



東南亞國際人才實習產品
South East Asia
Global Internship Product

推廣緣起

近年東南亞新興市場崛起，經濟發展、基礎建設，包含人口消費力皆於快速上升階段，因此造就東協新經濟之稱。

東協新經濟使得大量外資前往投資，希望於東協發展前期即可佔有商機一席之地，包含台灣新政府上任後，其一重要經濟政策：「新南向」就由此而來。

希望透過東南亞國際人才計劃，協助台灣企業前進東協發展，並降低市場進入障礙，贏得東協商機！

AIESEC 簡介



世界性、非營利、非政府

126 國家地區
100,000 實習機會



全球規模最大青年組織

2,400 大專院校
1,000,000 資深會員



連接世界機會的平台

86,000 參與會員
8,000 合作夥伴

AIESEC in Taiwan 簡介

臺灣最大的學生發展組織，每年舉辦超過50個國內外訓練會議，提供青年國際化的平台，與協助青年發展自我潛能、培養領導力的機會。

創立時間

1964 年

全台分會

18 個

每年參與國際
實習與志工計畫

480 人



產品效益

為前進東協企業帶來效益

熟悉當地文化風俗

母國語言優勢

水準性人才優勢

降低市場進入障礙



SOLUTION ORIENTED

為了完成在陌生環境中具有挑戰的工作，
研習生的問題解決能力會慢慢被培養



EMPOWERING OTHERS

與其他員工的互動和互助的工作環境，
讓研習生了解自己能如何影響他人



WORLD CITIZEN

解決公司議題和與當地人互動，研習生慢慢了解當地文化與企業，進而成為世界公民



SELF AWARE

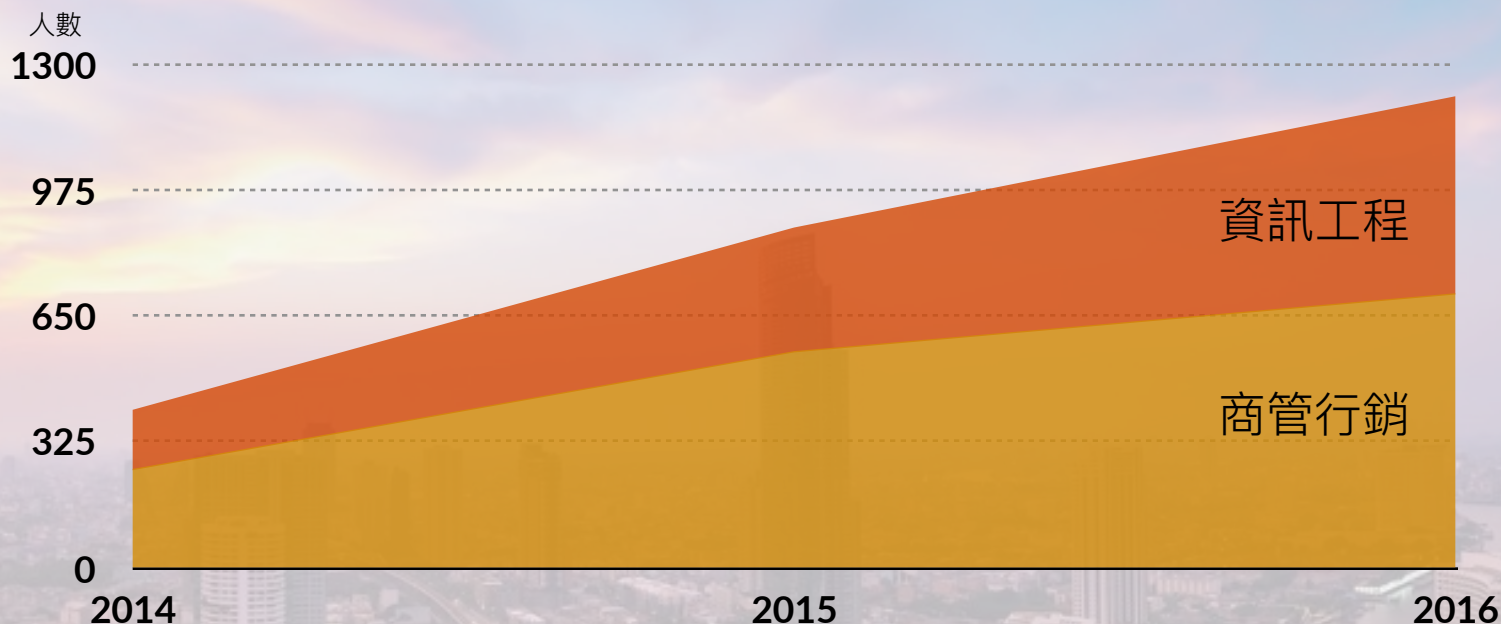
藉由了解自己的重要表現指標和定期收到回饋，研習生可以更認識自我，有自我意識

計畫運行同時，企業透過實習機會培養青年領導力
並為AIESEC的目標共同努力，以此達到企業社會責任

主要合作國家分佈



泰國 Thailand



近三年於泰國各大學校園據點，企業職缺於東南亞人才計劃推廣上，每年平均可以接觸到將近**500**多位潛在水準性人才！

人才背景：
商管行銷 **75%**
資訊工程 **20%**

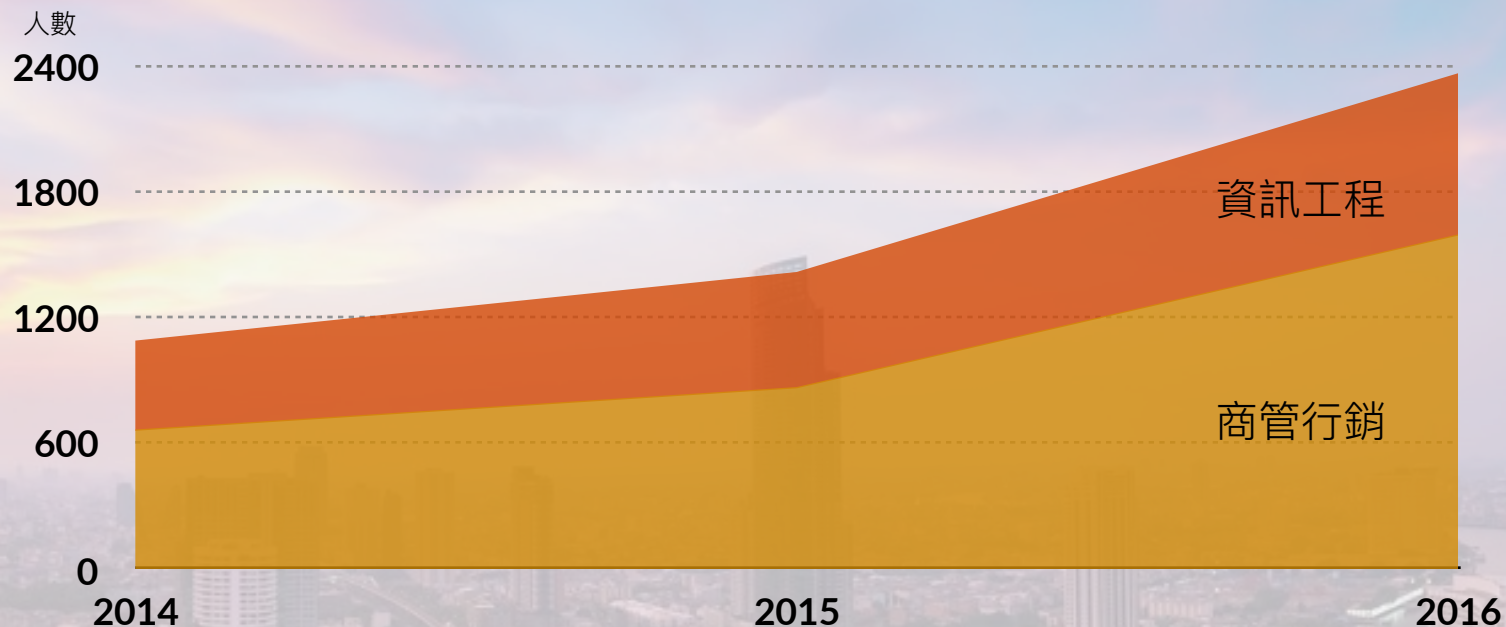
語言能力：
泰文 Native
英文 Advance
日文 Good

人才媒合期：**3-4**月

主要合作國家分佈



菲律賓 Philippines



近三年於菲律賓各大學校園據點，企業職缺於東南亞人才計劃推廣上，每年平均可以接觸到將近**1000**多位潛在水準性人才！

人才背景：
商管行銷 **85%**
資訊工程 **15%**

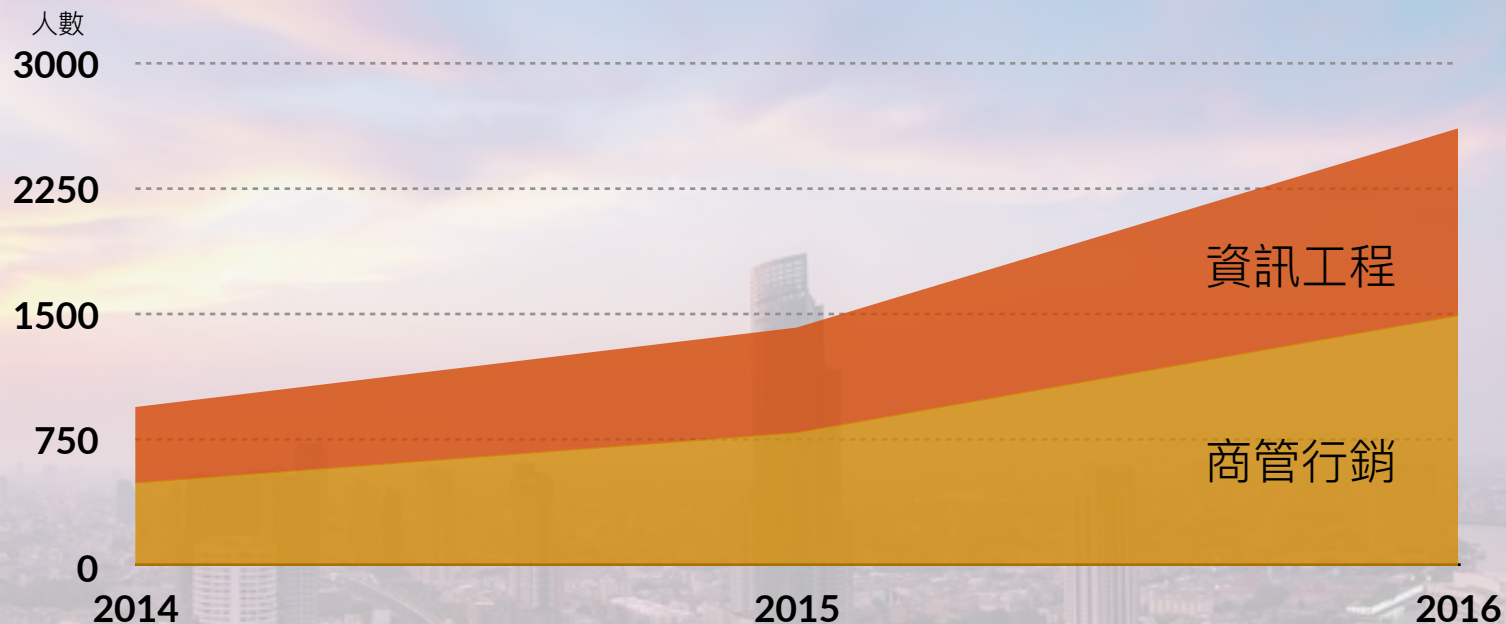
語言能力：
菲律賓語 Native
英文 Advance

人才媒合期：**4-5月**

主要合作國家分佈



越南 Vietnam



近三年於越南各大學校園據點，企業職缺於東南亞人才計劃推廣上，每年平均可以接觸到將近**1000**多位潛在水準性人才！

人才背景：
商管行銷 **80%**
資訊工程 **20%**

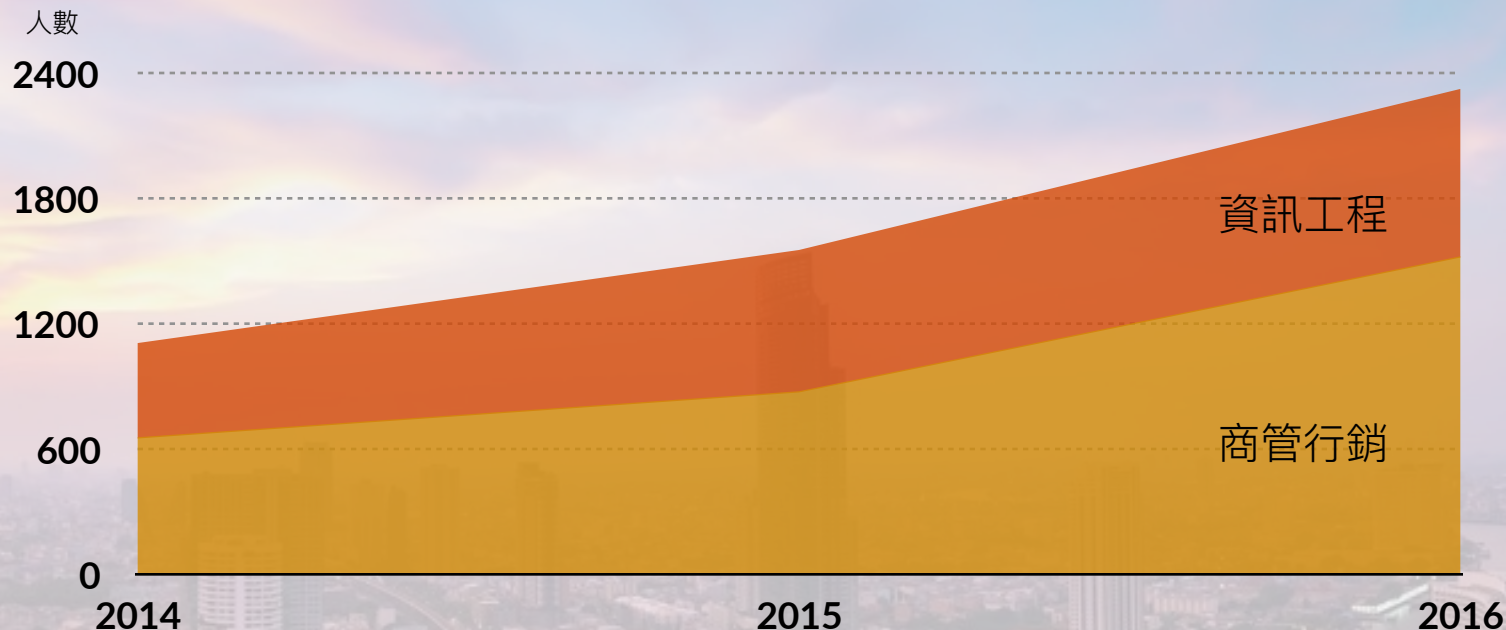
語言能力：
越南文 Native
英文 Advance
日文 Good

人才媒合期：**4-5**月

主要合作國家分佈



馬來西亞Malaysia



近三年於馬來西亞各大學校園據點，企業職缺於東南亞人才計劃推廣上，每年平均可以接觸到將近**1200**多位潛在水準性人才！

人才背景：
商管行銷 **70%**
資訊工程 **30%**

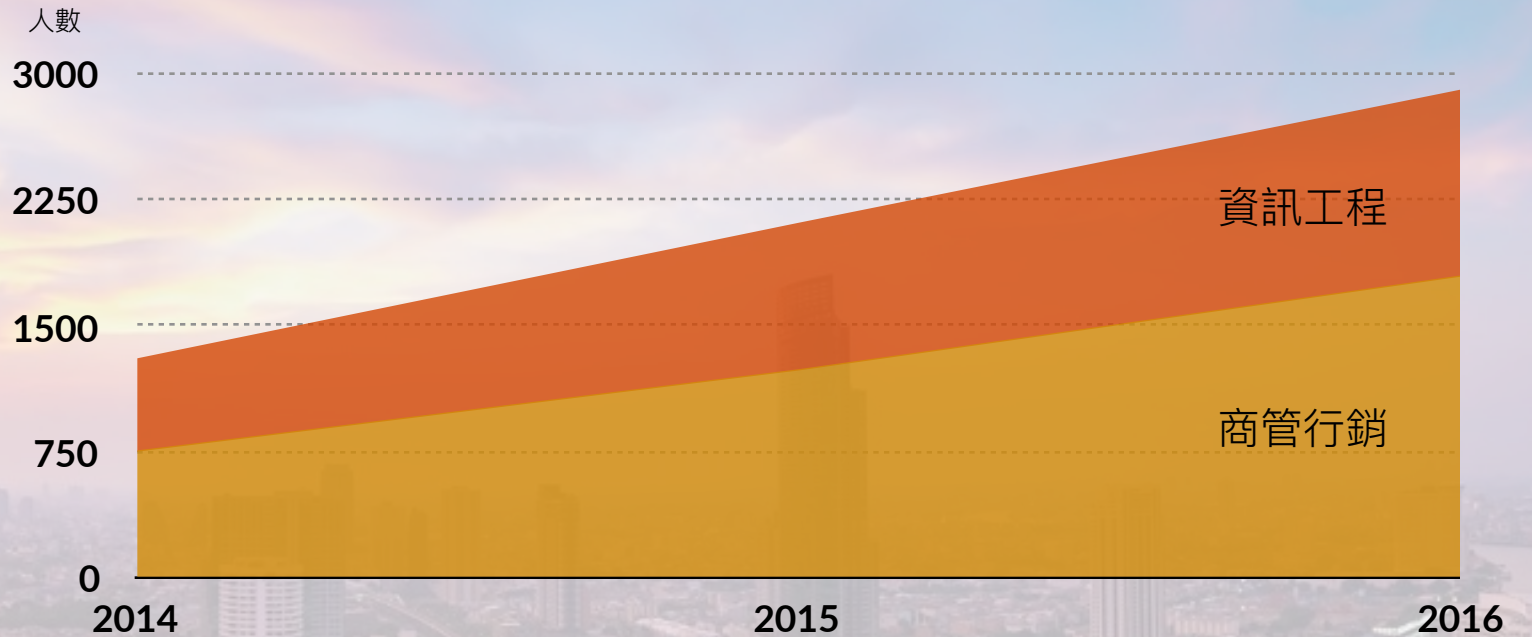
語言能力：
英文 Native
中文 Advance
馬來西亞 Advance
廣東話 Advance

人才媒合期：**4-5月**

主要合作國家分佈



印尼 Indonesia



近三年於印尼各大學校園據點，企業職缺於東南亞人才計劃推廣上，每年平均可以接觸到將近**1500**多位潛在水準性人才！

人才背景：
商管行銷 **56%**
資訊工程 **44%**

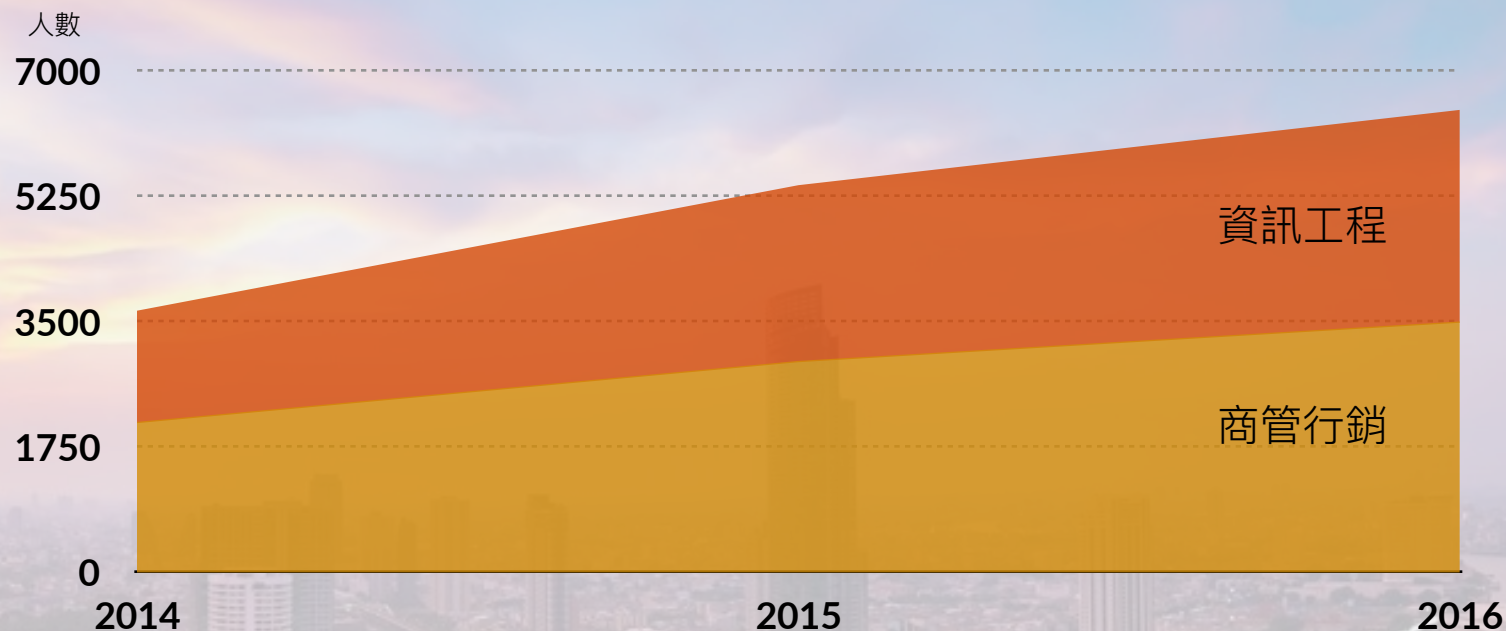
語言能力：
印尼語 Native
英文 Advance

人才媒合期：**3-5月**

主要合作國家分佈



印度 India



近三年於印度各大學校園據點，企業職缺於東南亞人才計劃推廣上，每年平均可以接觸到將近**2800**多位潛在水準性人才！

人才背景：
商管行銷 **60%**
資訊工程 **40%**

語言能力：
當地語言 Native
英文 Advance

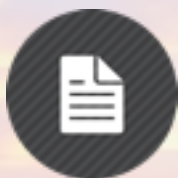
人才媒合期：**4-5月**

合作流程



雙方協調

企業細節需求
專案價值傳遞
合作模式確認



簽約

實習生篩選資格
確認實習模式
協調相關權益



媒合

提供實習生履歷
安排雙方面試
協助公文申請
協助簽證申請



抵台實習

負責接待
文化適應
雙方溝通
專案評估

專案管道申請

畢業生

人才身分：國外碩士畢業人才、兩年工作經驗學士

時間：來台實習6~12個月

簽證管道：勞委會外籍白領工作證

薪資：符合政府最低4.8萬限制

在學生

人才身分：國外大學、研究所、博士在學生
(中國大陸除外)

時間：來台實習6~12個月

簽證管道：經濟部投審會學生實習簽證

薪資：無限制 (建議：26,000NTD含稅)

-人才搜尋及校園職缺宣傳：合作簽約金 頭款：9,000 NTD /人

-人才確定媒合抵台後所有相關事務：合作簽約金 尾款：9,000 NTD /人

雙方權利義務

公司：

➤ 簽約前

- 確認研習生需求及資格限制
- 確認計畫合作簽約金

➤ 簽約後

- 於收到請款單後7日內付款

➤ 媒合階段

- 拒絕研習生之理由

➤ 媒合成功

- 提供相關公司文件協助AIESEC辦理研習生工作許可

➤ 實習期間

- 遇到研習生相關問題回報給AIESEC知道
- 勞保、健保、所得稅

AIESEC：

➤ 媒合階段

- 篩選各國研習生履歷
- 初步面試實習生（確認其申請資格、心態與是否了解公司職務）
- 協助公司安排與研習生之面試

➤ 媒合成功

- 研習生工作許可申請
- 實習生VISA辦理後續延簽定期更新

➤ 實習生抵台

- 提供實習生食宿及交通資訊
- 實習生接機
- 協助公司辦理研習生開戶,
- 協助實習生生活用品採買
- 定期做公司與研習生間的評量

➤ 實習結束

- 結束實習後之完稅事務

合作案例

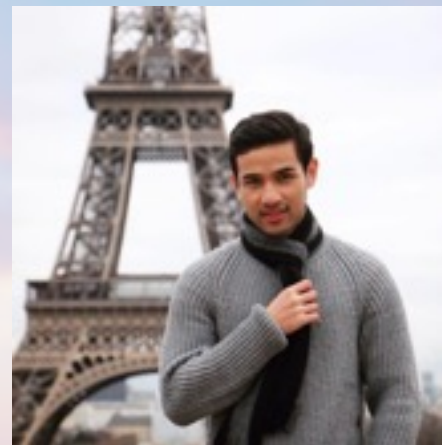


合作夥伴：喬福集團
主要產業：泡綿事業
合作時間：3年
合作實習生：5人

負責職務內容：

產品行銷與管道開拓
泰國及印度市場開發
市場動向與資訊分析

協助公司了解當地消費者資訊及
分析，並降低進入該國障礙



研習生：Tonkla Prakobboon
國籍：泰國
背景：財務金融
研習時間：26週



研習生：Abhinav Jha
國籍：印度
背景：商業分析
研習時間：26周

合作案例



合作夥伴：大昇精密機械
主要產業：安全吊帶
合作時間：3年
合作實習生：11人



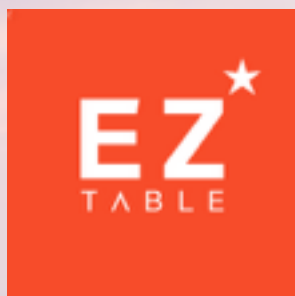
負責職務內容：

國外市場拓展
產品展場規劃
顧客業務管理
產品行銷與管道開拓

成功協助公司拓展澳洲、印尼、
馬來西亞，現已派駐美國為駐點
代表

研習生：Wing Hoe Arsenal Yee
國籍：馬來西亞
背景：市場行銷
研習時間：52週

合作案例



合作夥伴：香港商簡單桌有限公司

主要產業：網際網路相關業

合作時間：3年

合作實習生：3人



負責職務內容：

國外市場拓展

市場消費者分析

當地政府往來溝通

協助公司做行銷規劃及市場策略，
已被調派負責開拓印尼市場

研習生：Jansen Go

國籍：菲律賓

背景：市場行銷

研習時間：52週

合作案例



合作夥伴: **TCY 采妍國際股份有限公司**

主要產業: **藥品,化妝品及清潔用品零售業**

合作時間: **1年**

合作實習生: **3人**

負責職務內容:

- 零收商管道開發
- 虛擬通路拓展行銷
- 顧客市場調查及分析

協助公司拓展菲律賓零售業務及
依當地消費者喜好設計適合行銷
策略



研習生: Margaret Kho

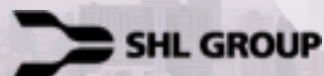
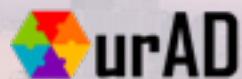
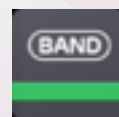
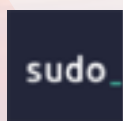
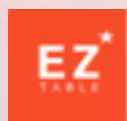
國籍: **菲律賓**

背景: **市場開發及產品行銷**

研習時間: **52週**

合作夥伴

台灣合作夥伴



全球合作夥伴



**Let's lead the new
generation!**

For more information, please contact

姚又嘉 - Vincent Yao

InComing Global Talent

Product Business Development

yuchia.yao@aiesec.net

+886 958-812-883

