

## 2017年2月臺灣出口統計及重點市場經濟情勢簡析

提報單位：外貿協會市場研究處

提報人：林瑋琦、黃雅鈴、陳雅琴、  
洪妤靜、蔡幸儒、華紹強、  
沈瑞文、徐裕軒、李統鑫

提報日期：2017年3月7日

### 目 錄

壹、 2017年2月出口統計分析 .....	2
一、 整體出口分析 .....	2
二、 產品別出口分析 .....	2
三、 市場別出口分析 .....	3
四、 總結 .....	4
五、 主要國家/地區貿易概況.....	5
貳、 近期中國大陸、歐美日與新興市場經濟走向 .....	6
一、 中國大陸市場 .....	6
二、 歐美日成熟市場 .....	7
三、 新興市場 .....	10

## 壹、 2017年2月出口統計分析

### 一、 整體出口分析

2月出口226.6億美元，較上年同月成長27.7%。累計1至2月出口464.0億美元，較上年同期增16.2%。

就各別市場而言，2月對主要國家（地區）出口均較上年同月成長，包括中國大陸與香港（+48.8%）、東協（+27.7%）、美國（+8.6%）、歐洲（+7.2%）及日本（+7.0%）。累計1至2月，我對主要國家（地區）出口均較上年同期成長，按成長幅度大小依序為中國大陸與香港（+25.1%）、東協（+19.0%）、歐洲（+7.4%）、美國（+5.9%）、及日本（+2.2%）。

### 二、 產品別出口分析

2月單月出口主要貨品中，與上年同月相較，均呈現成長態勢，以光學器材成長幅度最大（+51.8%），其次為礦產品（+50.3%）、塑橡膠及其製品（+41.6%）、基本金屬及其製品（+35.4%）、電子零組件（+29.7%）、化學品（+28.3%）、資通與視聽產品（+26.3%）、機械（+20.4%）及紡織品（+6.0%）。

累計1至2月，與上年同期相較，僅紡織品衰退（-1.1%），其餘均呈現成長，以礦產品（+37.4%）成長幅度最大，其次為基本金屬及其製品（+23.2%）、光學器材（+21.4%）、化學品（+21.0%）、塑橡膠及其製品（+20.4%）、電子零組件（+18.9%）、機械（+13.5

%)及資通與視聽產品(+13.0%)。

### 三、市場別出口分析

累計1至2月對主要市場出口均較上年同期成長，主要變動如下：

- (一) 對中國大陸與香港出口185.5億美元，較上年同期增37.2億美元(+25.1%)，其中電子零組件增18.2億美元(+27.9%)、化學品增4.4億美元(+39.0%)、塑橡膠及其製品增3.6億美元(+34.9%)。
- (二) 對東協出口88.9億美元，較上年同期增14.2億美元(+19.0%)，其中電子零組件增6.6億美元(+22.6%)、礦產品增3.0億美元(+29.4%)、基本金屬及其製品增1.7億美元(+30.2%)。
- (三) 對日本出口31.4億美元，較上年同期增0.7億美元(+2.2%)，其中基本金屬及其製品增0.6億美元(+23.1%)、塑橡膠及其製品增0.2億美元(+10.4%)，電子零組件減0.4億美元(-3.2%)。
- (四) 對美國出口51.7億美元，較上年同期增2.9億美元(+5.9%)，其中資通與視聽產品增1.6億美元(+14.9%)、基本金屬及其製品增1.4億美元(+20.1%)、塑橡膠及其製品增0.4億美元(+11.4%)，惟機械減0.6億美元(-10.1%)、電子零組件減0.3億美元(-10.5%)。
- (五) 對歐洲出口43.8億美元，較上年同期增3.0億美元(+7.4%)，其中資通與視聽產品增1.2億美元(+16.1%)、機械增0.7億美元(+17.2%)、運輸工具增0.3億美元(+6.6%)，電子零組件減0.6億美元(-11.0%)。
- (六) 在我8個重點拓銷市場中，2月單月我對該市場出口成長幅度依

序為菲律賓(+80.0%)、中國大陸(+53.3%)、印尼(+52.2%)、馬來西亞(+38.0%)、越南(+20.8%)、美國(+8.6%)、德國(+7.1%)，惟印度(-4.0%)呈現衰退。

其中，我出口印度主要產品中衰退金額最大為資通與視聽產品(減650萬美元；-29.0%)。

#### 四、 總結

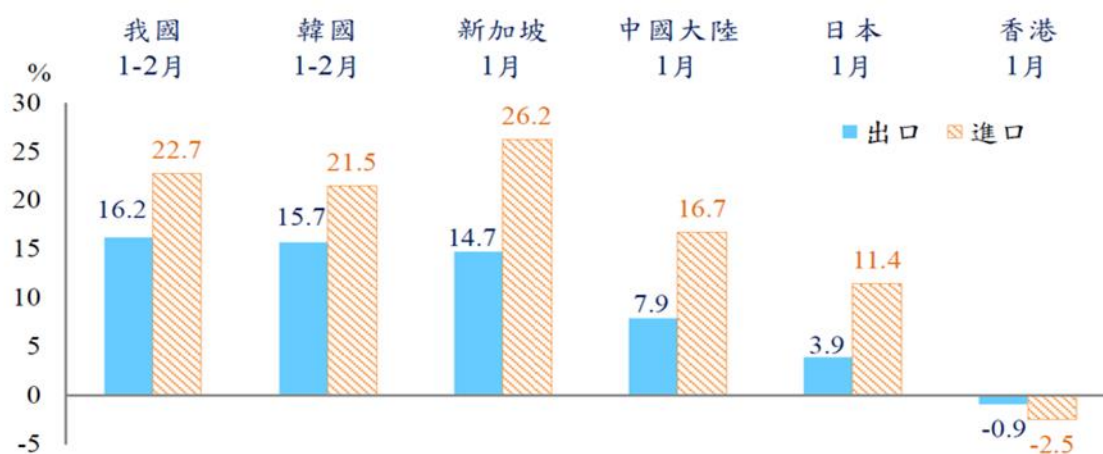
- (一) 受半導體產業景氣穩定攀升，國際原物料價格翻揚，並帶動塑化礦及基本金屬製品需求增溫，以及農曆春節所在月份不同之綜合影響，2月出口226.6億美元，進口193.0億美元，較上年同月分別劇增27.7%及42.1%，經調整季節變動因素後各增19.5%及35.7%；累計1至2月出口年增16.2%，進口增22.7%，均為近6年同期最大增幅。
- (二) 1-2月出口主要貨品中，礦產品、塑橡膠及其製品、基本金屬及其製品受惠於原物料漲價之提振效果，增幅皆逾2成，光學器材因大尺寸面板需求強勁，市況緊俏，年增21.4%；至於電子零組件、機械出口各151.8億美元及35.3億美元，齊創歷年同期新高，表現亦佳。
- (三) 前2月對主要出口市場全面成長，其中對中國大陸與香港、東協增率分別為25.1%、19.0%，皆為近6年同期首見2位數增速；對歐洲出口已見回穩，年增7.4%，對美國、日本各增5.9%、2.2%。亞洲區域內需求合計337.3億美元(+20.7%)，占比達72.7%，創歷史新高。

(四) 今年全球景氣能見度優於去年，加以行動裝置推陳出新可望激發換機與升級潮，物聯網、車用電子、高效能運算等新興商機陸續發酵，皆有利支撐我國出口動能，惟美國貿易保護政策走向及衍生效應，中國大陸經濟轉型與生產在地化，以及國際產業競爭劇烈等外部風險，將持續牽制我出口前景。

## 五、 主要國家/地區貿易概況

今年1月主要國家/地區外貿景氣大多呈現回升態勢，韓國出口增15.7%(1-2月)，主因半導體、石油製品及化學品輸出大幅成長，新加坡因電子類及非電子產品出口俱佳，年增14.7%，中國大陸增7.9%、日本增3.9%，惟香港減0.9%。

圖1 2017年主要國家/地區出進口年增率



資料來源：財政部進出口統計

## 貳、 近期中國大陸、歐美日與新興市場經濟走向

各區域近期經濟走向分述如下：

### 一、 中國大陸市場

- (一) 根據大陸海關統計，2017 年 1 月出進口額雙雙成長，出口成長 7.9%，進口則成長 16.7%。其中，與歐盟、美國及東協等前三大貿易夥伴進出口皆大幅成長。
- (二) 2017 年 2 月製造業採購經理指數 (PMI) 為 51.6%，較 1 月上升 0.3%，但連續 5 個月保持在 51% 以上，製造業持續平穩擴張。非製造業商務活動指數為 54.2%，雖然比 1 月回落 0.4%，但已連續 5 個月保持在 54.0% 及以上的較高景氣區間，表明非製造業增速雖有所放緩，但總體延續平穩成長的態勢。
- (三) 大陸商務部 2 月 9 日公布，2016 年大陸汽車市場銷售量為 2,803 萬輛，較 2015 年成長 13.7%，已連續八年蟬聯全球第一並再創歷史新高；其中，新能源汽車銷售成長最為快速。2016 年新能源汽車銷售量近 51 萬輛，成長 53%；其中，純電動汽車銷售量高達 41 萬輛，成長 65.1%。

## 二、 歐美日成熟市場

### (一) 歐洲

1. 總體經濟方面，歐盟統計局 2017 年 2 月 14 日公布歐元區 2016 年第 4 季 GDP(經季節調整後)較上年同期成長 1.7%；歐盟第 4 季 GDP(經季節調整後)較上年同期成長 1.8%，持續維持穩健態勢。IMF 2017 年 1 月《World Economic Outlook》報告則預測，2017 年歐元區經濟成長可望達 1.6%，較前次預測調升 0.1 個百分點。2017 年歐洲政經將有多項變革，包括英國脫歐時程，以及荷法德三國關鍵大選，都將影響區域前景。
2. 財政及貨幣面，歐盟統計局公布歐元區 2017 年 2 月通膨率與上年同期相比成長 2%，此為 2013 年以來首次達到歐洲央行所設定的通膨目標，顯見歐洲央行的刺激經濟方案已收到成效，且消費者目前不受英國脫歐和美國川普總統新政等不確定因素影響。
3. 就業方面，歐元區 2017 年 1 月份失業率為 9.6%，與上月表現一樣，均為 2009 年 5 月以來最低點，歐洲失業情況持續改善，經濟復甦力道持續。
4. 產業方面，Markit 公布歐元區 2017 年 2 月綜合 PMI 終值由上月的 54.4 升至 56，創下 70 個月新高，為 2011 年 4 月以來最大增速。歐元區 2017 年 2 月製造業 PMI 終值則由上月的 55.2 升至 55.4，同樣創下 70 個月新高，其中主要由德國、

荷蘭及義大利等國的製造業顯著擴張，帶動區域成長。

5. 消費方面，歐元區 2017 年 1 月零售銷售較上年同期成長 1.2 %，低於市場預期，消費成長力道略為趨緩。

## (二)美國

1. 美國 2016 年第四季實質 GDP 比上年同期成長 1.905%；另外，根據 IMF 於 2017 年 1 月所發布之最新預測，美國 2017 年經濟成長預測上修為 2.3%，領先其他先進經濟體。
2. 聯準會 2015 年 12 月會議宣布升息一碼，2016 全年未升息，預計 2017 年 3 月可能進一步升息。
3. 美國 2017 年 1 月經季節調整後之失業率為 4.8%，為相當低的失業水準，可看出美國的就業市場良好。美國大選結果對後續美國與全球經濟有巨大影響。
4. 根據 Markit 所公布的製造業 PMI，美國 2017 年 1 月製造業 PMI 指數由上月的 55.0 下跌至 54.2，但仍顯示 2017 年以來美國製造業產出增加且訂單成長所帶動。

## (三)日本

1. 根據日本 2017 年 1 月貿易統計，由於礦物性燃料、汽車零配件出口增加，日本出口金額(5 兆 4,219 億日圓)年增率為 1.3%。進口方面，因原油、碳進口增加，進口金額(6 兆 5088 億日圓)年增率則為 8.5%。



2. 根據 2017 年 1 月 27 日發布結果，2016 年 12 月 CPI 指數為 100.1，較上月降低 0.2%；核心 CPI（排除生鮮食品）為 99.8，亦與上月持平。
3. Markit 於 3 月 1 日公布 2017 年 2 月份製造業採購經理指數(PMI)初值為 53.3，較上個月 52.7 提高 0.6，是 35 個月以來最高值。
4. 總務省 3 月 3 日公布，2017 年 1 月份經季節調整後的失業率為 3.0%。
5. 消費方面，日本經濟產業省 1 月 30 日公布 2017 年 1 月份商業銷售總額年增率 0.3%，其中躉售銷售較前一年減少 0.1%，零售銷售年增率 1.0%。日本內閣府公布 2017 年 1 月消費者信心指數為 43.2，較 12 月上升 0.1。

### 三、 新興市場

#### (一)東協主要國家

1. 經濟合作發展組織（OECD）預測，東協十國今(2017)年整體國內生產毛額（GDP）成長率可達 4.9%，比上年的 4.8% 稍微加速。惟各國表現可能差異懸殊，OECD 預測新加坡成長率僅 2%，緬甸則可達 8.4%，菲律賓和越南可期 6.2%。泰國和馬來西亞則因經濟發展程度較高，今年預估成長率各為 3.3% 和 4.5%。
2. 新加坡 2016 年第四季國內生產毛額（GDP）年增 2.9%，2016 年全年 GDP 成長率由 1.8% 上修為 2%；對 2017 年的經濟成長預測維持 1~3%。新加坡貿易和工業部（MIT）在聲明中表示，如果保護主義成為奉行的準則，全球貿易將受到衝擊，連帶對全球經濟成長造成影響。
3. 馬來西亞 2016 年第四季國內生產毛額(GDP)年增 4.5%，略高於經濟學家平均預估的年增 4.4%；2016 年全年 GDP 成長 4.2%，較 2015 年的 5% 放緩。受大宗商品價格下跌與全球需求降溫影響，馬來西亞近幾年承受經濟減速的壓力。現在內需已經成為驅動馬來西亞經濟成長的主力，該國央行亦保持低利率水準以支撐消費力道。
4. 根據菲律賓媒體《INQUIRER》報導，總統杜特蒂於 2 月 28 日已正式簽署《巴黎協議》，這項在 2016 年 4 月 22 日於紐約簽署的協定，旨在因應氣候變遷及遏止溫室氣體的

排放，簽署各國目標要讓全球均溫升高幅度，控制在工業化前的平均水平攝氏 2 度上下，進一步控制升溫幅度在攝氏 1.5 度以內。

5. 越南 1 月經濟表現良好，生產活動持續穩定，其中農業未曾發生疫情，產量上升，許多大型企業擴大投資高科技農業及有機農業。另一可喜現象為今年 1 月份適逢農曆春節假期，但工業成長速度不降反升，工業生產指數較 2016 年同期略增 0.7%。

## (二)南亞

根據 2017 年 2 月 24 日 The Hindu 媒體報導，印度商工部旗下產業策略振興署 (DIPP) 指出，印度 2016 年爭取到外國直接投資 (FDI) 額高達 460 億美元，較 2015 年 393.2 億美元成長 18%。其中爭取外資成效顯著者為服務業、電信、貿易、資通訊軟體及汽車產業；主要外資來源國為新加坡、模里西斯、荷蘭和日本。印度政府已經採取外資政策自由化和改善商業環境等措施吸引外資；財政部在 2017-18 會計年度預算中將宣佈將減少外資投資限制。外國投資對印度發展至關重要，印度需約 1 兆美元用於港口、機場和高速公路等基礎設施建設。

根據 2017 年 3 月 2 日印度 The Economical Times，日本經濟新聞 (Nikkei) 發佈的印度製造業採購經理人指數 (PMI) 顯示，隨著市場需求回穩，2017 年 2 月製造業 PMI 為 50.7，較前月增加 0.3，已連續兩個月站穩 50 以上，顯示「廢鈔效應」對經濟衝擊遞減。

### (三)東歐

俄國總統普京於 2017 年 2 月 27 至 28 日出訪中亞哈薩克、吉爾吉斯與塔吉克三國，除加強區域安全議題外，普京此次出訪主要係與三國領導人商討歐亞經濟聯盟（Eurasian Economic Union, EaEU）的發展前景與規劃，其中尤以吉爾吉斯與塔吉克兩國的考量最多。吉爾吉斯雖於 2015 年 8 月加入經濟聯盟，但近兩年其貨品出口其他聯盟國家經常遭受非關稅貿易障礙，使其經濟未實質受益；塔吉克則是少數過去參與歐亞經濟共同體整合機制，至今卻持續觀望、未加入經濟聯盟的國家，其主要考量在擔心加入後大量俄國產品湧入將會對塔國市場產生過大衝擊。

俄羅斯海關公布最新對外貿易數據，俄國進出口情形皆持續復甦，2016 年 12 月俄國貿易總額 496.5 億美元，其中出口成長 7.7%、進口成長 10.2%。累計 2016 年全年俄國外貿總額 4,677.5 億美元、衰退幅度縮減至 11.1%，其中出口衰退 16.9%、進口僅小幅衰退 0.3%。另就貿易對象來看，俄國對歐盟的貿易比重持續下降，對歐貿易占其總體貿易的比重由 2015 年的 44.8% 下降至 2016 年的 42.8%，2016 年全年對歐出口則衰退 21.2%；另一方面，俄國對亞太國家貿易的占比則由 28.1% 提升至 30.0%，2016 年全年對亞太國家出口衰退 14.1%，進口則成長 5.4%。

### (四)中南美洲

根據拉丁美洲區域經濟委員會(CEPAL)最新報告，拉丁美洲 2017 年經濟逐漸復甦中。由於連續四年原物料出口國際價格下跌，

2016 年拉丁美洲經濟下跌 1.1%。受到美國川普總統保護主義及聯邦儲備局升息措施影響，將使今年更為艱困，然 CEPAL 認為拉丁美洲區域仍將有小幅成長，尤其是中美洲區域國家。

CEPAL 預測，2017 年拉丁美洲(含加勒比海區域)國家平均經濟成長率為 1.3%，中美洲為 3.7%，預測前 5 個成長最大國家為多明尼加(6.2%)、巴拿馬(5.9%)、聖克里斯多福 (5.3%)、尼加拉瓜(4.7%)及秘魯(4%)。CEPAL 同時指出，雖然外在需求略減，美國經濟成長較緩，中美洲地區的經濟活動表現仍佳。

2017 年南美洲原物料及石油出口國家如委內瑞拉將連續 4 年經濟下跌 9.7%、巴西次之，經濟下跌 3.6%，為連續 2 年經濟下跌，其他依序為厄瓜多爾下跌 2%、阿根廷負成長 2%。有小幅經濟成長的國家為，墨西哥 2%、玻利維亞 4%、智利 1.6%、哥倫比亞 2% 及烏拉圭 0.6%。

由於美國川普新政府政策可能造成衝擊之不確定性，包括新貿易、移民及投資政策將大幅影響其對外需求，將因此降低國際貿易、外人投資及僑民匯款之活力，另一方面，國際能源價格及利率調升亦將對消費及投資帶來負面效應。短中期內，區域內各國經濟成長動力將受到影響，並自 2017 年開始減緩成長速度，面對新的國際情勢條件，內需市場將逐漸喪失推動經濟成長之力量，而國際油價的下滑以及低利率則將對中美洲地區的經濟發展有利。

## (五) 中近東

根據 2017 年 3 月 1 日伊朗平面媒體 Financial Tribune 報導，IMF

指出，在解除核制裁後伊朗經濟穩健復甦，通貨膨脹下降，外匯市場呈現穩定。IMF 預測伊朗 GDP 成長可在 2016-17 會計年度為 6.6%，2017-18 會計年度為 3.3%。主因為伊朗石油增產計畫已達 OPEC 要求，故未來更仰賴外國投資及國內財政改善。目前，伊朗國內面臨的挑戰是創造就業，大量待業人口急需職缺。

根據沙烏地阿拉伯媒體 Al-Eqtisadiya 報導，2017 年 1 月沙烏地阿拉伯外國匯款(foreign remittances)金額為 33.63 億美元，較 2016 年 12 月減少 2.42 億美元，減少 6.7%，但與 2016 年外國匯款平均每月 31.32 億美元相較，2017 年 1 月份外國匯款仍處於高點。(外國匯款曾於 2015 年 6 月達到高峰，為 42.12 億美元)。另該報告顯示，2016 年沙烏地外國匯款總額為 404.95 億美元，較 2015 年 418.28 億美元減少約 3%，2005-2015 年連續 11 年沙烏地阿拉伯每年外國匯款總額皆增加，2016 年是自 2005 年來外國匯款金額首次減少。

## (六)非洲

埃及貨幣埃鎊 (Egyptian Pound) 對美元匯率近日持續升值，匯率從 2017 年 2 月 6 日的 1 美元兌換 18.5 埃鎊升至 3 月 3 日的 1 美元兌換 16.15 埃鎊。僑匯收入成長和外資對埃及信心回升是埃鎊小幅升值的主因。埃及中央銀行指出，自 2016 年 11 月以來，埃及僑匯達 33 億美元，2016 年 Q4 僑匯較前年同期成長 11.8%。在僑匯收入成長推升下，埃及外匯儲備由 2016 年 11 月底 230 億美元上升至 2017 年 1 月底的 264 億美元，期間漲幅達 14.8%。僑匯為埃及收入來源之一。近年來，受埃及政經局勢動盪及恐攻影響，

埃及觀光業和外國投資持續低迷，僑匯在埃及外匯收入中重要性日增。