

台湾机械工业同业公会

104 年度工作计划

组别	项目	缘起、目的、目标	执行办法	备注
全 会	壹、继续推动「ISO 9001:2008 年版质量管理体系」, 以加强服务质量。	依本会第 21 届第 2 次理监事会决议办理。自 88 年元月份首次认证通过。91 年 6 月 ISO 9001: 2000 年版改版验证, 及 98 年 7 月 ISO 9001:2008 年版改版验证通过迄今。	1. 配合经济部商品检验局之 ISO9001:2008 之质量管理体系重新追查, 预订时间为 104 年 7 月份。 2. 落实并持续维护此 ISO9001:2008 质量管理体系之运作, 并加强服务会员厂商。 3. 本会之质量政策为「不断提升服务质量, 积极争取会员权益」。	
	贰、进行环境质量改进。	依据加强服务质量执行方案办理。	1. 持续改善会务人员工作环境, 美化环境、绿化与维护。 2. 加强会务人员行政效率, 每月召开业务汇报、追踪、执行。 3. 力行五 S 运动 依据五 S 运动推动办法执行: (1) 整理(SEIRI)..... 也就是清除、区分要与不要的东西处理。 (2) 整顿(SEITON)..... 将到的东西分类标示, 并定位、定量放置, 而能方便快速取用。 (3) 清扫(SEISOU)..... 也就是清理、打扫擦拭干净。 (4) 整洁(SEIKETSU)..... 也就是规格化, 设备或人员都不把工作环境弄脏, 随时维持整洁的状态。 (5) 教养(SHITSUKE)..... 也就是训练与纪律, 全员确实遵守工作场所的规则及生活纪律, 并养成习惯。	

组别	项 目	缘起、目的、目标	执 行 办 法	备注
全 会			<p>4.加强服务态度、加强会员需求之服务。</p> <p>(1)提高会员满意度为努力目标： 应注意服务态度，电话礼貌、长话短说(语音系统应简化，缩短等候时间)、迅速响应等。</p> <p>(2)重视会员之需求。(不满原因之探讨、改进。)</p> <p>●今日事，今日毕。(注意法定期限内办理，会议记录周内送出。)</p> <p>●遵守上班时间，加班需要性之核可，考核之严格执行。</p>	
	参、拜访会员 厂商	深入了解会员厂商之需要，经营上之困难，以及校正会员厂商之数据，提供会员厂商更適切之服务。	<p>1.请各专业委员会正、副会长选出所属会员厂商每人拜访若干家为原则。</p> <p>2.地区主任委员及该地区理监事(含候补)就该地区会员厂商分出责任区，每人拜访 3-5 家为原则。</p> <p>3.如有相关会员厂商未能列入拜访名单，则由秘书长负责。</p>	
	肆、吸收机械 厂商新入 会	本会现有会员 2,682 家，拟于 104 年度新增 100 家会员。	<p>1.印制倡导资料。</p> <p>2.调查未入会之机械厂商名单送服务处及地区理监事参考。</p> <p>3.依省市建设厅局受理工厂登记名册，函请新设立厂商入会并追踪考核。</p> <p>4.在理监事指导下，动员本会与全体服务处人力，对尚未入会厂商积极争取入会。</p> <p>5.至机械厂较多之工业区作专题演讲倡导加入本会之好处，劝导其入会。</p>	

组别	项目	缘起、目的、目标	执行办法	备注
总 务 组	壹、会议 1.会员代表大会。	依照工业团体法第廿七条、卅一条，工业团体法施行细则第廿六条、廿七条、卅条及本会章程规定办理。	会员代表大会： 办理第 27 届第 1 次会员代表大会： 时间：民国 104 年 3 月 26 日(星期四) 地点：喜来登大饭店召开 (台北市忠孝东路 1 段 12 号地下 2 楼)	
	2.各地区会员会议。		办理地区会员会议： 1.预定第 27 届第 2 次各地区会员会议召开日期如下： 南区(高雄地区、台南地区、嘉义地区)： 时间：104 年 11 月 24 日(二)下午 3 时 中区(彰化地区、台中地区)： 时间：104 年 11 月 25 日(三)下午 3 时 北区(新竹地区、台北地区)： 时间：104 年 11 月 26 日(四)下午 3 时 2.召开上项会议并准备各地区会议议程资料，及各项开会事宜。 3.于会议中颁发「第 5 届热心会员楷模奖」予以表扬。	
	3.理事会议。		理事会议： 1.依内政部规定每三个月召开一次。 理事会会议召开预定时间如下： 第 27 届第 01 次：104 年 03 月 26 日(星期四) 第 27 届第 02 次：104 年 07 月 23 日(星期四) 第 27 届第 03 次：104 年 10 月 22 日(星期四) 第 27 届第 04 次：105 年 01 月 21 日(星期四) 2.必要时召开临时理事会。	
	4.常务理监事联席会议。		每三个月召开一次： 第 26 届第 12 次：104 年 03 月 19 日(星期四) 第 27 届第 01 次：104 年 06 月 25 日(星期四) 第 27 届第 02 次：104 年 09 月 24 日(星期四) 第 27 届第 03 次：104 年 12 月 24 日(星期四)	
	5.各地区服务处业务检讨会议。		各地区服务处业务检讨会议(第 27 届第 1 次)： 订于 104 年 1 月 15 日召集本会各地区服务处人员、总会相关会务人员，共同检讨本次会议缺失及改善方案，同时讨论会务推展事宜。	
	6.人事委员会。		人事委员会： 讨论本会会务工作人员人事案，择期召开。	

组别	项目	缘起、目的、目标	执行办法	备注
总 务 组	贰、行政 1. 筹备及编印各项会议议程资料	追踪会员代表大会、地区会员会议及理监事会等决议事项执行情形。	1.会员代表大会： 准备各地区讨论提案、研议决议及前项大会决议执行情形，汇整编印会员代表大会会议手册及会员代表大会名册。 2.地区会员会议： 准备各地区讨论提案、工作报告、上次决议执行情形，并编印各地区会员会议议程及会员代表名册。 3.编印理、监事、常务理监事会议议程资料。 4.编印本会「简介」。	
	2.会籍校正	确实掌握会员动态，将异动变更情形随时进行计算机文件变更，并适时提供正确数据。	为使本会会员会籍正确无误，并配合会员需要做迅速之处理，会籍整理实施如下： 1.平时受理个别会员办理会籍资料变更。 2.每年办理全体会员会籍资料总校正工作。	
	3.编印会员名录	继续办理	编印 2015-2016 中文、英文会员名录：根据会员会籍总校正资料配合新年度会员名录编印，分送各会员厂商及有关单位。	
	4.台北地区服务处事宜及征收会费(含基隆、宜兰、花莲)	1.本会有会员 2,682 家，持续争取尚未入会及新设立之厂商入会。 2.本会台北(基隆、宜兰、花莲)地区服务处一切会员会籍、业务之服务。 3.征收会费。	1.请各地区服务处及会员同业继续协助推动劝导尚未参加本会各合法机械厂商及新设立厂商争取其入会。 2.调查未入会之机械厂商名单送服务处及地区理监事参考。 3.继续受理入会申请、变更资料与发给投标比价证明及其他会员会籍业务有关之服务。 4.于 92 年度起初即依章程规定分级制发会费通知单及收据征收。 (1)一年分二期征收，以半年为一期。 (2)台北地区由本会派员征收外，其余由各地区服务处协助征收转缴，或直接划拨与寄送总会。	

组别	项目	缘起、目的、目标	执行办法	备注
总务组	5. 其他例行性工作	依据内政部指示办理。	推荐绩优理、监事、优良会务工作人员暨参加全国性工矿职业团体绩优选拔、节日庆典及社团活动的参与等。	
	参、组织与人事	依据本会人事委员会之决议，持续推行本会组织与人事编制等调整。	1.各地区服务处组织与人事之调整。 2.工作人员在职训练。 3.依据本会工作人员服务规则继续办理人员聘雇、考核、差勤、退职、退休、抚恤等事项。 4.继续办理员工福利活动。	
	肆、器具采购、维护	器具采购及办公设备器材之维护保养。	1.计算机(含接口设备)、复印机、传真机等设备的采购、维修及保养。 2.办公场所之清洁维护。	
	伍、制作及发行机械信息。	1.依据第19届第12次理监事会会议决议案办理，自84年2月份456期起收回自办。 2.依读者满意度调查，逐年调整报导内容，满足会员厂商需求。 3.除印刷版，另发行网络版，重点刊载于本会网站供会员厂商及社会各界人士参考。	1.机械信息于每月中旬出刊，内页数据以64页为基准，因应制作成本及资料多寡机动调整。 2.机械信息目前常设约十个单元，其中产业人物专访、特别企划、产业信息、财经专栏及服务专栏为固定专栏，其余单元视数据机动调整。 3.机械信息内容以产业信息报导为主，并辅以本会主办的国内外展览会及国外拓销团的相关报导、政令倡导、会务活动报导、会员厂商动态、贸易讯息等报导，其他最新科技、技术之报导与介绍、新申请专利及报导国际市场动态，则机动刊登。 4.除各项参观访问及国际交流活动报导外，并视需要邀请专家代为撰写专业稿件。 5.除免费供应会员工厂及相关机关团体外，并逐步增加赠阅对象，同时接受各界自由订阅。 6.每月发行3千，视配合的展览会而加印发行，至3千5百本不等。	

组别	项目	缘起、目的、目标	执行办法	备注
总 务 组			7.网络版系择录当期重点信息 3 至 7 则不等刊于本网站，供会员厂商及外界对机械产业有兴趣者阅读。提供没有时空距离的阅读环境。	
	陆、机械公会 APP	依据第 26 届第 9 次理事会会议决议案办理。	1. 机械公会 APP: 是会员最佳、最快取得机械信息的最佳利器。 2. 机械公会 APP: 是服务会员，随时随地接收机械公会【活动公告】、【展会快讯】、【主办展会】、【国外参展】、【会员搜寻】等等，最佳、最快速的工具与强而有力的平台。	
	柒、公益活动	继续办理。	每年编列慈善捐款，积极推动公益活动，让爱心能够温暖每个角落，使弱势群体感受到更多的温暖与关怀。 1.社会公益，爱心捐款。 2.参与各公协会之联谊与互动。 3.国际性公协会之天灾捐助。	
	捌、支持业务组及展览组相关展览会及会议活动	继续办理。	1. 支持展览组 2015 年「台北国际工具机展 TIMTOS」相关展会事务，及其他相关会议活动。 3.支持业务组 2016 年「台北国际塑橡胶工业展」相关展会事务，及其他相关会议活动。 4.支持大陆组相关会议活动。	
	玖、发生自然灾害之际，展开厂商受灾情况调查及关怀行动	继续办理。	台湾地区因自然灾害发生如：地震、台风、水灾等，致使厂商生命财产遭受损失时，进行调查及关怀行动，必要时发给慰问金。	

组别	项目	缘起、目的、目标	执行办法	备注
业 务 组	壹、协助会员 拓销产品	继续办理。		依项目 专款办 理
	1.筹办国内展 览		1.2016/9, 2016 Taipeiplas 台北国际塑橡胶工业 展	
	2.国际营销： 筹组参展团 赴国外参展 (1)塑橡胶展	继续办理。	<ul style="list-style-type: none"> 1. 2015/1/27-30, 2015 俄罗斯国际塑橡胶机械 暨材料展 2. 2015/1/27-30, 2015 孟加拉国国际塑橡胶工 业展 3. 2015/2/5-10, 2015 印度国际塑橡胶工业展 4. 2015/3/23-27, 2015 美国佛罗里达塑橡胶工 业展 5. 2015/5/5-9, 2015 意大利米兰国际塑橡胶工 业展 6. 2015/5/20-23, 2015 中国国际塑料橡胶工业 展 7. 2015/8/21-24, 2015 柬埔寨国际塑橡胶工业 展 8. 2015/8/14-17, 2015 缅甸国际塑橡胶工业展 9. 2015/9/16-19, 2015 越南国际塑橡胶工业展 10. 2015/11/27-30, 2015 印度加尔各达塑橡胶 工业展 11. 2015/12/4-7, 2015 土耳其国际塑橡胶工业 展 	申请 国贸 局部 份费 用补 助
	(2)纺织展	继续办理。	<ul style="list-style-type: none"> 1. 2015/2/4-7, 2015 孟加拉国国际纺织暨制衣 机械展 2. 2015/6/15-18, 2015 上海国际纺织工业展 3. 2015/10/21-24, 2015 越南国际纺织暨制衣机 械展 4. 2015/11/19-22, 2015 缅甸国际纺织暨制衣 机械展 5. 2015/11/12-19, 2015 意大利米兰纺织机械 展 	

组别	项目	缘起、目的、目标	执行办法	备注
业 务 组	(3) 食品/包装/印刷展	继续办理。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 2015/3/24-3/27, 2015 德国科隆食品机械暨食品包装展 2. 2015/5/19-5/23, 2015 意大利米兰国际包装展 3. 2015/8/26-8/29, 2015 泰国国际专业包装印刷展 4. 2015/9/30-10/3, 2015 越南国际专业印刷及包装工业展 5. 2015/10/8-10/11, 2015 第六届印度国际包装工业展 	
	3.国际营销: 办理国际经贸拓销活动、技术交流会	继续办理。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 2015/04/12-25, 机械业赴印度(阿马达备、邦加洛)机械型录展 2. 2015/07/06-17, 机械业赴缅甸(仰光)、越南(河内)机械型录展 3. 2015/09/14-24, 机械业赴越南、印度、缅甸机械拓销团 4. 2015/10/11-23, 机械业赴德国、意大利机械拓销团 	申请国贸局部份费用补助
	4.国际营销: 印制相关刊物	继续办理。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 印制中文会员名录, 供国内外买主及相关机构参考使用。印制中文简体版扩大向大陆市场推广会员产品。 2. 印制英文会员名录, 供国外买主及驻外单位参考使用, 促销我国产制机器。 3. 印制金属加工机械采购指南, 辅助功能机会员厂商拓销产品。 4. 印制台湾纺织染整成衣机械名录, 协助纺织机械业者拓销产品。 5. 印制台湾塑橡胶机械专刊, 协助塑橡胶机械业者拓销产品。 6. 印制食品、包装、印刷机械名录, 协助业者拓销产品。 7. 印制机械零组件采购指南, 协助零组件业者拓销产品。 8. 协助各专业委员会印制各专业机种之采购指南, 以协助拓销产品。 	依项目专款办理

组别	项目	缘起、目的、目标	执行办法	备注
业 务 组	5.建立本会与 世界各国工 商协会之交 流及关系	继续办理	1.本会于各项展览会及拓销团与世界各工商协会建立关系，并于拜访当地之工商协会介绍本会组织、业务推动情形并提供各项专业名录供参考使用，以协助会员于世界各地开拓机械设备市场。 2.本会接待世界各工商协会及大陆相关公协会来访，促进双方之交流及建立关系。	
	6.协助刊登广 告	继续办理	1.协助会员刊登广告，并于国内及国际媒体上刊登联合广告，以整体宣传，加强促销，争取商机。 2.协助会员于海外参展时刊登广告，争取曝光率。	
	7.协助会员处 理贸易纠纷	继续办理。	1.依据会员所提贸易纠纷案，积极要求有关单位处理。	
	8.机械研发： 办 理 机 械 业、各研究 院及学术单 位之参访活 动	继续办理。	1.办理机械业与金属工业研究发展中心、中山科学研究院、工研院机械所、各研究院之参观活动。 2.藉参观活动了解业者之实际需求，及请厂商提供需由各研究单位协助之合作项目或共同开发之合作项目，加速提升机械业产品之技术水准。	
	9.国际营销： 办理海外之 机械型录展	继续办理。	1.本会与国外相关工商协会，于国际会议中，办理机械型录展，加强我国产品之拓销。 2.本会与驻外经贸单位相互合作于特定地区办理型录展，以最少之成本，达到协助会员拓销之目的。 3.机械型录展过程中，建立本会与当地工商总会之良好关系，进而协助会员开拓当地之机械市场。	
	贰、提供会员 最迫切需 要之信息 1.政府之政令 新规	继续办理。	政府单位的相关法令、信息，若与本会会员有关的法令资料，将以最快速之网站、电传回复方式通知会员厂商，同时透过会讯及网站的方式通知全体会员厂商，使业者得到所需的政令新规。	

组别	项目	缘起、目的、目标	执行办法	备注
业 务 组	2.国内外买主 采购商机	继续办理。	有关国内外采购商机之管道，为国内外电话之询问，国外中英文函之询问，至会洽谈及政府单位寄至本会之需求函，本会立即查询合适之业者供买主参考，另刊登重大采购商机项目于会讯中，以便业者查询，进而提供交易之机会。	
	3.国内外展会 讯息	继续办理	本会常接到国内外展览公司寄来之展会信息，本会每月定期刊登机械信息及网站，以让会员厂商知晓，对本会将推动或代理之展会，将以公函之方式通知会员厂商参加或于各专业委员会中向业者报告说明，以整体拓销方式，向主办单位报名，除可减少摊位费用，并以整体规划方式，提升参展之形象。	
	4. 国外拓销 活动讯息	继续办理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本会将整年度之拓销活动登刊机械会讯及网站，使会员有整年度之拓销计划。 2. 本会并于拓销活动行文全体会员使会员踊跃参加，以达到拓销目的及取得商机。 3. 运用会讯及网站将拓销活动之实际情况及效果周知会员。 4. 会员运用此拓销活动之参与，使会员取得与业者有关进口商、制造商、代理商之资料，有助于减少会员找寻之时间及增进了解机会，进而促成商机成交之机会。 	
	5.外国来访考 察团座谈会	继续办理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本会接待之经贸考察团相当多，来自世界各地，如欧美各国、中南美洲各国、非洲各国、东南亚各国及大陆等，来访之单位包括政府单位、工商部门、工商(公)协会等，主要目的为经贸洽谈、商业合作、技术合作、采购国内设备、推广产品至国内等，本会邀请有关会员厂商，共同参与座谈会，建立双方之经贸交流及合作机会，有助于促成商机。 	

组别	项目	缘起、目的、目标	执行办法	备注
业 务 组	6.机械研发： 协助业者聘 雇海外与大陆科技人才 来台服务	继续办理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 配合本会举办之各种专业说明会，邀请投资业务处向业者说明延揽作业之办法，进而协助业者扩大延揽海外产业技术人才，加速国内产业升级。 2. 协助业者申请聘雇海外与大陆科技人才来台服务。 3. 配合工业研究院机械所举办各项专业技术研讨会。 	
	7.机械研发： 协助业者技术合作及引进	继续办理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 提供本会业者技术引进及技术合作需求之数据，将所需技术引进及合作项目透过俄罗斯、德国、日本、乌克兰相关研究单位找寻合适之对象进行合作。 2. 赴日本、德国找寻各种技术项目包括机械设备、材料、铸造、锻造、深抽加工、焊接等供国内业界移转的技术。将举办技术说明会让业界运用，以提升我国产业的水平。 3. 调查之技术合作及引进项目将与德国、日本、美国等各公会洽谈相互合作及技术引进。 4. 并针对会员所提之技术合作项目，及找寻之技术人才，配合德国 VDMA 联合会及工研院驻德国办事处，协助寻找所需之技术项目及技术人才。 5. 配合精密机械推动发展小组、工研院国际中心协助我机械业者与德国之业者相互策略联盟。 6. 配合本会大阪驻日据点协助本会会员促成技术交流及合作机会。 	
	8.机械研发： 协助会员邀请所需之国际科学家及技术人才来台	继续办理。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 针对会员所需之技术，提供世界各国之科学家如美国、德国、日本等之资料，以供会员参考联络来台访问，实际赴工厂技术指导，及提供解决瓶颈之方法及技术交流。 2. 运用科学家来访期间举办技术发表之研讨会，使会员了解国际技术发展之情势及水平，使会员缩短研发之时间及避免重复国外已在发展之技术，并有助于协助业者技术之提升及国际化。 	

组别	项目	缘起、目的、目标	执行办法	备注
业 务 组	9.机械研发： 建立俄罗斯、乌克兰之技术数据库供会员运用	继续办理。	1. 本会与俄罗斯、乌克兰科学单位相互洽谈，了解整理成中文技术资料，放置网站及会讯周知全体会员，以提供开发新产品之技术来源。	
	10.机械研发： 协助会员邀请所需之国内产业专家及技术人才促成双方合作	继续办理。	1. 将国科会及各大专院校研究开发之技术项目放置本会网站，周知会员厂商参考使用。 2. 通知会员提供所需之技术，促进我业者与各大院校之产学合作，及提升竞争力。	
	11. 办理各项专业研讨会、说明会	继续办理。	1. 配合办理科技项目进行研究开发主导性新产品、传统产业升级等之说明会。 2. 金融财务：邀请中国输出入银行、汇丰银行、外商银行协助办理财务相关方面之实务性研讨会、办理输出融资与保险之研讨会。 3. 办理产学合作研讨会。 4. 办理精密机械人才媒合会。 5. 配合办理鼓励中小企业开发新技术(SBIR)推动计划之研讨会。 6. 配合我政府各研发单位办理科技项目成果发表会。	
	参、为反应本业意见向有关单位提出重要建议	继续办理。	针对业者之困难及政府各项采购案，向我政府单位反应，及争取会员承制之机会及取得商机。	
	肆、机械人才培养计划	延续机械论坛。	1. 最新复合化工具机发展趋势。 2. 最具市场潜力塑橡胶机械设计开发实务。 3. CNC 多型控制器远程讯号技术。 4. 最新机械优化设计。 5. 工具机热变形补偿应用与未来发展研讨会。 6. 机械产业「创新设计服务增值」研讨会。	

组别	项目	缘起、目的、目标	执行办法	备注
业 务 组	伍、技术专利推动计划	继续办理。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 调查会员厂商的需求。 2. 于本会网站，会讯广为宣传。 3. 请工研院、金属中心、精密机械研究发展中心提供技术专利供会员运用。 	
	陆、机械业热心参与公会之展会、拓销活动	继续办理。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本会会员参加展览、拓销活动、研讨会之名单，随时键入计算机系统中。 2. 未来将本会各项活动提供会员们参考。 	
	柒、办理专业委员会各项事宜	继续办理。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本会目前已成立工具机等 23 个专业委员会，并依需要增减中，目前定期每六个月将召开一次委员会议。 2. 报告相关机械展览会、机械产销等信息。 3. 协助同业经营、技术、管理之研究，并提升质量，从事研发等工作。 4. 同业制品外销之扩展等事项。 5. 职业训练人才培养事项。 6. 有关质量管理、机械安全与检验事项。 7. 研究解决同业共同之困难问题。 8. 与国内外专业机构合办专业性展会。 9. 组团赴国外参展、参观工厂、技术观摩、参观展会、举办交流恳谈会等活动。 10. 发行专刊。 11. 交换员工管理、贸易经验与市场行情。 	
	捌、主动介绍会员生意	继续办理。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 放置于本会网站周知会员厂商。 2. 设置专人将国内外之购买机械询问直接传真给本会会员厂商，以促成商机。 3. 另以电话之方式直接通知会员厂商，以促成商机。 	
	玖、建立海外潜在客户名单数据库	继续办理。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本会于海外办理参展及拓销，将洽商及有意购买我机械设备之名单及进口商名单建档，放置网站，周知会员以促成商机。 	

组别	项 目	缘起、目的、目标	执 行 办 法	备注
业 务 组	拾、建立本会电子邮件及传真系统、电子报	继续办理。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 建立本会电子邮件、传真系统,以达迅速联络、精简人力之目的, 及达效率化及节省费用。 2. 建立座谈会、专委会之电子邮件及传真系统, 以增加效率达到服务目的。 3. 将本会之展会、各项拓销活动、研讨会、政府法令、商情以电子报快速提供会员运用。 	
	拾壹、机械业 e 化：运用 TAMI 名称建立中文繁体、中文简体、英、日四种台湾机械项目网站, 以建构全球营销系统。	继续办理。	<ol style="list-style-type: none"> 1.撰写中、英、日、简体四种语系之自属网页及首页(Home Page), 并利用 E-mail 等电子通讯工具, 建立公会与会员厂商及全球客户之沟通管道, 以降低营销成本, 并邀请业者加入本会之网站, 以快速开拓海外之经贸市场。 2.加强本会网站网页分类栏, 细分各分类字段功能, 分门别类以开启网页及查询下载等功能, 及增辟工作机会字段「在线征才」, 以加强与会员厂商之互动。 3.结合公会相关展会及刊物, 如：参加国外国际性展览会、参观拓销团等, 印制宣传资料, 积极推广公会网站知名度。 4.加强网络广告及宣传, 于欧洲、美洲及大陆地区等国际性网站注册登录, 以扩大广宣效果, 设立简体中文网站以加强对大陆市场宣传及营销效果。 5.嘉惠本会会员厂商, 以超链接免费方式服务会员。 6.将机器公会网站定义为台湾机械产业入口网站, 并整合相关财团法人机构如：机械工业研究所 (MIRL)、金属工业研究发展中心 (MIRDC)、精密机械研究发展中心 (PMC)、工具机发展基金会 (TMTF), 以加强推广机械产业电子化。 7.加强推动与各媒体合作, 扩大平面网络广告, 以及产业报导相关信息宣传以营销全球。 8.建立 APP 系统服务会员厂商。 	

组别	项目	缘起、目的、目标	执行办法	备注
业 务 组	拾贰、国际营销：协助会员与国外业者相互策略联盟及相互合作以加强机械业之国际化	继续办理。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 调查会员厂商与国外机械业者相互合作及策略联盟之意愿。 2. 确定业者之意愿，请我政府相关主管单位与驻外单位协助找寻国外之业者，并与我机械业者相互合作与策略联盟，以加速我机械业开创更丰硕之利润，及达成与国外合作双赢之策略。 	
	拾叁、大陆机械工业信息、法规之搜集。	继续办理。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 邀请国内及大陆学者举办相关法规、知识产权研讨会。 2. 协助国内业者组团赴大陆投资考察，以了解大陆投资概况及发展趋势与搜集相关法规依据。 3. 邀请大陆机械业杰出人士来台发表专题研究，以利两岸技术交流。 4. 搜集大陆投资与经贸相关法规，及搜集大陆投资备选项目，为国内业者找投寻投资机会。 	
	拾肆、国际营销：加强大阪台湾机械服务中心运作。	继续办理。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 建立机械信息情报搜集能力： <ol style="list-style-type: none"> (1)透过日本工业会、商社等管道搜集相关机械名录。 (2)搜集整理日本机械相关信息，提供我机械业者参考。 (3)参加日本机械展会，收集机械设备型录。 (4)提供我国机械业之数据，供日本业者查询，促成多项商机。 2. 机械售后抱怨处理，维修管道： <ol style="list-style-type: none"> (1)接受销售日本之我国机械厂商委托，处理销日机械售后服务。 (2)处理机械维修及抱怨案件等。 (3)拜访日本输入台湾机械设备商社、制作所，推广售后服务据点之功能及质量状况调查。 	

组别	项目	缘起、目的、目标	执行办法	备注
业 务 组	拾伍、机械业工具机制造服务产业发展计划。	继续办理。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 智能设计制造：运用资通讯(ICT)技术，搜集掌握使用客户生产与加工应用需求，强化系统整合技术，结合机台设计之模拟分析，在设计时间就能纳入终端客户生产及加工应用需求。 2. 制造服务：将工具机产业的营运范畴由工具机产品扩增至全方位服务，协助业者建立加工、问题诊断等应用技术服务能力，并且协助业者运用网络云端服务平台发展全球服务。 	
	拾陆、协助会员进驻台中及彰化二林精密机械科技工业园区	继续办理。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 建请政府相关单位加速完成彰化二林精密机械园区的开发，加速会员厂商进驻时程。 2. 彰化二林精密机械科技园区会员需求调查汇整后，已送工业局参办，并供彰化县政府开发之参考。 3. 本会将陆续行文各相关单位加速完成彰化二林精密机械科学园区。 	
	拾柒、产销、进出口统计及分析	继续办理。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 产销、进出口统计： <ol style="list-style-type: none"> (1)参考海关进出口月报依据各项机械、出口地区制作统计表，刊登网站供业界运用。 (2)受政府委托办理之项目调查。 2. 搜集各国产销统计资料。 <ol style="list-style-type: none"> (1)与各国机械公会建立信息交换管道。 (2)搜集代表性杂志，刊载统计资料。 (3)请国内研究机构协助提供。 	
	拾捌、协助调查新加入会员之工厂	继续办理。	新申请入会之厂商，随时前往调查，以便办理入会手续。	

组别	项 目	缘起、目的、目标	执 行 办 法	备 注
业 务 组	拾玖、办理生产单位及各地方法院机器及迁移鉴价。	继续办理。	1. 接受政府机关及各地法院委托机器查估鉴价工作。 2. 接受会员厂商或公司行号申请有关机器鉴价工作。 3. 接受政府委托工厂拆迁之机械搬运、损耗、停工补偿等工作。	
	贰拾、数据室充实数据库及强化统计数据发布。	继续办理。	针对机械分类就进出口统计资料加强搜集及定期发布在机械信息与网站提供业者参考。	
	贰壹、充实图书数据，以提供会员厂商参考运用	继续办理。	1. 接受赠书： 各有关机构所赠送本会之杂志等数据，纳入小型图书室管理，周知会员参考运用。 2. 提供相关市场信息供会员参考 (1)本会赴海外拓展市场、搜集各工商协会之市场数据、目录等供会员参考。 (2)收藏 DVD、CD 等信息。	
	贰贰、积极办理吸收新会员工厂。	继续办理。	全省机械制造业有 5~6 千家未加入本会，104 年度预计努力争取 100 家加入本会。	

组别	项目	缘起、目的、目标	执行办法	备注
展览组	壹、国际营销: 筹办国内展览	继续办理。	1. 「2015年台北国际工具机展 TIMTOS」, 2015年3月3日至8日	依项目专款办理
	贰、国际营销: 筹组参展团赴国外参展 1.金属加工机械	继续办理。	1. 2015/1/22~28, 2015年印度国际金属切削工具机展 2. 2015/4/20~25, 2015年中国国际机床展览会 3. 2015/5/18~23, 2015年巴西国际工具机展 4. 2015/5/25~29, 2015年俄罗斯国际金属加工机械展 5. 2015/6/9~12, 2015年波兰国际工业展 6. 2015/7/15~18, 2015年东京冲压、钣金、成型加工展 7. 2015/8/5~8, 2015年印度尼西亚国际金属加工技术与工具机展 8. 2015/8/20~23, 2015年新德里工具机展 9. 2015/10/5~10, 2015年米兰世界工具机展 EMO 10. 2015/10/8~10, 2015年越南国际金属加工设备展 11. 2015/11/3~7, 2015年中国国际工业博览会-数控机床与金属加工展 12. 2015/11/18~21, 2015年泰国国际金属加工机械展 13. 2015/12/2~5, 2015年印度尼西亚国际金属加工设备展	依项目专款办理, 或申请国贸局经费补助

组别	项 目	缘起、目的、目标	执 行 办 法	备 注
展 组	2.工业展、综合机械展、工业零组件展	继续办理。	1. 2015/8/26~28, 2015 年越南(河内)国际工业制造技术设备展。	依项目专款办理, 或申请国贸局经费补助
	3.塑橡胶、包装、印刷机展览会	继续办理。	1. 2015/5/5~9, 2015 年意大利米兰国际塑料机械展。 2. 2015/11/18~21, 2015 年印度尼西亚国际塑橡胶包装印刷机械展。	
	4.食品加工、包装及印刷设备展览会	继续办理。	1. 2015/7/15~17, 2015 年中国国际食品加工、包装及印刷科技展。	
	5.鞋类、皮革及工业设备展览会	继续办理。	1. 2015/4/18~21, 2015 年中国晋江国际鞋业博览会 2. 2015/6/1~3, 2015 年广州国际鞋类、皮革及工业设备展 3. 2015/8/27~29, 2015 年中国(温州)国际皮革鞋材鞋机展览会。	
	参、办理专业委员会各项事宜	继续办理。	1. 工具机专业委员会 2. 机械零组件专业委员会 3. 金属成型机械专业委员会 4. 制鞋机械专业委员会	

组别	项目	缘起、目的、目标	执行办法	备注
大陆组	壹、大陆地区事务			
	延续或扩大与大陆友好单位之关系	本会耕耘大陆20余年以来，机械行业之公协会单位几乎皆已为本会的友好单位	1. 热情邀请与接待大陆友好单位来台参访。 2. 在互利互信的基础下，共同合办两岸活动 3. 持续开发新的友好单位。	
	定期办理及执行「大陆经贸专业委员会」事宜	例行办理	依会长指示执行。	
	举办「大陆经贸事务系列座谈会」	配合大陆经贸专委会办理。	探讨大陆经贸有关之实务课题。	
	「有关2016年销大陆之CNC车床必须使用两岸所生产的控制器」之因应与执行		1. 2015年工作重点将在与中国机床协会针对2016年即将施行两岸产制控制器的相关施行细则讨论并建言。 2. 召集国内产官学研代表，与日本机械振兴协会等友好单位探讨合作新契机，以促成日方技术引进，提升台湾工具机之竞争力。	
	制作机械产品大陆台商名录		印制完成后，参加2015年大陆地区机械专业展，为机械业在大陆的事业广泛宣传。	
	办理大陆地区「精密台湾」形象计划	延续办理	1. 继续办理参加外贸协会在大陆地区之「台湾名品博览会」，设立「台湾精密机械形象馆」。 2. 部份经费拟向经济部国际贸易局申请。	
	办理「2015两岸精密机械产业合作及交流会议」	延续办理	2015年为第七届，依本会与中国机械工业联合会之协议，2015年将轮至台湾举行。	

组别	项目	缘起、目的、目标	执行办法	备注
大陆组	贰、日本地区事务			
	办理及执行「台日机械技术合作与交流联谊会」事宜	例行办理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 依会长指示办理。 2. 持续扩大此平台的会员厂商数。 	
	邀请日本事务专家或日本顾问来台经验交流会	提供会员对日本现今市场及情势的信息。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 邀请台湾的日本事务专家及日籍顾问进行座谈及讨论。 2. 部份经费拟向经济部国贸局申请。 	
	「日本与台湾机械业之媒合商谈会」	促进我机械业者引进日本技术，提升产品竞争力	<ol style="list-style-type: none"> 1. 举办一对一媒合商谈会，促成台日机械合作及互动 2. 部份经费拟向经济部国贸局申请。 	
	建立与日本地方县市的机械产业合作	本会已连续与日本三重县交流两年，双方厂商各自展开互动。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 善加利用政府对日执行单位的资源，将各方资源整合，转知本会「台日机械经贸与技术合作平台」厂商利用。 2. 主动出击接洽日本机械业较发达的县市，洽谈双方交流的可能性。 3. 引导厂商在应对国际市场之余，再花些精力耕耘日本领域，对公司的长远发展绝对是加分的事。 	

组别	项 目	缘起、目的、目标	执 行 办 法	备 注
财 务 组	壹、编制决算、预算。	1. 依章程编造104年度决算。 2. 依章程编造105年度预算。	1. 年度终了按实际收支编造(104)年度决算，并请广运联合会计师事务所，对本会财务、税务查核签证。 2. 依据(104)年度实际状况及配合(105)年度工作计划编列预算。	
	贰、金融财税小组：协助会员争取低利融资。	继续办理。	1. 针对会员厂商需求，办理专题讲座银行融资及税法等相关议题。	
	参、大楼出租管理。	继续办理。	1. 大楼二、三、四楼自用作为办公室、数据图书室及会议室外，其余(一、五、六、七楼)均出租。	
	肆、财产目录之整编。	继续办理。	1. 办理财产登记、盘点、订定使用(折旧)年限。	
	伍、监事会议	继续办理。	监事会议： 1. 依规定每三个月召开一次。 监事会会议召开时间如下： 第 27 届第 01 次：104 年 03 月 26 日(星期四) 第 27 届第 02 次：104 年 07 月 23 日(星期四) 第 27 届第 03 次：104 年 10 月 22 日(星期四) 第 27 届第 04 次：105 年 01 月 21 日(星期四) 2. 必要时召开临时监事会议。	