



外貿協會「國際市場開發專案 Plus (IMD Plus Project)」計畫 參加作業規範

文件目錄

壹、參加作業規範.....	1
貳、訪談紀錄表.....	6
參、駐外單位市場評估報告.....	7
肆、駐外單位「加值行動方案」執行報告.....	8

壹、參加作業規範

一、說明

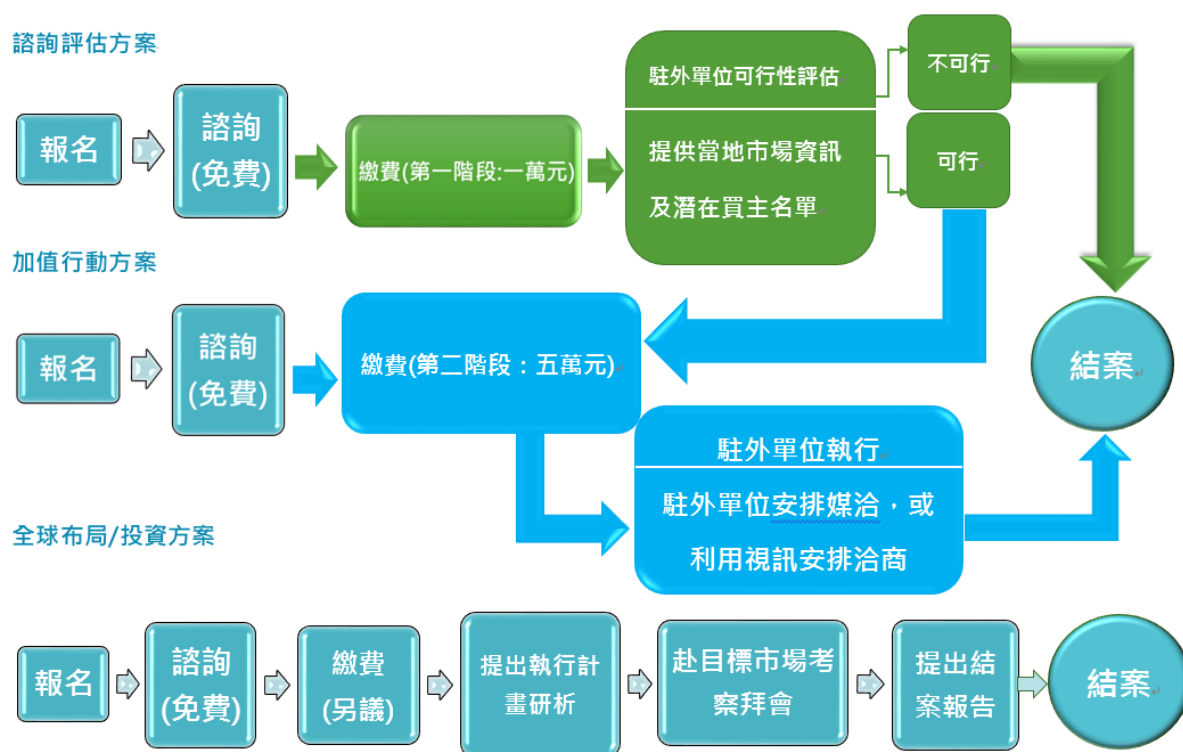
(一) 簡介：

外貿協會為協助廠商拓銷國外市場，特別針對個別廠商需要，推出「國際市場開發專案 Plus (IMD Plus)」。本專案由本會國際行銷諮詢中心顧問及駐外單位進行市場開發可行性評估，提供拓銷建議、當地市場資訊及潛在買主名單；廠商如有進一步需要，則可透過駐外單位安排媒洽，或利用視訊安排洽商，必要時亦可陪同委辦廠商拜會買主。

對有意赴海外投資業者可另安排拜會駐地主管經貿或投資之政府部門及潛在合作對象，提供陪伴式、客製化增值服務。

(二) 產業別：不限產業，惟須經評估產品是否適銷。

(三) 辦理方式：



1. 「諮詢評估方案」：為期 1 個月(第一階段)

參加廠商提供詳細產品資訊及擬拓銷之國家(市場)，由本會國際行銷諮詢中心及駐外單位進行可行性評估，提供拓銷建議、當地市場資訊及潛在買主名單至少 10-20 家(實際家數將視產品適銷性而定)，惟若未達 10 家，仍可提供參加廠商參酌是否續辦「增值行動方案」。

2. 「增值行動方案」：為期 3 個月(第二階段)

(1) 經確認可執行後，由駐外單位專人依參加廠商需要代為聯繫、拜會潛在買主。

(2) 利用視訊安排洽商。

(3) 必要時亦可陪同參加廠商拜會潛在買主。

3. 「全球布局/投資方案」:

提供商品貿易以外的企業合作模式，內容包含全球布局、技術授權及海外投資等。

4. 本會僅負責發掘參加廠商之潛在客戶進行拓銷與推廣，並做為橋樑協助溝通與聯繫，惟不介入參加廠商之交易。

(四) 辦理地區：

地區	
亞太	日本(福岡)
	香港
	澳洲(雪梨)
	南韓(首爾)
	孟加拉(達卡)
	印度(清奈、加爾各答)
北美	美國(紐約、舊金山、洛杉磯、芝加哥、邁阿密)
	加拿大(多倫多、溫哥華)
中南美	墨西哥(墨西哥市)
	巴西(聖保羅)
歐洲	德國(杜塞道夫、慕尼黑)
	英國(倫敦)
	法國(巴黎)
	荷蘭(鹿特丹)
	義大利(米蘭)
	西班牙(巴塞隆納)
	匈牙利(布達佩斯)
	俄羅斯(莫斯科、聖彼得堡)
	波蘭(華沙)
	羅馬尼亞(布加勒斯特)
	保加利亞(索菲亞)
	烏克蘭(基輔)
	中東暨亞西
伊朗(德黑蘭)	
科威特	
土耳其(伊斯坦堡)	
哈薩克(阿拉木圖)	
非洲	埃及(開羅)
	南非(約翰尼斯堡)

	奈及利亞(拉哥斯)
	肯亞(奈洛比)
	阿爾及利亞(阿爾及爾)
大陸	北京、上海、青島、成都、廈門、南京、武漢、大連、廣州、南寧

※上述地區為本會駐外單位所在地區，每一國家以兩個城市為限。

二、參加廠商資格：

- (一) 須為登錄合格之我國廠商（以政府單位及本會資料為準），銷售產品須為 Made by Taiwan。
- (二) 無貿易糾紛或其他不良紀錄（以政府單位資料為準）。
- (三) 委託廠商之聯繫窗口需具備英語溝通能力。
- (四) 具備技術研發能力與國際競爭優勢、曾經獲頒台灣精品獎、MIT 微笑標章或中堅企業之產品者列入優先參加對象。
- (五) 為避免同類產品之我國廠商互相削價競爭，本會保有最後遴選權。

三、報名程序：

- (一) 請於本會國際行銷諮詢中心 **IMD Plus 報名網頁**

（<https://events.taiwantrade.com.tw/imdplus>）線上報名，填表完成後請一併繳交下列資料予本案聯絡窗口（如未繳齊，視為未完成報名手續）：具代表性之產品型錄（附產品說明書更佳），產品項目應明確，單一產品係指設計外觀、規格雖不同，但運用領域相同並列為同一 HS CODE 8 碼之產品；份數係依據報名表上所填寫擬拓銷國家數加一份計算（一份由本會留存）。

- (二) 委辦時間與費用：

1. 「諮詢評估方案」：1 個月（若逢委辦市場國定假期將順延），每案新臺幣 1 萬元。
2. 「加值行動方案」：3 個月（若逢委辦市場國定假期將順延），每案新臺幣 5 萬元。
3. 「全球布局/投資方案」：收費按實際需要另議。

※辦理起迄日期須與本會駐外單位事先議定。

- (三) 繳費方式：相關費用請以銀行電匯方式繳付。

匯款資料：受款銀行「台北富邦銀行東門分行」，帳號 46221018001-3，戶名為「財團法人中華民國對外貿易發展協會」。

※請於電匯單備註欄註明繳款通知單號碼及「國際市場開發專案 Plus」字樣。

四、聯絡方式：

(一) 外貿協會 國際行銷諮詢中心 IMD Plus 專案連絡人：

盧慧芯小姐

電話：02-27255200 分機：1236 傳真：02-87804769

E-mail：artimis197@taitra.org.tw/imd@taitra.org.tw

(二) 國內辦事處連絡人：

辦事處	姓名	電話	分機
桃園辦事處	羅婷	03-356-1836	10
新竹辦事處	邱源傑	03-5163333	18
台中辦事處	謝承鳳	04-22035933	33
台南辦事處	許伯禕	06-2296623	15
高雄辦事處	劉智瑋	07-3363113	17

五、除委辦費用外，下列費用由參加廠商負擔：

- (一) 廠商如委託代購資料(含徵信調查報告)、樣品之費用，以及委辦廠商寄送樣品至承辦之駐外單位所發生之進口關稅及相關稅賦等。
- (二) 參加廠商前往國外洽商時，若需本會人員陪同出差，需負擔本會人員之差旅費。
- (三) 若需聘用翻譯人員，需自行負擔其費用。
- (四) 如有貿易糾紛，本會居間協助聯繫所發生之相關費用。
- (五) 除上述費用以外其他臨時發生之費用。

六、參加廠商應配合事項：

- (一) 以視訊等方式為本會駐地專人進行產品相關教育訓練。
- (二) 安排專責人員與本會駐地專人隨時保持聯繫，俾利安排時程與買主進行視訊洽談。
- (三) 本會辦理本專案績效檢討問卷調查時，除業務機密外，願提供必要資料供參考。
- (四) 參加廠商之樣品、出版品及所提供之產品圖文，不得涉及商品仿冒或侵害國內外其他廠商之專利權、商標權及智慧財產權，如涉及仿冒事宜，由廠商自行負擔所有責任，並支付衍生之民、刑訴訟，以及活動主辦國行政或司法裁定之賠償或罰鍰。
- (五) 參加廠商若發生任何不法行為，本會得終止或解除契約，並得拒絕廠商於今後三年內參加本會任何國內外推廣活動之權利。

七、廠商退出委辦之處理：

廠商因非歸屬本會因素，退出委辦時，應以書面通知本會，否則仍應遵守本

作業規範相關規定。

八、其他事項：

本作業規範未規定事項，適用中華民國民法或其他法律規定。

貳、訪談紀錄表

廠商訪談紀錄表(本表由本會填寫)

公司名稱			
訪問日期	/ /	本會訪談人員	
受訪者		公司本案負責人員 及相關行銷人員	
E-mail			
訪 談 內 容			
公司概況	<ul style="list-style-type: none"> ■ 公司背景說明 ■ 有無得獎等優良事蹟(例如台灣精品、中堅企業等) ■ 品牌 		
委辦拓銷產品說明	<ul style="list-style-type: none"> ■ 產品名稱及 H.S.CODE(8 碼) ■ 產品最初製造日期 ■ 產品規格(可附英文產品型錄取代) ■ 產品適銷業別及定位 ■ 產品特色及競爭優勢 ■ 目前外銷情形 ■ 產品相關認證 		
主要往來外商名稱與網站(供參考,以縮短洽覓相關新客戶之時間)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 外商名稱及國家別 ■ 網站 廠商目標(潛在)客戶(如有特定對象,請列舉)		
廠商參加本計畫(1)擬達成之拓銷目標與(2)擬拓銷之對象 (請條列,連鎖店、進口商、製造商、經銷商等)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 擬達成之拓銷目標 ■ 擬拓銷地區 ■ 擬拓銷之對象(請提篩選條件) 		
備註(本會承辦人意見及建議事項,包括與委辦廠商之聯絡方式)			

主任 / 組長：

承辦人：

日期：

參、駐外單位市場評估報告（諮詢評估方案、加值行動方案適用）

「國際市場開發專案 Plus」市場評估報告

駐外單位名稱	_____台灣貿易中心 (TAIWAN TRADE CENTER)		
委辦廠商名稱			
拓銷產品名稱		HS CODE	
專案起迄日期	民國	年	月
委辦廠商承辦人	日	至	民國
駐外單位承辦人	年	月	日
市場資訊： 近3年市場規模(進口總額+當地生產值-出口總額)、變動趨勢及前五大進口國(含台灣)之進口量值變動分析			
主要競爭對手：(適用 B2C 產品) 主要進口廠牌及當地供應商廠牌之分析(進口平均單價)、目標客群、主要競爭對手之行銷策略			
適銷通路：(適用 B2C 產品) 依當地適用之銷售通路分析，如銷售代表、代理商、經銷商、進口商、批發商、零售商或電商平台等			
關稅及非關稅障礙等： 含進口關稅、增值稅 (VAT)、其他稅率及非關稅障礙說明			
產品認證： 委辦拓銷產品當地認證規定及應注意事項(規格、設計、材質及相關說明事項)			
預計潛在買主家數(含買主基本資料)： 簡述潛在買主公司形態(如進口商、連鎖店、百貨公司等)、規模、聯絡資料及網址			

肆、駐外單位「加值行動方案」執行報告

「加值行動方案」執行報告

I.執行情形

聯絡外商情形	E-Mail：_____家 傳真：_____家 電話：_____家 開發信：_____家 寄送型錄：_____家 人員洽訪：_____家
已提供具採購意願之潛在買主數：	(請列舉公司名稱：_____)
已詢價外商	(請列舉公司名稱：_____)
已下訂單外商	(請列舉公司名稱：_____) 訂單量：_____；訂單金額：_____
其他配合服務項目	協助參展 協助委託廠商安排人員考察或拜訪潛在買主 提供一般名錄資料 其他(如提供設立行銷據點相關資訊)
拓銷產品市場反映	
其他建議事項	

II. 「加值行動方案」潛在買主訪談紀錄

外 商 名 稱			
資 本 額		營 業 額	
產 品 聯 絡 人 / 職 稱		E-Mail	
聯 繫 電 話		傳 真	
URL		聯 繫 日 期	
營 業 型 態	<input type="checkbox"/> Imp. <input type="checkbox"/> Exp. <input type="checkbox"/> Mfg. <input type="checkbox"/> Distributor <input type="checkbox"/> Wholesaler <input type="checkbox"/> Retailer		
營 業 概 況			
外 商 對 於 拓 銷 產 品 之 具 體 評 價			
外 商 對 於 拓 銷 產 品 之 實 際 需 求			
其 他 建 議 事 項			
<hr/>			
外 商 名 稱			
資 本 額		營 業 額	
產 品 聯 絡 人 / 職 稱		E-Mail	
聯 繫 電 話		傳 真	
URL		聯 繫 日 期	
營 業 型 態	<input type="checkbox"/> Imp. <input type="checkbox"/> Exp. <input type="checkbox"/> Mfg. <input type="checkbox"/> Distributor <input type="checkbox"/> Wholesaler <input type="checkbox"/> Retailer		
營 業 概 況			
外 商 對 於 拓 銷 產 品 之 具 體 評 價			
外 商 對 於 拓 銷 產 品 之 實 際 需 求			
其 他 建 議 事 項			

(表格請自行延伸)