

歡迎參加「2019年中東歐市場拓銷團」



2019年拓展中東歐最佳選擇

保加利亞人口約 705 萬，加入歐盟後獲大量金援，經濟大幅改善、基礎建設翻新，惟製造業仍不發達，許多產品仰賴進口，包括資通訊、汽車零配件、機械、五金扣件等產業均具商機。羅馬尼亞人口約 2,150 萬，係巴爾幹半島最大市場。依據國際貨幣基金（IMF）預估，2019 年 GDP 成長率將達 3.79%，係歐洲新興市場表現最強勢的國家。羅馬尼亞工業產品需求多；主要進口電機設備、ICT、機械、醫療器材、塑膠製品及鋼鐵製品等。俄羅斯人口約 1 億 4,212 萬，係歐洲人口第一大國，近年積極推動經濟轉型，成功降低能源價格波動對俄國經濟之影響。即使俄烏衝突及歐美對俄制裁風波未歇，俄國經濟仍穩步復甦。俄國以重工業為主，因此民生工業相關商機可期。俄國幅員遼闊，分為 8 大聯邦管區，各區首府成為經貿及轉運中心，是本團鎖定之拓銷地點。匈牙利人口約 983 萬，係「維謝格拉德集團（V4）」成員之一，人均 GDP 為歐洲新興市場第二高，失業率則為第二低，經濟體質健全。電機設備、機械、車輛零配件及鋼鐵製品等均具可觀商機。



活動日期	2019年4月13日至5月2日
出訪地點	保加利亞(索菲亞)、羅馬尼亞(布加勒斯特) 俄羅斯(葉卡捷琳堡、下諾夫哥羅德)、匈牙利(布達佩斯)
適銷產業	機械、五金、橡塑膠、資通訊產品、車輛零配件
參加費用	1. 廠商分攤費：新臺幣 35,000 元整 2. 參加保證金：新臺幣 20,000 元整 3. 旅費（住宿、機票等）自理（組團會議時將請旅行社報價供參團廠商甄選）
報名期限	即日起至 2019年2月15日 ，或額滿截止，預訂徵集家數：21 家（名額有限，報名從速）
報名方式	 採網路報名 報名網址： http://form.taiwantrade.com/event/2019BRRH
承辦人	外貿協會市場拓展處 吳孟杰專員 電話：(02)2725-5200 分機 1852 傳真：(02)2757-6831，E-mail：mengchieh@taitra.org.tw
主辦單位：經濟部國際貿易局	執行單位：中華民國對外貿易發展協會



中华民国对外贸易发展协会 「2019年中东欧市场拓销团（春季团）」参加作业规范

一、组团说明：

- (一)主办单位：经济部国际贸易局
- (二)执行单位：中华民国对外贸易发展协会
- (三)活动简介：

名称：2019年中东欧市场拓销团（春季团）

网站：<https://events.taiwantrade.com/3europe2019>

日期：2019年4月13日至2019年5月2日

地点：保加利亚(索非亚)、罗马尼亚（布加勒斯特）、俄罗斯（叶卡捷琳堡、下诺夫哥罗德）及匈牙利（布达佩斯）

简介：锁定巴尔干半岛指标市场保加利亚及罗马尼亚、产业转型有成且逐步复苏的欧洲第一人口大国俄罗斯、中东欧经济成长绩优生匈牙利，为厂商争取商机：

- ◆ **保加利亚**—加入欧盟后获得大量金援，经济大幅改善、基础建设翻新，惟制造业仍不发达，多产品仰赖进口，包括资通讯、汽车零配件、机械、五金扣件等产业均具商机。
- ◆ **罗马尼亚**—巴尔干半岛最大市场。依据国际货币基金（IMF）预估，2019年GDP成长率将达3.79%，为欧洲新兴市场表现最强势的国家。罗马尼亚工业产品需求多；主要进口电机设备、ICT、机械、医疗器材、塑料制品及钢铁制品等。
- ◆ **俄罗斯**—系欧洲人口第一大国，近年积极推动经济转型，成功降低能源价格波动对俄国经济之影响。即使俄乌冲突及欧美对俄制裁风波未歇，俄国经济仍稳步复苏，惟俄国以重工业为主，因此民生工业相关商机可期。俄国幅员辽阔，分为8大联邦管区，各区首府成为经贸及转运中心，亦是本团锁定之拓销地点。
- ◆ **匈牙利**—系「维谢格拉德集团（V4）」成员之一，人均GDP为欧洲新兴市场第二高，失业率则为第二低，经济体质健全。电机设备、机械、车辆零配件及钢铁制品等均具可观商机。

本团将于索非亚、布加勒斯特、叶卡捷琳堡、下诺夫哥罗德及布达佩斯等5地各办理1场贸易洽谈会、市场说明会并安排市场考察行程，俾厂商掌握当地市场动态。

(四)预定征集团员家数：21家。

(五)适销产业：欢迎机械、五金、橡塑料、资通讯产品、车辆零配件等有意前往拓销业者参团。

二、参加厂商资格：

必须为我国政府立案之厂商，在经济部及外贸协会（以下称本会）无处分纪录且最近一年有出口实绩者(公司成立未满两年者不在此限)。报名家数超过本会可容纳家数时，本会将依序按前一年出口实绩、是否获国内外政府或知名机构认可之设计或发明竞赛得奖/专利权/著作权、完成报名手续时间等条件遴选参展厂商，报名厂商不得有异议

三、报名手续：

(一)报名应齐备文件及费用：

- 1.报名表一份（正或复印件）。
- 2.参团公司产品电子图文件(180x180pixels规格电子文件，俾印制团员名册）及产品型录4份。
- 3.参加保证金(请提供即期支票正本或汇款收据复印件)。

4.厂商分摊费(请提供即期支票正本或汇款收据复印件)。

(二)报名方式:

1.在线报名:请径至报名网页(<http://form.taiwantrade.com/event/2019BRRH>)报名。

2.经本会确认①收讫厂商在线报名资料、②保证金与分摊费用及③符合参团资格后,厂商即正式完成报名参团手续,本会将以书面通知参加组团会议

(三)报名日期:即日起至108年2月15日或额满截止。

(四)联络名址:

依本办法规定,须为书面通知时,应向下列地址送达,并注明承办人。

● 外贸协会: 11012台北市基隆路1段333号5楼 市场拓展处欧洲组吴孟杰,
电话: (02) 27255200分机1852, mengchieh@taitra.org.tw

● 参团厂商: 如报名表所载地址。

四、参团相关费用及付款办法:

(一)费用项目:

1.参团保证金: 每公司/单位新台币2万元整。缴交保证金后,即确认履行参团承诺,且全程参与期间,无违反本办法第八条第(一)款规定,本会将于活动结束后,径自保证金款中扣除厂商应缴付费用后,无息返还余额。

2.厂商分摊费: 每公司/单位新台币3万5,000元整。

3.加收厂商分摊费: 科学园区或加工出口区厂商之参团单次费用逾新台币1万元者,依分摊费金额,加收20%。(注:依据经济部国际贸易局94年12月23日贸展字第094025050230号函决议办理。)

(二)付款规定:

参团公司/单位应于报名时即缴付「保证金」及「厂商分摊费」,符合本条第(一)-3类别厂商应并缴付「加收厂商分摊费」。

(三)缴费方式:

相关费用请以新台币即期支票或银行电汇方式缴付。

即期支票付款: 受款人抬头为「财团法人中华民国对外贸易发展协会」,并加附划线及「禁止背书转让」字样,挂号邮寄本会活动承办人收。

银行电汇付款: 请汇付至「合作金库商业银行股份有限公司世贸分行」,账号为**5056-765-767605**,并注明本会缴款通知单号及参团活动名称。

五、厂商退出参团之处理:

(一)厂商因非归属本会因素,退出参团时,须应以书面通知本会,否则仍应遵守本办法相关规定。

(二)厂商依前项规定通知申请退出参团,已缴保证金与厂商分摊费,依下列方式处理:

1.保证金:

在组团会议日期前以书面通知本会者, **全额无息退还**。组团会议(含当日)后退出者,由本会径没收已缴本项费用。

2.厂商分摊费:

在组团会议日期后七日内(含)以书面通知本会者, **全额无息退还**,组团会议七日后退出者,本会将径扣除已发生相关团务业务费用后,无息返还余额。

六、不可抗力事件发生之处理:

如因天灾、团体签证申办不及,或其他因自然、他国政府等不可抗力因素而须变更活动日期或地点,本会将扣除已发生费用后,退还分摊费及保证金余额,惟不负其他赔偿责任。

七、外贸协会应办理事务部分:

(一)负责事务部份:

- 1.相关活动场地之规划、布置设计及分配。
- 2.编制团员名册。
- 3.海外宣传。
- 4.提供动态商情及市场数据。
- 5.派员随团协助。

(二) 统筹利用厂商分摊款，缴付相关团务费用:

- 1.相关活动场地租金及相关布置费用。
- 2.团员名册印制费。
- 3.办理国内、外前置营销活动。
- 4.会场必要设备安排(注：如通讯网络服务，惟需视实际业务需要及场地单位供应能力)。

八、参团厂商应负责事务部分:

(一)应遵守事项部份:

- 1.参加厂商须派员准时出席相关会议。
- 2.为维护整体形象，厂商如须于其展示/洽谈区域内张贴任何宣传品，请事先妥为规划，并先通知本会。
- 3.参加厂商不得与其他非本团团员共享其摊位，亦不得擅自转让摊位。
- 4.厂商须派员于活动期间内在场看顾样品接洽交易，并协助提供数据以便本会分析市场及统计推销成果，其涉及业务机密部分，本会将予审慎保密。
- 5.参加厂商之展品、出版品及所提供之团员名册刊登产品图文，不得涉及商品仿冒或侵害国内外其他厂商之专利权、商标权及知识产权，如涉及仿冒事宜，由厂商自行负担所有责任，并支付衍生之诉讼仲裁等费用，以及活动主办国行政或司法裁定之赔偿或罚鍰。
- 6.参团人员必须依照团务会议公决之行程全程参与。
- 7.组团会议中须当场票决旅行社，并且该旅行社必须派领队随团全程服务，以期商务行程顺遂。
- 8.若无法参加本团行程，请参考本作业规范第五条「厂商退出参团之处理」。
- 9.参加人员应有团队精神，遵守团务会议决定事项，服从团长之指挥与领导及本会工作人员之协调。
- 10.活动结束后应适当处理其展示/样品及宣传品。
- 11.不做任何损及其他业者之利益或国家名誉之行为。
- 12.参加人员于团体活动时应服装整齐并遵守国际礼仪。
- 13.标示Made in China之样品不得参加。
- 14.参加厂商活动期间如有违反前述规定者，列入不良厂商纪录，并视情况于一至三年内不接受其参加本会任何国内、外推广活动，其情节重大者，并报请政府有关机关处理。

(二) 参团厂商负担费用部份:

1. 缴付厂商分摊费予本会统筹运用支付相关团务业务费用。
2. 参加厂商代表之食宿、机票、签证、交通、行李超重与因携带展示/样品所发生之关税等费用。
3. 凡因天灾、罢工、战争、内乱、运输受阻、航班取消、我国或外国政府之措施等不可抗力或不可归责本会之事由所衍生之损失与费用。
4. 其他临时发生，无法以本会预算支应之费用。

九、其他事项：本作业规范未规定事项，适用中华民国民法或其他法律规定。

SAT	SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI
4月13日	4月14日	4月15日	4月16日	4月17日	4月18日	4月19日
台北出发	抵达 索非亚	索非亚 市场考察	索非亚 贸易洽谈会	转赴 布加列斯特	布加列斯特 贸易洽谈会	布加列斯特 市场考察
4月20日	4月21日	4月22日	4月23日	4月24日	4月25日	4月26日
转赴 叶卡捷琳堡	自由活动	叶卡捷琳堡 贸易洽谈会	叶卡捷琳堡 市场考察	转赴 下诺夫哥罗德	下诺夫哥罗德 贸易洽谈会	下诺夫哥罗德 市场考察
4月27日	4月28日	4月29日	4月30日	5月1日	5月2日	
转赴 布達佩斯	自由活动	布达佩斯 市場考察	布达佩斯 貿易洽談會	启程返台	抵达台北	