 7.6%，较上年成长 21.5%。

其他依序是印度出口额 4.76 亿美元，占出口 7.5%，较上年成长 23.8%。南韩出口额 2.86 亿美元，占出口 4.5%，较上年成长 13.0%。日本出口额 2.69 亿美元，占出口 4.3%，较上年成长 44.1%。土耳其占出口 3.8%，较上年成长 36.6%。墨西哥占出口 3.8%，较上年成长 38.5%。马来西亚占出口 3.3%，较上年成长 47.5%。巴西占出口 3.3%，较上年成长 35.5%。有关 2022 年中国大陆工具机出口国家别统计，详如表 4。

表 4 2022 年(中国大陆)工具机出口国家别统计表

金额单位:千美元

排名	出口国家/地区	2021	2022	占比 %	2022 2021 Change(%)
1	俄罗斯	332,039	570,647	9.0%	71.9%
2	越南	427,153	492,162	7.8%	15.2%
3	美国	396,701	481,857	7.6%	21.5%
4	印度	384,501	475,940	7.5%	23.8%
5	南韩	252,745	285,687	4.5%	13.0%
6	日本	186,658	269,048	4.3%	44.1%
7	土耳其	177,159	241,954	3.8%	36.6%
8	墨西哥	174,573	241,868	3.8%	38.5%
9	马来西亚	141,726	209,074	3.3%	47.5%
10	巴西	152,970	207,248	3.3%	35.5%
	其他	2,705,224	2,830,209	44.9%	4.6%
	<b>合计</b>	<b>5,331,449</b>	<b>6,305,694</b>	<b>100.0%</b>	<b>18.3%</b>

数据源：各国海关统计

## 5. 意大利工具机 2022 年出口情形

意大利工具机主要出口市场也集中在全球工具机进口大国，出口前十大市场可占出口额 60% 以上。

2022 年意大利出口额达到 33.4 亿美元，较上年同期减少 4.8%。美国排名第一，出口额 5.07 亿美元，占全部出口额 15.2%，较上年同期成长 28.2%。德国排名第二，出口额 3.21 亿美元，占出口 9.6%，较上年减少 23.6%。中国大陆排名第三，出口额 2.37 亿美元，占出口 7.1%，较上年减少 11.8%。

其他依序是法国出口额 2.03 亿美元，占出口 6.1%，较上年减少 3.8%。波兰出口额 1.97 亿美元，占出口 5.9%，较上年减少 10.9%。土耳其出口额 1.30 亿美元，占出口 3.9%，较上年减少 14.7%。西班牙占出口 3.8%，较上年成长 4.4%。俄罗斯占出口 3.1%，较上年减少 14.9%。墨西哥占出口 2.6%，较上年减少 5.9%。瑞士占出口 2.3%，较上年成长 21.2%。有关 2022 年意大利工具机出口国家别统计，详如表 5。

表5 2022年意大利工具机出口国家别统计表

金额单位:千美元

排名	出口国家/地区	2021	2022	占比 %	2022 2021 Change(%)
1	美国	395,308	506,973	15.2%	28.2%
2	德国	420,801	321,327	9.6%	-23.6%
3	中国大陆	269,228	237,486	7.1%	-11.8%
4	法国	210,414	202,512	6.1%	-3.8%
5	波兰	221,152	197,142	5.9%	-10.9%
6	土耳其	151,918	129,559	3.9%	-14.7%
7	西班牙	120,299	125,594	3.8%	4.4%
8	俄罗斯	121,568	103,440	3.1%	-14.9%
9	墨西哥	93,952	88,383	2.6%	-5.9%
10	瑞士	64,129	77,723	2.3%	21.2%
	其他	1,440,872	1,351,816	40.4%	-6.2%
	合计	<b>3,509,641</b>	<b>3,341,955</b>	<b>100.0%</b>	<b>-4.8%</b>

数据源：各国海关统计

## 5. 台湾工具机 2022 年出口情形

台湾工具机主要出口市场也很集中在全球工具机进口大国，出口前十大市场可占出口额 73% 左右。

2022 年台湾出口额达到 30.2 亿美元，较上年同期成长 8.6%。中国大陆排名第一，出口额 8.02 亿美元，占全部出口额 26.5%，较上年同期减少 10.4%。美国排名第二，出口额 4.45 亿美元，占出口 14.7%，较上年成长 37.7%。土耳其排名第三，出口额 2.54 亿美元，占出口 8.4%，较上年成长 5.4%。

其他依序是越南出口额 1.17 亿美元，占出口 3.9%，较上年成长 14.2%。俄罗斯出口额 1.15 亿美元，占出口 3.8%，较上年成长 10.2%。荷兰出口额 1.09 亿美元，占出口 3.6%，较上年成长 31.7%。



意大利占出口 3.5%，较上年成长 40.7%。印度占出口 3.1%，较上年减少 0.8%。泰国占出口 2.9%，较上年减少 11.2%。马来西亚占出口 2.7%，较上年成长 13.6%。有关 2022 年台湾工具机出口国家别统计，详如表 6。

表 6 2022 年台湾工具机出口国家别统计表

金额单位:千美元

排名	出口国家/地区	2021	2022	占比 %	2022 2021 Change(%)
1	中国大陆	894,998	801,792	26.5%	-10.4%
2	美国	323,291	445,186	14.7%	37.7%
3	土耳其	241,355	254,357	8.4%	5.4%
4	越南	102,242	116,795	3.9%	14.2%
5	俄罗斯	103,966	114,610	3.8%	10.2%
6	荷兰	82,593	108,750	3.6%	31.7%
7	意大利	74,362	104,594	3.5%	40.7%
8	印度	94,213	93,492	3.1%	-0.8%
9	泰国	98,655	87,645	2.9%	-11.2%
10	马来西亚	71,538	81,299	2.7%	13.6%
	其他	695,917	814,515	26.9%	17.0%
	合计	<b>2,783,130</b>	<b>3,023,035</b>	<b>100.0%</b>	<b>8.6%</b>

数据源：各国海关统计

## 6. 美国工具机 2022 年出口情形

美国工具机主要出口市场集中在北美自由贸易区，加拿大和墨西哥两国合计占有美国工具机出口一半左右，前十大出口市场合计占美国工具机出口 76% 以上。

2022 年美国工具机出口额达到 25.5 亿美元，较上年同期成长 5.1%。墨西哥排名第一，出口额 8.17 亿美元，占美国出口 32.0%，较上年成长 16.1%。加拿大第二位，出口额 4.85 亿美元，占出口

19.0%，较上年减少 1.5%。第三中国大陆，出口额 1.68 亿美元，占出口 6.6%，受到美中贸易战的影响，较上年成长 22.8%。

其他依序是比利时占出口 5.0%，减少 15.8%。印度占出口 3.1%，减少 16.7%。德国占 3.0%，成长 37.9%。英国占出口 2.3%，减少 21.3%。匈牙利占 2.1%，巴西占 2.1%，荷兰占 1.6% 等。有关 2022 年美国工具机出口国家别统计，详如表 7。

**表 7 2022 年美国工具机出口国家别统计表**

金额单位:千美元

排名	出口国家/地区	2021	2022	占比 %	2022 2021 Change(%)
1	墨西哥	703,794	816,954	32.0%	16.1%
2	加拿大	492,554	485,159	19.0%	-1.5%
3	中国大陆	136,962	168,182	6.6%	22.8%
4	比利时	151,836	127,834	5.0%	-15.8%
5	印度	95,380	79,492	3.1%	-16.7%
6	德国	55,688	76,821	3.0%	37.9%
7	英国	74,588	58,732	2.3%	-21.3%
8	匈牙利	2,483	54,159	2.1%	2081.2%
9	巴西	89,129	52,902	2.1%	-40.6%
10	荷兰	53,625	40,453	1.6%	-24.6%
	其他	571,349	590,946	23.2%	3.4%
	<b>合计</b>	<b>2,427,388</b>	<b>2,551,634</b>	<b>100.0%</b>	<b>5.1%</b>

数据源：各国海关统计

## 7. 南韩工具机 2022 年出口情形

南韩工具机主要出口市场集中在中国大陆、北美、德国、东盟、印度等市场，前十大出口国合计占南韩工具机出口前十大市场可占出口额 79% 左右。

2022 年南韩工具机出口额达到 24 亿美元，较上年同期成长

9.3%。美国排名第一位，出口额 5.45 亿美元，占出口 22.7%，较上年成长 32.7%。第二中国大陆，出口额 2.68 亿美元，占出口 11.2%，较上年减少 38.3%。越南排名第三，出口额 2.17 亿美元，占出口 9.1%，较上年成长 47.4%。

其他依序是德国占出口 8.6%，成长 32.6%。意大利占出口 7.3%，成长 2.6%。印度占 6.5%，土耳其占出口 6.0%，墨西哥占 3.3%，匈牙利占 2.4%，俄罗斯占 2.2% 等。有关 2022 年南韩工具机出口国家别统计，详如表 8。

**表 8 2022 年(南韩)工具机出口国家别统计分析表**

金额单位:千美元

排名	出口国家/地区	2021	2022	%	2022 2021 Change(%)
1	美国	410,676	544,913	22.7%	32.7%
2	中国大陆	435,077	268,386	11.2%	-38.3%
3	越南	147,365	217,147	9.1%	47.4%
4	德国	155,987	206,827	8.6%	32.6%
5	意大利	171,155	175,589	7.3%	2.6%
6	印度	98,231	155,361	6.5%	58.2%
7	土耳其	115,672	143,498	6.0%	24.1%
8	墨西哥	40,524	78,359	3.3%	93.4%
9	匈牙利	58,536	56,781	2.4%	-3.0%
10	俄罗斯	44,378	52,018	2.2%	17.2%
	其他	515,779	497,623	20.8%	-3.5%
	<b>合计</b>	<b>2,193,380</b>	<b>2,396,502</b>	<b>100.0%</b>	<b>9.3%</b>

数据源：各国海关统计

## 8. 全球 2022 年金属切削和金属成型工具机主要出口国家统计

全球工具机主要出口国家，将出口品项分为 2 大类，分别是金属切削与金属成型。其中，金属切削工具机出口排名，日本仍然是全球第一名，出口值 65.2 亿美元，占全部工具机 88.2%，较

上年成长 0.6%。第二名德国，出口值 58.7 亿美元，占工具机 80.4%，较上年减少 3.2%。中国大陆第三位，出口值 44 亿美元，占工具机 69.7%，较上年成长 20.3%。

其他依序是台湾 25.4 亿美元，占工具机 84.1%，成长 10.4%。南韩 19.0 亿美元，占工具机 79.4%，成长 11.8%。意大利 18.7 亿美元，占工具机 56.0%，减少 4.3%。美国 17.3 亿美元，占工具机 67.7%，减少 1.5%。

在金属成型工具机出口排名部分，中国大陆占居全球第一名，出口值 19.1 亿美元，占工具机 30.3%，较上年成长 13.8%。意大利，出口值 14.7 亿美元，占工具机 44.0%，减少 5.4%。德国排名第三位，出口值 14.4 亿美元，占工具机 19.6%，较上年减少 12.9%。

其他依序是日本出口值 8.71 亿美元，占全部工具机 11.8%，较上年减少 1.4%。美国出口值 8.24 亿美元，占工具机 32.3%，成长 22.3%。南韩出口值 4.93 亿美元，占工具机 20.6%，成长 0.6%。有关 2022 年全球金属切削工具机和金属成型工具机出口国家统计，详如表 9。

表9 2022年全球金屬切削和金屬成型工具機出口國家統計表

單位：百萬美元

NO.	出口國家	工具機			金屬切削工具機			金屬成型工具機		
		2022年	%	2022/2021	2022年	佔該國 工具機 比率	2022/2021	2022年	佔該國 工具機 比率	2022/2021
		出口額		Change(%)	出口額	%	Change(%)	出口額	%	Change(%)
1	日本	7,388	22.9%	0.3%	6,517	88.2%	0.6%	871	11.8%	-1.4%
2	德國	7,305	22.6%	-5.3%	5,871	80.4%	-3.2%	1,435	19.6%	-12.9%
3	中國大陸	6,306	19.5%	18.3%	4,396	69.7%	20.3%	1,909	30.3%	13.8%
4	義大利	3,342	10.3%	-4.8%	1,872	56.0%	-4.3%	1,470	44.0%	-5.4%
5	台灣	3,023	9.4%	8.6%	2,543	84.1%	10.4%	480	15.9%	0.2%
6	美國	2,552	7.9%	5.1%	1,728	67.7%	-1.5%	824	32.3%	22.3%
7	南韓	2,397	7.4%	9.3%	1,904	79.4%	11.8%	493	20.6%	0.6%
	合計	32,312	100.0%	3.2%	24,830	76.8%	3.8%	7,482	23.2%	1.0%